

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 22 de marzo al 27 de abril del 2021, en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

1. **El 30 de marzo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-029/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 22 al 28 de marzo de 2021**, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
2. **El 30 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 29 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; en esta misma fecha, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de su encuesta, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos de la mencionada encuesta. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
3. **El 31 de marzo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal de la empresa Facto Métrica, S.A de C.V,

mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 24 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

4. **El 31 de marzo** del presente año, se recibió vía correo electrónico y en oficialía de partes de este Instituto Electoral, del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., documentos que contienen información acerca de su encuesta publicada el 28 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos presentados, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
5. **El 5 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual informa sobre la publicación de una encuesta, el día 4 de abril, y de la cual no anexa los archivos e información correspondiente, por lo que en esa misma fecha, a través de correo electrónico, se le solicita envíe a este Instituto Electoral, los archivos y documentos referentes a la misma. El mismo día, vía correo electrónico, la empresa, entrega la información acerca de su encuesta, al cual adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
6. **El 5 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

7. **El 6 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa ContraRéplica Periodismo de Investigación, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, en esta misma fecha, mediante correo electrónico, se le solicita diversa documentación, relacionada con su encuesta, con la finalidad de que cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
8. **El 6 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortiz de la empresa Arias Consultores S. de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 30 de marzo, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, en esta misma fecha, mediante correo electrónico, se le solicita diversa documentación, relacionada con su encuesta, y el 7 de abril, la empresa, mediante correo electrónico envía la información solicitada, con lo que se da cumplimiento con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
9. **El 6 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 6 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

10. El 6 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-035/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 29 de marzo al 4 de abril de 2021**, en medios de comunicación impresos **no se ha detectado** la publicación de encuestas por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.

11. El 6 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-036/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 5 de abril de 2021**, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de los resultados de tres estudios de opinión sobre preferencias electorales respecto Proceso Electoral 2020-2021:

Primero, en el medio de comunicación denominado Diario ContraRéplica Zacatecas, en las páginas 1 y 4, se publicaron los resultados de una encuesta con el título “AVENTAJA MONREAL 2 A 1 EN ENCUESTA” Y “HOLGADA VENTAJA DE 30 PUNTOS DE MONREAL EN ZACATECAS”.

Segundo, en el medio de comunicación denominado Diario ContraRéplica, en las páginas 1 y 5, se publicaron los resultados de un sondeo con el título “EL CANDIDATO DE “JUNTOS HAREMOS HISTORIA” aventaja a sus rivales” y “Holgada ventaja de 30% de David Monreal en Zacatecas”.

Tercero, en el medio de comunicación denominado El Heraldo de México, en la página 6E del suplemento Ruta 2020-2021, con el título: “HOY GANARÍA CON AMPLIA VENTAJA: DAVID MONREAL”

Se adjunta la impresión de las publicaciones respectivas.

12. **El 6 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-038/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 6 de abril de 2021**, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación denominado El Financiero, en la página 1, 38 y 39, con el título “CÓMO VAN EN LOS 15 ESTADOS QUE CAMBIAN GOBERNADOR” y “Morena aventaja en ocho estados; PAN en 2”. Se adjunta la impresión de la publicación de referencia.
13. **El 7 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 6 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos que contiene información de su encuesta, de la cual oportunamente se recibió el estudio completo, en este Instituto Electoral.
14. **El 7 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-039/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 7 de abril de 2021**, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 9, con el título “Así arrancan preferencias: David Monreal 35.1%, Claudia Anaya 16.7%”. Se adjunta un ejemplar de la edición número 6,003 de la publicación de referencia.

- 15. El 7 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 7 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 16. El 7 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 4, 5 y 6 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos que contiene información de las encuestas de referencia, de las que oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa.
- 17. El 8 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa ContraRéplica Periodismo de Investigación, mediante el cual entrega la información solicitada, acerca de su encuesta publicada el 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 18. El 9 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa Opinión Pública Marketing e Imagen S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada los días 4 y 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, en esta misma fecha, mediante correo electrónico, se le solicita, aclaración acerca de la expedición de la factura enviada, con la finalidad de que se

cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

19. **El 9 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, Estafeta, que contiene, documentación y archivos electrónicos en disco DVD, del diario nacional El Financiero, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada los días 6 y 7 de abril. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
20. **El 9 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 8 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
21. **El 9 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 9 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
22. **El 11 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega información acerca de su encuesta publicada el 10 de abril, al que

adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, en esta misma fecha, vía correo electrónico se le solicita diversa información, a fin de que cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

23. El 11 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 11 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

24. El 12 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral vía correo electrónico y en oficialía de partes de este Instituto Electoral, de parte del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., documentos que contienen información acerca de su encuesta publicada el 7 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos presentados, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

25. El 12 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correos electrónicos del L.E. José Arturo Troncoso Romero, quien se ostenta como Supervisor de la encuestadora TRUEDATA, Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 7 de abril, en el periódico La Jornada Zacatecas, al que adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 26. El 12 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 7, 8 y 9 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, de las cuales oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa.
- 27. El 12 de abril** del presente año, por medio de paquetería FedEx, se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V., los días 5 y 6 de abril, las cuales oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación correspondiente.
- 28. El 12 de abril** del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información solicitada, acerca de su encuesta publicada el 10 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 29. El 12 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-040/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 7 de abril de 2021**, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación denominado “El Financiero” en las páginas 1, 36 y 37, con el título “CÓMO EVALÚAN A CANDIDATOS PARA LA GUBERNATURA”,

“Monreal, Kuri y Maru Campos, los candidatos mejor vistos”, y “CANDIDATURAS: LAS MÁS Y LAS MENOS VALORADAS”. Se adjunta impresión de las páginas del periódico de referencia.

- 30. El 12 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-042/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 10 de abril de 2021**, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de dos notas informativas que contienen los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto al Proceso Electoral 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

“**La Jornada Zacatecas**” en las páginas 4, con el título “Claudia Anaya se encuentra a 6 puntos de David Monreal: Massive Caller”.

“**Zacatecas en imagen**” en las páginas 1 y 7, con el título “Se reduce la brecha entre Claudia Anaya y David Monreal” y “Se cierra la brecha entre Anaya y Monreal”.

Se adjuntan ejemplares de los diarios de referencia de fecha 10 de abril de las ediciones número 6,006 y 8,669.

- 31. El 12 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-043/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 5 al 11 de abril de 2021**, en medios de comunicación impresos se detectaron diversas encuestas, sondeos y notas informativas sobre preferencias electorales, respecto al Proceso Electoral 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

Primero. El día 5 de abril de 2021, en el medio de comunicación denominado Diario Contra Réplica Zacatecas, en las páginas 1 y 4 se publicaron los resultados de una encuesta con el título:

“AVENTAJA MONREAL 2 A 1 EN ENCUESTA” y “HOLGADA VENTAJA DE 30 PUNTOS DE MONREAL EN ZACATECAS”.

Segundo. El día 5 de abril de 2021, en el medio de comunicación denominado Diario Contra Réplica, en las páginas 1 y 5, se publicaron los resultados de un sondeo con el título ““EL CANDIDATO DE “JUNTOS HAREMOS HISTORIA” aventaja a sus rivales” y “Holgada ventaja de 30% de David Monreal en Zacatecas”.

Tercero. El día 5 de abril, en el medio de comunicación denominado El Herald de México, en la página 6E del suplemento Ruta 2020-2021 “HOY GANARÍA CON AMPLIA VENTAJA: DAVID MONREAL”.

Cuarto. El día 6 de abril de 2021, en el medio de comunicación denominado, El Financiero, en la página 1, 38 y 39, con el título “CÓMO VAN EN LOS 15 ESTADOS QUE CAMBIAN GOBERNADOR” y “Morena aventaja en ocho estados; PAN en 2”.

Quinto. El día 7 de abril, en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas”, en las páginas 1 y 9, con el título “Así arrancan preferencias: David Monreal 35.1%, Claudia Anaya 16.7%”

Sexto. El día 7 de abril, en el medio de comunicación denominado “El Financiero” en las páginas 1, 36 y 37, con el título “COMO EVALÚAN A CANDIDATOS PARA LA GUBERNATURA”, “Monreal, Kuri y Maru Campos, los candidatos mejor vistos”, y “Candidaturas: las más y las menos valoradas”.

Séptimo. El día 10 de abril, en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas” en la página 4, con el título “Claudia Anaya se encuentra a 6 puntos de y David Monreal: Massive Caller”. (Se trata de una reproducción de la encuesta publicada el 9 de abril por la empresa Massive Caller , S.A de CV.)

Octavo. El día 10 de abril, en el medio de comunicación denominado “Zacatecas en Imagen” en las páginas 1 y 7, con el título “Se reduce la brecha entre Claudia Anaya y David Monreal” y “Se cierra la brecha entre Anaya y Monreal”. ”. (Se trata de una

reproducción de la encuesta publicada el 9 de abril por la empresa Massive Caller , S.A de CV.)

De las anteriores publicaciones se recibió en está Secretaría Ejecutiva a mi cargo la información de cada una de ellas de manera oportuna.

- 32. El 12 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-044/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 12 de abril**, se detectó la publicación de dos encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso electoral Local 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

Primero. En “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 9, , con el título “SAÚL MONREAL ENCABEZA PREFERENCIAS” y “Saúl Monreal encabeza las preferencias en Fresnillo con 31.1%, Javier Torres obtiene 12.4%: Truedata”.

Segundo: En el Sol de Zacatecas en las páginas 1 y 7, con el título “FIRME VENTAJA DE SAÚL”.

Se adjuntan ejemplares.de los diarios de referencia.

- 33. El 13 de abril** del presente año, se recibió en oficialía de partes de este Instituto Electoral, de manera física como en archivo digital, la documentación, que contiene información acerca de la encuesta publicada el 12 de abril, en diario local El Sol de Zacatecas, documentación remitida por el Dr. Gerardo de Ávila González, director del citado diario, una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que mediante correo electrónico, se procede a solicitar la información faltante.

- 34. El 13 de abril** del presente año, se reciben correos electrónicos de la empresa Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información solicitada, respecto, a la aclaración de su factura, de su encuesta publicada los días 4 y 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 35. El 13 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 10, 11 y 12 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, cabe precisar, que oportunamente ya se había recibido la documentación y archivos digitales correspondientes.
- 36. El 13 de abril** del presente año, se reciben correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de información acerca de sus encuestas publicadas los días 12 y 13 de abril, al que adjunta diversos archivos digitales. Una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 37. El 14 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 14 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 38. El 14 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. José Antonio Mireles de León de la empresa De las Heras Demotecnia, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 13 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 39. El 15 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 15 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 40. El 15 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-050/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 14 de abril**, se detectó la publicación de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso electoral Local 2020-2021, en el medio de comunicación: La “Jornada Zacatecas”, en la página 1 y 9, con el título “Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe” y “Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe con 35.6%: TrueData”.
- 41. El 15 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-051/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta

Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 15 de abril**, se detectó la publicación de dos encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso electoral Local 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

Primero: En el Diario Universal se publica, a manera de inserción pagada, en la página A9, con el título “En Zacatecas, David Monreal Aventura 2 a 1 en las preferencias electorales”.

Segundo: En el Diario Zacatecas en Imagen en las páginas 1 y 9, con el título “Aventura Chávez. Julio César Chávez aventura en encuesta por alcaldía de Guadalupe” y “Da TrueData ventaja a Chávez en Guadalupe”.

Se anexan ejemplares de los mencionados diarios.

- 42. El 16 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del L.E. José Arturo Troncoso Romero, de la encuestadora TRUEDATA, Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información que le había sido solicitada, acerca de las encuestas publicadas el 12 de abril, en los periódicos El Sol de Zacatecas y La Jornada Zacatecas, al que adjunta diversos archivos; derivada de la revisión, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 43. El 18 de abril** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas respectivamente, los días 16 y 17 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que ambas encuestas, cumplen con los criterios

de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 44. El 19 de abril** del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 18 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 45. El 19 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas respectivamente, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 13, 14, 15 y 16 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, cabe precisar, que oportunamente ya se había recibido la documentación y archivos digitales correspondientes.
- 46. El 19 de abril** del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 19 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 47. El 19 de abril** del presente año, por medio de paquetería Estafeta, se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Arias Consultores, S. de R.L. de C.V., el 30 de marzo, cabe precisar, que oportunamente ya se había recibido la documentación y archivos digitales correspondientes.

- 48. El 19 de abril** del presente año, por medio de paquetería Estafeta, se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa De las Heras Demotecnia, S.A. de C.V., el 13 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia; cabe precisar, que oportunamente ya se había recibido la documentación y archivos digitales correspondientes
- 49. El 19 y 20 de abril** del presente año, se recibieron correos electrónicos del L.E. José Arturo Troncoso Romero, de la empresa TrueData Investigación Estadística, mediante el cual hace entrega de la información acerca de sus encuestas publicadas, respectivamente, los días 14 y 15 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 50. El 20 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortiz de la empresa Arias Consultores S. de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 15 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 51. El 20 de abril** del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 20 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 52. El 21 de abril** del presente año, se recibe correo electrónico del C. J. Isaac Hernández V. Coeditor de la empresa C&E Campaigns & Elections México, mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 19 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que en esta misma fecha, vía correo electrónico, se procedió a solicitarle la información faltante.
- 53. El 21 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 17, 18, 19 y 20 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, de las cuales oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa.
- 54. El 22 de abril** del presente año, por medio de Estafeta se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Arias Consultores S de R.L. de C.V., el 15, de abril, adjunta disco CD-R que contiene archivos electrónicos de la información de la encuesta de referencia, de la cual oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa.
- 55. El 22 de abril** del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 21 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de

carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

56. El 22 de abril del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada en esa misma fecha, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

57. El 23 de abril del presente año, se recibió vía correo electrónico y en oficialía de partes de este Instituto Electoral, del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., documentos que contienen información acerca de su encuesta publicada el 17 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos presentados, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

58. El 23 de abril del presente año, se recibe correo electrónico del C. J. Isaac Hernández V. de la empresa C & E Campaigns & Elections México, mediante el cual hace entrega de la información que le fue solicitada vía correo electrónico del 21 de abril, acerca de su encuesta publicada el 19 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

59. El 23 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-052/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la

Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del **12 al 18 de abril de abril**, en medios de comunicación impresos detectaron diversas encuestas sobre preferencias electorales respecto al Proceso Electoral 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

Primero.- El 12 de abril en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 9, con el título “SAÚL MONREAL ENCABEZA PREFERENCIAS” y “Saúl Monreal encabeza las preferencias en Fresnillo con 31.1%, Javier Torres obtiene 12.4%. TrueData”.

Segundo.- El 12 de abril en “El Sol de Zacatecas”, en las páginas 1 y 7, con el título “FIRME VENTAJA DE SAÚL”.

Tercero.- El 14 de abril en “La Jornada Zacatecas”, en la página 1 y 9, con el título “Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe” y “Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe con 35.6%: TrueData”

Cuarto.- El 15 de abril, en “El Universal”, a manera de incertidumbre, en la página A9, con el título “En Zacatecas, David Monreal Aventaja 2 a 1 en las preferencias electorales”.

Quinto.- El 15 de abril en “Zacatecas en Imagen” en las páginas 1 y 9, con el título “Aventaja Chávez. Julio César Chávez aventaja en encuesta por alcaldía de Guadalupe” y “Da Truedata Ventaja a Chávez en Guadalupe”.

De cada una de las publicaciones, se informo en su momento.

- 60. El 25 de abril** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante los cuales entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 23 y 24 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que ambos estudios, cumplen con los criterios de carácter

científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 61. El 26 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 21, 22 y 23 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, de las cuales oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa
- 62. El 26 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 25 y 26 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que ambos estudios, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 63. El 26 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-055/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 18 al 25 de abril de 2021**, en medios de comunicación impresos **no se ha detectado** la publicación de encuestas por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
- 64. El 26 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-056/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo

realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 26 de abril de 2021**, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021; en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 9, con el título: “En Jerez, Juntos Haremos Historia supera por más de 20 puntos al PRI” y “En Jerez, Humberto Salazar supera por más de 20 puntos al PRI; el PAN pasa al tercer lugar”. Se adjuntó un ejemplar del periódico de referencia.

- 65. El 27 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal de la empresa Facto Métrica, S.A de C.V, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 22 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo3.
- 66. El 27 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del L.C. J. Isaac Hernández V., coeditor de la empresa C&E Campaigns & Elections México, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 26 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo3.

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del

mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Cuarto: En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del **22 de marzo al 25 de abril** del presente año, se informa que **se detectaron doce publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021, realizadas por las empresas:

1. **ContraRéplica Periodismo de Investigación, una encuesta por sondeo, original, publicada el día 5 de abril en los medios impresos: ContraRéplica Periodismo de Investigación y en ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas**
2. **Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., una encuesta original, por muestreo, publicada el 5 de abril en el medio impreso El Herald de México.**
3. **El Financiero, dos publicaciones, originales por muestreo, publicadas respectivamente los días 6 y 7 de abril en el Diario nacional El Financiero.**
4. **TRUEDATA Investigación Estadística, una publicación, por muestreo, publicada el día 7 de abril de 2021, por el periódico local La Jornada Zacatecas.**
5. **La Jornada Zacatecas, una reproducción de la encuesta por muestreo, publicada el día 10 de abril, la cual fue elaborada originalmente por Massive Caller, S.A de C.V., registrada en este Instituto Electoral con folio 068-ZAC.**
6. **Zacatecas en Imagen, una reproducción de la encuesta por muestreo, publicada el día 10 de abril, la cual fue elaborada originalmente por Massive Caller, S.A de C.V., registrada en este Instituto Electoral con folio 068-ZAC.**
7. **TRUEDATA Investigación Estadística, una publicación, por muestreo, original, publicada respectivamente el día 12 de abril de 2021, por el periódico local El Sol de Zacatecas.**

8. **TRUEDATA Investigación Estadística, una publicación, por muestreo, original**, publicada respectivamente el día 12 de abril de 2021, por el periódico local **Zacatecas en Imagen**.
9. **TRUEDATA Investigación Estadística, una publicación, por muestreo, original**, publicada el día 14 de abril de 2021, por el periódico local **La Jornada Zacatecas**.
10. **El Universal, una reproducción** de la encuesta por muestreo, publicada el día 15 de abril, la cual fue elaborada originalmente por De las Heras Demotecnia, registrada en este Instituto Electoral con folio 080-ZAC.
11. **Zacatecas en Imagen, una reproducción** de la encuesta por muestreo, publicada el día 15 de abril, por el diario local **Zacatecas en Imagen**, la cual fue elaborada originalmente por TrueData Investigación Estadística, registrada en este Instituto Electoral con folio 082-ZAC.

Segundo: Durante el **periodo** comprendido **del 22 de marzo al 27 de abril** se presentaron ante este Instituto Electoral **treinta y cinco encuestas** sobre preferencias electorales, **realizadas y publicadas en medio diverso al impreso** por las empresas:

Veinticuatro encuestas por muestreo, originales, de **Massive Caller S.A. de C.V.**, publicadas respectivamente los días 30 de marzo, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 y 26 de abril, en WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

Dos encuestas por muestreo, original, de **Facto Métrica, S.A de C.V**, publicadas el 24 de marzo y 22 de abril, en los medios: Facebook <https://web.facebook.com/FactoMetrica> Instagram <https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la> Twitter: <https://twitter.com/FactoMetrica> Sitio web: <https://www.factometrica.com/electoral>

Tres encuestas por muestreo, originales, de **Demoscopia Digital, S.A de C.V.**, publicadas los días 28 de marzo, y 7 y 17 de abril, en el medio: www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.

Dos encuesta por muestreo, originales, de **Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.**, publicadas los días 30 de marzo, y 20 de abril en la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguientes ligas: <https://revista32.mx/article/15gubernaturasMarzo2021-2>. y <https://revista32.mx/article/15gubernaturas>

Una encuesta por muestreo de **Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.**, publicación original, por muestreo, publicada el 4 de abril en medio: El Herald Tv. y en El Herald radio y en el sitio:www.heraldodemexico.com.mx.

Una encuesta por muestreo, original, de **De las Heras Demotecnia**, publicada el día 13 de abril, en la página Página web de la empresa: <https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-2021/>.

Dos encuestas por muestreo, originales, de **C&E Campaigns & Elections México**, publicadas los días 19 y 26 de abril, en: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: <https://destino21.com/vinculada> a la aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en <https://www.ceonline.com.mx/URL>: y <https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21>.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACI	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FISICA	PUBLICACION PAGADA POR CANDIDATO
-----	------------------------------	--	----------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

	ÓN SOCIAL				Y/O PARTIDO POLITICO
054-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
055-ZAC Original	Facto Métrica, S.A de C.V.		Facto Métrica, S.A de C.V.		
056-ZAC ORIGIN AL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
057-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
058-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
059-ZAC Original	ContraRéplica Periodismo de Investigación		Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
060-ZAC ORIGIN AL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
061-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
062-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
063-ZAC ORIGIN AL	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.		
064-ZAC ORIGIN AL	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.		
065-ZAC ORIGIN AL	El Financiero		EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V		

066-ZAC ORIGIN AL	El Financiero		EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V.		
067-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
068-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
069-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
070-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
071-ZAC ORIGIN AL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
072-ZAC ORIGIN AL	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
073-ZAC REPRO DUCCIÓ N	La Jornada Zacatecas		Massive Caller S.A. de C.V.		
074-ZAC REPRO DUCCIÓ N	Zacatecas en Imagen		Massive Caller S.A. de C.V.		
075-ZAC ORIGIN AL	TRUEDATA Investigación Estadística		J.L. Ferreterías, S.A de C.V.		
076-ZAC ORIGIN AL	TRUEDATA Investigación Estadística		J.L. Ferreterías, S.A de C.V.		
077-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		

078-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
079-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
080-ZAC ORIGIN AL	De las Heras Demotecnia		Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.		
081-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
082-ZAC ORIGIN AL	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
083-ZAC Reprodu cción	El Universal		Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.		
084-ZAC Reprodu cción	Zacatecas en Imagen		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
085-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
086-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
087-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
088-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
089-ZAC ORIGIN AL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
090-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
091-ZAC ORIGIN AL	C&E Campaigns & Elections		C&E Campaigns & Elections México		

	México				
092-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
093-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
094-ZAC ORIGIN AL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
095-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
096-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
097-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
098-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
099-ZAC Original	Facto Métrica, S.A de C.V.		Facto Métrica, S.A de C.V.		
0100- ZAC ORIGIN AL	C&E Campaigns & Elections México		C&E Campaigns & Elections México		

Cabe mencionar que, respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Tercero: La información contenida en los estudios presentados por las empresas: **Massive Caller S.A. de C.V.**, (**Veinticuatro** publicaciones originales), **Facto Métrica, S.A de C.V.**, (**dos** publicaciones originales), **Demoscopia Digital, S.A de C.V.**, (**tres** publicaciones originales), **ContraRéplica Periodismo de Investigación**

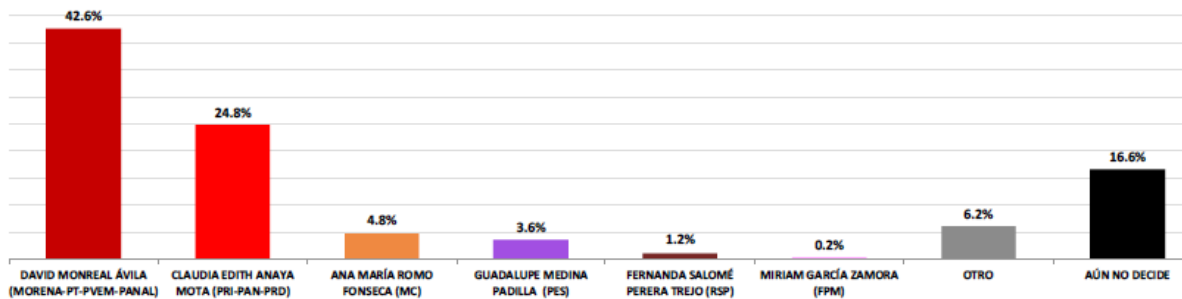
(una publicación original) **Arias Consultores S. de R. L. de C.V.** (dos publicaciones original), **Opinión Pública Marketing e Imagen**, S.A de C.V., (dos publicaciones originales), **El Financiero**, (dos publicaciones originales), **TRUEDATA Investigación Estadística** (cuatro publicación originales), **La Jornada Zacatecas**, (una reproducción), **Zacatecas en Imagen**, (una reproducción), **De las Heras Demotecnia**, (una publicación original), **El Universal**, (una reproducción), **Zacatecas en Imagen** (una reproducción), **C&E Campaigns & Elections México** (dos publicaciones originales), es la que a continuación se indica:

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	054-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	29 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Por Gobernador del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	

MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	28 de marzo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

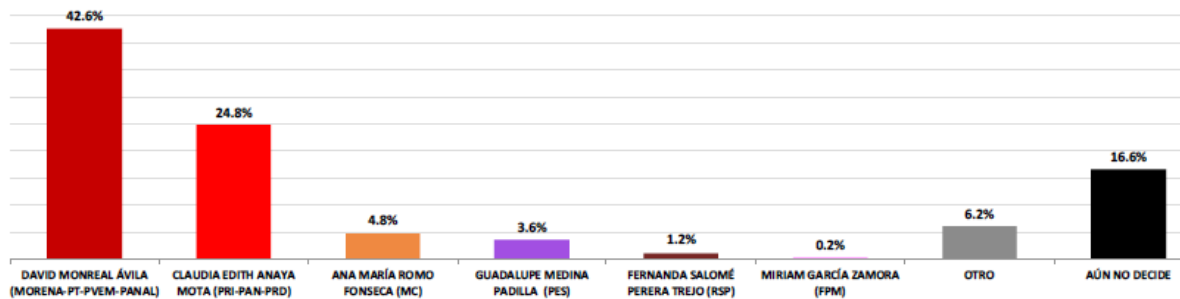
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 6.2% Aún no decide 16.6% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide <table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table> <table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table> <table><tr><td>26.65</td><td>22.3</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>					26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%																												
	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb																												
18.4%	21.7%	23.8%	23.3%																													
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar																													
26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%																												
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar																												
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																															
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																														
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																														
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																														
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 8 de marzo del 2021																															
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																																

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 42.6%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 24.8%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.8%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.6%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.2%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.2%
 OTRO 6.2%
 AÚN NO DECIDE 16.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0	41.0	44.6%	42.4 %	41.8%	42.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8	26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%
21 mar	28 mar

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%
21 mar	28 mar

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.2%

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL

Presenta informe sobre gastos

	DEL ESTUDIO REALIZADO	por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:	FactoMétrica	Facto Métrica, S.A de C.V

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	055-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	24 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$14,700.00(Catorce mil setecientos pesos 00/100 M.N.)
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gobernador del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer el porcentaje de Intención de voto por

		partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V. . (Representante legal de la encuestadora)	
Realizador de la Encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante legal de la encuestadora)	
Responsables de la publicación	Facto Métrica S.A. de C.V. . (Representante legal de la encuestadora)	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Las encuestas se aplican vía telefónica, los días 4,5 y 6 de marzo del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.	
Método de muestreo	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.	
Fecha de Recolección	Del 18 al 20 de marzo del 2021,	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización.	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2}$
Procedimiento de estimación:		El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error, se

		estandarizaron 1000 casos para las entidades del país.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Error máximo 3.1% Y variable de error de .5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Se contempla la opción de “indecisos” y “no se” en “No he tomado una decisión” (No presenta porcentajes). No Ha tomado una decisión 14.5% Algún otro partido o candidato 4.1%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No aplica.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	10% de abandono.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Las encuestas se aplican vía telefónica, los días del 18 al 20 de marzo del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Zacatecas, de los siguientes candidatos, ¿Por quién votaría?		
Forma de procesamiento	Estimadores	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.	
Base de datos	Se anexa archivo.	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados se presentan a continuación.
PRINCIPALES RESULTADOS		

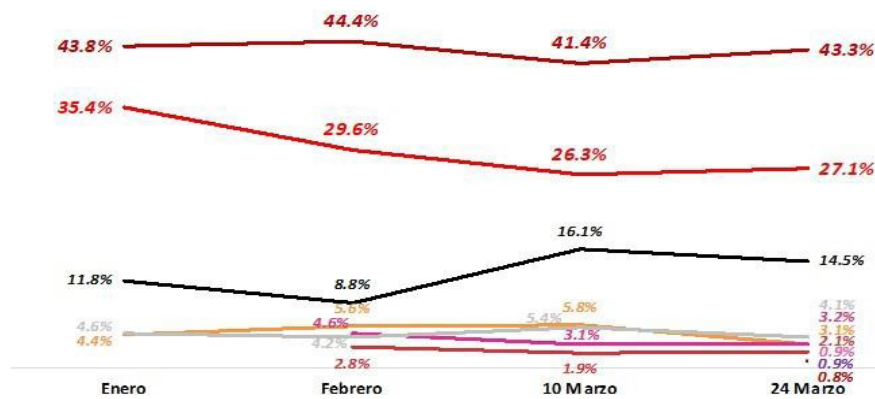
Claudia Edith Anaya Mota de la Coalición PAN-PRI-PRD	27.1%
David Monreal Ávila por Morena PT y Partido Verde	43.3%
Ana María Romo Fonseca por Movimiento Ciudadano	3.1%
Flavio Campos Miramontes por pAZ para Desarrollar Zacatecas	3.2%
Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas	2.1%
Guadalupe Medina Padilla PES	0.9%
Miriam García Zamora Fuerza por México	0.9%
Edgar Rivera Cornejo Movimiento Dignidad	0.8%
Aún no lo decide	16.1%
Ninguno de los anteriores	5.4%
Total	100%

Zacatecas

Encuesta quincenal
"Rumbo a las gubernaturas 2021"
24 de marzo 2021



Tracking



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante legal de la encuestadora)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Facto Métrica S.A. de C.V. Representante legal de la encuestadora		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante legal de la encuestadora)		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	No aplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Si presenta, menciona que se realizó un gasto de \$14,700.00 Son Catorce mil setecientos pesos 00/100M.N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	representante legal de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum del representante legal de la empresa encuestadora.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación		

Estudio realizado por: **DEMOSCOPIA DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA **DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	056-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma:

	\$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital	
Original/Reproducción	Original	
Tipo de encuesta	Elección Gobernador de Zacatecas	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.	
Método de muestreo	Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.	
Fecha de Recolección	26 de marzo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con

		número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta		Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9%

	Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 Respuesta a 70 días OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3%
--	--

		Respuesta a 70 días OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 26 de marzo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>Pregunta 1</u> El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál		

partido o alianza votaría?

MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM
Otro Partido Aún no sabe

Pregunta 2

¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?

David Monreal Ávila (MORENA)
Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD)
María Guadalupe Medina Padilla (PES)
Fernanda Salomé Perera (RSO)
Ana María Romo Fonseca (MC)
Miriam García Zamora (FxM)
Otro Candidato(a)
Aún no sabe

Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%

Denominación del Software	Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
----------------------------------	---

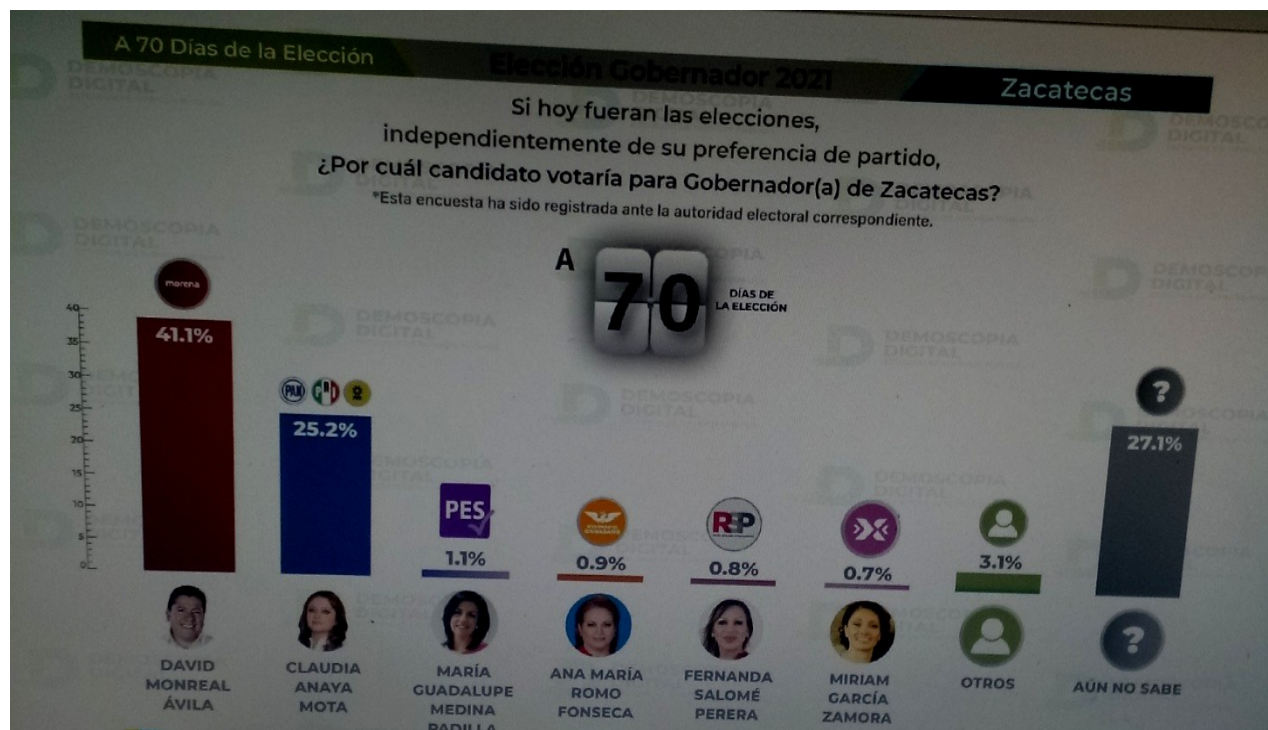
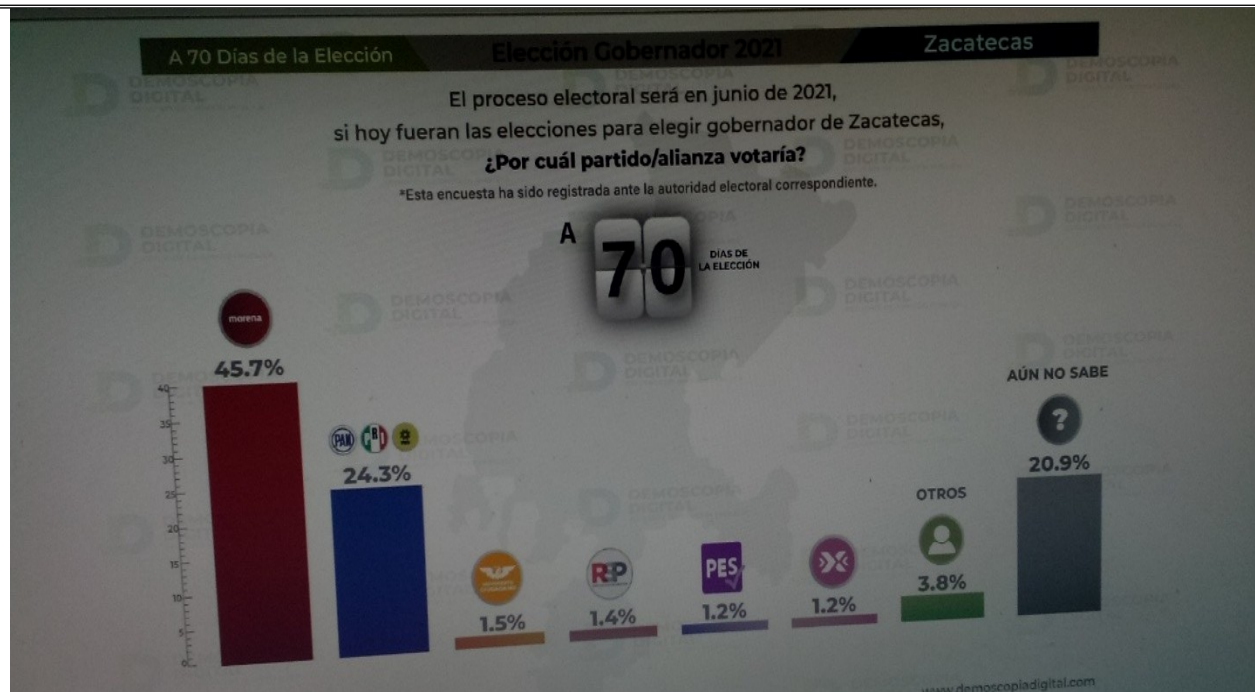
Base de datos	Si presenta
----------------------	-------------

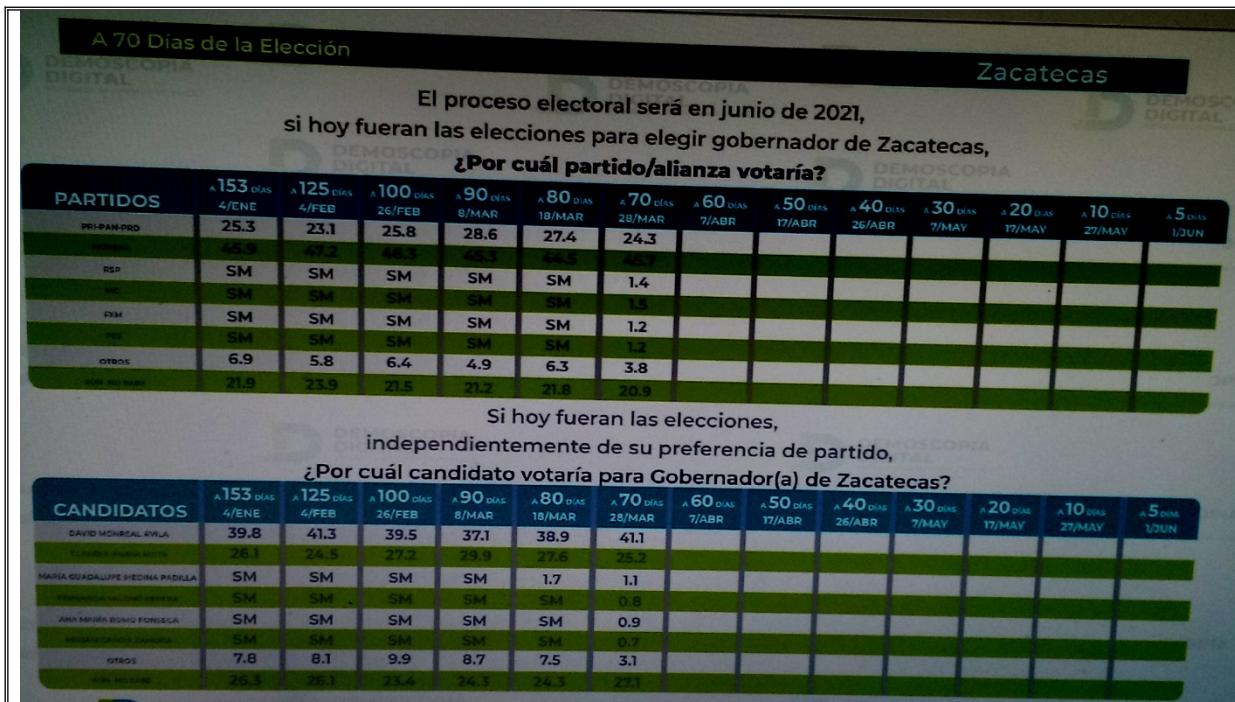
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS

ENCUESTA INTENCIÓN DE VOTO ELECCIÓN DE GOBERNADOR





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	MCP. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.

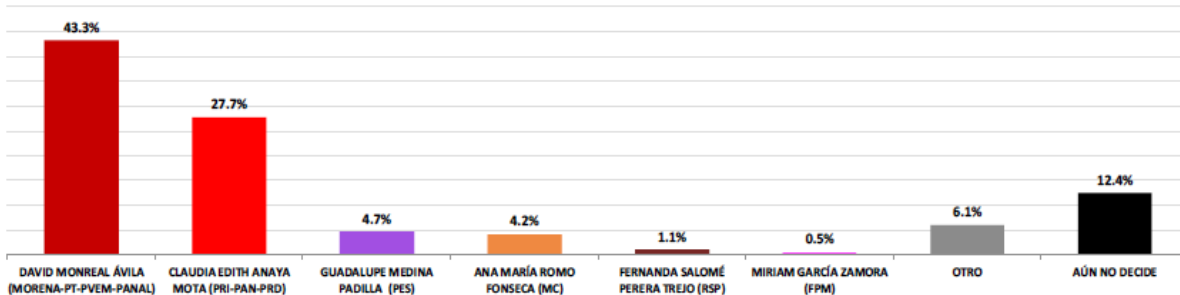
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares		

Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	057-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	4 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Fecha de Recolección		3 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

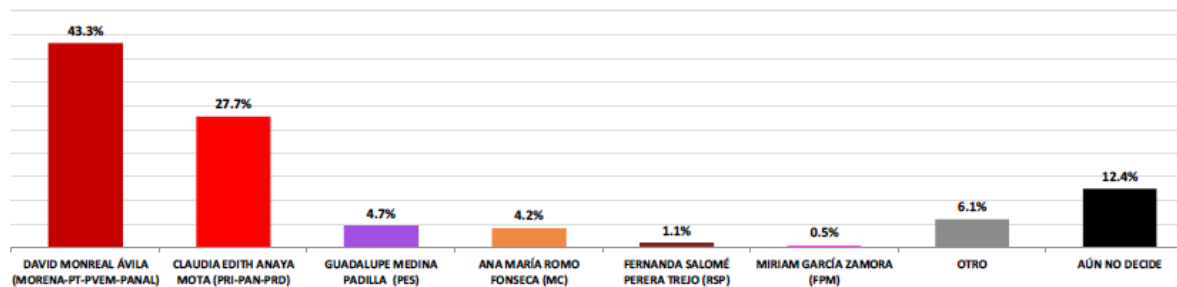
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 6.1% Aún no decide 12.4% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide <table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table> <table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table> <table><tr><td>26.65</td><td>22.3</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table> 12.4% 3 abr OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	6.4%	6.2%	6.1%	21 mar	28 mar	03 abr
	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%																														
	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb																														
18.4%	21.7%	23.8%	23.3%																															
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar																															
26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%																														
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar																														
6.4%	6.2%	6.1%																																
21 mar	28 mar	03 abr																																
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																																
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																																
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																																

		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 3 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																					
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?																					
 <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>43.3%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>27.7%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>4.7%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>4.2%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>6.1%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>12.4%</td></tr></tbody></table>				Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	43.3%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	27.7%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.7%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	4.2%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.1%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%	OTRO	6.1%	AÚN NO DECIDE	12.4%
Candidato/Partido	Porcentaje																				
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	43.3%																				
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	27.7%																				
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.7%																				
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	4.2%																				
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.1%																				
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%																				
OTRO	6.1%																				
AÚN NO DECIDE	12.4%																				
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																			
	Intervalos de confianza	95%																			
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																			
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																			
RESULTADOS																					
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que																			

proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 43.3%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 27.7%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.2%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.7%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.1%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5%
 OTRO 6.1%
 AÚN NO DECIDE 12.4%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0	41.0	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8	26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7
21 mar	28 mar	3 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%
21 mar	28 mar	3 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.2%

1.6%	0.2%	0.5%
21 mar	28 mar	3 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL
DEL ESTUDIO REALIZADO

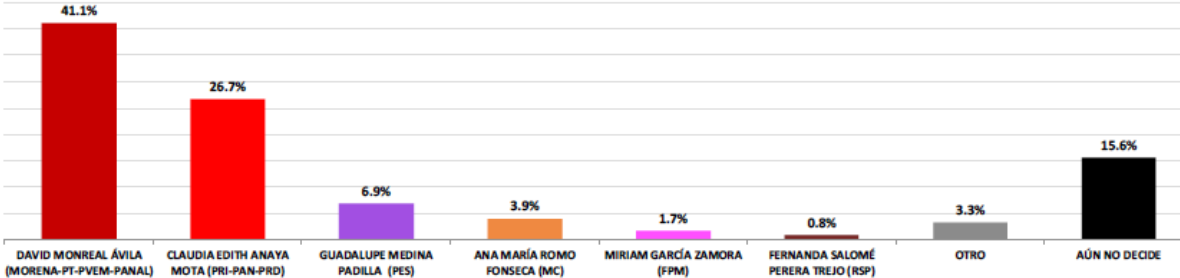
Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este

		monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

 Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	058-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	5 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple

Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
Fecha de Recolección		4 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

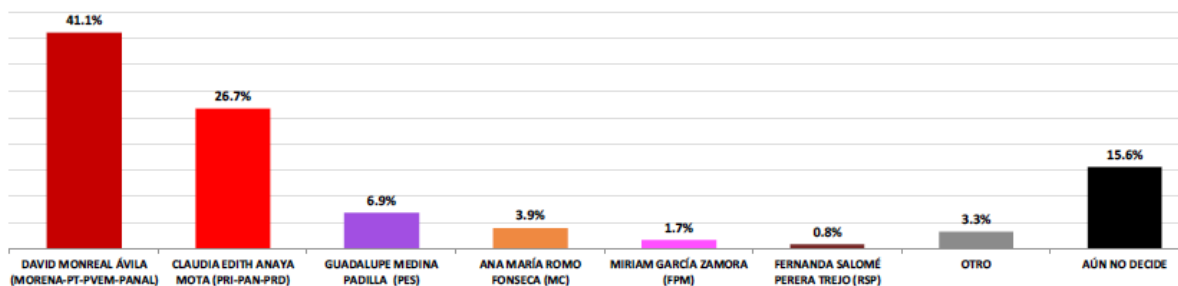
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.3% Aún no decide 15.6% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide <table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table> <table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table> <table><tr><td>26.65</td><td>22.3</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table> <table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td></tr></table> OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	12.4%	15.6%	3 abr	4 abr	6.4%	6.2%	6.1%	3.3	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr
	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%																																				
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb																																					
18.4%	21.7%	23.8%	23.3%																																					
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar																																					
26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%																																				
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar																																				
12.4%	15.6%																																							
3 abr	4 abr																																							
6.4%	6.2%	6.1%	3.3																																					
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr																																					
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																																							
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																																						
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																																						

		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 4 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																					
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?																					
 <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>41.1%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>26.7%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>6.9%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.9%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.7%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.3%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>15.6%</td></tr></tbody></table>				Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	41.1%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	26.7%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	6.9%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.9%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.7%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	0.8%	OTRO	3.3%	AÚN NO DECIDE	15.6%
Candidato/Partido	Porcentaje																				
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	41.1%																				
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	26.7%																				
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	6.9%																				
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.9%																				
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.7%																				
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	0.8%																				
OTRO	3.3%																				
AÚN NO DECIDE	15.6%																				
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																			
	Intervalos de confianza	95%																			
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																			
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																			
RESULTADOS																					
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que																			

proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.1%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.7%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.9%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 6.9%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 0.8%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.7%
 OTRO 3.3%
 AÚN NO DECIDE 15.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

													
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr
Aún no decide													
26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)													
6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%								
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr								
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)													
6.4	3.6%	4.7%	6.9%										
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr										
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)													
1.3%	1.2%	1.1%	0.8%										
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr										
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.2%													
OTRO													
7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO													
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta													
 MassiveCaller S.A. de C.V													
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo													
 MassiveCaller S.A. de C.V.													
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión													
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.													
Recursos Aplicados						Factura				No aplica			

	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:	Contra Réplica Periodismo de Investigación
------------------------	--

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	059-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	5 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diarios impresos: ContraRéplica Periodismo de Investigación y ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas, se puede consultar: https://www.contrareplica.mx-Holgada-ventaja-de-30puntos-para-David-Monreal-en-Zacatecas20215425?fbclid=IwAR1yNcu_GkihKN1rTPgXhObB-jFndn7NzjEa-l5bUI8hSulshHEsmRNJHFk .
Sección	No aplica
Página	ContraRéplica Periodismo de Investigación, páginas 1 y 4

	con el título: “AVENTAJA MONREAL 2 A 1 EN ENCUESTA” y “HOLGADA VENTAJA DE 30 PUNTOS DE MONREAL EN ZACATECAS”. Y ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas, páginas 1 y 5 con el título: “EL CANDIDATO DE “JUNTOS HAREMOS HISTORIA” aventaja a sus rivales y “Holgada ventaja de 30% de David Monreal en Zacatecas”
Recursos aplicados	\$3,500.00 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura del estado de Zacatecas
Criterios científicos	Sí
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de ContraRéplica, como van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diarios impresos: ContraRéplica Periodismo de Investigación y ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas, se puede consultar: https://www.contrareplica.mx-Holgada-ventaja-de-30puntos-para-David-Monreal-en-Zacatecas20215425?fbclid=IwAR1yNcu_GkihKN1rTPgXhObB-jFndn7NzjEa-I5bUI8hSulshHEsmRNJHfK.
Ordeno la Encuesta	Martha Aida Bautisa Gallangos Directora Editorial de ContraRéplica
Patrocino o pago la encuesta:	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
Realizador de la Encuesta	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica
Responsables de la publicación	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook.
Método de muestreo	Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Fecha de Recolección		Del 31 de marzo al 2 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad). El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón o emoji en la publicación.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: ¿A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? En las opciones de respuesta se mostraba con un “me encanta” a la coalición “Va por Zacatecas” conformada por los partidos PRI, PAN y PRD, cuya candidata es Claudia Anaya Mota, en la segunda opción se encontraba con un “like” el candidato David Monreal Ávila de la coalición “Juntos Haremos Historia” con el apoyo de los partidos Morena, PT, Verde Ecologista y Nueva Alianza, y por último con un “me importa” a la candidata de Movimiento Ciudadano, Ana María Romo. Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción “indefinidos”.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de la muestra: En total se realizaron 3,912 votos válidos a través de emoticón o emoji. Forma de obtención de la muestra: Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información referían que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o

		emoji.
Calidad de la estimación	Confianza	96.3%
	Error máximo	+/-3.6%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 3.1% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación aparecen en desacuerdo con la propuesta realizada, esto debido a que hay más candidatos con los que no se realizo el sondeo.
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 3.1% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación aparecen en desacuerdo con la propuesta realizada, esto debido a que hay más candidatos con los que no se realizo el sondeo.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 92,6%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 55 mil 210 perfiles, de los cuales 3 mil 912 se consideraron como respuestas validas.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 92,6%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 55 mil 210 perfiles, de los cuales 3 mil 912 se consideraron como respuestas validas.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 92.6%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 55 mil 210 perfiles, de los cuales 3 mil 912 se consideraron como respuestas validas.
Método y fecha de Recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 31 de marzo al 2 de abril de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
La pregunta planteada para identificar la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?		

Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 3,912 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.
	Intervalos de confianza	96.3%
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Si presenta en formato Excell
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 3,912 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas . Los que se presentan a continuación.
PRINCIPALES RESULTADOS		
RESULTADOS DE SONDEO DE ENCUESTA DE SENTIMIENTOS		
INTENCION DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? David Monreal Avila candidato de la coalicion “Juntos Haremos Historia” en Zacatecas, integrada por los partidos Morena, PT, Verde Ecologista y Nueva Alianza. 2 mil 400 likes 61.3% Claudia Anaya Mota de la coalicion “Va por Zacatecas”, conformada por los partidos PRI, PAN y PRD.1 mil 300 me encanta 33.2% Ana Maria Romo Fonseca de Movimiento Ciudadano 94 me importa 2.4% Indefinidos 118 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja) 3.1% Imagen tomada de ContraRéplica Periodismo de Investigación		



Imágenes tomadas de ContraRepública Periodismo de Investigación Zacatecas

DIARIO
Zacatecas, Contraréplica

Central República

No. 1 / Año 01 / Lunes 5 de abril de 2021 **EMPLAZO GRATUITO**
ZACATECAS
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

VENTAJA MONREAL 2 A 1 EN ENCUESTA

- El candidato de la coalición Juntos Haremos Historia tiene el 61.3% de la preferencia de votos.
- En segundo lugar está la alfil de Va por Zacatecas, con 33.2% de la intención de votos.
- El estudio estadístico fue realizado con consultas a través de la red social Facebook.

CONTRARÉPLICA NACE EN ZACATECAS

Hoy *Contraréplica* Zacatecas inicia con el firme compromiso de informar de manera profesional, objetiva y responsable; en este, nuestro primer número, damos la bienvenida a nuestros lectores. Zacatecas ahora tiene una nueva opción informativa, donde usted podrá encontrar la nota del día, crónicas, investigaciones especiales, la opinión de especialistas, denuncia ciudadana y un espacio abierto al debate, a la réplica y a la contra réplica. Vamos a contar la historia diaria de nuestro estado y a informar lo que acontece en el país, ser parte de su vida y decisiones. **Contraréplica marcha con Zacatecas. Pág. 2**

LIDERA SONDEOS EL CANDIDATO DE JUNTOS HAREMOS HISTORIA avanza por casi 30% a su rival más cercano

Citas en porcentajes

Candidato	Porcentaje
David Monreal	61.3%
Claudia Anaya	33.2%
Ana María Romo Fonseca	2.4%

Fuente: Emoticon21

Va por Zacatecas, alianza conformada por los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI); en tanto que sólo 94 participantes, esto es 2.4%, favorecieron a Ana María Romo, abanderada de Movimiento Ciudadano. **Pág. 4**

El 6 de junio Zacatecas elegirá gobernador, 30 diputados locales, 58 alcaldes con sus respectivos cabildos y se votarán cuatro diputaciones federales por lo que este domingo 4 de abril iniciaron las campañas de los aspirantes para obtener la confianza ciudadana. Con un patrón electoral de un millón 257 mil 766 registros ciudadanos y la lista Nominal de Electores, compuesta por un millón 213 mil 206 se va a desarrollar la elección tras dos meses de campaña por parte de los candidatos que provienen de 12 partidos. **Pág. 5**

¿QUÉ SE JUEGA EN ZACATECAS LOS PRÓXIMOS COMICIOS?

30

diputados estatales se renovarán

58

alcaldes serán electos en los comicios de medio término

COMETEN 299 HOMICIDIOS DOLOSOS DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE

Pág. 5

ALERTAN SOBRE UNA TERCERA OLA DE COVID-19 QUE AFECTARÁ A ADOLESCENTES Y NIÑOS

Pág. 6

	COVID-19 LA PANDEMIA	28,915 NÓMINALES	28,843 POSITIVAS	0 EN ESTUDIO	2,844 RECUPERADAS	25,272 RECUPERADOS
--	-----------------------------	---	---	---------------------------------------	--	---

El Comercio de Zacatecas, 5 de octubre de 2023

ZACATECAS

HOGAR DE VENTA DE 30 PLUMOS E INONREAL EN ZACATECAS

POR MARTHA BAUTISTA,
martha.bautista@comerciozap.com.mx

En una ventajita de todo de 30 plumas seremos David Monreal, candidato de Juntos Haremos Historia en Zacatecas, la campaña proselitista rumbo a la gubernatura de este estado.

En un estudio de opinión realizado a través de Facebook, el cual utilizó la interacción propia de esta plataforma, se cuestionó a los internautas: ¿A quién prefieren para gobernarador de Zacatecas?

El 61.3 por ciento de los que participaron, entre los 2 mil 400 personas, dio "Like" al aspirante de la coalición compuesta por los partidos Morena, del Trabajo (PT), Verde Ecologista de México (PVEM) y Nueva Alianza (Panal), David Monreal, 53.2 por ciento, mil 304 usuarios de esta red social, dieron "Favorito" a la aspirante de la alianza Va por México, Zacatecas, conformada por los partidos Acción Nacional (AN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI), Claudia Anaya, en tanto que solo 74 usuarios, entre los 4 por ciento, dieron "Me encantan" a Ana María Romo, candidato del Movimiento Ciudadano.

En una encuesta de 10 preguntas, equivalente al 3.1 por ciento, a tra-

EN SEGUNDO LUGAR se encuentra Claudia Anaya con 33.2% de la coalición Va por Zacatecas, y con 2.4%, Ana María Romo de Movimiento Ciudadano

PREFERENCIAS

RESUMIDAS de la encuesta de Emoción 2:
Intención del voto

Candidate	Percentage
David Monreal (Coalición Va por Zacatecas)	61.30%
Claudia Anaya (Coalición Va por Zacatecas)	33.20%
Ana María Romo (Movimiento Ciudadano)	2.40%

1,387 62

Cargos se renovan en los próximos comicios en el estado para los cuales 53 por ciento de los aspirantes son mujeres y 47 por ciento son hombres

Los de diferentes reacciones de la plataforma de Facebook, manifestaron en desacuerdo con la propuesta presentada.

El poblador, que participa en

David Monreal. Ha sido senador en la 136 Legislatura y LXII Legislatura

Claudia Anaya. Desde 2018 es senadora por el estado de Zacatecas

Ana María Romo Fonseca. Exsenadora LXII legislatura y ex senadora por el estado de Zacatecas

Fuente: Emoción 2

las faltan para la contienda electoral en la que los zacatecanos elegirán a su próximo gobernador para el periodo de gobierno 2023-2027

El estudio de opinión Emoción 21 realizado a través de redes sociales corresponde a los últimos meses del 18 años, que se encuentran en 20 años, con disputas en dipu-

¿Qué se disputa?

- 547 regidores
- 58 sindicatos
- 58 alcaldías
- 10 diputaciones de mayoría relativa
- 12 diputaciones de mayoría proporcional
- del Congreso local
- 4 diputaciones federales
- 1 gubernatura

o móviles inteligentes con acceso a Internet.

Los resultados no son demasiado simples, sino contrarios basados en la poca satisfacción de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo con tres variables demográficas (problemas, y edad) obtenidas por la encuesta y edad obtenidas por la encuesta.

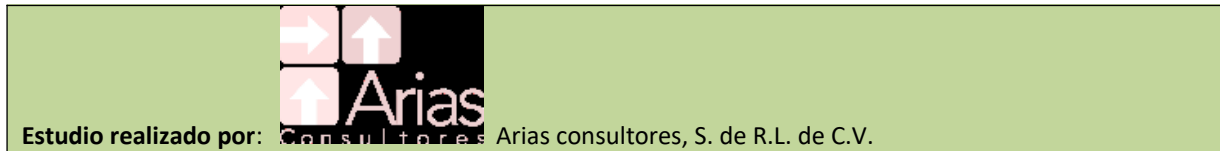
El estudio se llevó a cabo entre el 3.1 de marzo y el 2 de abril de 2023 y con entre participantes 3 mil 912 usuarios de Facebook. En Zacatecas se disputarán un total de 696 cargos de elección popular en los tres niveles de gobierno. En total, el porcentaje de los puestos los votantes sufrirá a elegir 547 regidores, 58 alcaldías, 10 diputaciones de mayoría relativa y 12 diputaciones de representación proporcional del Congreso local. Los diputados federales y senadores, que continúan en funciones, se renovarán en la gubernatura más grande con la historia del país.



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraReplica)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraReplica		
Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta		
Ordenó : Martha Aida Bautisat Gallangos Directora Editorial de ContraReplica.		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	No aplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta un informe de gastos aplicados por la cantidad de \$3,500.00 (Tres mil quinientos pesos 00/100M.N.)
	ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
	ENTREGÓ	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraReplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	Si presenta, del encargado de estrategia digital del Diario ContraReplica
	CURRÍCULUM	Presenta C.V. de la Directora de Editorial del Diario ContraReplica
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la		

opinión pública.

Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.



INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	060-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	30 de marzo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gubernaturasMarzo2021-2
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Presentan informe de recursos por un total de \$4,033.33 (Cuatro mil treinta y tres pesos 00/100 M.N.) que se aplico de la siguiente manera: Un costo operativo de la pauta de la encuesta, por \$499.80, y de los Costos administrativos.de \$3,533.33
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gubernaturasMarzo2021-2
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico

		que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3.Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5.Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección		Del 8 al 11 de marzo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas , mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Procedimiento de selección de Unidades		Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Procedimiento de estimación:		Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de la muestra: 13, 727 encuestas realizadas. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.

	Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).																																																	
Calidad de la estimación	Confianza	+/-95%																																																
	Error máximo	Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal): <table><thead><tr><th>Entidad</th><th>Encuestas</th><th>Margen de error</th></tr></thead><tbody><tr><td>1.Baja California</td><td>788</td><td>3.50%</td></tr><tr><td>2.Baja California Sur</td><td>1,446</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>3.Campeche</td><td>663</td><td>3.80%</td></tr><tr><td>4.Chihuahua</td><td>992</td><td>3.10%</td></tr><tr><td>5.Colima</td><td>554</td><td>4.20%</td></tr><tr><td>6. Guerrero</td><td>198</td><td>2.80%</td></tr><tr><td>7.Michoacán</td><td>931</td><td>3.20%</td></tr><tr><td>8.Nayarit</td><td>1062</td><td>3.00%</td></tr><tr><td>9.Nuevo León</td><td>747</td><td>3.60%</td></tr><tr><td>10.Querétaro</td><td>630</td><td>3.90%</td></tr><tr><td>11.San Luis Potosí</td><td>743</td><td>3.60%</td></tr><tr><td>12.Sinaloa</td><td>809</td><td>3.40%</td></tr><tr><td>13.Sonora</td><td>1428</td><td>2.60%</td></tr><tr><td>14.Tlaxcala</td><td>975</td><td>3.10%</td></tr><tr><td>15.Zacatecas</td><td>975</td><td>3.10%</td></tr></tbody></table>		Entidad	Encuestas	Margen de error	1.Baja California	788	3.50%	2.Baja California Sur	1,446	2.6%	3.Campeche	663	3.80%	4.Chihuahua	992	3.10%	5.Colima	554	4.20%	6. Guerrero	198	2.80%	7.Michoacán	931	3.20%	8.Nayarit	1062	3.00%	9.Nuevo León	747	3.60%	10.Querétaro	630	3.90%	11.San Luis Potosí	743	3.60%	12.Sinaloa	809	3.40%	13.Sonora	1428	2.60%	14.Tlaxcala	975	3.10%	15.Zacatecas	975
Entidad	Encuestas	Margen de error																																																
1.Baja California	788	3.50%																																																
2.Baja California Sur	1,446	2.6%																																																
3.Campeche	663	3.80%																																																
4.Chihuahua	992	3.10%																																																
5.Colima	554	4.20%																																																
6. Guerrero	198	2.80%																																																
7.Michoacán	931	3.20%																																																
8.Nayarit	1062	3.00%																																																
9.Nuevo León	747	3.60%																																																
10.Querétaro	630	3.90%																																																
11.San Luis Potosí	743	3.60%																																																
12.Sinaloa	809	3.40%																																																
13.Sonora	1428	2.60%																																																
14.Tlaxcala	975	3.10%																																																
15.Zacatecas	975	3.10%																																																
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. PREFERENCIA DEL VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? INDECISOS <table><tr><td>46.1%</td><td>22.2%</td><td>14.2%</td><td>-8.1%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td></tr></table> OTROS <table><tr><td>6.0%</td><td>11.6%</td><td>8.4%</td><td>-3.3%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td></tr></table> RECHAZO DEL VOTO ¿Por qué candidato jamás votarías?		46.1%	22.2%	14.2%	-8.1%	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	6.0%	11.6%	8.4%	-3.3%	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar																															
46.1%	22.2%	14.2%	-8.1%																																															
27 feb	11 mar	26 mar	30 mar																																															
6.0%	11.6%	8.4%	-3.3%																																															
27 feb	11 mar	26 mar	30 mar																																															

		OTROS <table><tr><td>5.8%</td><td>11.2%</td><td>8.1%</td><td>-3.1%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td></tr></table> INDECISOS <table><tr><td>30.4%</td><td>18.2%</td><td>9.7%</td><td>-8.5%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td></tr></table>	5.8%	11.2%	8.1%	-3.1%	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	30.4%	18.2%	9.7%	-8.5%	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar
	5.8%	11.2%	8.1%	-3.1%														
27 feb	11 mar	26 mar	30 mar															
30.4%	18.2%	9.7%	-8.5%															
27 feb	11 mar	26 mar	30 mar															
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección																
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																
Método y fecha de Recolección de la información	MÉTODO: 1.Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2.Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3.Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de																	

	Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5.Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). Fecha De Recolección: Del 23 al 26 de marzo de 2021
--	--

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

RECHAZO DEL VOTO

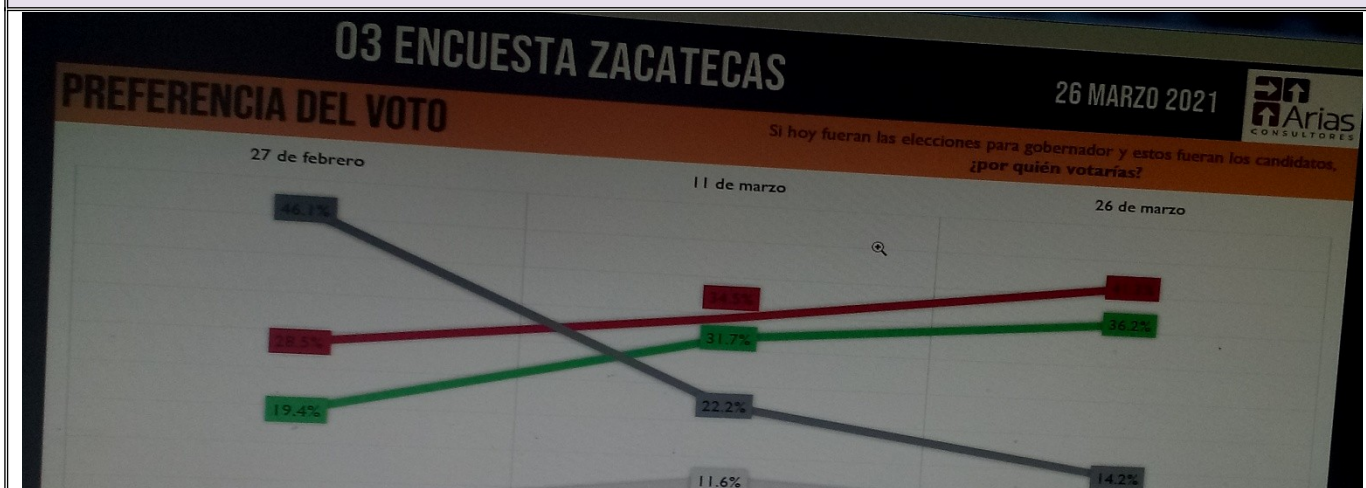
¿Por qué candidato jamás votarías?

Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”.
--	---

PRINCIPALES RESULTADOS



74

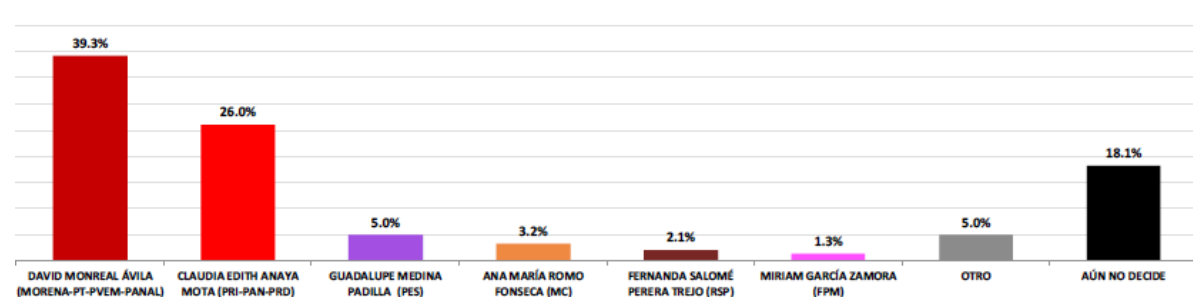
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		
Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz		

Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	061-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	6 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	El fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la

	técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	5 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

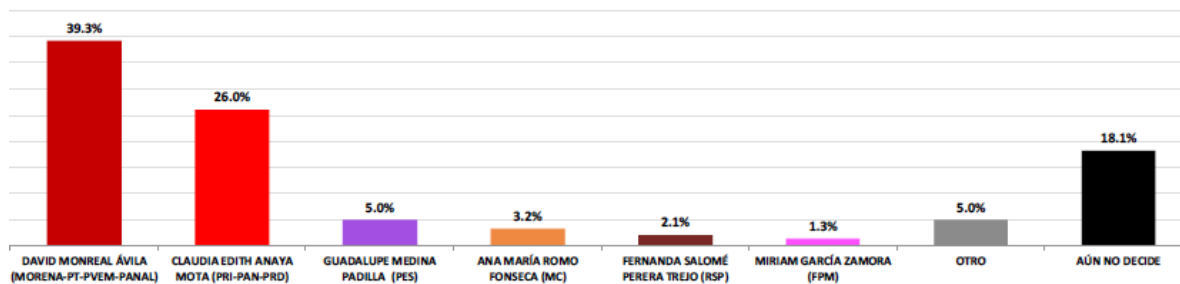
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 5.0% Aún no decide 18.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide <table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table> <table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table> <table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table> <table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td></tr></table> OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	12.4%	15.6%	18.1%	3 abr	4 abr	5 abr	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr
	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%																																								
	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb																																								
	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%																																								
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar																																									
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%																																								
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar																																								
12.4%	15.6%	18.1%																																										
3 abr	4 abr	5 abr																																										
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%																																								
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr																																								
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																																											
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																																										
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																																										

		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 5 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																					
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>39.3%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>26.0%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>5.0%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.2%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>2.1%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.3%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>5.0%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>18.1%</td></tr></tbody></table>				Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.3%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	26.0%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	5.0%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.2%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.1%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.3%	OTRO	5.0%	AÚN NO DECIDE	18.1%
Candidato/Partido	Porcentaje																				
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.3%																				
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	26.0%																				
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	5.0%																				
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.2%																				
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.1%																				
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.3%																				
OTRO	5.0%																				
AÚN NO DECIDE	18.1%																				
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																			
	Intervalos de confianza	95%																			
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																			
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																			
RESULTADOS																					
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que																			

proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.3%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.0%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.2%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.0%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.1%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.3%
OTRO 5.0%
AÚN NO DECIDE 18.1%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3

5 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0%

5 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1

5 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.2%

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%
4 abr	5 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%

5 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

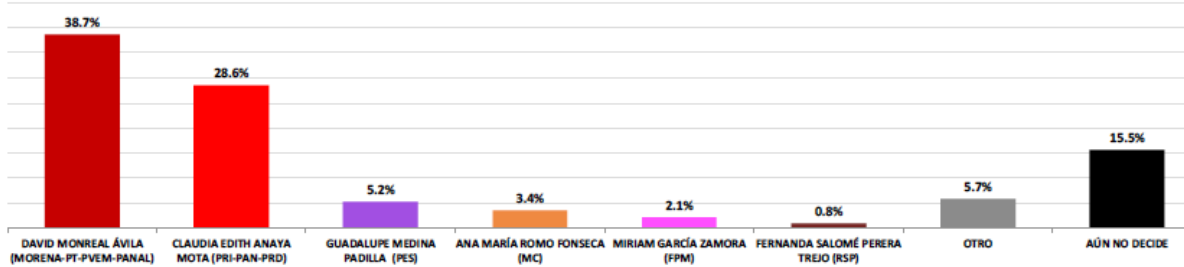
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	062-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones

Fecha de publicación	7 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionar que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	6 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados

		reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”										
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.										
Procedimiento de estimación:		Porcentual										
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.										
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%										
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 5.7% Aún no decide 15.5%										
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide										
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%							
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar							
		<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
		26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%						
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar								
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr				
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%									
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr									
OTRO												
<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21</td><td>28</td><td>03</td><td>04</td><td>5</td><td>6</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21	28	03	04	5	6
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
21	28	03	04	5	6							

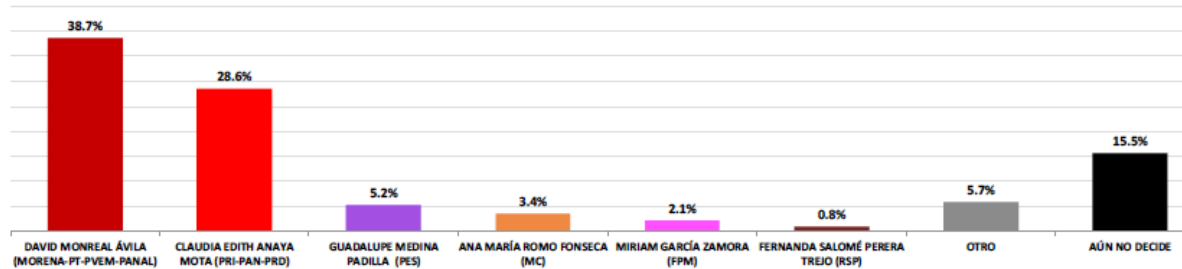
		<table><tr><td>mar</td><td>mar</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	mar	mar	abr	abr	abr	abr
	mar	mar	abr	abr	abr	abr		
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral							
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%						
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%						
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%						
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 6 de abril del 2021							
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN								

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.7%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 28.6%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.2%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.4%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 2.1%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%

OTRO 5.7%
 AÚN NO DECIDE 15.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3	38.7%
5 abr	6 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr

		ene			feb				mar	mar	mar		
--	--	-----	--	--	-----	--	--	--	-----	-----	-----	--	--

26.0	28.6
05 abr	6 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%
5 abr	6 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%
4 abr	5 abr	6 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%
5 abr	6 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO													
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta													

 MassiveCaller S.A. de C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
 MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		


Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
 Estudio realizado por:

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	063-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	4 de abril de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: El 4 de abril en El Heraldo TV y en El

		Heraldo Radio, y el 5 de abril en el sitio www.heraldodemexico.com.mx
Sección y Título		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		Expide factura por la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$40,020.00 (Cuarenta mil, veinte pesos 00/100 M.N) Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, Junio 2021. Y cubre las publicaciones de los días 4 y 5 de abril de 2021.
Original/Reproducción	Original	
Tipo de encuesta	Gubernatura	
Criterios científicos	Sí cumple	
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: El 4 de abril en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, y el 5 de abril en el sitio www.heraldodemexico.com.mx	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.	
Realizador de la Encuesta	 Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C., y	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 28 de marzo de 2021, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.	
Fecha de Recolección	El 28 de marzo de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de	Localización	Estado de Zacatecas

población objetivo	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido” .	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	No sabe, aún no decide 20.2% Otro candidato 4.4%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: 28 de marzo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable Pregunta: Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones		
Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	95% de confianza
Denominación del Software	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS	
Base de datos	Si presenta	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas. Los resultados del estudio se difundieron el domingo 4 de abril, en un programa transmitido en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-czW4NiGFcY y publicados en la edición del periódico El Heraldo, el lunes 5 de abril, que puede consultarse en esta liga: https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=364	

PRINCIPALES RESULTADOS

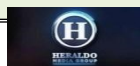
ZACATECAS

**Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021.
Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos
a gobernador fueran?**

Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza	42.1%
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	24.6%
Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano	5.6%
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas	1.9%
Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento Dignidad	1.3%
Otro candidato	4.4%
No sabe o aún no lo decide	20.2%
Total	100.0%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Lic. Dileysi Josefina Morales González Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	FACTURA	Expide factura por la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$40,020.00 (Cuarenta mil, veinte pesos 00/100 M.N).
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, Junio 2021. Y cubre las publicaciones de los días 4 y 5 de abril de 2021.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.

	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por:  **OPINIÓN PÚBLICA** Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	064-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	5 de abril de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio impreso el 5 de abril en: El periódico El Heraldo de México.
Sección y Título	Sección: Suplemento Ruta 2020-2021. Título: "HOY GANARÍA CON AMPLIA VENTAJA DAVID MONREAL"
Página	6E
Recursos aplicados	Expide factura por la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$40,020.00 (Cuarenta mil, veinte pesos 00/100 M.N). Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, Junio 2021. Y cubre las publicaciones de los días 4 y 5 de abril de 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	En medio impreso el 5 de abril en: El periódico El Heraldo de México.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta	 OPINIÓN PÚBLICA Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	

MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 28 de marzo de 2021, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.
Método de muestreo		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.
Fecha de Recolección		El 28 de marzo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido” .
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No sabe, aún no decide 20.2% Otro candidato 4.4%

	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: 28 de marzo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable Pregunta: Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones		
Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	95% de confianza
Denominación del Software		El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas. Los resultados del estudio se difundieron el domingo 4 de abril, en un programa transmitido en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y

audio puede consultarse en la siguiente liga:
<https://we.tl/t-czW4NiGFcY> y publicados en la edición del periódico
 El Heraldo, el lunes 5 de abril, que puede consultarse en esta liga:
https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=364

PRINCIPALES RESULTADOS

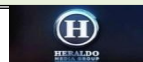
ZACATECAS

**Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021.
 Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos
 a gobernador fueran?**

<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>
David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza	42.1%
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	24.6%
Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano	5.6%
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas	1.9%
Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento Dignidad	1.3%
Otro candidato	4.4%
No sabe o aún no lo decide	20.2%
Total	100.0%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión



Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

Lic. Dileysi Josefina Morales González Opinión Pública
 Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

	FACTURA	Expide factura por la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$40,020.00 (Cuarenta mil, veinte pesos 00/100 M.N.).
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, Junio 2021.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por:	EL FINANCIERO	El Financiero
------------------------	---------------	---------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	065-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	6 de abril de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Sección y Título	Sección: Nacional Política y Sociedad - Elecciones 2021. Título: “COMO VAN EN LOS 15 ESTADOS QUE CAMBIAN GOBERNADOR” Y “Morena aventaja en ocho estados; PAN en 2”
Página	Principal (1), 38 y 39
Recursos aplicados	Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 16 de marzo de 2021, por un valor Unitario de: \$43,103.45, más \$6,896.55, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.). NOTA: Está factura ampara un mismo estudio para dos encuestas publicadas en fechas 6 y 7 de abril, en el medio mencionado.

Original/Reproducción		Original
Tipo de encuesta		Gubernatura
Criterios científicos		Sí, cumple.
Objetivo		Informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V
Realizador y diseñador de la Encuesta		Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.
Responsables de la publicación		Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.
Ordenó y solicitó la encuesta		Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado.
Método de muestreo		Se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal. Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos.
Fecha de Recolección		Las fechas de realización del estudio son del 24 al 27 de marzo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	Localización	ESTADO DE ZACATECAS
	Características socio demográficas	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se seleccionó en múltiples etapas: En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Zacatecas. En una segunda etapa , en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista.

		En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfonos fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 610 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Zacatecas y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que “Ninguno” o “no votaría por ninguno”, 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo “no sé” y 2 por ciento dijo “Nulo o anularía”. En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción “Indefinidos”.
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que “Ninguno” o “no votaría por ninguno”, 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo “no sé” y 2 por ciento dijo “Nulo o anularía”. En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la

		opción "Indefinidos"
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado Recolección: Del 24 al 27 de marzo de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?" .		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 610 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.0 por ciento.
	Intervalos de confianza	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.0 por ciento.
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas"

PRINCIPALES RESULTADOS

[6 DE ABRIL, 2021]

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR: ZACATECAS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)

David Monreal, Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza **52**

Claudia Anaya, PAN-PRI-PRD **34**

Ana María Romo, Mov. Ciudadano **3**

Guadalupe Medina, PES **3**

Fernanda Salomé Perera, RSP **2**

Miriam García, Fuerza por México **2**

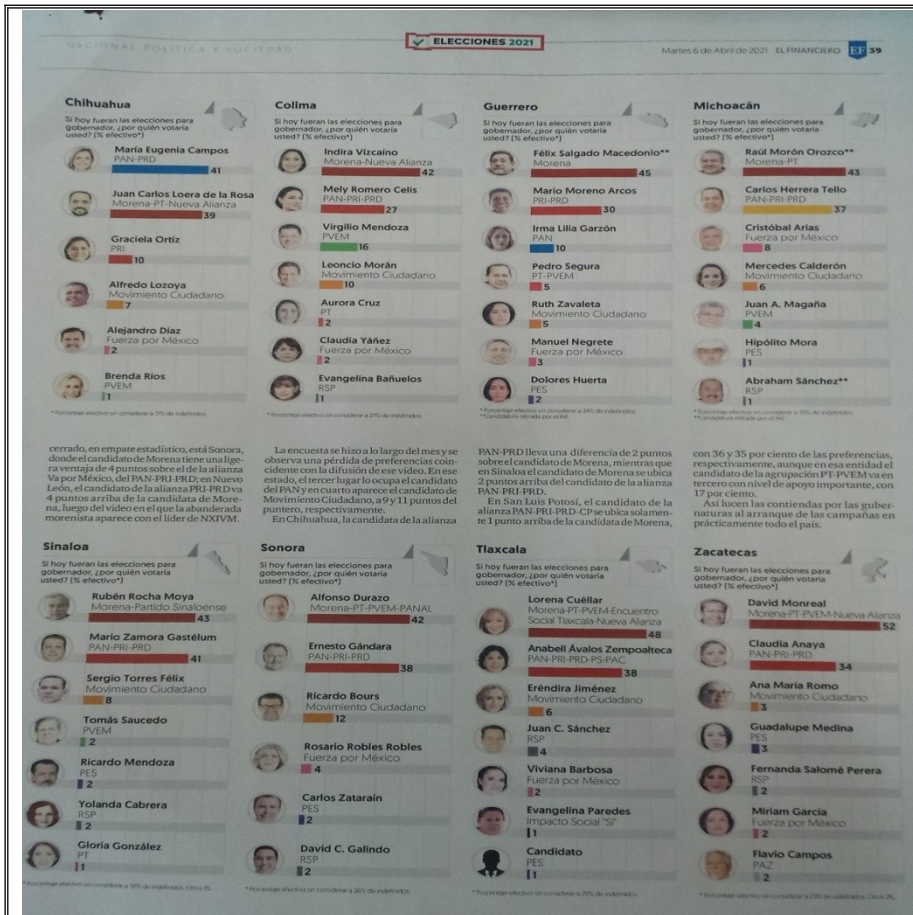
Flavio Campos, PAZ **2**

* Porcentaje efectivo sin considerar a **23%** de indefinidos. Otros **2%**.

Imágenes tomadas del Diario El Financiero







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Persona Física o moral responsable de la publicación

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 16 de marzo de 2021, por un valor Unitario de: \$43,103.45, más \$6,896.55, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un **total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.).**

NOTA: Está factura ampara un mismo estudio para dos encuestas publicadas en fechas 6 y 7 de abril, en el medio mencionado.

FACTURA

Dr. Alejandro Moreno Consultor y Director de Encuestas de Estudios de Opinión. El Financiero

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WorldassociationResearch (WAPOR), por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA).		

Estudio realizado por:	EL FINANCIERO
------------------------	---------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	066-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 de abril de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Sección y Título	Sección: Nacional Política y Sociedad - Elecciones 2021. Título: “COMO EVALÚAN A CANDIDATOS PARA GUBERNATURAS” Y “Monreal, Kuri y Maru Campos, los candidatos mejor vistos”.
Página	Principal (1), 36 y 37
Recursos aplicados	Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 16 de marzo de 2021, por un valor Unitario de: \$43,103.45, más \$6,896.55, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.) . NOTA: Está factura ampara un mismo estudio para dos encuestas publicadas en fechas 6 y 7 de abril, en el medio mencionado.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí, cumple.

Objetivo		Informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V
Realizador y diseñador de la Encuesta		Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.
Responsables de la publicación		Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.
Ordenó y solicitó la encuesta		Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado.
Método de muestreo		Se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de lapoblación adulta a nivel estatal. Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos.
Fecha de Recolección		Las fechas de realización del estudio son del 24 al 27 de marzo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	Localización	ESTADO DE ZACATECAS
	Características socio demográficas	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se seleccionó en múltiples etapas: En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Zacatecas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado

	En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfonos fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.	
Procedimiento de estimación:	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?". Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 610 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Zacatecas y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos

		sobre el total de intentos del estudio.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado Recolección: Del 24 al 27 de marzo de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?” .		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 610 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.0 por ciento.
	Intervalos de confianza	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.0 por ciento.
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como “Indefinidos”. Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y

			fechas específicas			
PRINCIPALES RESULTADOS						
[7 DE ABRIL, 2021]						
TOP 10 POSITIVOS						
Los candidatos y candidatas con mejor imagen en su estado (% rankeados por opinión favorable)						
			Favorable	Desfavorable	Neutral	No le conoce
1	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	41	27	14	18
2	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	40	19	21	20
3	CHIH	María Eugenia Campos, PAN-PRD	40	20	17	23
4	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	39	25	13	23
5	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	38	23	19	20
6	COL	Indira Vizcaíno, Morena-PANAL	37	22	17	24
7	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	37	23	21	19
8	SIN	Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense	36	13	19	32
9	BC	Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM	35	19	18	28
10	SON	Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD	35	26	24	15
TOP 10 NEGATIVOS						
Los candidatos y candidatas con peor imagen en su estado (% rankeados por opinión desfavorable)						
			Desfavorable	Favorable	Neutral	No le conoce
1	GRO	Félix Salgado Macedonio*, Morena	34	32	18	16
2	BC	Jorge Hank Rhon, PES	33	18	20	29
3	NL	Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL	33	29	19	19
4	BC	Guadalupe Jones, PAN-PRI-PRD	31	28	17	24
5	NL	Adrián de la Garza, PRI-PRD	31	27	21	21
6	CAM	Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	31	27	20	22
7	COL	Mely Romero Celis, PAN-PRI-PRD	28	32	16	24
8	CHIH	Graciela Ortiz, PRI	27	15	12	46
9	GRO	Mario Moreno Arcos, PRI-PRD	27	22	21	30
10	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	27	41	14	18
*Candidatura retirada por el INE.						
Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento.						
TOP 10 BALANCE POSITIVO						
Los candidatos y candidatas con mejor balance positivo (%)						
NETO (Opinión favorable menos desfavorable)						
1	SIN	Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense	23			

2	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	21
3	CHIH	María Eugenia Campos, PAN-PRD	20
4	BC	Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM	16
4	CHIH	Juan Carlos Loera de la Rosa, Morena-PT-PANAL	16
6	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	15
6	COL	Indira Vizcaíno, Morena-PANAL	15
8	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	14
8	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	14
8	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	14

TOP 10 CONOCIDOS

Los candidatos y candidatas más conocidos en su estado (% rankeados por conocimiento)

1	SON	Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD	85
2	GRO	Félix Salgado Macedonio*, Morena	84
3	CAM	Layda Sansores, Morena-PT	83
4	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	82
5	NL	Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL	81
5	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	81
7	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	80
7	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	80
9	CAM	Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	78
10	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	77

*Candidatura retirada por el INE.

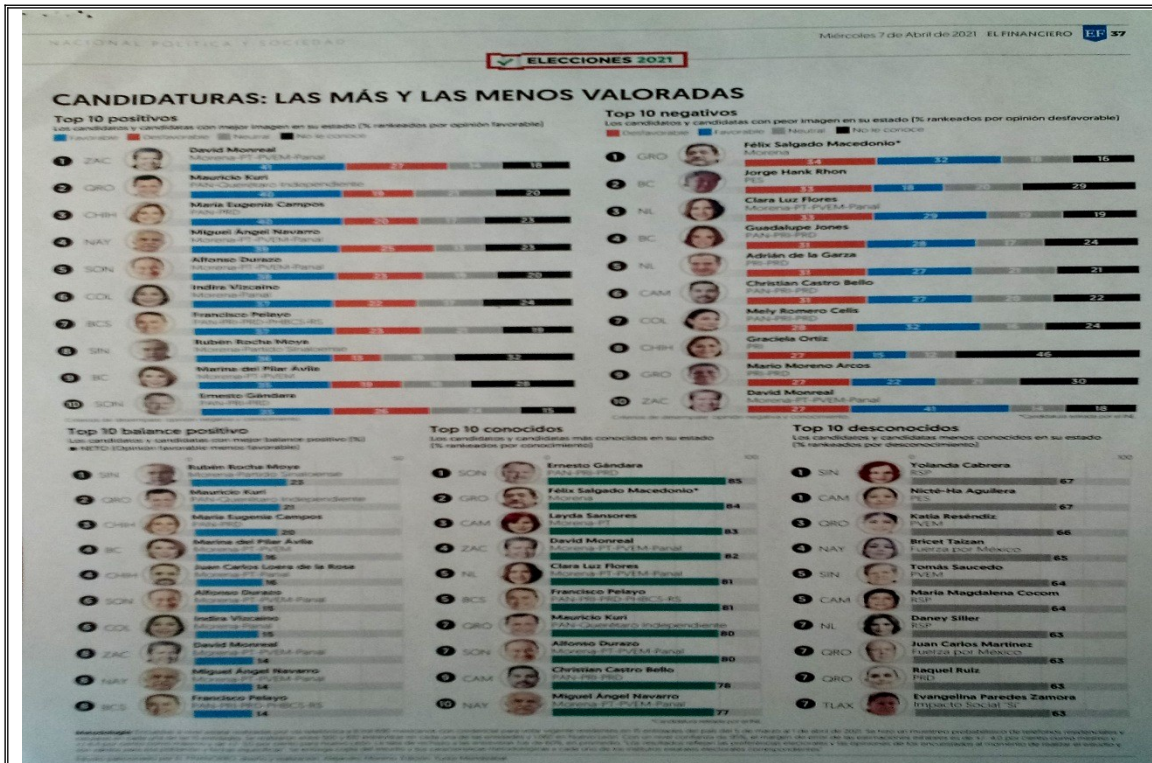
TOP 10 DESCONOCIDOS

Los candidatos y candidatas menos conocidos en su estado (% rankeados por desconocimiento)

1	SIN	Yolanda Cabrera, RSP	67
1	CAM	Nicté-Ha Aguilera, PES	67
3	QRO	Katia Reséndiz, PVEM	66
4	NAY	Bricet Taizan, Fuerza por México	65
5	SIN	Tomás Saucedo, PVEM	64
5	CAM	María Magdalena Cocom, RSP	64
7	NL	Daney Siller, RSP	63
7	QRO	Juan Carlos Martínez, Fuerza por México	63
7	QRO	Raquel Ruiz, PRD	63
7	TLAX	Evangelina Paredes Zamora, Impacto Social "Sí"	63

Imágenes tomadas del Diario Nacional El Financiero

[illegible]



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Persona Física o moral responsable de la publicación

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 16 de marzo de 2021, por un valor Unitario de: \$43,103.45, más \$6,896.55, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un **total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.).**

NOTA: Está factura ampara un mismo estudio para dos encuestas publicadas en fechas 6 y 7 de abril, en el medio mencionado.

FACTURA

Dr. Alejandro Moreno Consultor y Director de Encuestas de Estudios de Opinión. El Financiero

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WorldassociationResearch (WAPOR), por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA).		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

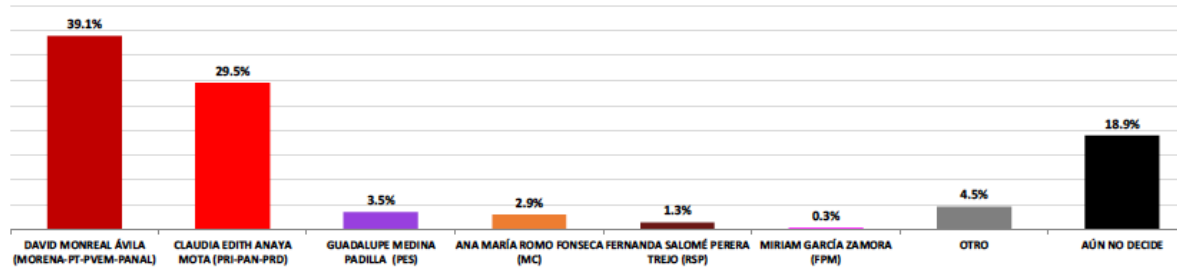
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	067-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	8 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.

Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		El fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	7 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 4.5% Aún no decide 18.9% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

		Aún no decide <table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table> <table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table> <table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table> <table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table> OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td></tr><tr><td>7 abr</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr	4.5%	7 abr
	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%																																																
	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb																																																
	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%																																																
	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar																																																
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%																																																
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar																																																
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%																																																
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr																																																
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%																																															
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr																																															
4.5%																																																				
7 abr																																																				
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																																																			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																																																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																																																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																																																		

Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 7 de abril del 2021																		
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?																				
<table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>39.1%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>29.5%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>2.9%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.3%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)</td><td>0.3%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>4.5%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>18.9%</td></tr></tbody></table>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.1%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	29.5%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.5%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.9%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.3%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	0.3%	OTRO	4.5%	AÚN NO DECIDE	18.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.1%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	29.5%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.5%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.9%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.3%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	0.3%																			
OTRO	4.5%																			
AÚN NO DECIDE	18.9%																			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Intervalos de confianza	95%																		
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
RESULTADOS																				
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
PRINCIPALES RESULTADOS																				

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.1%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 29.5%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.9%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 1.3%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.3%
 OTRO 4.5%
 AÚN NO DECIDE 18.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr
39.3	38.7%	39.1											
5 abr	6 abr	7 abr											

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5
05 abr	6 abr	7 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%
5 abr	6 abr	7 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

OTRO

7.1%	14.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	1 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%
5 abr	6 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	068-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	9 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas

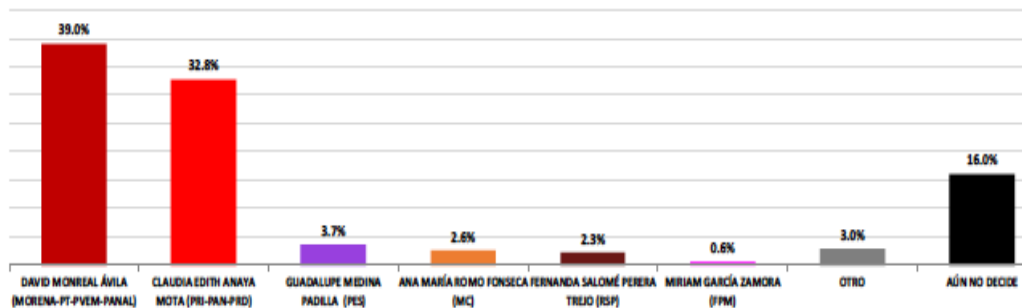
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	8 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de

		realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”										
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.										
Procedimiento de estimación:		Porcentual										
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.										
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%										
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,										
		¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?										
		Otro 3.0%										
		Aún no decide 16.0%										
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)										
		Aún no decide										
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
18.4%	21.7%	23.8%	23.3%									
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar									
<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar		
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%								
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar								
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr		
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%								
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr								
<table><tr><td>16.0%</td></tr><tr><td>8 abr</td></tr></table>	16.0%	8 abr										
16.0%												
8 abr												
OTRO												
<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr							
<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td></tr></table>	4.5%	3.0%										
4.5%	3.0%											

		<table><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td></tr></table>	7 abr	8 abr
	7 abr	8 abr		
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 8 de abril del 2021			

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



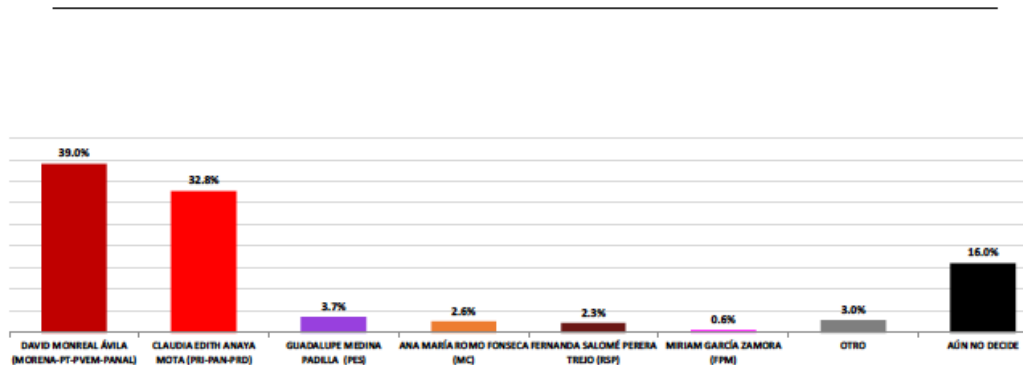
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.0%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.8%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.7%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.6%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 2.3%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%
 OTRO 3.0%

AÚN NO DECIDE 16.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3	38.7%	39.1	39.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta

Entregó

Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS

Acta Constitutiva de la asociación.

La incluyó desde la primera encuesta.

	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

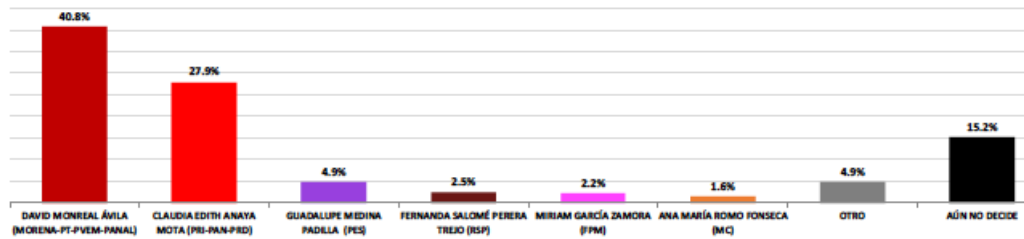
Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	069-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.			
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Fecha de Recolección		9 de abril de 2021			
DISEÑO MUESTRAL					
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas			
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.			
Procedimiento de estimación:		Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%			
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%			
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?			
		Otro 4.9% Aún no decide 15.2%			
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide			
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

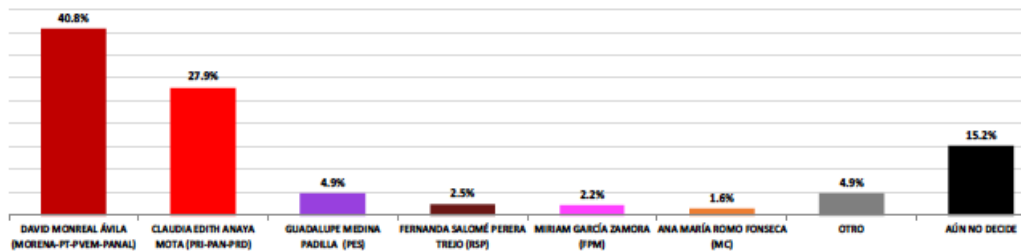
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%							
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar							
		<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
		26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%						
		1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar						
		<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
		12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%						
		3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr						
		<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	8 abr	9 abr						
16.0%	15.2%											
8 abr	9 abr											
OTRO												
<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr							
<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	7 abr	8 abr	9 abr						
4.5%	3.0%	4.9%										
7 abr	8 abr	9 abr										
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral											
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%										
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%										
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%										
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 9 de abril del 2021											
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN												

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.8%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 27.9%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.9%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 2.5%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 2.2%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 1.6%
 OTRO 4.9%
 AÚN NO DECIDE 15.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3	38.7%	39.1	39.0%	40.8
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------

11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr
--------	--------	--------	-------	-------	--------	--------	-------	-------	--------	--------	--------	-------	-------

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.2%

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr
5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%									
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr									

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO													
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta													
Massive Caller S.A. de C.V													
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo													

MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	070-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	11 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook

Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	10 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.										
Procedimiento de estimación:		Porcentual										
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.										
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%										
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?										
		Otro 4.5%										
		Aún no decide 16.2%										
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)										
		Aún no decide										
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%							
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar									
<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar		
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%								
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar								
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr		
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%								
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr								
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	8 abr	9 abr	10 abr						
16.0%	15.2%	16.2										
8 abr	9 abr	10 abr										
OTRO												
<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr							
<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr				
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%									
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr									

	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																		
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>42.1%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA (MOTA (PRI-PAN-PRD))</td><td>28.4%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADELA (PEJ)</td><td>4.2%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>2.0%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>2.0%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>4.5%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>16.2%</td></tr></tbody></table>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	42.1%	CLAUDIA EDITH ANAYA (MOTA (PRI-PAN-PRD))	28.4%	GUADALUPE MEDINA PADELA (PEJ)	4.2%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.0%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.0%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	0.6%	OTRO	4.5%	AÚN NO DECIDE	16.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	42.1%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA (MOTA (PRI-PAN-PRD))	28.4%																			
GUADALUPE MEDINA PADELA (PEJ)	4.2%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.0%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.0%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	0.6%																			
OTRO	4.5%																			
AÚN NO DECIDE	16.2%																			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		

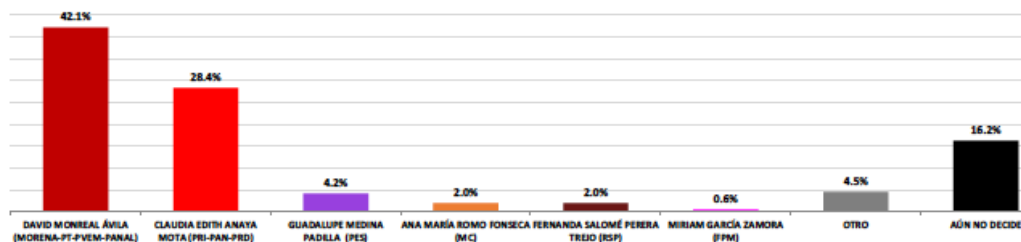
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.1%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 28.4%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.2%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.0%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 2.0%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%
 OTRO 4.5%
 AÚN NO DECIDE 16.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta

Entregó

Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS

Acta Constitutiva de la asociación.

La incluyó desde la primera encuesta.

TÍTULO(S)

Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.

	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:	DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V
------------------------	--	---------------------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	071-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Gobernador de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, auto administrada y aplicada con formularios directos al usuario de Whatsapp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente.
Método de muestreo		Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		5 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo

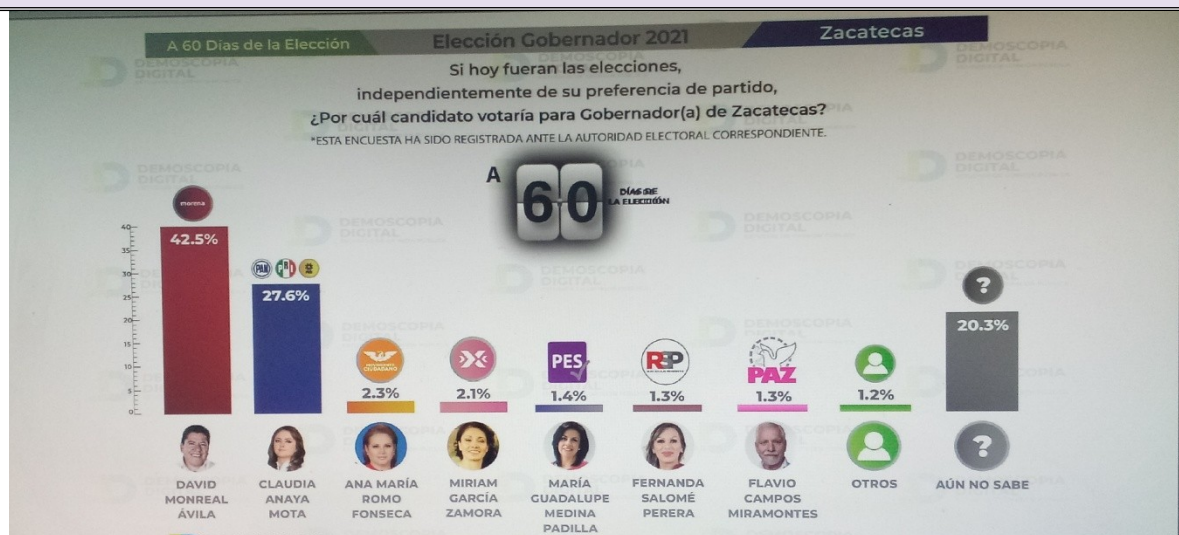
		de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8

		Respuesta a 70 días OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% A 60 DIAS DE LA ELECCIÓN OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8% Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 70 días OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% Respuesta a 60 días OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede

		apreciar del formulario de respuestas.			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.			
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%			
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.			
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 5 de abril de 2021.				
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN					
Pregunta 1					
El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?					
MORENA	PRI-PAN-PRD	PES	RSP	MC	FxM
Otro Partido	Aún no sabe				
Pregunta 2					
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?					
David Monreal Ávila (MORENA)					
Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD)					
Ana María Romo Fonseca (MC)					
Miriam García Zamora (FxM)					
María Guadalupe Medina Padilla (PES)					
Fernanda Salomé Perera (RSO)					
Flavio Campos Miramontes (PAZ)					
Otros					
Aún no sabe					

Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

PRINCIPALES RESULTADOS





Imágenes tomadas del estudio enviado por la empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V.

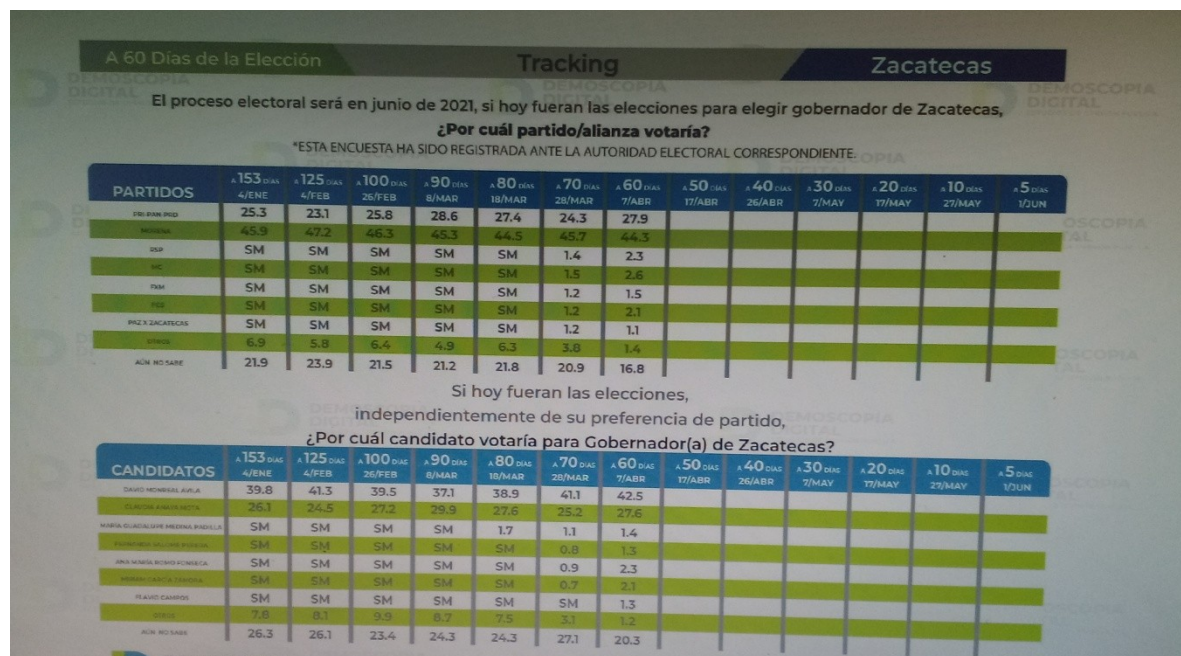


Imagen tomada del estudio enviado por la empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA		
Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: Señala: Responsable del diseño de cuestionario Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:		

Estudio realizado por: **TRUE DATA**
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	072-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Política. Título: "Así arrancan preferencias: David Monreal 35.1%, Claudia Anaya 16.7%"

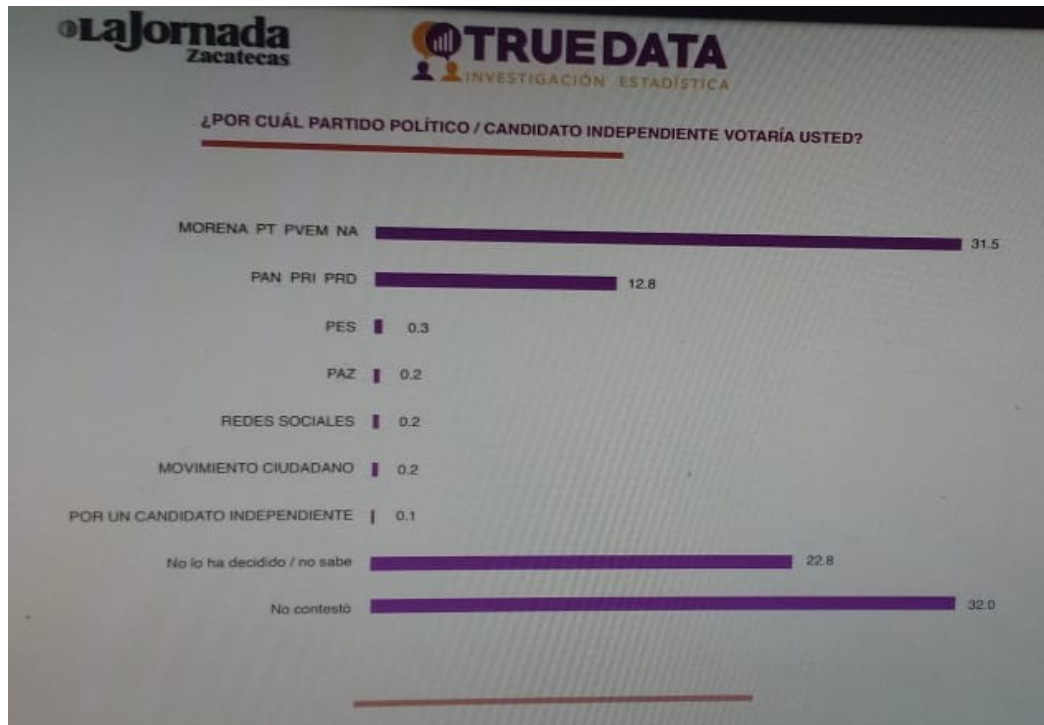
Página		Principal (1) y 9
Recursos aplicados		Presentan Factura fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta		Gubernatura del estado de Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el estado de Zacatecas para Gobernador del Proceso 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 2 al 4 de abril de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el estado de Zacatecas, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Procesamiento de información Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
Procedimiento de estimación		Porcentual

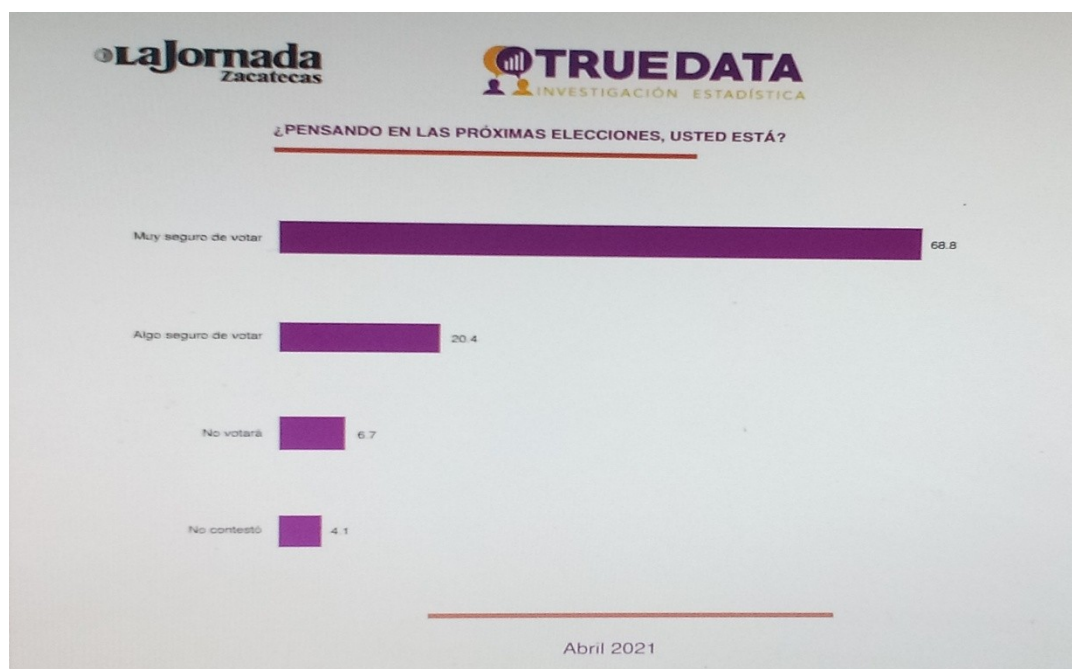
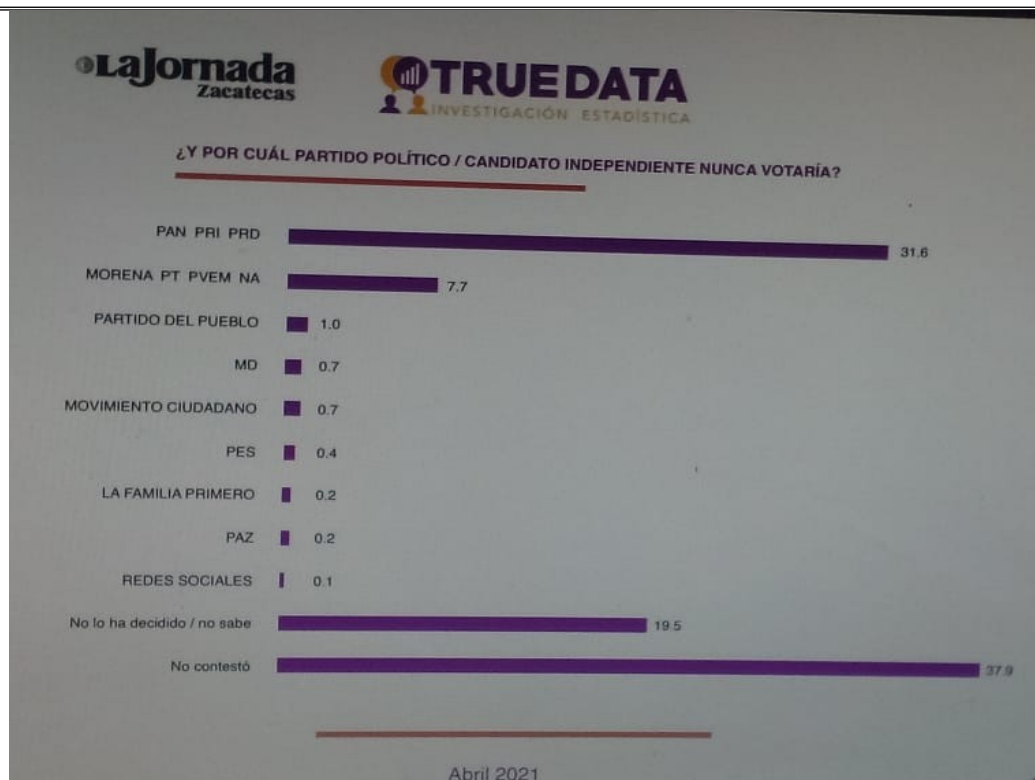
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 97 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.4.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>Identidad Partidista y Partidos Políticos</u> ¿Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted? No lo ha decidido/no sabe 22.8 No contestó 32.0 ¿Y por cuál Partido Político/Candidato Independiente nunca votaría usted? No lo ha decidido/no sabe 19.5 No contestó 37.9 ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No contestó 4.1 <u>Escenarios de Precandidaturas Gubernatura</u> ¿Por quién votaría usted para Gobernador Ninguno de ellos 0.1 No contesto/no sabe 46.5 ¿Por quién votaría usted para gobernador? Escenario de muy seguro de votar No contestó/no sabe 38.4
	No piensan votar (incluye ninguno,	<u>Identidad Partidista y Partidos Políticos</u> ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está?

Tasa de Rechazo General	blanco y nulo)	<u>No votará 6.7</u> Escenarios de Precandidaturas Gubernatura ¿Por quién votaría usted para Gobernador Ninguno de ellos 0.1 ¿Por quién votaría usted para gobernador? Escenario de muy seguro de votar <u>Ninguno de ellos 0.1</u>
	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	<u>Identidad Partidista y Partidos Políticos</u> ¿Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted? <u>No lo ha decidido/no sabe 22.8</u> <u>No contestó 32.0</u> ¿Y por cuál Partido Político/Candidato Independiente nunca votaría usted? No lo ha decidido/no sabe 19.5 No contestó 37.9 ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? <u>No contestó 4.1</u> Escenarios de Precandidaturas Gubernatura ¿Por quién votaría usted para Gobernador Ninguno de ellos 0.1 No contesto/no sabe 46.5 ¿Por quién votaría usted para gobernador? Escenario de muy seguro de votar No contestó/no sabe 38.4
	Abandono del informante	0

	sobre el total de intentos	
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 97 secciones electorales). Recolección: del 2 al 4 de abril de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>Identidad Partidista y Partidos Políticos</u> ¿Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted? ¿Y por cuál Partido Político/Candidato Independiente nunca votaría usted? ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? <u>Escenarios de Precandidaturas Gubernatura</u> ¿Por quién votaría usted para Gobernador? ¿Por quién votaría usted para gobernador? Escenario de muy seguro de votar.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
<u>Imágenes tomadas del estudio presentado por Truedata Investigación Estadística</u>		

DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS



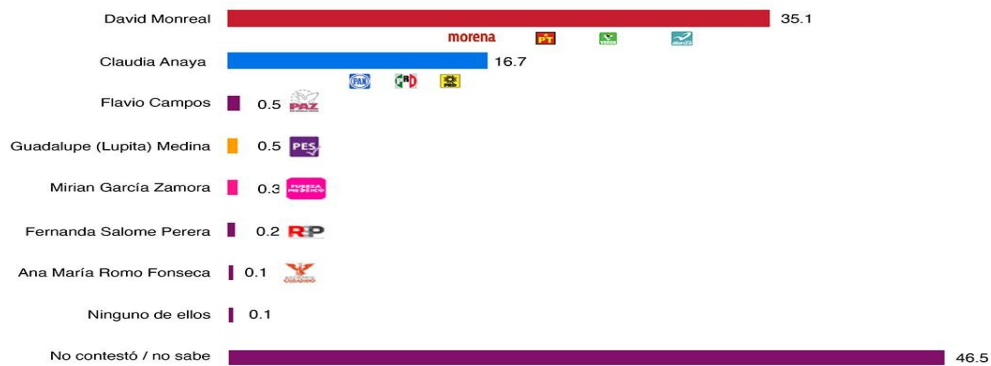


Escenarios de Precandidaturas Gubernatura

LaJornada
Zacatecas

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED PARA GOBERNADOR?

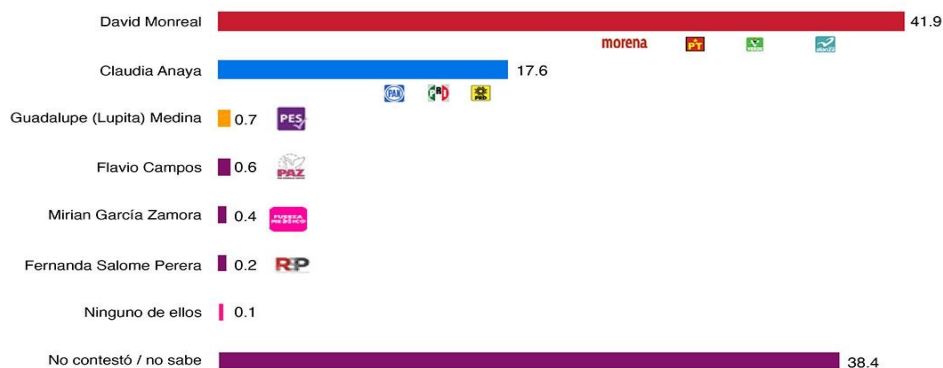


Abril 2021

LaJornada
Zacatecas

TRUE DATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED PARA GOBERNADOR? ESCENARIO DE MUY SEGURO DE VOTAR



Abril 2021

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TRUEDATA Investigación Estadística	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
	La Jornada Zacatecas	
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Si presentan Factura fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	Lic. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Reproducido por.



La Jornada Zacatecas

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	073-ZAC Reproducción Publicación Original con folio 068-ZAC de Massive Caller, S.A. de C.V.
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Reproducción 10 de abril de 2021 Original: 9 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	REPRODUCCIÓN: <u>La Jornada Zacatecas</u> En medio original: WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	Sección: Página Principal y Elecciones 2021. Título: “EL PRI TIENE OTROS DATOS” Y “Claudia Anaya se encuentra a 6 puntos de David Monreal: Massive Caller”.
Página	Principal (1) y 4
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	REPRODUCCIÓN: <u>La Jornada Zacatecas</u> En medio original: WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	El fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección	8 de abril de 2021

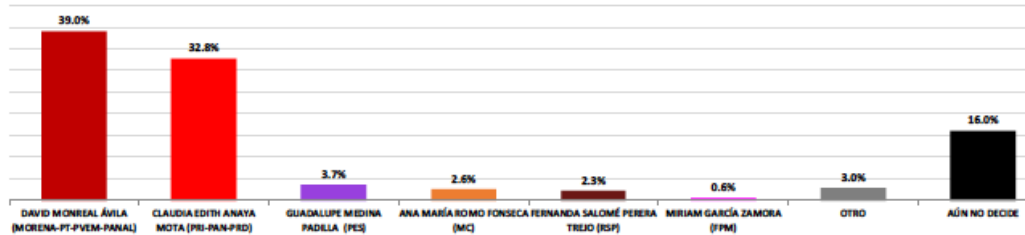
DISEÑO MUESTRAL													
Definición de población objetivo	Localización		Estado de Zacatecas										
	Características socio demográficas		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”										
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.										
Procedimiento de estimación:			Porcentual										
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.										
Calidad de la estimación	CONFIANZA		95%										
	ERROR MÁXIMO		+/-3.4%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto		SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,										
			¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?										
			Otro 3.0%										
			Aún no decide 16.0%										
			CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)										
			Aún no decide										
			<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>			26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb
			26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
			11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
			<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>			18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar
18.4%	21.7%	23.8%	23.3%										
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar										
<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>			26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%									
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar									
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>			12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%									
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr									

		<table><tr><td>16.0%</td></tr><tr><td>8 abr</td></tr></table> OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td></tr></table>	16.0%	8 abr	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr	4.5%	3.0%	7 abr	8 abr
	16.0%																			
	8 abr																			
	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%														
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr															
4.5%	3.0%																			
7 abr	8 abr																			
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 8 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				





**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.0%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.8%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.7%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.6%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.3%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%
 OTRO 3.0%
 AÚN NO DECIDE 16.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3	38.7%	39.1	39.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Reproducido por Zacatecas en Imagen:

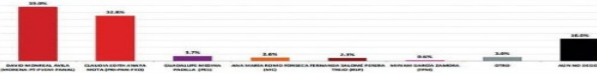
Estudio realizado por: **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	Reproducción 074-ZAC de la 068-ZAC de Massive Caller, S.A. de C.V.
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Reproducción: 10 de abril de 2021 Original: 9 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Reproducción: Zacatecas en Imagen Original: WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)

Sección	Sección: Página principal y Elecciones 2021. Título: “Se reduce la brecha entre Claudia Anaya y David Monreal” y “Se cierra la brecha entre Anaya y Monreal”	
Página	Principal (1) y 7	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción.	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	8 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de

		los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”										
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.										
Procedimiento de estimación:		Porcentual										
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.										
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%										
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?										
		Otro 3.0%										
		Aún no decide 16.0%										
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)										
		Aún no decide										
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%							
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar									
<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar		
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%								
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar								
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr		
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%								
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr								
<table><tr><td>16.0%</td></tr><tr><td>8 abr</td></tr></table>	16.0%	8 abr										
16.0%												
8 abr												
OTRO												
<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr							
<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td></tr></table>	4.5%	3.0%										
4.5%	3.0%											

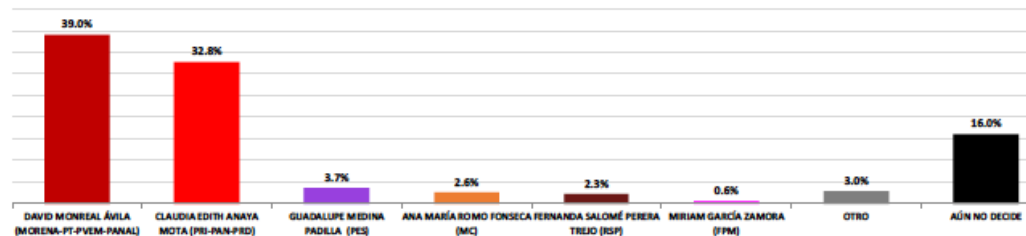
		7 abr		8 abr																			
		No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		Se descarta la no respuesta del marco muestral																			
Tasa de Rechazo General		Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		0%																			
		Abandono del informante encuesta sobre total de intentos		0%																			
		Contactos no exitosos sobre el total de intentos		0%																			
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 8 de abril del 2021																					
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																							
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>39.0%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>32.8%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADELLA (PES)</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>BERNARDO SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>2.3%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>16.0%</td></tr></tbody></table>						Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.0%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	32.8%	GUADALUPE MEDINA PADELLA (PES)	3.7%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.6%	BERNARDO SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.3%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	0.6%	OTRO	3.0%	AÚN NO DECIDE	16.0%
Candidato/Partido	Porcentaje																						
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.0%																						
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	32.8%																						
GUADALUPE MEDINA PADELLA (PES)	3.7%																						
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.6%																						
BERNARDO SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.3%																						
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	0.6%																						
OTRO	3.0%																						
AÚN NO DECIDE	16.0%																						
Forma de procesamiento		Estimadores		Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																			

	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
PRINCIPALES RESULTADOS DE LA REPRODUCCIÓN DE MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. IMÁGENES PROPORCIONADAS POR EL DIARIO ZACATECAS EN IMAGEN		
 ESCALEMOS minutos vida UNOS minutos para salvar vidas. Conoce cómo puedes contribuir a mejorar la calidad de vida de tu comunidad. Ver más  UN Imagen dice más que 1,000 palabras EL PERIÓDICO DE LOS ZACATECANOS  Paquetería y mensajería a todos los municipios del estado Información al: 492 923 11 57 VISITA NUESTRA PÁGINA WEB Escanea nuestro CÓDIGO QR  \$12.00 M.N. PAÍS / Asegura AMLO que médicos privados deberán esperar por vacuna / PÁG. 12  SÁBADO 10 de abril de 2021 Año XXIV Época II Número 8669 imagenzac.com.mx Síguenos en    TRABAJARÁ POR LA inclusión Miriam García, candidata a gobernadora de Fuerza por México, aseguró que las personas discapacitadas no necesitan de asistencialismo sino de oportunidades reales. PÁG. 8  Se reduce la brecha entre Claudia Anaya y David Monreal // Claudia Anaya, candidata de la alianza Va por Zacatecas, estaría a 6.2 puntos de distancia del puntero David Monreal, abanderado de la coalición Juntos Haremos Historia, de acuerdo a la encuesta realizada por la empresa Massive Caller el 8 de abril. Anaya habría recordado 14.6 puntos en cuatro meses. PÁG. 7 Causan incendios histórica devastación Más de 1,100 hectáreas han resultado afectadas por los más de 20 incendios registrados en el Cerro de la Bufa y la Sierra Fria. Este sábado arrancará la primera etapa de la reforestación, sin embargo las autoridades reconocen que será muy difícil contrarrestar los daños causados a corto plazo. MANUEL MEDINA / PÁG. 5  EL DAÑO CAUSADO POR LOS INCENDIOS acaba con cientos de árboles.  AVANTAJA PLANILLA NARANJA EN ELECCIONES DEL SUTSEMOP La planilla Naranja encabezada por Israel Chávez Leandro aventajaba a sus competidores en las votaciones para renovar la dirigencia del Sindicato Único de Trabajadores al Servicio del Estado, Municipios y Organismos Paraestatales (SUTSEMOP). PÁG. 10		



PRINCIPALES RESULTADOS DE LA PUBLICACIÓN ORIGINAL DE MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.0%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.8%

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.7%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.6%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.3%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%
OTRO 3.0%
AÚN NO DECIDE 16.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3	38.7%	39.1	39.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

	MassiveCaller S.A. de C.V
--	---------------------------

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

	MassiveCaller S.A. de C.V.
--	----------------------------

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

	José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.
--	---

Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la

		encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.I
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:		TRUEDATA Investigación Estadística
------------------------	---	------------------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	075-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso periódico El Sol de Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Local. Título: "FIRME VENTAJA DE SAÚL"
Página	Principal (1) y 7
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 10 de abril de 2021, por el subtotal de \$43,103.45.00 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta	Candidatos a Presidente (a) Municipal en el Municipio de Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos(as) en el Municipio de Fresnillo Presidente(a) Municipal para el Proceso de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso periódico El Sol de Zacatecas.

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		J.L. Ferreterías S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		El Sol de Zacatecas
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 2 al 4 de abril de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Fresnillo, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Procesamiento de información Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Státistica Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		800 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>Partidos Políticos</u> ¿Pensando en las próximas elecciones usted esta? No contesto 5.4 ¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones? No contestó 22.8 No lo ha decidido/No sabe 31.1 ¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones No contestó 28.4 No lo ha decidido/No sabe 32.1 <u>Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo</u> Independientemente de su participación del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal? No contestó 57.3 ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No ha decidido 0.1 No contestó 50.6 ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones No contestó 50.6 ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones No contestó 39.5
	No piensan votar (incluye ninguno,	<u>Partidos Políticos</u> ¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?

	blanco y nulo)	No votará 6.8
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	No lo mide
	Abandono del informante sobre el total de intentos	No lo mide
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El 97% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Diseño estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Recolección: del 4 al 6 de abril de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>¿Pensando en las próximas elecciones usted está?</u>		
<u>Partidos Politicos</u>		
¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?		
¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones?		
¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones		
<u>Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo</u>		
Independientemente de su participacióny del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones.		

Forma de procesamiento	Estimadores	Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
<u>Partidos Políticos</u> ¿Pensando en las próximas elecciones usted esta? Muy seguro de votar 69.0 Algo Seguro de votar 18.9 No votará 6.8 No contestó 5.4 ¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones? MORENA 30.0 PAN-PRI-PRD 11.9 PT 2.9 FUERZA MÉXICO 0.4 LA FAMILIA PRIMERO 0.3 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3 PAZ 0.1 PVEM 0.1 No contestó 22.8 / No lo ha decidido-no sabe 31.1 ¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones PAN-PRI-PRD 26.3 MORENA 8.0 PT 1.6 PVEM 0.8		

PARTIDO DEL PUEBLO 0.6

PES 0.6

NA 0.5

PAZ 0.3

FUERZA MÉXICO 0.3

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.1

LA FAMILIA PRIMERO 0.1

REDES SOCIALES 0.1

No contestó 28.4 / No lo hadecidido-no sabe 32.1

Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo

Independientemente de su participación del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?

SAÚL MONREAL ÁVILA 31.3

JAVIER JAVO TORRES 6.8

JOSÉ JAIME ESCAMILLA 1.9

VICTOR PIÑA 1.1

MONSERRAT BARRÓN 0.6

ANILU DEBORA BONILLA 0.4

EDUARDO GÓMEZ PÉREZ 0.4

MARIA LUISA MONTES ESPARZA 0.3

PATRICIA GARCIA 0.1

NO CONTESTÓ 57.3

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 31.1

JAVIER JAVO TORRES PRI 7.9

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PAN 3.3 /

VICTOR PIÑA PT 2.5

JAVIER JAVO TORRES PRD 1.3

MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 0.9

PATRICIA GARCIA PAZ 0.8

DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.6

ANILU DEBORA BONILLA MC 0.5

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.3

EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.1

Montserrat Barrón NA 0.1

No ha decidido 0.1 / No contestó 50.6

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 31.1

JAVIER JAVO TORRES PAN-PRI-PRD 12.4

VICTOR PIÑA PT 2.5

MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 0.9

PATRICIA GARCIA PAZ 0.8
DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.6
ANILU DEBORA BONILLA MC 0.5
JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.3
EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.1
Montserrat Barrón NA 0.1
 No contestó 50.6

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 39.8
JAVIER JAVO TORRES PAN-PRI-PRD 14.4
VICTOR PIÑA PT 2.7
MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 1.1
PATRICIA GARCIA PAZ 0.9
DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.5
JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.4
ANILU DEBORA BONILLA MC 0.4
EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.2
Monserrat Barrón NA 0.2
 No contestó 39.5.

IMÁGENES DEL DIARIO: EL SOL DE ZACATECAS.

EL SOL DE ZACATECAS

JUEVES 12.4.2021

FIRME VENTAJA DE SAÚL

Tras la primera semana de campañas proselitistas, una encuesta de la empresa True Data da una ventaja superior a los 30 puntos porcentuales en favor de Saúl Monreal Afán por la Presidencia Municipal de Yucatán.

Saúl Monreal Afán arrancó la campaña con una preferencia del 30 por ciento.

Javier Torres, de la coalición "Va por Zacatecas" acumulará el 12.4 por ciento, de los cuales serían 7.9 puntos del Partido Revolucionario Institucional (PRI), 3.3 puntos del Partido Acción Nacional (PAN) y 1.2 por ciento del Partido de la Revolución Democrática (PRD). **Pág. 7**

www.elsoldezacatecas.com.mx

El candidato de Juntos Hacemos Historia suscita casi tres a uno al de la coalición "Va por Zacatecas". **JAVIER TORRES**

El Sol de Zacatecas

ZACATECAS | LUNES 12 DE ABRIL DE 2021 | AÑO LVI | NO. 20,350 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA
PAQUITA RAMOS DE VÁZQUEZ / PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL | GERARDO DE ÁVILA / DIRECTOR

**OBISPO:
PANDEMA
SIGUE ENTRE
NOSOTROS**

El obispo de Zacatecas, Sigifredo Noriega, pidió a los feligreses no olvidar que la pandemia no se ha terminado, ha disminuido pero hay riesgos todavía y la mejor medicina es la prevención. Por ello, hizo el llamado a cuidarnos, cuidar a los demás, "que no cuesta traer todavía el coronavirus". **Pág. 2**

AVENTURA AL TURISMO

La mina El Eden, un viaje al pasado

Un destornillado vistazo al peligroso trabajo de extraer piedras preciosas, es algo que ofrece la mina El Eden, experiencia obligada para turistas. **Pág. 4**

INTEGRALIA:

Morena ya no será mayoría

La previsión es que Morena gane, pero que no arrase, de acuerdo con el primer reporte electoral de la consultora Integralia. **Pág. 17**

FÉLIX SALGADO:

No vi vamos no habrá comicios

Félix Salgado insistió en que no habrá elecciones en Guerrero si el INE no da marcha atrás y regresarle la candidatura. **Pág. 17**

www.elsoldezacatecas.com.mx

ESCADEMOS
minutos
saludables
vitalidad

SAÚL MONREAL

Reinicio de clases a los niños

RAÚL GARCÍA

López: los menores resienten la falta de convivencia con sus compañeros, ante la pandemia

El reinicio de las clases a distancia volverá a provocar un aumento en los niveles de estrés tanto de los niños como de sus padres, comentó Joaquín Edmundo López García, director del Hospital de Especialidades en Salud Mental de Zacatecas.

Advertió que a más de un año de que cerraron las escuelas y el país, los alumnos enfrentan más la falta de la convivencia con sus compañeros y maestros, la cual es necesaria como parte de su desarrollo emocional.

"Aun no están acostumbrados a esta nueva forma de trabajo, con la escuela desde casa, pero los niños se están adaptando, porque no se compara con el aprendizaje que se logra de manera presencial (...) los menores llegan a desesperarse". **Pág. 5**

ESCALEMOS

minutos saludables vitalidad

LA ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA
CALLE DE LA UNIÓN 100, P.O. BOX 100, CDMX 06702

Newmont



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

J.L. Ferreterías S.A de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

TRUEDATA Investigación Estadística

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta

El Sol de Zacatecas

El Sol de Zacatecas

RECURSOS APLICADOS

FACTURA

Presentan Factura fiscal de fecha 10 de abril de 2021, por el subtotal de \$43,103.45.00 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un **total de \$50,000.00** Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición

ENTREGO

El director del diario El Sol de Zacatecas

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

No aplica

ENTREGO

No aplica

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS

ACTA

No presenta

	CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:	
	TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	076-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Local. Título: "SAÚL MONREAL ENCABEZA PREFERENCIAS" y "Saúl Monreal encabeza las preferencias en Fresnillo con 31.1%, Javier Torres obtiene 12.4%: TrueData"
Página	Principal (1) y 9
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 10 de abril de 2021, por el subtotal de \$43,103.45.00 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta	Candidatos a Presidente(a) Municipal en el Municipio de Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación social,

		diseño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Fresnillo Presidente(a) Municipal para el Proceso de 2021.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio impreso periódico La Jornada de Zacatecas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		J.L. Ferreterías S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 2 al 4 de abril de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Fresnillo, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		800 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación		CONFIANZA
		ERROR MÁXIMO
		95%
		+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %		Indeciso, no sabe (NO
		Partidos Políticos ¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?

	contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	No contesto 5.4 ¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones? No contestó 22.8 No lo ha decidido/No sabe 31.1 ¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones No contestó 28.4 No lo ha decidido/No sabe 32.1 <u>Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo</u> Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal? No contestó 57.3 ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No ha decidido 0.1 No contestó 50.6 ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones No contestó 50.6 ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones No contestó 39.5
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	<u>Partidos Políticos</u> ¿Pensando en las próximas elecciones usted esta? No votará 6.8

Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	No lo mide
	Abandono del informante sobre el total de intentos	No lo mide
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El 97% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Diseño estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Recolección: del 4 al 6 de abril de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>¿Pensando en las próximas elecciones usted está?</u>		
<u>Partidos Politicos</u>		
¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?		
¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones?		
¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones		
<u>Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo</u>		
Independientemente de su participacióny del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones		
Forma de procesamiento	Estimadores	Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.

	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
<u>Partidos Políticos</u> ¿Pensando en las próximas elecciones usted esta? Muy seguro de votar 69.0 Algo Seguro de votar 18.9 No votará 6.8 No contestó 5.4 ¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones? MORENA 30.0 PAN-PRI-PRD 11.9 PT 2.9 FUERZA MÉXICO 0.4 LA FAMILIA PRIMERO 0.3 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3 PAZ 0.1 PVEM 0.1 No contestó 22.8 / No lo ha decidido-no sabe 31.1 ¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones PAN-PRI-PRD 26.3 MORENA 8.0 PT 1.6 PVEM 0.8 PARTIDO DEL PUEBLO 0.6 PES 0.6 NA 0.5 PAZ 0.3 FUERZA MÉXICO 0.3 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3 POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.1 LA FAMILIA PRIMERO 0.1		

REDES SOCIALES 0.1

No contestó 28.4 / No lo hadecidido-no sabe 32.1

Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo

Independientemente de su participacióny del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?

SAÚL MONREAL ÁVILA 31.3

JAVIER JAVO TORRES 6.8

JOSÉ JAIME ESCAMILLA 1.9

VICTOR PIÑA 1.1

MONSERRAT BARRÓN 0.6

ANILU DEBORA BONILLA 0.4

EDUARDO GÓMEZ PÉREZ 0.4

MARIA LUISA MONTES ESPARZA 0.3

PATRICIA GARCIA 0.1

NO CONTESTÓ 57.3

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 31.1

JAVIER JAVO TORRES PRI 7.9

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PAN 3.3 /

VICTOR PIÑA PT 2.5

JAVIER JAVO TORRES PRD 1.3

MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 0.9

PATRICIA GARCIA PAZ 0.8

DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.6

ANILU DEBORA BONILLA MC 0.5

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.3

EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.1

Montserrat Barrón NA 0.1

No ha decidido 0.1 / No contestó 50.6

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 31.1

JAVIER JAVO TORRES PAN-PRI-PRD 12.4

VICTOR PIÑA PT 2.5

MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 0.9

PATRICIA GARCIA PAZ 0.8

DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.6

ANILU DEBORA BONILLA MC 0.5

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.3

EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.1

Montserrat Barrón NA 0.1

No contestó 50.6

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 39.8
JAVIER JAVO TORRES PAN-PRI-PRD 14.4
VÍCTOR PIÑA PT 2.7
MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 1.1
PATRICIA GARCÍA PAZ 0.9
DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.5
JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.4
ANILU DEBORA BONILLA MC 0.4
EDUARDO GÓMEZ PÉREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.2
Montserrat Barrón NA 0.2
 No contestó 39.5.

IMÁGENES DEL DIARIO: La Jornada Zacatecas.

La Jornada Zacatecas
 DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SADE • DIRECTOR: RAYMUNDO CÁRDENAS VARGAS
 ZACATECAS, ZACATECAS • AÑO 14 • NÚMERO 5007 • LUNES 12 DE ABRIL DE 2021

Hay que proteger a los niños del sarampión, difteria y poliomielitis
Antes del regreso a las aulas deben reactivarse esquemas de vacunación
 ■ Médico pediatra de Sanofi Pasteur, en México, advierte sobre esas medidas
 ■ De no proteger a los infantes, el Covid-19 será un tema secundario: Pineda
 ■ Señala que la amenaza se haría más grave con la socialización de los niños

SAÚL MONREAL ENCABEZA PREFERENCIAS
 ALLIANDRO ORTIGA NERI 6

TRUE DATA
 ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

Candidato	Coalición	Porcentaje
SAÚL MONREAL ÁVILA	MORENA	39.8
JAVIER JAVO TORRES	PAN-PRI-PRD	14.4
VÍCTOR PIÑA	PT	2.7
MARIA LUISA MONTES ESPARZA	FUERZA MÉXICO	1.1
PATRICIA GARCÍA PAZ		0.9
DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA	PVEM	0.5
JOSÉ JAIME ESCAMILLA	PES	0.4
ANILU DEBORA BONILLA	MC	0.4
EDUARDO GÓMEZ PÉREZ	LA FAMILIA PRIMERO	0.2
MONTSERRAT BARRÓN	NA	0.2
No contestó		39.5

SAÚL MONREAL, candidato de Morena a la presidencia municipal de Fresnillo, encabeza la preferencia electoral con 39.8% de la intención de voto, según una encuesta hecha a conocer por la casa encuestadora TrueData, dirigida por el matemático Leopoldo Trueba. El estudio demoscópico muestra que Javier "Javo" Torres, candidato de la coalición PAN-PRI-PRD, obtuvo 14.4% en la preferencia, seguido por Víctor Piña, del PT, con 2.5% y por María Luisa Montes.

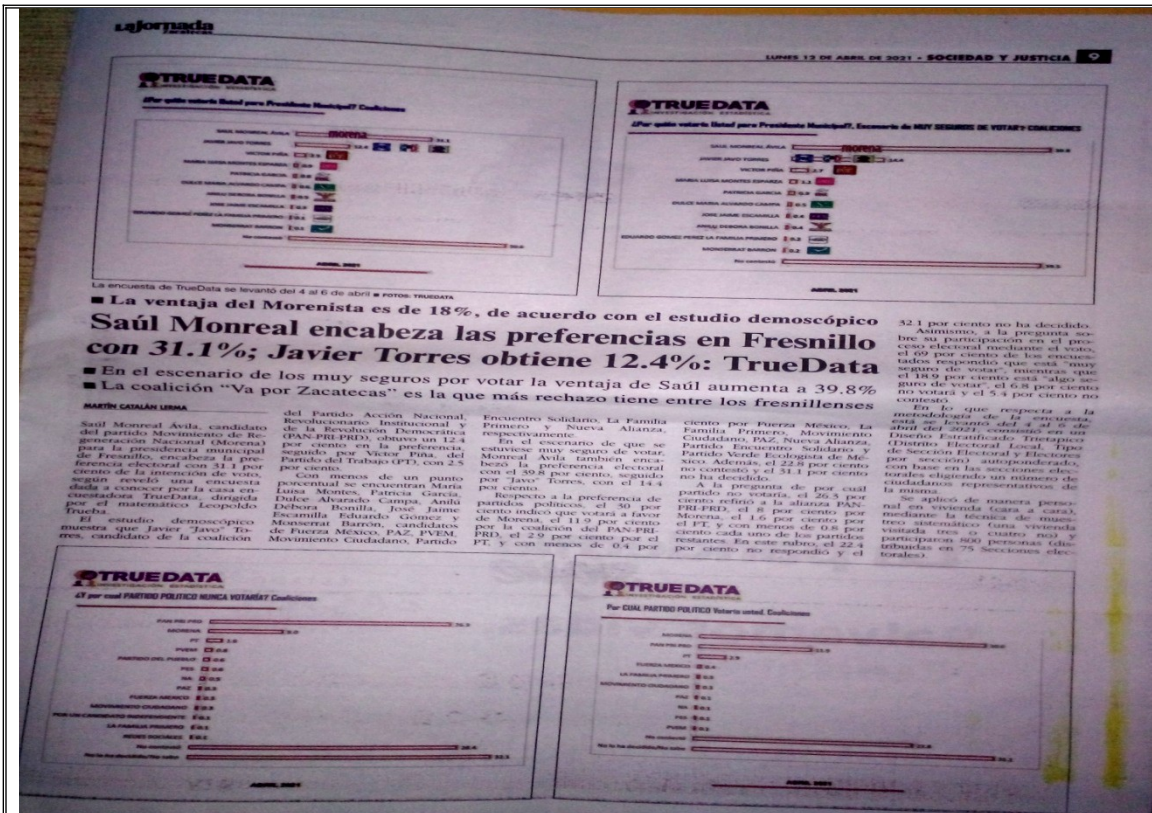
ELECCIÓN EN ECUADOR
 QUITO. Con poco más de 60% de los sufragios válidos, el ex banquero de derecha, Guillermo Lasso, saca una sólida ventaja al candidato Andrés Brazo, jefe del ex presidente Rafael Correa (2007-2017), en el proceso para elegir al sucesor de Lenín Moreno desde mayo. ■ FOTO: LA JORNADA

Diputada hace exhorto a Tello para conocer número de huérfanos debido al Covid-19
 ALLIANDRO ORTIGA NERI 4

Corresponde a FGJEZ que homicidios de universitarios no queden impunes: Rector
 MARTÍN CATALÁN URENA 11

Secretaría de Educación valora implementar centros comunitarios de aprendizaje
 MARTÍN CATALÁN URENA 12

Al INE se le pasó la mano; tengo derecho a ser votado: Félix Salgado Macedonio
 MARTÍN CATALÁN URENA 19



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

J.L. Ferreterías S.A de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



TRUEDATA Investigación Estadística

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta



La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS

FACTURA

Presentan Factura fiscal de fecha 10 de abril de 2021, por el subtotal de \$43,103.45.00 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición

ENTREGO

El director del diario El Sol de Zacatecas

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	077-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	

Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		11 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %		Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.8%

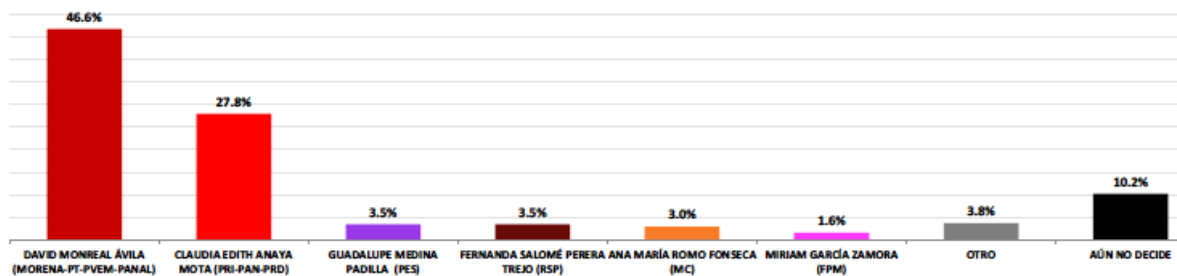
		Aún no decide 10.2% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide <table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table> <table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table> <table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table> <table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table> <table><tr><td>16.0%</td><td>15.2 %</td><td>16.2</td><td>10.2%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td></tr></table> OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	16.0%	15.2 %	16.2	10.2%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr
	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%																																																																
	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb																																																																
	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%																																																																
	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar																																																																
	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%																																																															
	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar																																																															
	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%																																																															
	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr																																																															
	16.0%	15.2 %	16.2	10.2%																																																																
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021																																																																	
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%																																																															
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr																																																															
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%																																																																
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr																																																																
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																																																																			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																																																																		
	Abandono del informante encuesta	0%																																																																		

		sobre total de intentos																	
		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 11 de abril del 2021																	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																			
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>46.6%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>27.8%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.6%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>10.2%</td></tr></tbody></table>				Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	46.6%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	27.8%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.5%	FERNANDA SALOMÉ PERERA ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.6%	OTRO	3.8%	AÚN NO DECIDE	10.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	46.6%																		
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	27.8%																		
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.5%																		
FERNANDA SALOMÉ PERERA ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%																		
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.6%																		
OTRO	3.8%																		
AÚN NO DECIDE	10.2%																		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																	
	Intervalos de confianza	95%																	
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																	
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																	
RESULTADOS																			
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los																	

totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 46.6.1%
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 27.8%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 3.5%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.0%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.6%

OTRO 3.8%
AÚN NO DECIDE 10.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO						
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta						
		MassiveCaller S.A. de C.V				
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo						
		MassiveCaller S.A. de C.V.				
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión						
		José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.				
Recursos Aplicados				Factura	No aplica	
				Entregó	No aplica	
				INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
				Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.	
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS				Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.	
				TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.	
				CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l	
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.						
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.						

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL

Folio	078-ZAC	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	13 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	12 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio

		demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”										
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.										
Procedimiento de estimación:		Porcentual										
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.										
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%										
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 4.4% Aún no decide 12.3%										
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide										
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%							
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar							
		<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
		26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%						
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar								
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr		
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%								
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr								
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr		
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%								
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr								
OTRO												
<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr							
<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%						
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%							

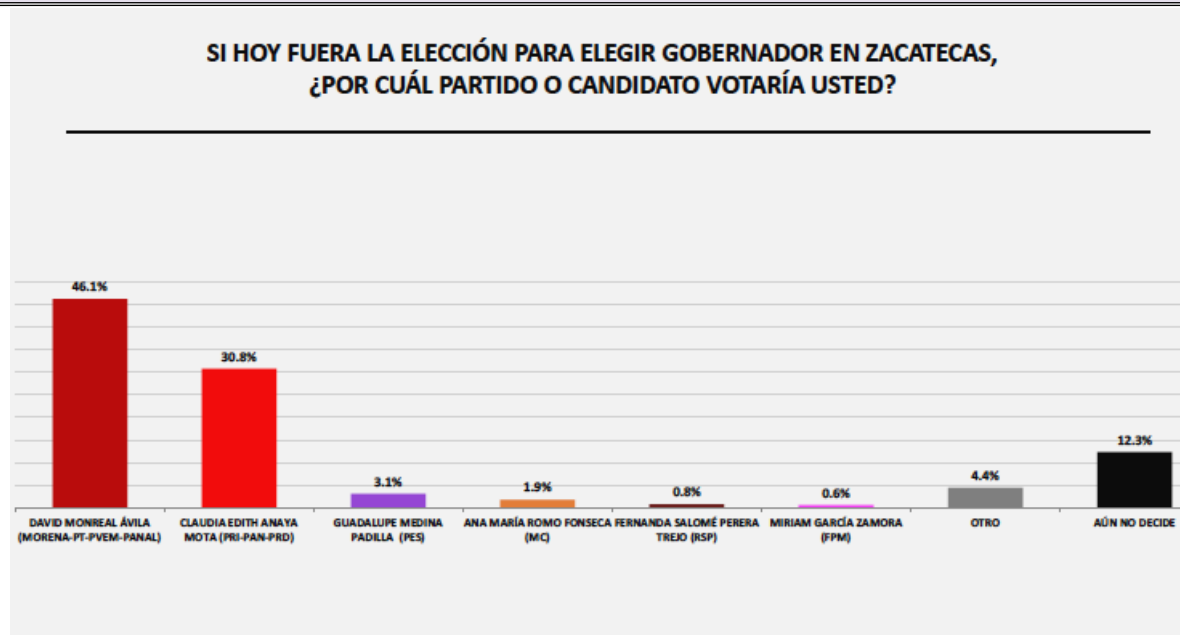
		7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr																		
		Se descarta la no respuesta del marco muestral																							
		No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)																							
Tasa de Rechazo General		Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		0%																					
		Abandono del informante encuesta sobre total de intentos		0%																					
		Contactos no exitosos sobre el total de intentos		0%																					
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 12 de abril del 2021																							
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																									
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>46.1%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>30.8%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>3.1%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>1.9%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>12.3%</td></tr></tbody></table>								Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	46.1%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	30.8%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.1%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	1.9%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	0.8%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.6%	OTRO	4.4%	AÚN NO DECIDE	12.3%
Candidato/Partido	Porcentaje																								
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	46.1%																								
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	30.8%																								
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.1%																								
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	1.9%																								
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	0.8%																								
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.6%																								
OTRO	4.4%																								
AÚN NO DECIDE	12.3%																								
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo,																							

		estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 46.1%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 30.8%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 1.9%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%

OTRO 4.4%
AÚN NO DECIDE 12.3%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%
12 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO													
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta													
		MassiveCaller S.A. de C.V											
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo													
		MassiveCaller S.A. de C.V.											
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión													
		José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.											

Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O	Acta Constitutiva de la	La incluyó desde la primera

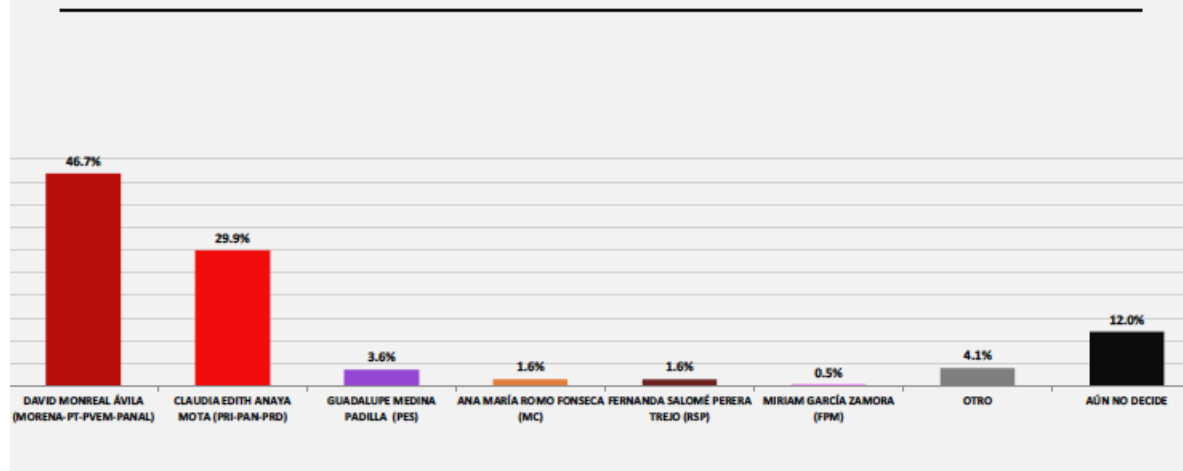
ACADÉMICOS	asociación.	encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

 Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	079-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	14 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	

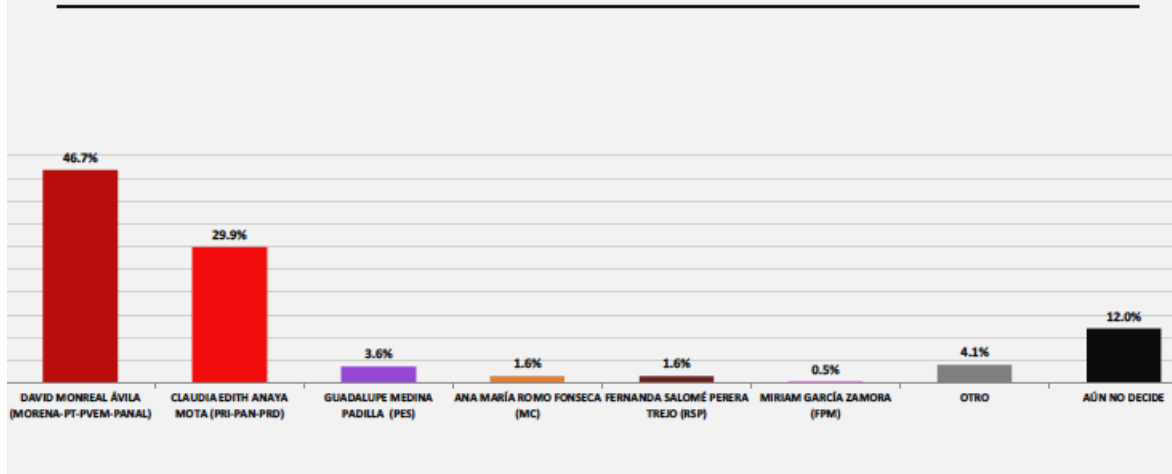
MARCO MUESTRAL					
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.			
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Fecha de Recolección		13 de abril de 2021			
DISEÑO MUESTRAL					
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas			
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.			
Procedimiento de estimación:		Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%			
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%			
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 4.1% Aún no decide 12.0%			
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide			
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%

		<table><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb									
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar			
	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%									
	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar									
		<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	
	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%								
	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar								
		<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	
	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%								
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr									
	<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr		
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%									
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr									
	<table><tr><td>12.0%</td></tr><tr><td>13 abr</td></tr></table>	12.0%	13 abr										
12.0%													
13 abr													
	OTRO												
	<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%								
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr								
	<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%								
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr								
	<table><tr><td>4.1%</td></tr><tr><td>13 abr</td></tr></table>	4.1%	13 abr										
4.1%													
13 abr													
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral											
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%											
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%											

		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 13 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																					
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>46.7%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA (MOTA (PRI-PAN-PRD))</td><td>29.9%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>1.6%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.6%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>4.1%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>12.0%</td></tr></tbody></table>				Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	46.7%	CLAUDIA EDITH ANAYA (MOTA (PRI-PAN-PRD))	29.9%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.6%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	1.6%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.6%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%	OTRO	4.1%	AÚN NO DECIDE	12.0%
Candidato/Partido	Porcentaje																				
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	46.7%																				
CLAUDIA EDITH ANAYA (MOTA (PRI-PAN-PRD))	29.9%																				
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.6%																				
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	1.6%																				
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.6%																				
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%																				
OTRO	4.1%																				
AÚN NO DECIDE	12.0%																				
Forma de procesamiento		Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
		Intervalos de confianza	95%																		
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																			
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																			
RESULTADOS																					
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																			

PRINCIPALES RESULTADOS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 46.7%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 29.9%

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.6%

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 1.6%

FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 1.6%

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5%

OTRO 4.1%

AÚN NO DECIDE 12.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%
12 abr	13 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO								
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta								
		MassiveCaller S.A. de C.V						
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo								
		MassiveCaller S.A. de C.V.						
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión								
		José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.						
Recursos Aplicados					Factura		No aplica	
					Entregó		No aplica	
					INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO		Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
					Entregó		Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.	
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS					Acta Constitutiva de la asociación.		La incluyó desde la primera encuesta.	
					TÍTULO(S)		Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.	
					CURRÍCULUM		Curriculum empresarial	
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.								
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.								



Estudio realizado por:
S.A. DE C.V)

De las Heras Demotecnia. (DEMOTECNIA 2.0

INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	080-ZAC	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	13 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Diverso al impreso: Página web de la empresa: https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-2021/	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	Presenta Factura por la cantidad total de \$232,000.00 , (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)	
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Diverso al impreso: Página web de la empresa: https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-2021/	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demotecnia 2.0.SA de C.V	
Realizador de la Encuesta	Demotecnia 2.0.SA de C.V.	
Responsables de la publicación	Demotecnia 2.0.SA de C.V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Método: Entrevistas cara a cara en vivienda. Recolectada: Del 8 al 11 de abril de 2021.	
Método de muestreo	Secciones electorales del estado de Zacatecas. Se entrevisto a la persona que acudió a abrir la purta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo	
Fecha de Recolección	Del 8 al 11 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos residentes en el estado de Zacatecas con credencial de elector

		vigente, domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista.
Procedimiento de selección de Unidades		En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo
Procedimiento de estimación:		Poderado por lista nominal de cada sección.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1000 entrevistas . Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.2%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No-Respuesta del 22% De la pregunta ¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia? No sabe 17% De la pregunta ¿Qué persona ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente? No sabe 16%
	No piensa votar (incluye:	No-Respuesta del 22% De la pregunta ¿Quién cree que

	ninguno, blanco, nulo)	defendería mejor los intereses de usted y su familia? Ninguno 11% De la pregunta ¿Qué persona ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente? No sabe 16%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Tasa de rechazo general 29.4%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No lo señala
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	67.4%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Entrevistas cara a cara en vivienda Recolección: Del 8 al 11 de abril del 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Acompaña Cuestionario en archivo digital, estas son las principales preguntas, correspondientes al Proceso Electoral 2020-2021.		
¿Usted conoce o ha escuchado de: Claudia Anaya Mota, David Monreal Ávila, Ana María Romo Fonseca, María Guadalupe Medina Padilla, Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, Flavio Campos Miramontes y de Javier Valadez Becerra?		
¿Usted por cuál partido o candidato votaría?		
PAN -Claudia Anaya Mota, PRI Claudia Anaya Mota, PRD Claudia Anaya Mota, PVEM David Monreal Ávila, PT David Monreal Ávila, PANAL David Monreal Ávila, MORENA David Monreal Ávila, MOV. CIUD Ana María Romo Fonseca, PES María Guadalupe Medina Padilla, RSP Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, PAZ Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO Javier Valadez Becerra.		
¿Usted quién cree que sería el MEJOR GOBERNADOR de Zacatecas?		
PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota,MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra. No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó		

¿Cuál sería el peor Gobernador de Zacatecas?

PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota, MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra.

No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó

¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

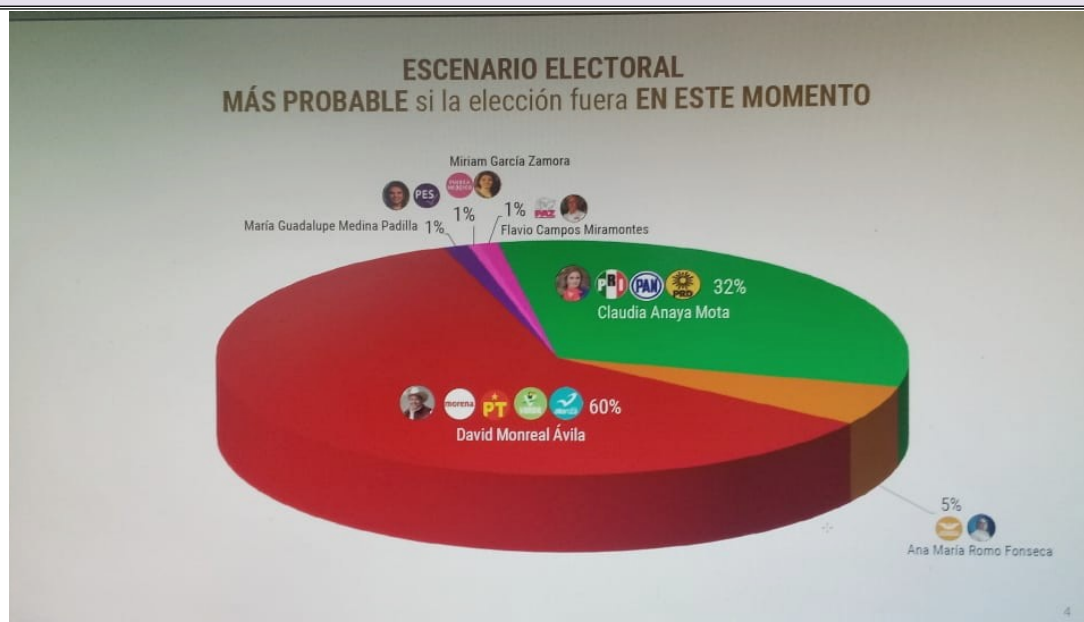
¿Qué persona ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

Forma de procesamiento	Estimadores	La información se capturó y proceso en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y porqué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel.
Base de datos		Si se anexa

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"
--	---

PRINCIPALES RESULTADOS



Evaluación de Candidatos

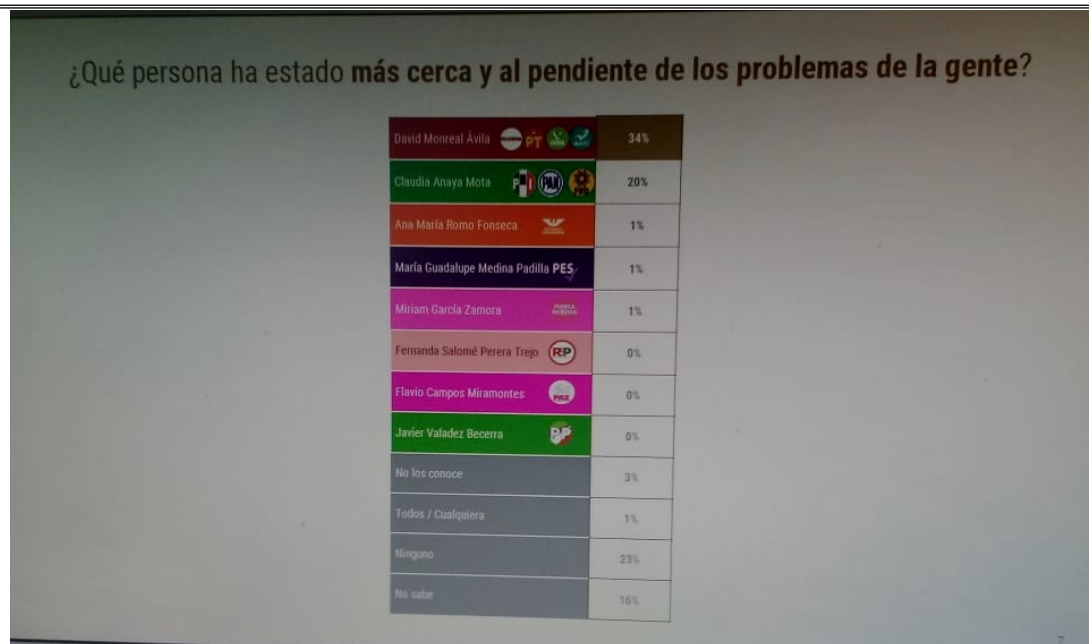
	Lo conoce	*Calificación cuantitativa	Mejor Gobernador	Peor Gobernador	Balance
David Monreal Ávila 	84%	6.8	44%	14%	30%
Claudia Anaya Mota 	70%	6.7	26%	22%	-4%
María Guadalupe Medina Padilla 	8%	5.8	1%	1%	0%
Miriam García Zamora 	5%	6.5	1%	1%	0%
Ana María Romo Fonseca 	15%	6.1	2%	3%	-1%
Fernanda Salomé Perera Trejo 	3%	5.8	0%	2%	-2%
Flavio Campos Miramontes 	7%	6.2	2%	4%	-2%
Javier Valadez Becerra 	5%	6.2	1%	10%	-9%

Ordenados de mayor a menor por balance
*Pregunta realizada únicamente a quienes indicaron conocer al personaje

5

¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

David Monreal Ávila 	35%
Claudia Anaya Mota 	25%
Ana María Romo Fonseca 	2%
María Guadalupe Medina Padilla 	2%
Miriam García Zamora 	1%
Flavio Campos Miramontes 	1%
Javier Valadez Becerra 	1%
Fernanda Salomé Perera Trejo 	0%
No los conoce	3%
Todos / Cualquiera	2%
Ninguno	11%
No sabe	17%



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V. (De las Heras Demotecnia)

Recursos Aplicados	Factura	Presenta Factura por la cantidad total de \$232,000.00, (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)
	Entregó	El representante legal de la empresa
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta
	TÍTULO(S)	CV empresarial y CV. del director general de la empresa
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la

opinión pública.

Presentan constancia de pertenencia al Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (CEDE) y
Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C.

Estudio realizado por:



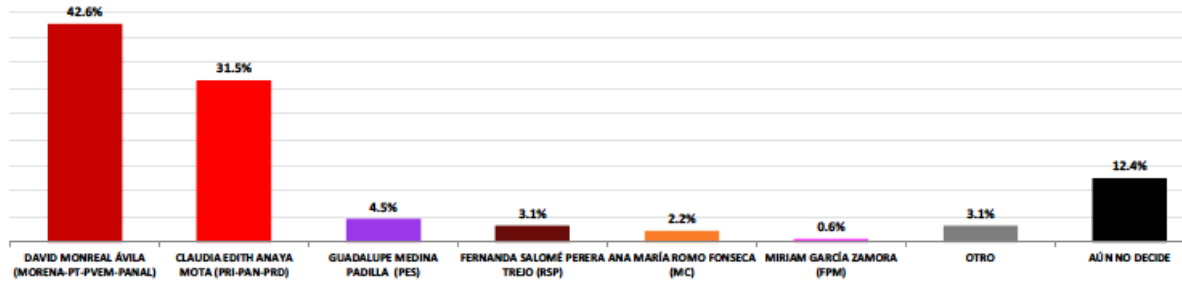
Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	081-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.				
Fecha de Recolección		14 de abril de 2021				
DISEÑO MUESTRAL						
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas				
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”				
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.				
Procedimiento de estimación:		Porcentual				
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.				
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%				
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%				
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,				
		¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?				
		Otro 3.1%				
		Aún no decide 12.4%				
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)				
		Aún no decide				
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	
		26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
		1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

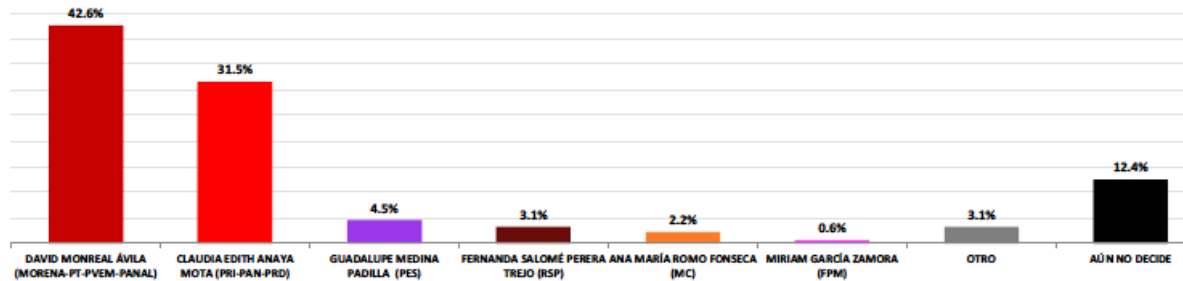
		<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%							
	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr							
	<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr	
	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%							
	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr							
	<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td></tr></table>	12.0%	12.4%	13 abr	14 abr							
	12.0%	12.4%										
13 abr	14 abr											
OTRO												
<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr							
<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%							
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr							
<table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td></tr></table>	4.1%	3.1%	13 abr	14 abr								
4.1%	3.1%											
13 abr	14 abr											
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral											
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%										
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%										
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%										
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 14 de abril del 2021											
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN												

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.6%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 31.5%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.5%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 3.1%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.2%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%
 OTRO 3.1%
 AÚN NO DECIDE 12.4%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6%	46.1%	46.7%	42.6%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%
12 abr	13 abr	14 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO									
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta									
 MassiveCaller S.A. de C.V									
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo									
 MassiveCaller S.A. de C.V.									
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión									
 José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.									
Recursos Aplicados						Factura		No aplica	
						Entregó		No aplica	
						INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO		Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	
						Entregó		Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.	
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS						Acta Constitutiva de la asociación.		La incluyó desde la primera encuesta.	
						TÍTULO(S)		Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.	
						CURRÍCULUM		Curriculum empresarial	
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.									
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.									



Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	082-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	14 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Elecciones 2021. Título: "ESCENARIO EN GUADALUPE", "Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe" y "Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe con 35.6%: TrueData".
Página	Principal (1) y 9
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta	Por Presidente (a) Municipal del municipio de Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el municipio de Guadalupe para Presidente(a) Municipal para el Proceso 2021
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	

MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 4 al 6 de abril de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statisca Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 10 supervisores y 40 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>Partidos Politicos</u> Pensando en las próximas elecciones usted esta? No contestó 2.7 Por cual Partido Político votaría Usted? No lo ha decidido/No sabe 23.6 No contestó 25.8 Por cual Partido Político votaría Usted? Coaliciones No lo ha decidido/No sabe 23.6

		No contestó 25.8 Y por cual partido político nunca votaría? No la ha decidido/No sabe 21.6 No contestó 27.2 Y por cual partido político nunca votaría? Coaliciones No la ha decidido/No sabe 21.6 No contestó 27.2 ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó 39.8 Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones No contestó 39.8 Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones No contestó 29.4
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	Partidos Políticos Pensando en las próximas elecciones usted esta? <u>No votará 9.1</u>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)
	Abandono del informante sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)
	Contactos no	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron

	exitosos sobre el total de intentos	entre el primer y tercer intento. (97%)
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 75 secciones electorales). Recolección: del 4 al 6 de abril de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
... <u>Partidos Politicos</u> Pensando en las próximas elecciones usted esta? Por cual Partido Político votaría Usted? Por cual Partido Político votaría Usted? Coaliciones Y por cual Partido Político nunca votaría? Y por cual Partido Político nunca votaría? Coaliciones <u>ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE</u> Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos	

	únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS	
PRINCIPALES RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO DE TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADISTICA	
<u>Partidos Políticos</u>	
Pensando en las próximas elecciones usted esta?	
Muy seguro de votar 69.9	
Algo seguro de votar 18.2	
No votará 9.1	
No contestó 2.7	
No contestó 2.7	
Por cual Partido Político votaría Usted?	
MORENA 31.5	
PRI 9.8	
PAN 2.0	
PRD 1.4	
PT 1.2	
NUEVA ALIANZA 1.2	
PVEM 0.9	
FUERZA MÉXICO 0.5	
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5	
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.3	
REDES SOCIALES 0.3	
PES 0.3	
PAZ 0.2	
NINGUNO DE ELLOS 0.1	
LA FAMILIA PRIMERO 0.1	
MD 0.1	
No lo ha decidido/No sabe 23.6	
No contestó 25.8	
Y por cual partido político votaría USTED?Coaliciones	
MORENA 31.5	
PAN-PRI-PRD 13.2	
PT 1.2	
NA 1.2	
PVEM 0.9	
FUERZA MÉXICO 0.5	
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5	
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.3	
REDES SOCIALES 0.3	
PES 0.3	
PAZ 0.2	
NINGUNO DE ELLOS 0.1	
LA FAMILIA PRIMERO 0.1	
MD 0.1	
No lo ha decidido/No sabe 23.6	
No contestó 25.8	

Y por cual partido político nunca votaría?

PRI 27.8
MORENA 9.3
PAN 4.2
PARTIDO DEL PUEBLO 2.3
PRD 1.7
REDES SOCIALES 1.0
PT0.8
MD 0.7
PES 0.7
PAZ 0.6
NUEVA ALIANZA 0.6
LA FAMILIA PRIMERO 0.5
PVEM 0.4
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2
FUERZA MÉXICO 0.2
No la ha decidido/No sabe **21.6**
No contestó 27.2

Y por cual partido político nunca votaría? Coaliciones

PAN-PRI-PRD 33.7
MORENA 9.3
PARTIDO DEL PUEBLO 2.3
REDES SOCIALES 1.0
PT 0.8
MD 0.7
PES 0.7
PAZ 0.6
NUEVA ALIANZA 0.6
LA FAMILIA PRIMERO 0.5
PVEM 0.4
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2
FUERZA MÉXICO 0.2
No lo ha decidido/No sabe 21.6
No contestó 27.2

ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 35.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PRI 12.1
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PAN
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PRD 1.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.4
CARLOS SALMÓN. PT 1.3
GERARDO CASANOVA. NA 1.2
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 0.7
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.4
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.3
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2

DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
VICTOR MANUEL RENTERÍA. LA FAMILIA PRIMERO 0.1
No contestó 39.8

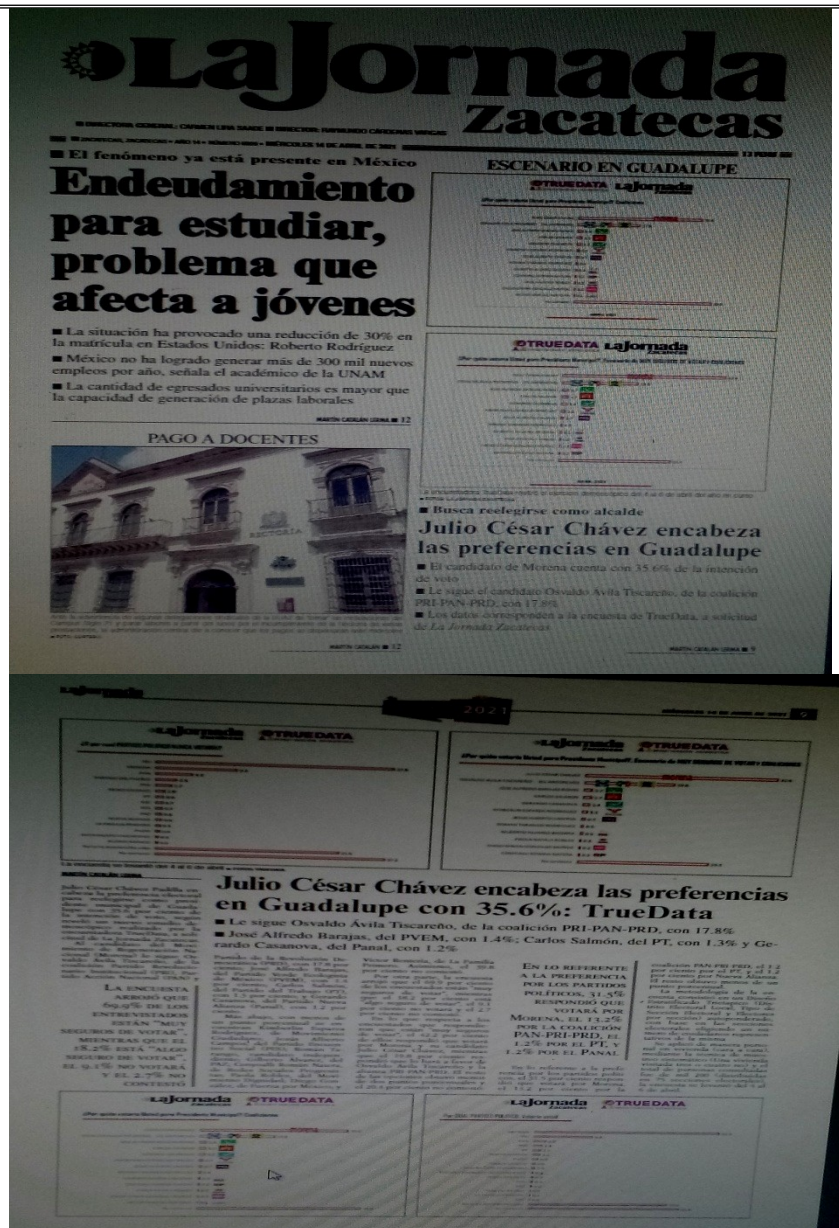
Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 35.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PAN-PRI-PRD 17.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.4
CARLOS SALMÓN. PT 1.3
GERARDO CASANOVA. NA 1.2
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 0.7
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.4
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.3
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2
DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
VICTOR MANUEL RENTERÍA. LA FAMILIA PRIMERO 0.1
No contestó 39.8

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 42.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO (EL ANTORCHO) PAN-PRI-PRD 19.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.7
CARLOS SALMÓN. PT 1.7
GERARDO CASANOVA. NA 1.4
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 1.1
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.5
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.5
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2
DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
No contestó 29.4

(Imágenes tomadas del Diario Local: La Jornada Zacatecas, del 14 de abril de 2021).



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)



Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

TRUEDATA Investigación Estadística

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta



La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS

FACTURA

Presentan Factura fiscal de fecha 11

		de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	Encuestadora TrueData Investigación Estadística
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Reproducción publicada por:	EL UNIVERSAL	El Universal
Estudio realizado por:	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	De las Heras Demotecnia. (DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V) y registrado con Folio 080-ZAC

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	083-ZAC Reproducción de la 080-ZAC realizado por De las Heras Demotecnia
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Reproducción: 15 de abril de 2021 Original: 13 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Reproducción: Medio impreso Diario Nacional El Universal De publicación Original: Diverso al impreso: Página web de la empresa: https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-2021/

Sección	Sección: Nación Título: “En Zacatecas, David Monreal Aventura 2 a 1 en las preferencias electorales”	
Página	A9	
Recursos aplicados	De las Heras Demotecnia, presenta Factura por la cantidad total de \$232,000.00 , (Dochientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)	
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Reproducción: Medio impreso Diario Nacional El Universal De publicación Original: Diverso al impreso: Página web de la empresa: https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-2021/	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demotecnia 2.0.SA de C.V	
Realizador de la Encuesta	Demotecnia 2.0.SA de C.V.	
Responsables de la publicación	De la Reproducción: Martha Bautista Gallangos De la publicación original: Demotecnia 2.0.S.A. de C.V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Método: Entrevistas cara a cara en vivienda. Recolectada: Del 8 al 11 de abril de 2021.	
Método de muestreo	Secciones electorales del estado de Zacatecas. Se entrevisto a la persona que acudió a abrir la purta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo	
Fecha de Recolección	Del 8 al 11 de abril de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos residentes en el estado de Zacatecas con credencial de elector vigente, domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista.
Procedimiento de selección de Unidades		En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se

		entrevisto a la persona que acudió a abrir la purta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo
Procedimiento de estimación:		Poderado por lista nominal de cada sección.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1000 entrevistas. Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.2%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	No-Respuesta del 22% De la pregunta ¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia? No sabe 17% De la pregunta ¿Qué persona ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente? No sabe 16%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No-Respuesta del 22% De la pregunta ¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia? Ninguno 11%

		De la pregunta ¿Qué persona ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente? No sabe 16%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Tasa de rechazo general 29.4%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No lo señala
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	67.4%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Entrevistas cara a cara en vivienda Recolección: Del 8 al 11 de abril del 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Acompaña Cuestionario en archivo digital, estas son las principales preguntas, correspondientes al Proceso Electoral 2020-2021.		
¿Usted conoce o ha escuchado de: Claudia Anaya Mota, David Monreal Ávila, Ana María Romo Fonseca, María Guadalupe Medina Padilla, Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, Flavio Campos Miramontes y de Javier Valadez Becerra?		
¿Usted por cuál partido o candidato votaría?		
PAN-Claudia Anaya Mota, PRI Claudia Anaya Mota, PRD Claudia Anaya Mota, PVEM David Monreal Ávila, PT David Monreal Ávila, PANAL David Monreal Ávila, MORENA David Monreal Ávila, MOV. CIUD Ana María Romo Fonseca, PES María Guadalupe Medina Padilla, RSP Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, PAZ Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO Javier Valadez Becerra.		
¿Usted quién cree que sería el MEJOR GOBERNADOR de Zacatecas?		
PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota,MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra. No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó		
¿Cual sería el peor Gobernador de Zacatecas?		

PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota, MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra.
No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó

¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

¿Qué persona ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

Forma de procesamiento	Estimadores	La información se capturó y proceso en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y porqué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel.
Base de datos		Si se anexa..

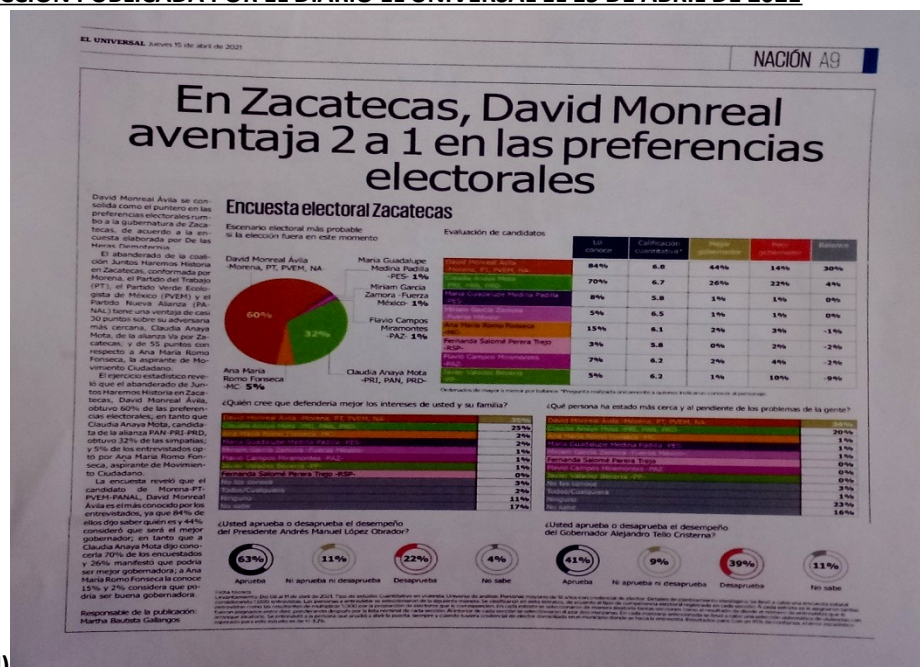
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"

PRINCIPALES RESULTADOS

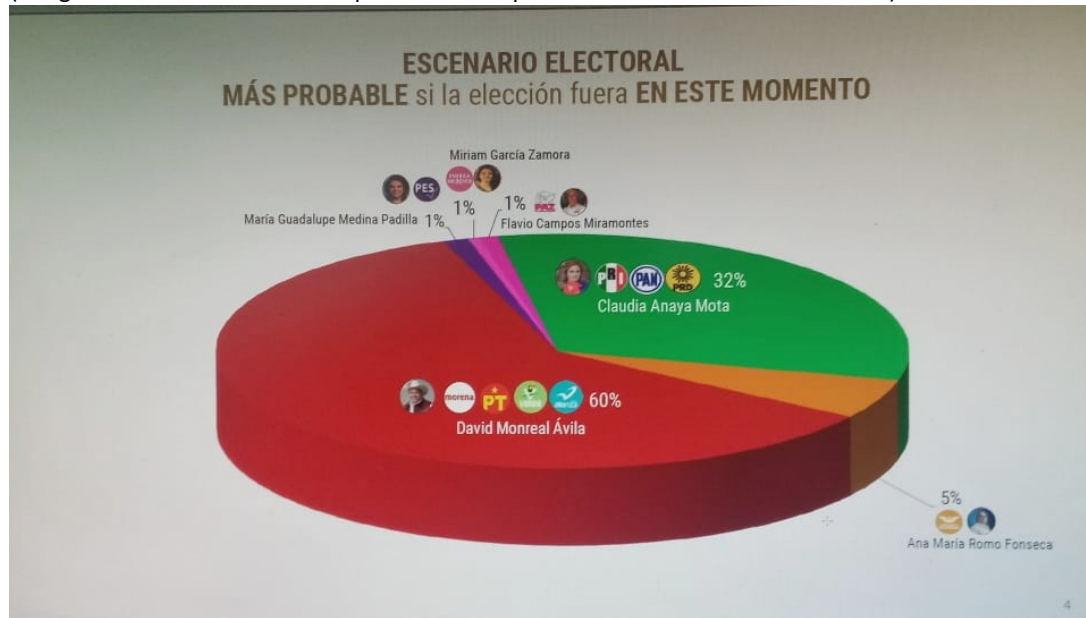
RESULTADOS DE LA REPRODUCCIÓN PUBLICADA POR EL DIARIO EL UNIVERSAL EL 15 DE ABRIL DE 2021



(Imagen tomada del Universal)

RESULTADOS DE LA PUBLICACIÓN ORIGINAL

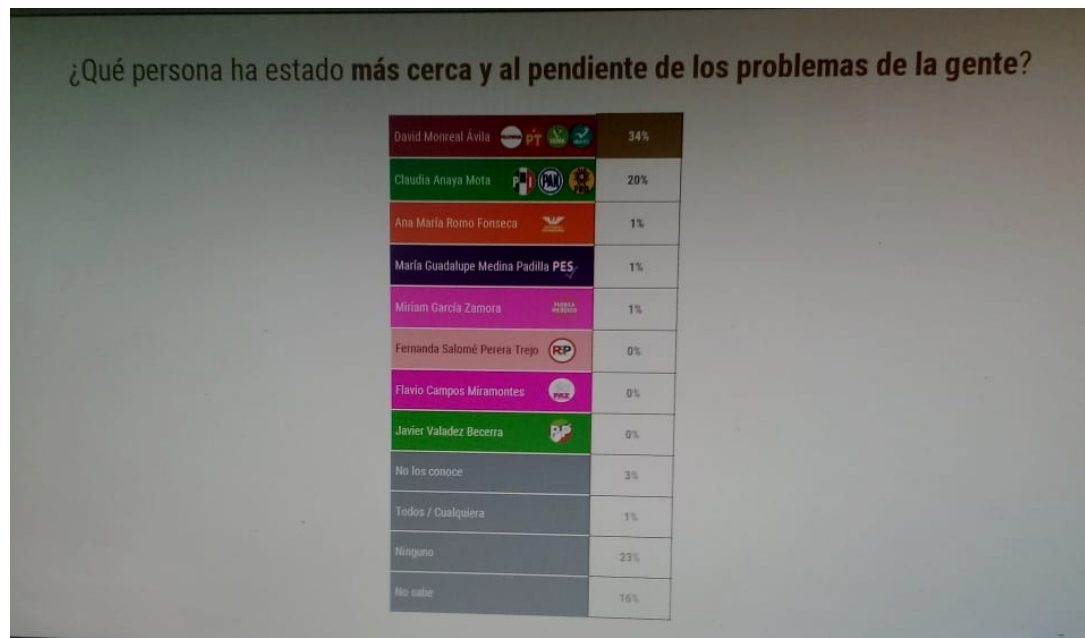
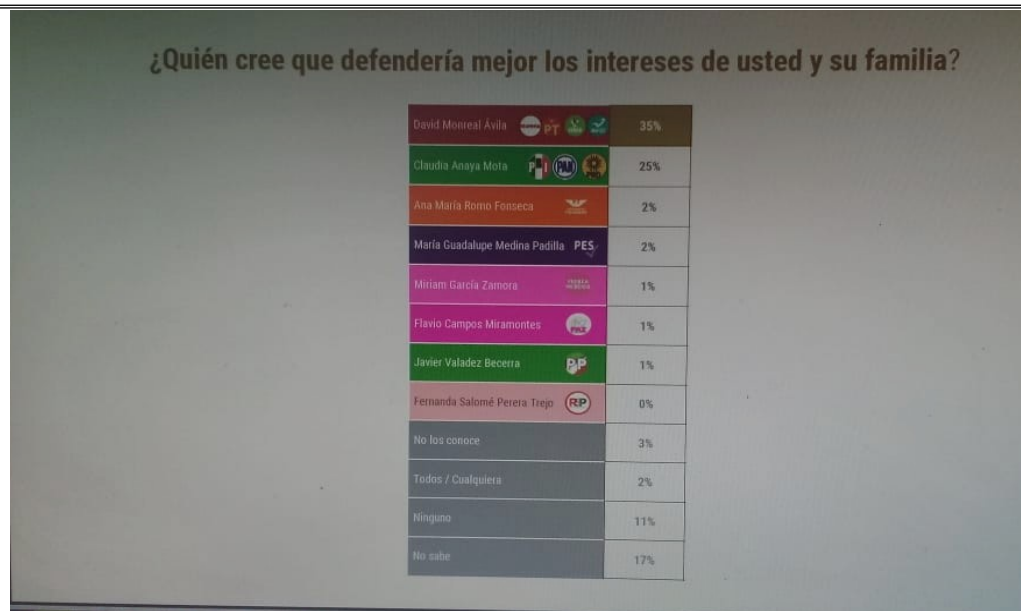
(Imágenes tomadas del estudio presentado por la encuestadora De las Heras)



Evaluación de Candidatos

	Lo conoce	*Calificación cuantitativa	Mejor Gobernador	Peor Gobernador	Balance
David Monreal Ávila	84%	6.8	44%	14%	30%
Claudia Anaya Mota	70%	6.7	26%	22%	4%
María Guadalupe Medina Padilla	8%	5.8	1%	1%	0%
Miriam García Zamora	5%	6.5	1%	1%	0%
Ana María Romo Fonseca	15%	6.1	2%	3%	-1%
Fernanda Salomé Perera Trejo	3%	5.8	0%	2%	-2%
Flavio Campos Miramontes	7%	6.2	2%	4%	-2%
Javier Valadez Becerra	5%	6.2	1%	10%	-9%

Ordenados de mayor a menor por balance
*Pregunta realizada únicamente a quienes indicaron conocer al personaje



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

De la Reproducción: Diario Nacional El Universal: Martha Bautista Gallangos		
De la publicación Original: Demotecnia 2.0. S.A. de C.V. (De las Heras Demotecnia)		
Recursos Aplicados	Factura	De las Heras Demotecnia presenta Factura por la cantidad total de \$232,000.00 , (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)
	Entregó	El representante legal de la empresa
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta
	TÍTULO(S)	CV empresarial y CV. del director general de la empresa
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Presentan constancia de pertenencia al Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (CEDE) y Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C.		

Encuesta Reproducida por:		Zacatecas en Imagen , tomada de la encuesta registrada con folio 082-ZAC, del:
Estudio realizado por:		TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	Folio de la Reproducción 084. Folio de la publicación original: 082-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Publicación de Reproducción 15 de abril de 2021. Publicación original: 14 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso: Periódico Zacatecas en Imagen.

Sección		Sección: Página Principal y Elecciones 2021. Título: “Aventaja Chávez Julio César Chávez en encuesta por la alcaldía de Guadalupe” y “Da TueData ventaja a Chávez en Guadalupe”
Página		Principal (1) y 9
Recursos aplicados		Presentan Factura fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta		Por Presidente (a) Municipal del municipio de Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el municipio de Guadalupe para Presidente(a) Municipal para el Proceso 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Impreso: periódico Zacatecas en Imagen.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		Zacatecas en Imagen
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 4 al 6 de abril de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, Zac.

Procedimiento de selección de Unidades		Procesamiento de información Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 10 supervisores y 40 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>Partidos Políticos</u> Pensando en las próximas elecciones usted esta? No contestó 2.7 Por cual Partido Político votaría Usted? No lo ha decidido/No sabe 23.6 No contestó 25.8 Por cual Partido Político votaría Usted? Coaliciones No lo ha decidido/No sabe 23.6 No contestó 25.8 Y por cual partido político nunca votaría? No la ha decidido/No sabe 21.6 No contestó 27.2 Y por cual partido político nunca votaría? Coaliciones No la ha decidido/No sabe 21.6 No contestó 27.2

		<u>ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE</u> Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó 39.8 Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones No contestó 39.8 Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones No contestó 29.4
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	<u>Partidos Politicos</u> Pensando en las próximas elecciones usted esta? <u>No votará 9.1</u>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)
	Abandono del informante sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 75 secciones electorales). Recolección: del 4 al 6 de abril de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
... <u>Partidos Politicos</u>		

Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Por cual Partido Político votaría Usted?

Por cual Partido Político votaría Usted? Coaliciones

Y por cual Partido Político nunca votaría?

Y por cual Partido Político nunca votaría? Coaliciones

ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones.

Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO DE TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADISTICA

Partidos Políticos

Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Muy seguro de votar 69.9

Algo seguro de votar 18.2

No votará 9.1

No contestó 2.7

No contestó 2.7

Por cual Partido Político votaría Usted?

MORENA 31.5
PRI 9.8
PAN 2.0
PRD 1.4
PT 1.2
NUEVA ALIANZA 1.2
PVEM 0.9
FUERZA MÉXICO 0.5
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.3
REDES SOCIALES 0.3
PES 0.3
PAZ 0.2
NINGUNO DE ELLOS 0.1
LA FAMILIA PRIMERO 0.1
MD 0.1
No lo ha decidido/No sabe 23.6
No contestó 25.8

Y por cual partido político votaría USTED?Coaliciones

MORENA 31.5
PAN-PRI-PRD 13.2
PT 1.2
NA 1.2
PVEM 0.9
FUERZA MÉXICO 0.5
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.3
REDES SOCIALES 0.3
PES 0.3
PAZ 0.2
NINGUNO DE ELLOS 0.1
LA FAMILIA PRIMERO 0.1
MD 0.1
No lo ha decidido/No sabe 23.6
No contestó 25.8

Y por cual partido político nunca votaría?

PRI 27.8
MORENA 9.3
PAN 4.2
PARTIDO DEL PUEBLO 2.3
PRD 1.7
REDES SOCIALES 1.0
PT0.8
MD 0.7
PES 0.7
PAZ 0.6
NUEVA ALIANZA 0.6

LA FAMILIA PRIMERO 0.5
PVEM 0.4
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2
FUERZA MÉXICO 0.2
No la ha decidido/No sabe **21.6**
No contestó 27.2

Y por cual partido político nunca votaría? Coaliciones

PAN-PRI-PRD 33.7
MORENA 9.3
PARTIDO DEL PUEBLO 2.3
REDES SOCIALES 1.0
PT 0.8
MD 0.7
PES 0.7
PAZ 0.6
NUEVA ALIANZA 0.6
LA FAMILIA PRIMERO 0.5
PVEM 0.4
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2
FUERZA MÉXICO 0.2
No lo ha decidido/No sabe 21.6
No contestó 27.2

ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 35.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PRI 12.1
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PAN
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PRD 1.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.4
CARLOS SALMÓN. PT 1.3
GERARDO CASANOVA. NA 1.2
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 0.7
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.4
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.3
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2
DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
VICTOR MANUEL RENTERÍA. LA FAMILIA PRIMERO 0.1
No contestó 39.8

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 35.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PAN-PRI-PRD 17.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.4
CARLOS SALMÓN. PT 1.3
GERARDO CASANOVA. NA 1.2
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 0.7
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7

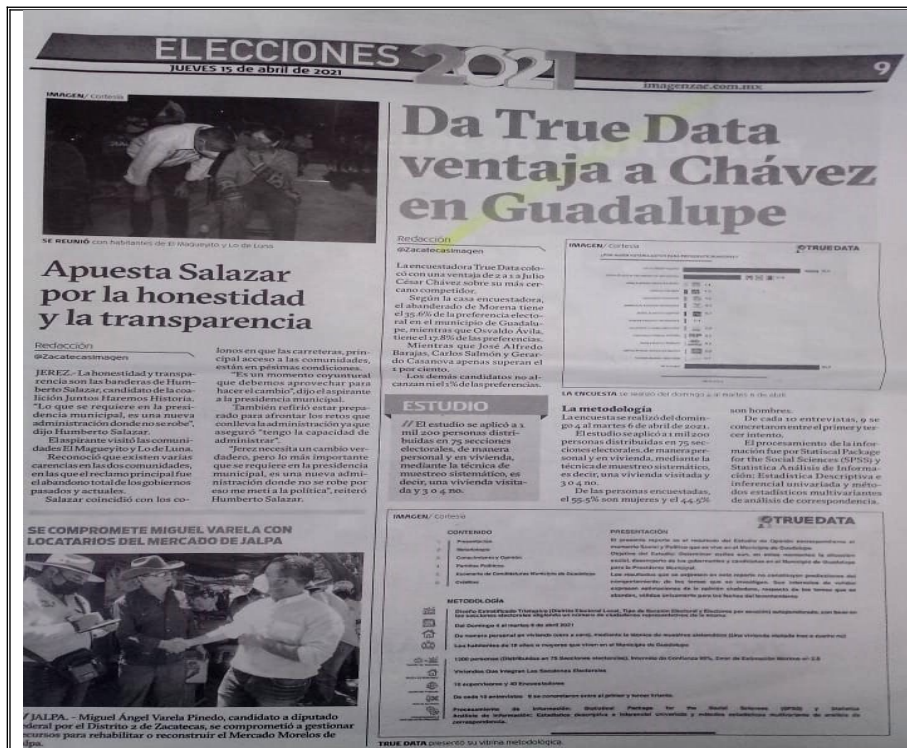
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.4
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.3
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2
DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
VICTOR MANUEL RENTERÍA. LA FAMILIA PRIMERO 0.1
No contestó 39.8

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 42.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO (EL ANTORCHO) PAN-PRI-PRD 19.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.7
CARLOS SALMÓN. PT 1.7
GERARDO CASANOVA. NA 1.4
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 1.1
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.5
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.5
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2
DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
No contestó 29.4

(Imágenes tomadas del Diario Local: Zacatecas en Imagen, del 15 de abril de 2021).





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Información para la Democracia, S.A. de
C.V. (La Jornada Zacatecas)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



TRUEDATA Investigación Estadística

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta



Zacatecas en Imagen

RECURSOS APLICADOS

FACTURA

Presentan Factura fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da **un total de \$81,200.00** Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición

ENTREGO

Encuestadora TrueData Investigación Estadística

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

No aplica

	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:

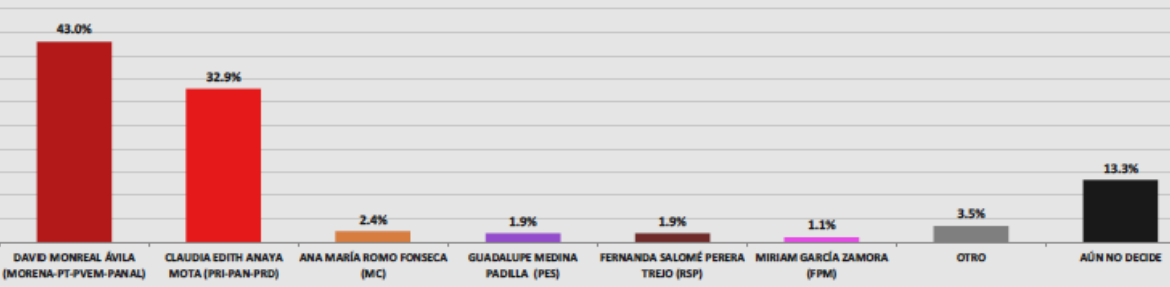


Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	085-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	16 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.			
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Fecha de Recolección		15 de abril de 2021			
DISEÑO MUESTRAL					
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas			
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.			
Procedimiento de estimación:		Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%			
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%			
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?			
		Otro 3.5% Aún no decide 13.3%			
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide			
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

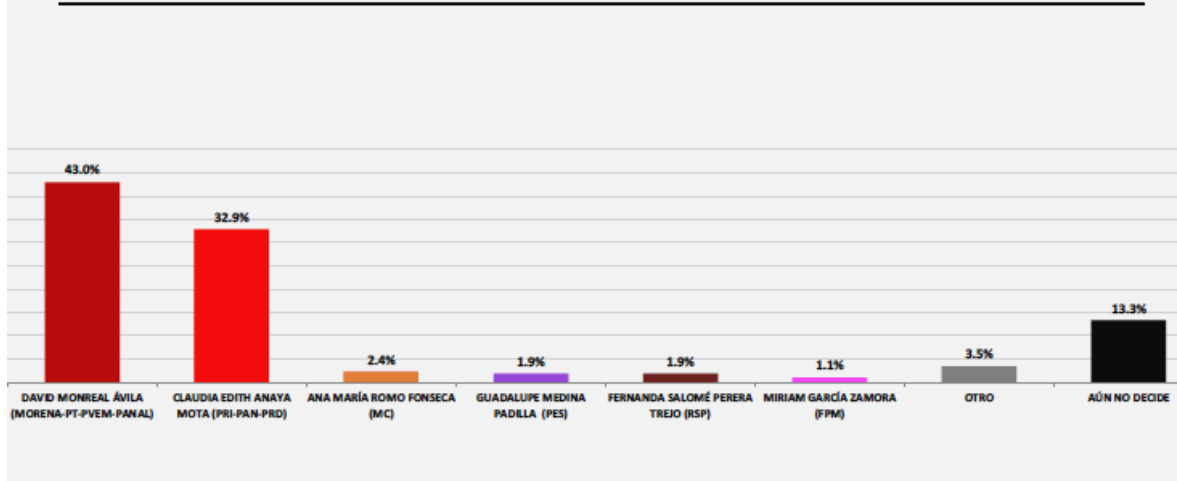
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar			
	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%									
	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar									
		<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	
	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%								
	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar								
		<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	
	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%								
	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr								
	<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr		
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%									
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr									
	<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td></tr></table>	12.0%	12.4%	13.3%	13 abr	14 abr	15 abr						
12.0%	12.4%	13.3%											
13 abr	14 abr	15 abr											
	OTRO												
	<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%								
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr								
	<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%								
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr								
	<table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td></tr></table>	4.1%	3.1%	3.5%	13 abr	14 abr	15 aber						
4.1%	3.1%	3.5%											
13 abr	14 abr	15 aber											
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral											
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%											
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%											

		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 15 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																					
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>43.0%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>32.9%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>2.4%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>1.9%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.9%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>13.3%</td></tr></tbody></table>				Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	43.0%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	32.9%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.4%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	1.9%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.9%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.1%	OTRO	3.5%	AÚN NO DECIDE	13.3%
Candidato/Partido	Porcentaje																				
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	43.0%																				
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	32.9%																				
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.4%																				
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	1.9%																				
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.9%																				
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.1%																				
OTRO	3.5%																				
AÚN NO DECIDE	13.3%																				
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																			
	Intervalos de confianza	95%																			
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																			
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																			
RESULTADOS																					
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder																			

calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 43.0%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.9%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.4%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 1.9%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.9%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.1%
 OTRO 3.5%
 AÚN NO DECIDE 13.3%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6%	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%
15 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr

ene	ene	ene									mar		
5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%			
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr			
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO													
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta													
		MassiveCaller S.A. de C.V											
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo													
		MassiveCaller S.A. de C.V.											
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión													
		José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.											
Recursos Aplicados						Factura				No aplica			
						Entregó				No aplica			
						INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO				Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta			
						Entregó				Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.			
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS						Acta Constitutiva de la asociación.				La incluyó desde la primera encuesta.			
						TÍTULO(S)				Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.			
						CURRÍCULUM				Curriculum empresaria.l			
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.													
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.													

Estudio realizado por:

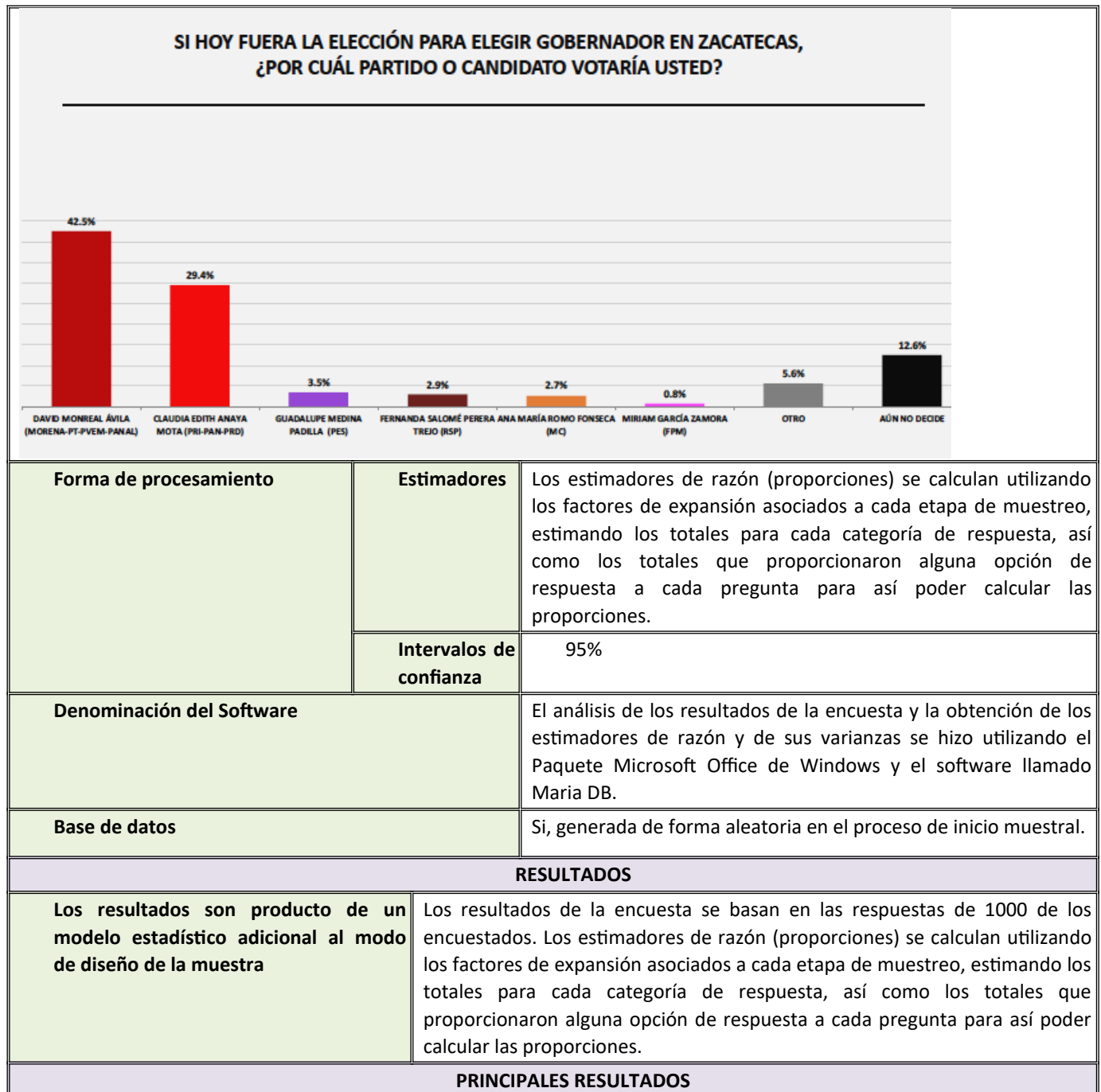


Massive Caller S. A. de C.V.

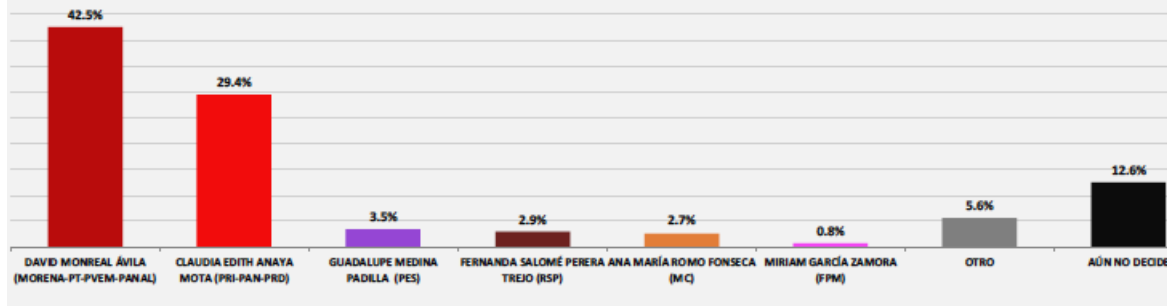
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	086-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	17 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección	16 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas											
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”											
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.											
Procedimiento de estimación:		Porcentual											
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.											
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%											
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%											
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 5.6% Aún no decide 12.6% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide											
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>				26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%								
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb								
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>				18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%								
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar										
<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>				26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%									
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar									
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>				12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%									
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr									

		<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td></tr></table> OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	13 abr	14 abr	15 aber	16 abr
	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%																																															
	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr																																															
	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%																																																
	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr																																																
	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%																																														
	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr																																														
	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%																																														
	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr																																														
	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%																																																
13 abr	14 abr	15 aber	16 abr																																																	
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																																																			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																																																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																																																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																																																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 16 de abril del 2021																																																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																																																				



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.5%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 29.4%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 2.9%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.7%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8%
 OTRO 5.6%
 AÚN NO DECIDE 12.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6%	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%
05	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14	15	16

abr									abr	abr	abr		
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	-----	-----	-----	--	--

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%		
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr		

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%	
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%									
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr									

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%														
16 abr														

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%	
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	

1.9%	2.9%													
15 abr	16 abr													

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%		
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr		

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%	
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO											
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta											
		MassiveCaller S.A. de C.V									
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo											
		MassiveCaller S.A. de C.V.									
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión											
		José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.									
Recursos Aplicados						Factura			No aplica		
						Entregó			No aplica		
						INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO			Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
						Entregó			Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.		
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS						Acta Constitutiva de la asociación.			La incluyó desde la primera encuesta.		
						TÍTULO(S)			Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.		
						CURRÍCULUM			Curriculum empresaria.l		
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.											
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.											

Estudio realizado por:



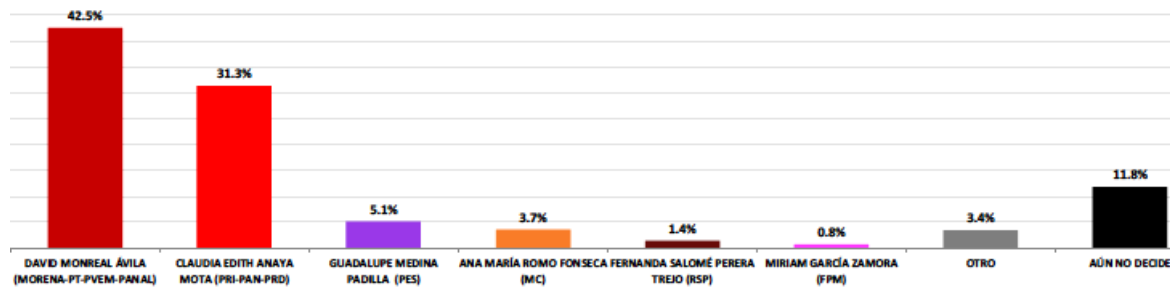
Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	087-ZAC	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	18 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	17 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas

		Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.			
Procedimiento de estimación:			Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Calidad de la estimación		CONFIANZA	95%			
		ERROR MÁXIMO	+/-3.4%			
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %		Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.4% Aún no decide 11.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide			
			26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
			11 ene	17 ene	25 ene	1 feb
			18.4%	21.7%	23.8%	23.3%
			8 feb	15 feb	22 feb	1 mar
			26.65%	22.3%	26.8%	27.7%
			1 mar	8 mar	15 mar	21 mar
			12.4%	15.6%	18.1%	15.5%
			3 abr	4 abr	5 abr	6 abr
			16.0%	15.2%	16.2	10.2%
			8 abr	9 abr	10	11 abr
						12.3%
						12 abr

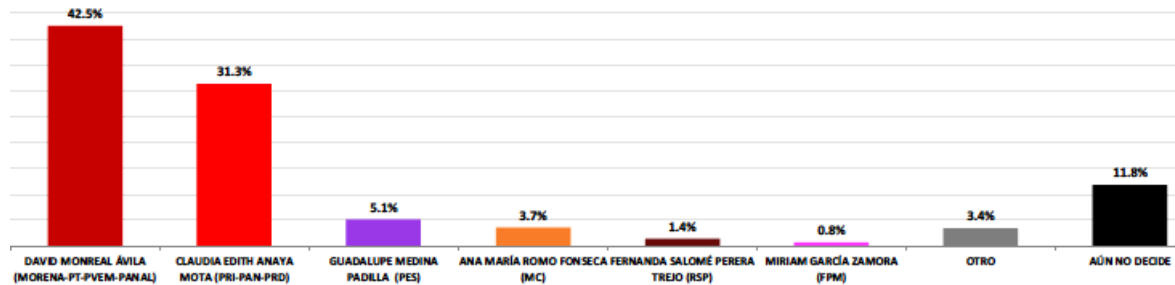
		<table><tr><td></td><td></td><td>abr</td><td>2021</td><td></td></tr></table>			abr	2021								
				abr	2021									
		<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table>	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr		
		12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8								
		13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr								
		OTRO												
		<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
		21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr							
		<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%									
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr									
<table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table>	4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr				
4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4										
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr										
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral													
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%												
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%												
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%												
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 17de abril del 2021													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.5%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 29.4%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.9%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.7%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8%
 OTRO 5.6%
 AÚN NO DECIDE 12.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6%	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr

		ene			feb				mar	mar	mar		
26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%	
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%								
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR								

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%													
16 abr	17 ABR													

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%	
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	

1.9%	2.9%	1.4%												
15 abr	16 abr	17 ABR												

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO													
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta													
Massive Caller S.A. de C.V													
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo													
Massive Caller S.A. de C.V.													
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión													
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.													
Recursos Aplicados						Factura				No aplica			
						Entregó				No aplica			
						INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO				Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta			
						Entregó				Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.			
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS						Acta Constitutiva de la asociación.				La incluyó desde la primera encuesta.			
						TÍTULO(S)				Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.			
						CURRÍCULUM				Curriculum empresaria.l			

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por:

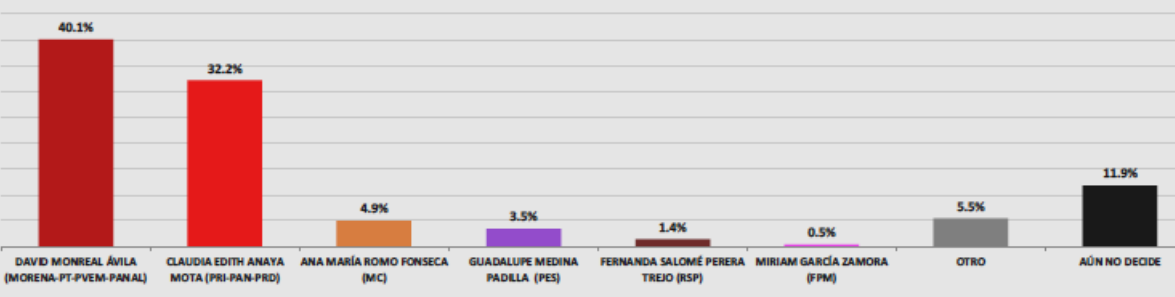


Massive Caller S. A. de C.V.

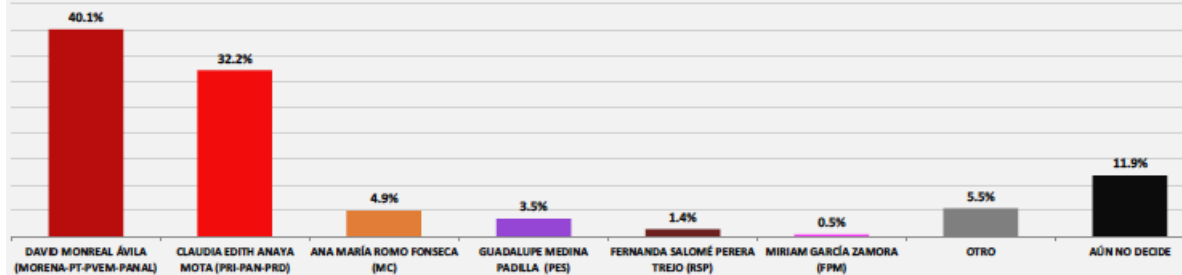
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	088-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	19 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.											
Fecha de Recolección		18 de abril de 2021											
DISEÑO MUESTRAL													
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas											
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”											
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.											
Procedimiento de estimación:		Porcentual											
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.											
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%											
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%											
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?											
		Otro 5.5% Aún no decide 11.9%											
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide											
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>				26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%								
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb										
<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>				18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
18.4%	21.7%	23.8%	23.3%										
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar										
<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15</td><td>21</td><td>28</td></tr></table>				26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15	21	28
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%									
1 mar	8 mar	15	21	28									

		<table><tr><td></td><td></td><td>mar</td><td>mar</td><td>mar</td></tr></table> <table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table> <table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table> <table><tr><td>11.9%</td></tr><tr><td>18 abr</td></tr></table> OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr></table>			mar	mar	mar	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	11.9%	18 abr	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%	13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr
			mar	mar	mar																																																																						
	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%																																																																						
	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr																																																																						
	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%																																																																						
	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr																																																																						
	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8																																																																						
	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr																																																																						
	11.9%																																																																										
	18 abr																																																																										
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%																																																																						
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr																																																																						
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%																																																																						
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr																																																																						
4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%																																																																						
13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr																																																																						
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																																																																										
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																																																																									
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																																																																									
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																																																																									

Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 18de abril del 2021																		
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>40.1%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>32.2%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.4%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>11.9%</td></tr></tbody></table>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	40.1%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	32.2%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	4.9%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.5%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.4%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%	OTRO	5.5%	AÚN NO DECIDE	11.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	40.1%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	32.2%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	4.9%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.5%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.4%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%																			
OTRO	5.5%																			
AÚN NO DECIDE	11.9%																			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Intervalos de confianza	95%																		
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
RESULTADOS																				
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
PRINCIPALES RESULTADOS																				

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.1%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.2%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.9%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5%
 OTRO 5.5%
 AÚN NO DECIDE 11.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6%	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%
18 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%
16 abr	17 ABR	18 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%
18 abr

OTRO

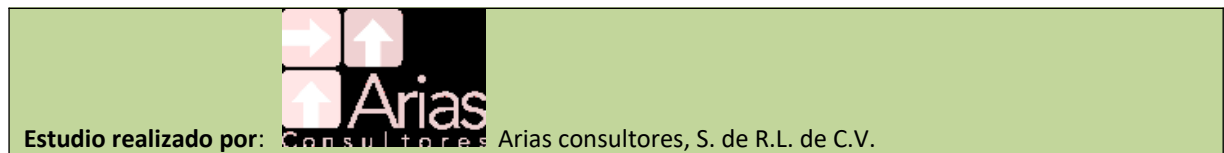
7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4%	5.5
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO													
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta													
 Massive Caller S.A. de C.V													
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo													
 Massive Caller S.A. de C.V.													
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión													
 Director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.													

Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la

		encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		



INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	089-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de abril de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15governaturas .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Presentan informe de recursos por un total de \$4,033.33 (Cuatro mil treinta y tres pesos 33/100 M.N.) que se aplico de la siguiente manera: Un costo operativo de la pauta de la encuesta, por \$499.80, y de los Costos administrativos.de \$3,533.33
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15governaturas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.).
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

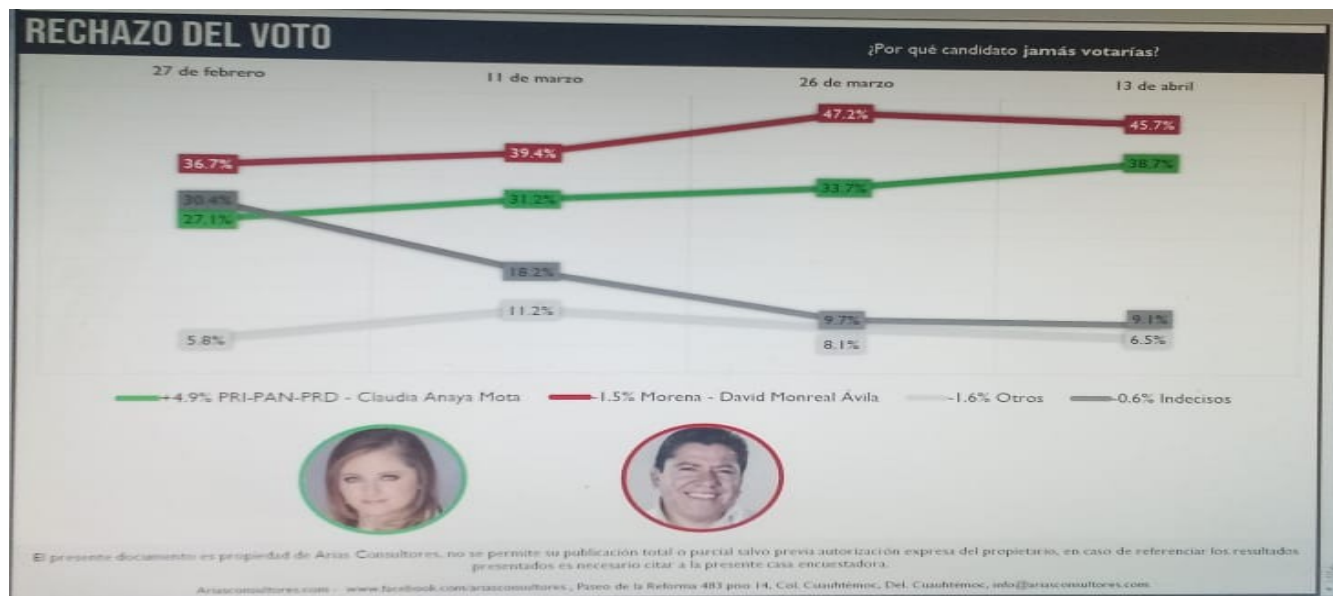
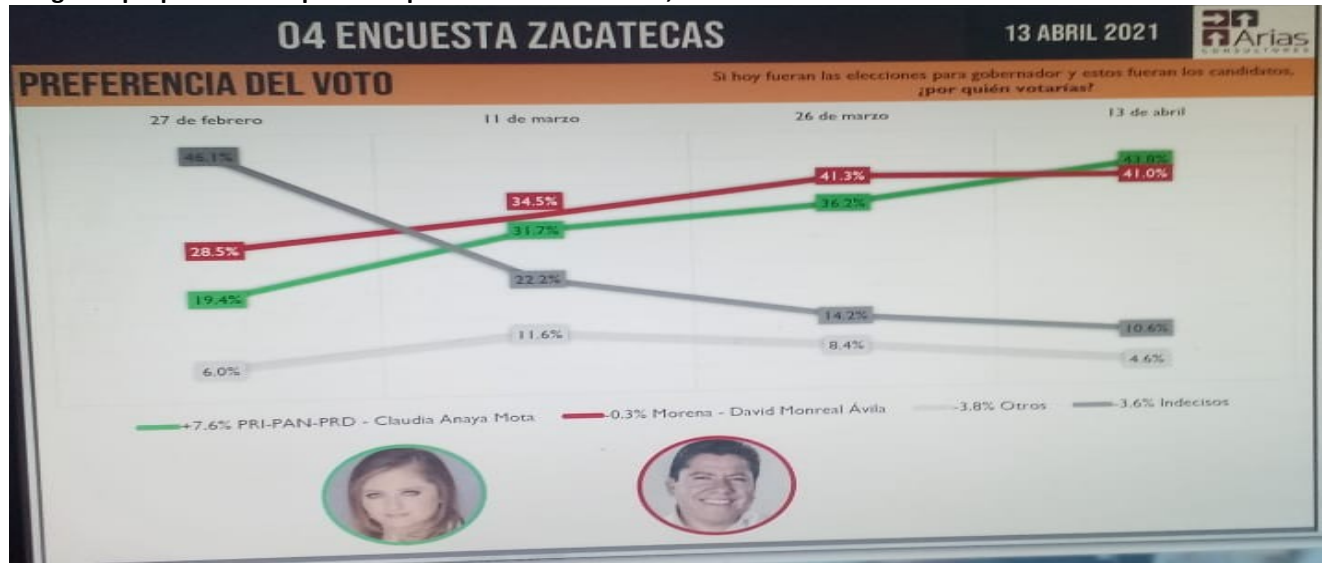
Método de recolección		1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección		Del 10 al 13 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Procedimiento de selección de Unidades		Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Procedimiento de estimación:		Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de la muestra: 15,499 encuestas realizadas. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de

	Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.																																																																																			
	Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).																																																																																			
Calidad de la estimación	Confianza	+/-95%																																																																																		
	Error máximo	Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal): <table><tr><td>Entidad</td><td>Encuestas</td><td colspan="3">Margen de error</td></tr><tr><td>1.Baja California</td><td>926</td><td colspan="3">3.2%</td></tr><tr><td>2.Baja California Sur</td><td>1902</td><td colspan="3">2.2%</td></tr><tr><td>3.Campeche</td><td>732</td><td colspan="3">3.6%</td></tr><tr><td>4.Chihuahua</td><td>966</td><td colspan="3">3.2%</td></tr><tr><td>5.Colima</td><td>669</td><td colspan="3">3.8%</td></tr><tr><td>6. Guerrero</td><td>1356</td><td colspan="3">2.7%</td></tr><tr><td>7.Michoacán</td><td>1145</td><td colspan="3">2.9%</td></tr><tr><td>8.Nayarit</td><td>748</td><td colspan="3">3.6%</td></tr><tr><td>9.Nuevo León</td><td>1064</td><td colspan="3">3.0%</td></tr><tr><td>10.Querétaro</td><td>775</td><td colspan="3">3.5%</td></tr><tr><td>11.San Luis Potosí</td><td>809</td><td colspan="3">3.4%</td></tr><tr><td>12.Sinaloa</td><td>1327</td><td colspan="3">2.7%</td></tr><tr><td>13.Sonora</td><td>1108</td><td colspan="3">2.9%</td></tr><tr><td>14.Tlaxcala</td><td>1063</td><td colspan="3">3.0%</td></tr><tr><td>15.Zacatecas</td><td>859</td><td colspan="3">3.3%</td></tr></table>				Entidad	Encuestas	Margen de error			1.Baja California	926	3.2%			2.Baja California Sur	1902	2.2%			3.Campeche	732	3.6%			4.Chihuahua	966	3.2%			5.Colima	669	3.8%			6. Guerrero	1356	2.7%			7.Michoacán	1145	2.9%			8.Nayarit	748	3.6%			9.Nuevo León	1064	3.0%			10.Querétaro	775	3.5%			11.San Luis Potosí	809	3.4%			12.Sinaloa	1327	2.7%			13.Sonora	1108	2.9%			14.Tlaxcala	1063	3.0%			15.Zacatecas	859	3.3%	
Entidad	Encuestas	Margen de error																																																																																		
1.Baja California	926	3.2%																																																																																		
2.Baja California Sur	1902	2.2%																																																																																		
3.Campeche	732	3.6%																																																																																		
4.Chihuahua	966	3.2%																																																																																		
5.Colima	669	3.8%																																																																																		
6. Guerrero	1356	2.7%																																																																																		
7.Michoacán	1145	2.9%																																																																																		
8.Nayarit	748	3.6%																																																																																		
9.Nuevo León	1064	3.0%																																																																																		
10.Querétaro	775	3.5%																																																																																		
11.San Luis Potosí	809	3.4%																																																																																		
12.Sinaloa	1327	2.7%																																																																																		
13.Sonora	1108	2.9%																																																																																		
14.Tlaxcala	1063	3.0%																																																																																		
15.Zacatecas	859	3.3%																																																																																		
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. <u>PREFERENCIA DEL VOTO ZACATECAS</u> Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? INDECISOS <table><tr><td>46.1%</td><td>22.2%</td><td>14.2%</td><td>-8.1%</td><td>-3.6%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td><td>13 abr</td></tr></table> OTROS <table><tr><td>6.0%</td><td>11.6%</td><td>8.4%</td><td>-3.3%</td><td>-3.8%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td><td>13 abr</td></tr></table> <u>RECHAZO DEL VOTO</u> ¿Por qué candidato jamás votarías?				46.1%	22.2%	14.2%	-8.1%	-3.6%	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr	6.0%	11.6%	8.4%	-3.3%	-3.8%	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr																																																											
46.1%	22.2%	14.2%	-8.1%	-3.6%																																																																																
27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr																																																																																
6.0%	11.6%	8.4%	-3.3%	-3.8%																																																																																
27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr																																																																																

		OTROS <table><tr><td>5.8%</td><td>11.2%</td><td>8.1%</td><td>-3.1%</td><td>-1.6</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td><td>13 abr</td></tr></table> INDECISOS <table><tr><td>30.4%</td><td>18.2%</td><td>9.7%</td><td>-8.5%</td><td>-0.6%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>30 mar</td><td>13 abr</td></tr></table>	5.8%	11.2%	8.1%	-3.1%	-1.6	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr	30.4%	18.2%	9.7%	-8.5%	-0.6%	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr
	5.8%	11.2%	8.1%	-3.1%	-1.6																	
27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr																		
30.4%	18.2%	9.7%	-8.5%	-0.6%																		
27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr																		
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección																				
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																				
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																				
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																				
Método y fecha de Recolección de la información	MÉTODO: 1.Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2.Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3.Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.																					

		4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5.Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). Fecha De Recolección: Del 10 al 13 de abril de 2021
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
2. ¿En que municipio vives 3. ¿Cuál es tu sexo? 4. ¿Que edd tiene? 5. ¿Cuál es tu ocupación actual? 6. ¿Cuál fue tu último grado de estudio terminado? 7. ¿Sabías que hay elecciones de gobernador, diputado federal, diputado local y presidente municipal? 8. <u>PREFERENCIA DEL VOTO</u> Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? <u>RECHAZO DEL VOTO</u> 9. ¿Por qué candidato jamás votarías?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”.
PRINCIPALES RESULTADOS		

Imágenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.V.



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores S.de R.L. de C.V.)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Arias Consultores S. de R.L. de C. V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores S. de R.L. de C.V.)

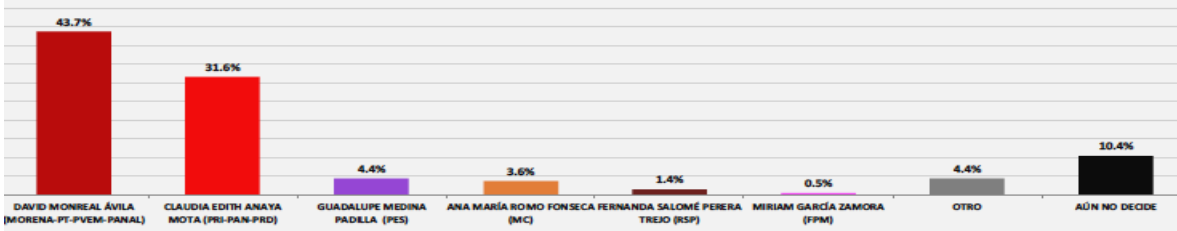
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Director de Arias Consultores
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presentan informe de recursos por un total de \$4,033.33 (Cuatro mil treinta y tres pesos 00/100 M.N.) que se aplico de la siguiente manera: Un costo operativo de la pauta de la encuesta, por \$499.8 , y de los Costos administrativos.de \$3,533.33
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	090-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	20 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	19 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 4.4% Aún no decide 10.4%										
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide										
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%							
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar							
		<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
		26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%						
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar								
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr		
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%								
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr								
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr		
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%								
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr								
<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table>	12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr		
12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8								
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr								
<table><tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td></tr><tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td></tr></table>	11.9%	10.4%	18 abr	19 abr								
11.9%	10.4%											
18 abr	19 abr											
OTRO												
<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%							
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr							
<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%							
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr							
<table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr></table>	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%	13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr
4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%							
13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr							
<table><tr><td>4.4%</td></tr><tr><td>19 abr</td></tr></table>	4.4%	19 abr										
4.4%												
19 abr												

	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																		
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 19 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>43.7%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>31.6%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.4%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>10.4%</td></tr></tbody></table>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	43.7%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.6%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.4%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.6%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.4%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%	OTRO	4.4%	AÚN NO DECIDE	10.4%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	43.7%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.6%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.4%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.6%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.4%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%																			
OTRO	4.4%																			
AÚN NO DECIDE	10.4%																			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Intervalos de confianza	95%																		

Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																															
Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																															
RESULTADOS																																
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																															
PRINCIPALES RESULTADOS																																
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>43.7%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>31.6%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.4%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>10.4%</td></tr></tbody></table>															Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	43.7%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.6%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.4%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.6%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.4%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%	OTRO	4.4%	AÚN NO DECIDE	10.4%
Candidato/Partido	Porcentaje																															
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	43.7%																															
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.6%																															
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.4%																															
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.6%																															
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.4%																															
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.5%																															
OTRO	4.4%																															
AÚN NO DECIDE	10.4%																															
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.2% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.9% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5% OTRO 5.5% AÚN NO DECIDE 11.9%																																
TRACKING																																
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)																																
43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%																			
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr																			

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%
18 abr	19 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%
19 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%
19 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr
--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%
18 abr	19 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4%	5.5%	4.4%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta														
		MassiveCaller S.A. de C.V												
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo														
		MassiveCaller S.A. de C.V.												
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión														
		José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.												
Recursos Aplicados						Factura				No aplica				

	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		



Estudio realizado por: C&E

Campaigns & Elections México

INFORMACIÓN GENERAL

Folio
091-ZAC

Periodo en que se publicó
Preparación de elecciones

Fecha de publicación

19 de abril de 2021

Entidad

Zacatecas

Medio

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: <https://destino21.com/vinculada> ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en <https://www.ceonline.com.mx/URL>: y <https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21>

Sección

No aplica

Página

No aplica

Recursos aplicados

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **\$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:

Coordinadores \$6,250, **Capturistas** \$3,000.00, **Papeleria** \$100.00, **Luz eléctrica** \$150.00, **Teleéfonos** y \$350.00 **Diversos** \$150.00

Tipo de encuesta

Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN

Original

Criterios científicos

Sí cumple.

Objetivo

Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación

Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: <https://destino21.com/vinculada> ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en <https://www.ceonline.com.mx/URL>: y <https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21>

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Realizador de la Encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación

C&E Campaigns & Elections México

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección

Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad

Método de muestreo

Probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.

Fecha de Recolección

17 de abril de 2021

DISEÑO MUESTRAL

Definición de población objetivo

Localización

Estado de Zacatecas

Características socio demográficas

Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad.

Procedimiento de selección de Unidades

Aleatorio simple

Procedimiento de estimación:

Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra

Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Calidad de la estimación

CONFIANZA

95%

ERROR MÁXIMO

+/-4.5%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)
93% se descarta la no respuesta del marco muestral

Tasa de Rechazo General
(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos
+/-4.5

Abandono del informante encuesta sobre total de intentos
+/-19%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos
+/-54.93%

Método y fecha de Recolección de la información
Método: Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Recolección: 17 de abril de 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario realizado:
Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.
Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.
Si no es así, marque 2.
GRACIAS.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT
MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS
MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC
MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ
MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES

MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP
MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO
MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT
MARQUE 9 si aún no decide

**2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED
QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:**

MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD
MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

3. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS
MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad
GRACIAS

Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Intervalos de confianza
95%

Denominación del Software

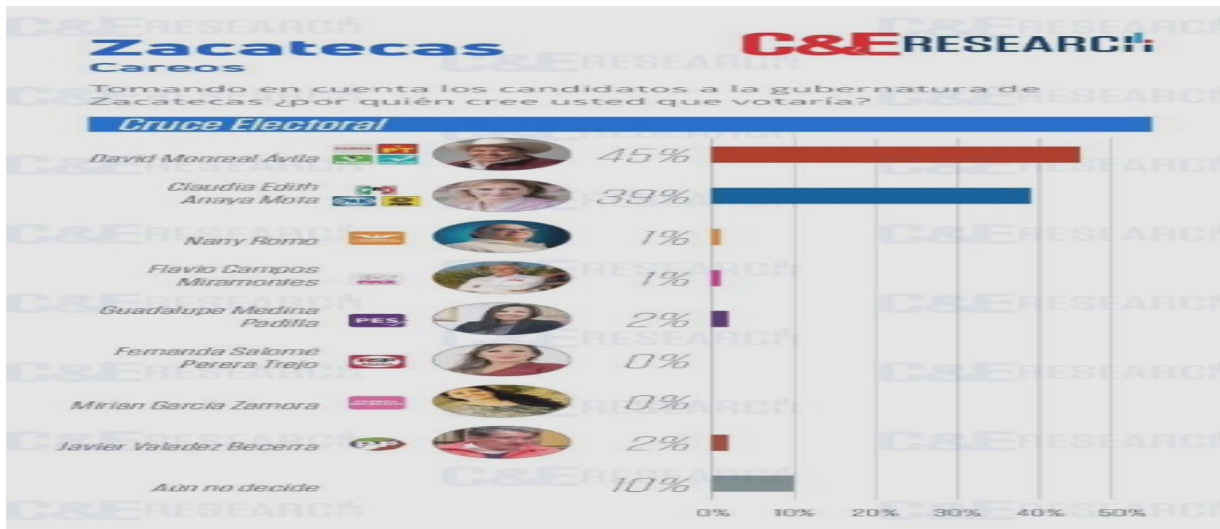
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

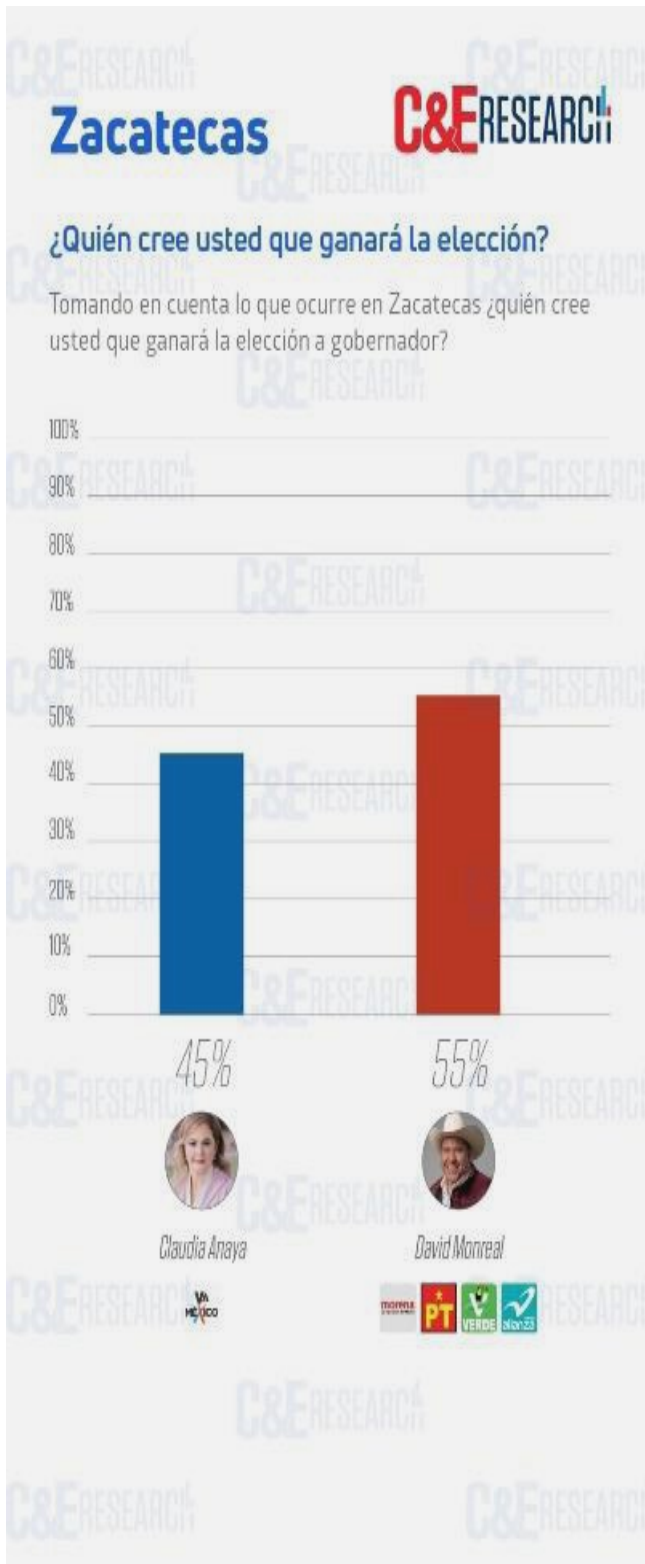
Base de datos
Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra
Los resultados que en seguida se presentan son los presentados por la encuestadora:

PRINCIPALES RESULTADOS



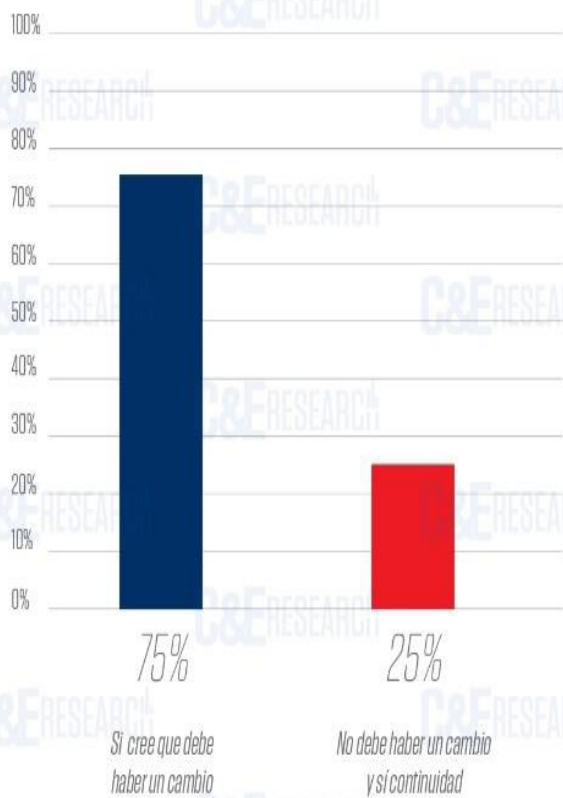


Zacatecas



¿Debe haber un cambio?

Y por último ¿usted considera que debe haber un cambio en Zacatecas?



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

C&E

C&E Campaigns & Elections México

C&E Campaigns & Elections México

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **\$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:

Coordinadores \$6,250, **Capturistas** \$3,000.00, **Papelería** \$100.00, **Luz eléctrica** \$150.00, **Teleéfonos** y \$350.00 **Diversos** \$150.00

Entregó

El editor de la empresa

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS

Acta Constitutiva de la asociación.

Sí presenta.

TÍTULO(S)

Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.

CURRÍCULUM

No presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por:

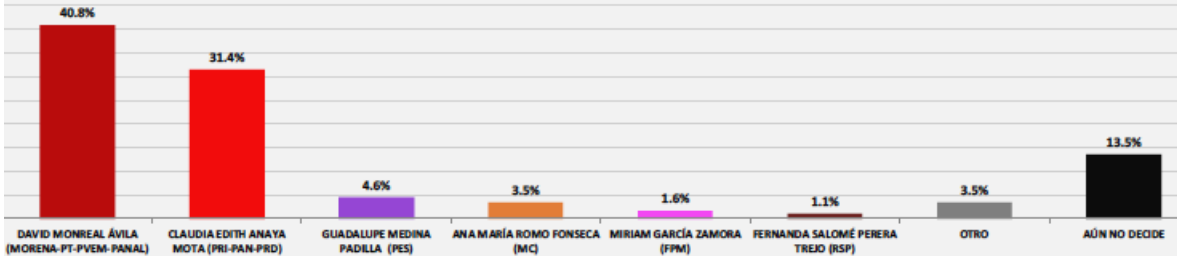


Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	092-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados)

	para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	20 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%

	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%																																																																																																				
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.5%% Aún no decide 13.5% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide <table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table> <table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table> <table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table> <table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table> <table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table> <table><tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td></tr><tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td></tr></table> OTRO <table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21 mar</td><td>28 mar</td><td>03 abr</td><td>04 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7 abr</td><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr></table> <table><tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr	12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	11.9%	10.4%	13.5%	18 abr	19 abr	20 abr	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%	13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr	4.4%	3.5%
26.3%	24.7%	23.1%	20.9%																																																																																																			
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb																																																																																																			
18.4%	21.7%	23.8%	23.3%																																																																																																			
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar																																																																																																			
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%																																																																																																		
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar																																																																																																		
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%																																																																																																		
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr																																																																																																		
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%																																																																																																		
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr																																																																																																		
12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8																																																																																																		
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr																																																																																																		
11.9%	10.4%	13.5%																																																																																																				
18 abr	19 abr	20 abr																																																																																																				
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%																																																																																																	
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr																																																																																																	
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%																																																																																																	
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr																																																																																																	
4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%																																																																																																	
13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr																																																																																																	
4.4%	3.5%																																																																																																					

		<table><tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td></tr></table>	19 abr	20 abr																
	19 abr	20 abr																		
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 20 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>40.8%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>31.4%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)</td><td>1.6%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>13.5%</td></tr></tbody></table>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	40.8%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.4%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.6%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.5%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	1.6%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.1%	OTRO	3.5%	AÚN NO DECIDE	13.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	40.8%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.4%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.6%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.5%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	1.6%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.1%																			
OTRO	3.5%																			
AÚN NO DECIDE	13.5%																			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		

	Intervalos de confianza	95%																					
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																					
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																					
RESULTADOS																							
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																						
PRINCIPALES RESULTADOS																							
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>40.8%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>31.4%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.6%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>13.5%</td></tr></tbody></table> SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 31.4% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.6% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.5% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.6% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.1% OTRO 3.5% AÚN NO DECIDE 13.5% <tr><td colspan="3">TRACKING</td></tr>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	40.8%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.4%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.6%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.5%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.6%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.1%	OTRO	3.5%	AÚN NO DECIDE	13.5%	TRACKING		
Candidato/Partido	Porcentaje																						
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	40.8%																						
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.4%																						
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.6%																						
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.5%																						
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.6%																						
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.1%																						
OTRO	3.5%																						
AÚN NO DECIDE	13.5%																						
TRACKING																							

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%
18 abr	19 abr	20 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%
19 abr	20 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%
19 abr	20 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%
18 abr	19 abr	20 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
 Massive Caller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

	
Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	093-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas

Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	21 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.					
Procedimiento de estimación:		Porcentual					
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.					
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%					
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%					
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.0% Aún no decide 16.3%					
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide					
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%		
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%		
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	
		1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	
		12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr			
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%			
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr			
12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8			
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr			
11.9%	10.4%	13.5%	16.3%				
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr				
OTRO							
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%		
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr		
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%		
7	8	9	10	11	12		

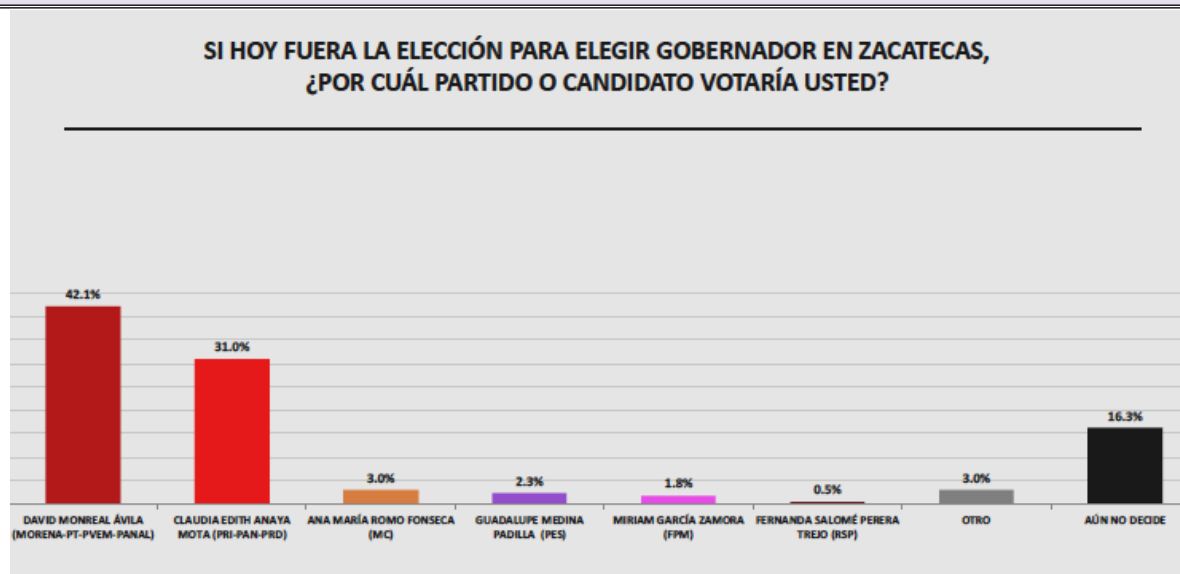
		<table><tr><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr><tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td colspan="3"></td></tr><tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td colspan="3"></td></tr></table>	abr	abr	abr	abr	abr	abr	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%	13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr	4.4%	3.5%	3.0%				19 abr	20 abr	21 abr			
		abr	abr	abr	abr	abr	abr																									
		4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%																									
		13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr																									
		4.4%	3.5%	3.0%																												
19 abr	20 abr	21 abr																														
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																															
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																														
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																														
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																														
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 21 de abril del 2021																															
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																																
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidate/Party</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>42.1%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>31.0%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>2.3%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.8%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>16.3%</td></tr></tbody></table>							Candidate/Party	Percentage	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	42.1%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.0%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	2.3%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.8%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	0.5%	OTRO	3.0%	AÚN NO DECIDE	16.3%								
Candidate/Party	Percentage																															
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	42.1%																															
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	31.0%																															
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%																															
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	2.3%																															
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.8%																															
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	0.5%																															
OTRO	3.0%																															
AÚN NO DECIDE	16.3%																															

Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.1%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 31.0%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.0%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 2.3%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.8%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.5%

OTRO 3.0%
AÚN NO DECIDE 16.3%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%
19 abr	20 abr	21 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%
19 abr	20 abr	21 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%
21 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	094-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	17 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Gubernatura de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	El Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Encuesta realizada con rigor científico y

	estadístico, auto administrada y aplicada con formularios directos al usuario de Whatsapp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente.	
Método de muestreo	Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.	
Fecha de Recolección	15 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo

		de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 Respuesta a 70 días OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% A 60 DIAS DE LA ELECCIÓN OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8% A 50 DIAS DE LA ELECCIÓN OTROS 1.6% AÚN NO SABE 15.2%

		Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 70 días OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% Respuesta a 60 días OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% Respuesta a 50 días OTROS 1.1% AÚN NO SABE 20.8%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el

		mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa de rechazo es del 69%.												
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa de rechazo es del 69%												
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa de rechazo es del 69%.												
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 15 de abril de 2021.													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														
Pregunta 1 El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? <table><tr><td>MORENA</td><td>PRI-PAN-PRD</td><td>PES</td><td>RSP</td><td>MC</td><td>FxM</td></tr><tr><td>Otro Partido</td><td>Aún no sabe</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			MORENA	PRI-PAN-PRD	PES	RSP	MC	FxM	Otro Partido	Aún no sabe				
MORENA	PRI-PAN-PRD	PES	RSP	MC	FxM									
Otro Partido	Aún no sabe													
Pregunta 2 ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? David Monreal Ávila (MORENA) Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD) María Guadalupe Medina Padilla (PES) Fernanda Salomé Perera (RSO) Ana María Romo Fonseca (MC) Miriam García Zamora (FxM) Flavio Campos Miramontes (PAZ) Otro candidato(a) Aún no sabe														
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la												

		muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes tomadas del estudio enviado por la empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V. (PRINCIPALES RESULTADOS)		

A 50 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

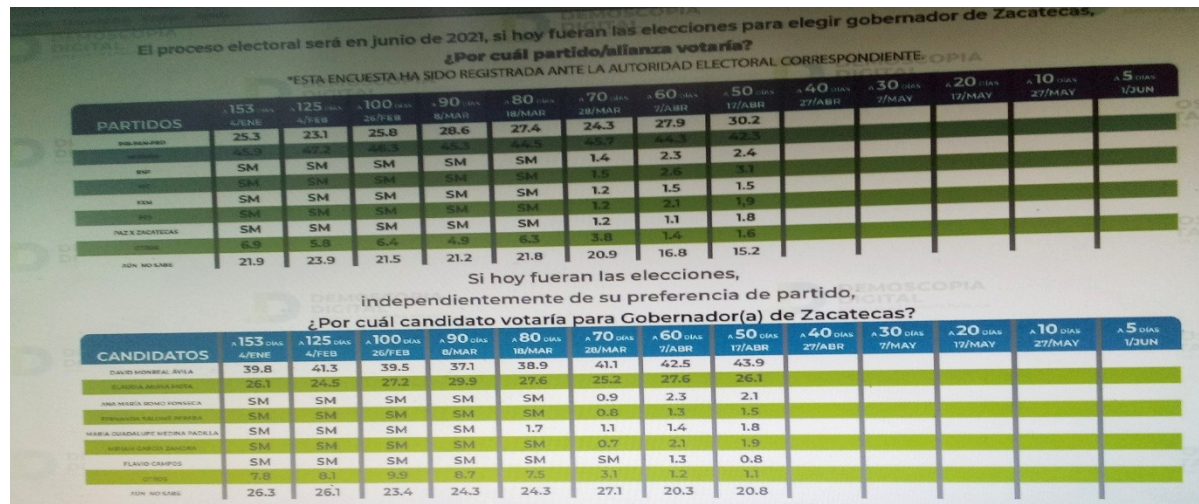
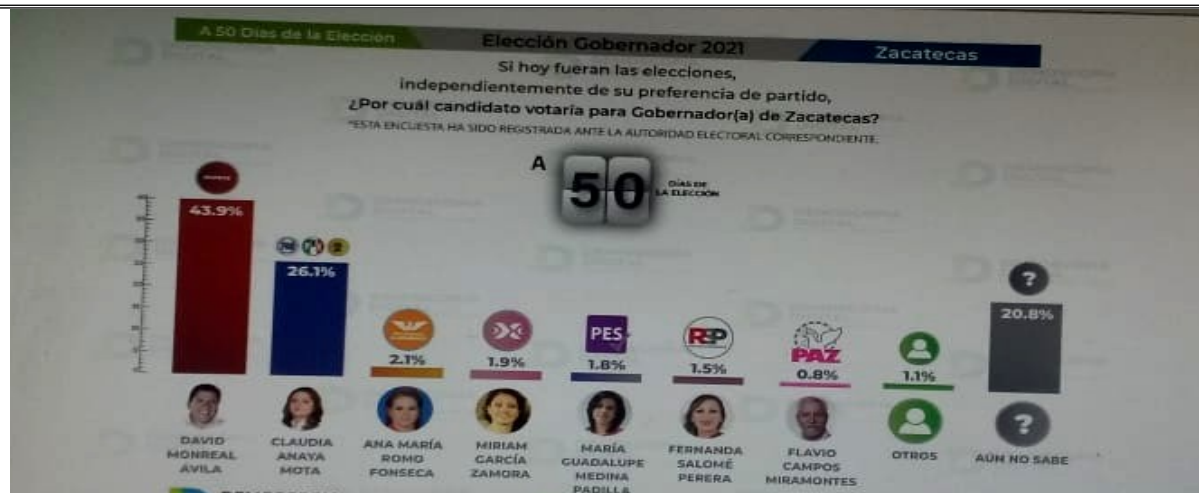
Zacatecas

El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido/alianza votaría?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.

A 50 DÍAS DE LA ELECCIÓN

Partido/Alianza	Porcentaje
PRD	42.3%
PSD	30.2%
OTROS	3.1%
REP	2.4%
PES	1.9%
PAZ	1.8%
OTROS	1.5%
OTROS	1.6%
AÚN NO SABE	15.2%



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.

	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: Señala: Responsable del diseño de cuestionario Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:		

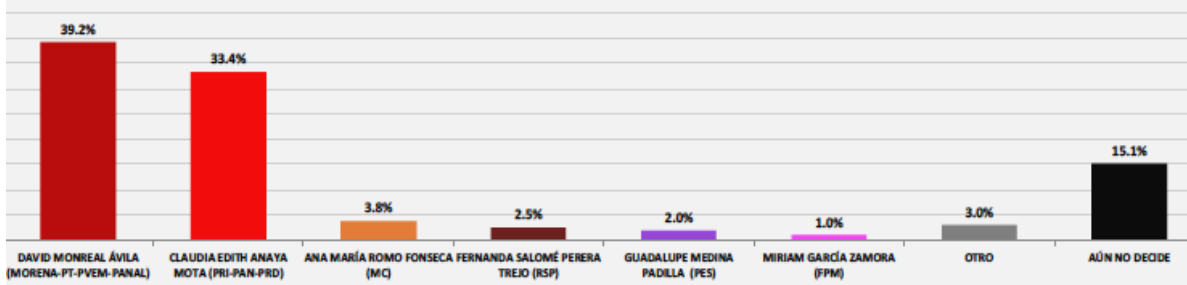
Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	095-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	23 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple

Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		22 de abril de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
		Otro 3.0%
		Aún no decide 15.1%
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)
		Aún no decide
		26.3%24.7%23.1%20.9%
		11 ene17 ene25 ene1 feb
		18.4%21.7%23.8%23.3%
		8 feb15 feb22 feb1 mar
		26.65%22.3%26.8%27.7%24.8%
		1 mar8 mar15 mar21 mar28 mar
		12.4%15.6%18.1%15.5%18.9%
		3 abr4 abr5 abr6 abr7 abr
		16.0%15.2%16.210.2%12.3%
		8 abr9 abr10 abr11 abr202112 abr
12.0%12.4 %13.3%12.6%11.8		
13 abr14 abr15 abr16 abr17 abr		
11.9%10.4%13.5%16.3%15.1%		
18 abr19 abr20 abr21 abr22 abr		
OTRO		
6.4%6.2%6.1%3.3%5.0%5.7%		
21 mar28 mar03 abr04 abr5 abr6 abr		
4.5%3.0%4.9%4.5%3.8%4.4%		
7 abr8 abr9 abr10 abr11 abr12 abr		
4.1%3.1%3.5 %5.6%3.45.5%		
13 abr14 abr15 aber16 abr17 abr18 abr		
4.4%3.5%3.0%3.0%		
19 abr20 abr21 abr22 abr		

	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																		
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 22 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>39.2%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>33.4%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>2.5%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>2.0%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>15.1%</td></tr></tbody></table>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.2%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.4%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.8%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.5%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	2.0%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.0%	OTRO	3.0%	AÚN NO DECIDE	15.1%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.2%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.4%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.8%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.5%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	2.0%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.0%																			
OTRO	3.0%																			
AÚN NO DECIDE	15.1%																			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Intervalos de confianza	95%																		

Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
RESULTADOS																			
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
PRINCIPALES RESULTADOS																			
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td> <td>39.2%</td> </tr> <tr> <td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>33.4%</td> </tr> <tr> <td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>15.1%</td> </tr> </tbody> </table> SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.2% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 33.4% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.8% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.5% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 2.0% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.0% OTRO 3.0% AÚN NO DECIDE 15.1%		Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.2%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.4%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.8%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.5%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	2.0%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.0%	OTRO	3.0%	AÚN NO DECIDE	15.1%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.2%																		
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.4%																		
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.8%																		
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.5%																		
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	2.0%																		
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.0%																		
OTRO	3.0%																		
AÚN NO DECIDE	15.1%																		
TRACKING																			

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr
-------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP).

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%
21 abr	22 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

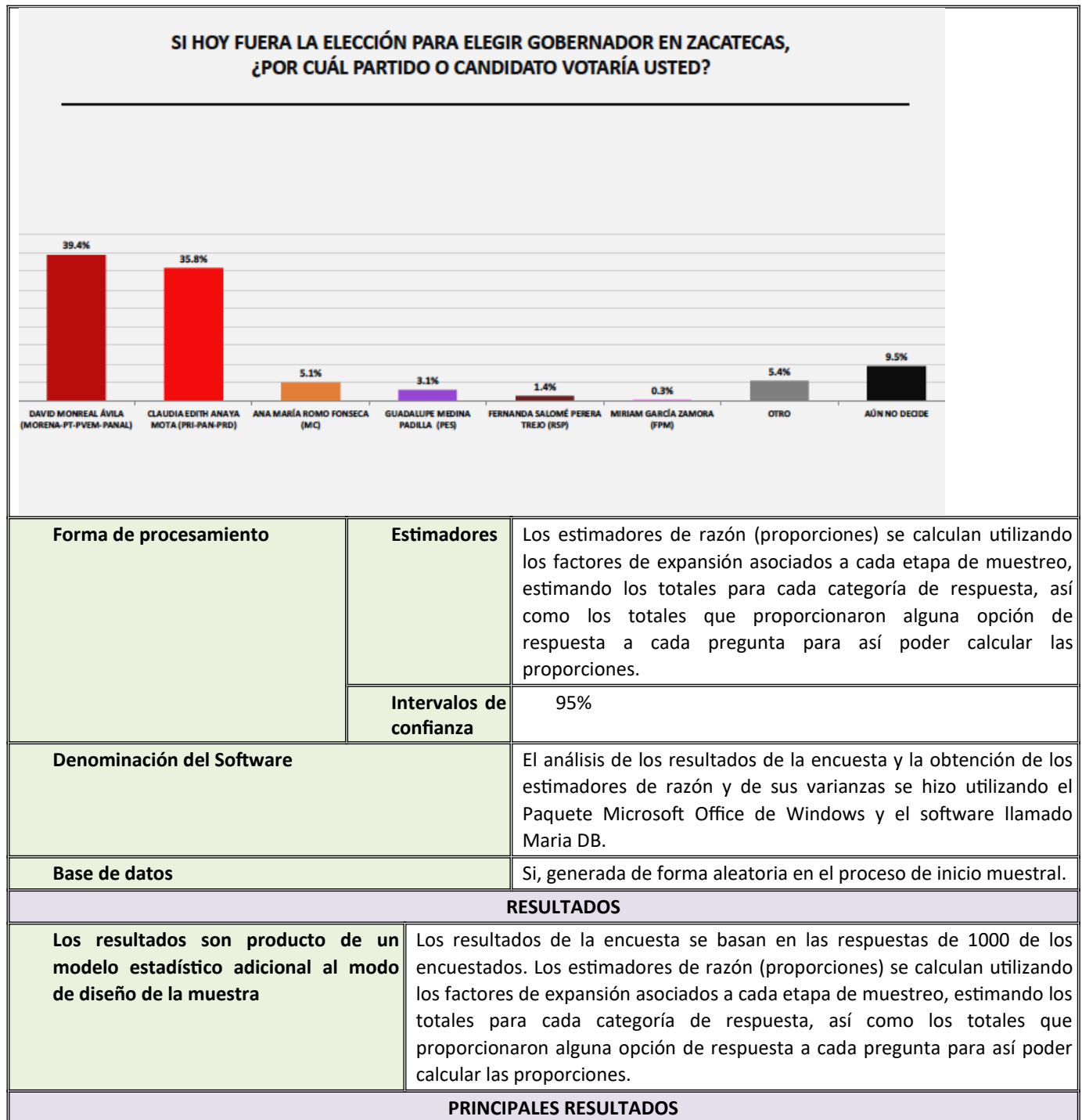
Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	096-ZAC

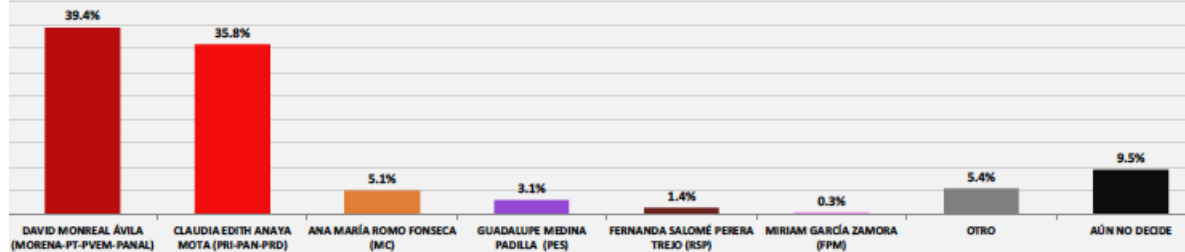
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	24 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	23 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las

		preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”										
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.										
Procedimiento de estimación:		Porcentual										
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.										
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%										
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 5.4% Aún no decide 9.5%										
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide										
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%							
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar							
		<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
		26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%						
		1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar						
		<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%								
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr								
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr		
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%								
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr								
<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table>	12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr		
12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8								
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr								
<table><tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr><tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr></table>	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr		
11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%								
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr								

		<table><tr><td>9.5%</td></tr><tr><td>23</td></tr><tr><td>abr</td></tr></table>	9.5%	23	abr															
		9.5%																		
		23																		
		abr																		
		OTRO																		
		<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21</td><td>28</td><td>03</td><td>04</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>mar</td><td>mar</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21	28	03	04	5	6	mar	mar	abr	abr	abr	abr
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%													
		21	28	03	04	5	6													
		mar	mar	abr	abr	abr	abr													
		<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr><tr><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7	8	9	10	11	12	abr	abr	abr	abr	abr	abr
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%															
7	8	9	10	11	12															
abr	abr	abr	abr	abr	abr															
<table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr><tr><td>abr</td><td>abr</td><td>aber</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%	13	14	15	16	17	18	abr	abr	aber	abr	abr	abr		
4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%															
13	14	15	16	17	18															
abr	abr	aber	abr	abr	abr															
<table><tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr><tr><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	19	20	21	22	23	abr	abr	abr	abr	abr					
4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%																
19	20	21	22	23																
abr	abr	abr	abr	abr																
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 23 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.4%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.8%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 5.1%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 1.4%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.3%
 OTRO 5.4%
 AÚN NO DECIDE 9.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%
21 abr	22 abr	23 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	097-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	25 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	24 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?			
		Otro 7.0%			
		Aún no decide 10.3%%			
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)			
		Aún no decide			
26.3%	24.7%	23.1%	20.9%		
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
18.4%	21.7%	23.8%	23.3%		
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr	
12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8	
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	
11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	
9.5%	10.3%				
23 abr	24 abr				

		<table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5%</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 aber</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td><td>18 abr</td></tr></table>	4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5%	13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr								
		4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5%															
		13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr															
		<table><tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td><td>23 abr</td><td>24 abr</td></tr></table>	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr								
		4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%															
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr																	
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																					
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																				
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																				
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																				
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 24 de abril del 2021																					
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																						
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>38.5%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>33.7%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>4.0%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)</td><td>1.3%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>10.3%</td></tr></table>							DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	38.5%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.7%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.0%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.2%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	1.3%	OTRO	7.0%	AÚN NO DECIDE	10.3%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	38.5%																					
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.7%																					
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.0%																					
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%																					
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.2%																					
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	1.3%																					
OTRO	7.0%																					
AÚN NO DECIDE	10.3%																					
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así																				

		como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Intervalos de confianza	95%																		
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
RESULTADOS																				
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																			
PRINCIPALES RESULTADOS																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>38.5%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>33.7%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>4.0%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.3%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>10.3%</td></tr></tbody></table> SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.5% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 33.7% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.0% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.0% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.2% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.3% OTRO 7.0% AÚN NO DECIDE 10.3%			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	38.5%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.7%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.0%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.2%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.3%	OTRO	7.0%	AÚN NO DECIDE	10.3%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	38.5%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.7%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.0%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.2%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.3%																			
OTRO	7.0%																			
AÚN NO DECIDE	10.3%																			

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4 %	31.0%	33.4%	35.8 %	33.7%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5 %	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%
21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

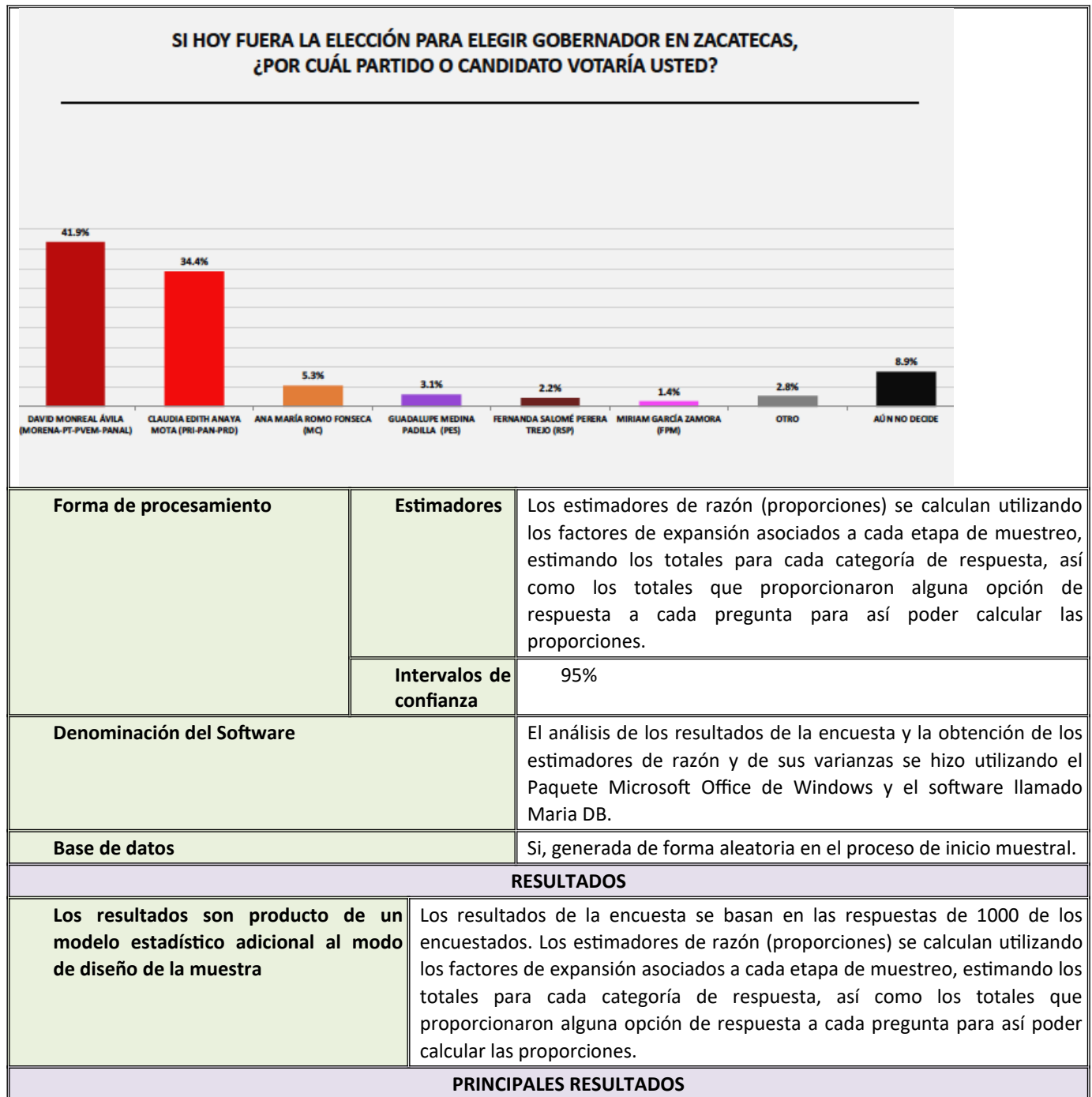
Estudio realizado por:  Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL

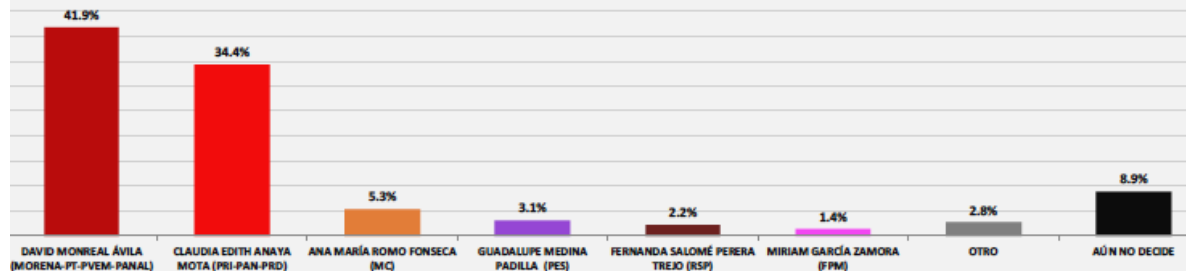
Folio	098-ZAC	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	26 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	25 de abril de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las

		preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”										
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.										
Procedimiento de estimación:		Porcentual										
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.										
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%										
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 2.8% Aún no decide 8.9%% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide										
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb		
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%							
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb							
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar		
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%							
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar							
		<table><tr><td>26.65%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
		26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%						
		1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar						
		<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
		12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%						
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr								
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr		
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%								
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr								
<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4 %</td><td>13.3%</td><td>12.6%</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table>	12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr		
12.0%	12.4 %	13.3%	12.6%	11.8								
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr								
<table><tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr><tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr></table>	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr		
11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%								
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr								
<table><tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td></tr><tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr></table>	9.5%	10.3%	8.9%	23	24	25						
9.5%	10.3%	8.9%										
23	24	25										

		<table><tr><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	abr	abr	abr															
	abr	abr	abr																	
		OTRO																		
		<table><tr><td>6.4%</td><td>6.2%</td><td>6.1%</td><td>3.3%</td><td>5.0%</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>21</td><td>28</td><td>03</td><td>04</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>mar</td><td>mar</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	21	28	03	04	5	6	mar	mar	abr	abr	abr	abr
	6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%														
	21	28	03	04	5	6														
	mar	mar	abr	abr	abr	abr														
		<table><tr><td>4.5%</td><td>3.0%</td><td>4.9%</td><td>4.5%</td><td>3.8%</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr><tr><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	7	8	9	10	11	12	abr	abr	abr	abr	abr	abr
	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%														
	7	8	9	10	11	12														
	abr	abr	abr	abr	abr	abr														
		<table><tr><td>4.1%</td><td>3.1%</td><td>3.5 %</td><td>5.6%</td><td>3.4</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr><tr><td>abr</td><td>abr</td><td>aber</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%	13	14	15	16	17	18	abr	abr	aber	abr	abr	abr
	4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%														
	13	14	15	16	17	18														
	abr	abr	aber	abr	abr	abr														
		<table><tr><td>4.4%</td><td>3.5%</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td><td>5.4%</td><td>7.0%</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr><tr><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td><td>abr</td></tr></table>	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	19	20	21	22	23	24	abr	abr	abr	abr	abr	abr
	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%														
19	20	21	22	23	24															
abr	abr	abr	abr	abr	abr															
	<table><tr><td>2.8%</td></tr><tr><td>25</td></tr><tr><td>abr</td></tr></table>	2.8%	25	abr																
2.8%																				
25																				
abr																				
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																		
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 24 de abril del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.9%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.4%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 5.3%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.2%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.4%
 OTRO 2.8%
 AÚN NO DECIDE 8.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6%	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2%	39.4%	38.5%	41.9%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4 %	31.0%	33.4 %	35.8%	33.7 %	34.4%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5 %	16.3%	15.1 %	9.5%	10.3 %	8.9%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3%
25 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr						
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)															
1.3% 21 mar	1.2% 28 mar	1.1% 3 abr	1.7% 4 abr	2.1% 5 abr	0.8% 6 abr	1.3% 7 abr	2.3% 8 abr	4.9% 9 abr	2.0% 10 abr	3.5% 11 abr	1.9% 12 abr	1.6% 13 abr	3.1% 14 abr		
1.9% 15 abr	2.9% 16 abr	1.4% 17 ABR	1.4% 18 abr	1.4% 19 abr	1.1% 20 abr	0.5% 21 abr	2.5% 22 abr	1.4% 23 abr	2.2% 24 abr	2.2% 25 abr					
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)															
0.2% 4 abr	1.3% 5 abr	2.1% 6 abr	0.3% 7 abr	0.6% 8 abr	2.2% 9 abr	0.6% 10 abr	1.6% 11 abr	0.6% 12 abr	0.5% 13 abr	0.6% 14 abr	1.1% 15 abr	0.8% 16 abr	0.8% 17 abr		
0.5% 18 abr	0.5% 19 abr	1.6% 20 abr	1.8% 21 abr	1.0% 22 abr	0.3% 23 abr	1.3% 24 abr	1.4% 25 abr								
OTRO															
7.1% 11 ene	6.4% 17 ene	9.9% 25 ene	14.0% 1 feb	13.0% 8 feb	13.1% 15 feb	11.4% 22 feb	9.1% 1 mar	5.8% 8 mar	6.4% 15mar	5.3% 21 mar	6.2% 28 mar	6.1% 3 abr	3.3% 4 abr		
5.0% 5 abr	5.7 % 6 abr	4.5% 7 abr	3.0% 8 abr	4.9% 9 abr	4.5% 10 abr	3.8% 11 abr	4.4% 12 abr	4.1% 13 abr	4.5% 14 abr	3.5% 15 abr	5.6% 16 abr	3.4 % 17 abr	5.5% 18 abr	4.4% 19 abr	3.5% 20 abr
3.0% 21 abr	3.0% 22 abr	5.4% 23 abr	7.0% 24 abr	2.8% 25 abr											
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO															
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta															
 Massive Caller MassiveCaller S.A. de C.V															
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo															
 Massive Caller MassiveCaller S.A. de C.V.															
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión															
 Massive Caller José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.															
Recursos Aplicados						Factura				No aplica					
						Entregó				No aplica					

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:		Facto Métrica, S.A de C.V
------------------------	--	---------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	099-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$14,700.00 (Catorce mil setecientos pesos 00/100 M.N.) La encuestadora informa que este costo, se estima en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos. - Consumo telefonía.

	- Mano de obra. - Diseño de gráficos. - Grabación de audios para su aplicación	
Original/Reproducción	Original	
Tipo de encuesta	Gubernatura del estado de Zacatecas	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Facto Métrica S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación	Facto Métrica S.A. de C.V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Las encuestas se aplicaron vía telefónica, del 18 al 19 de abril del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.	
Método de muestreo	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.	
Fecha de Recolección	El 18 y 19 de abril del 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización.	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2}$
Procedimiento de estimación:		El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de

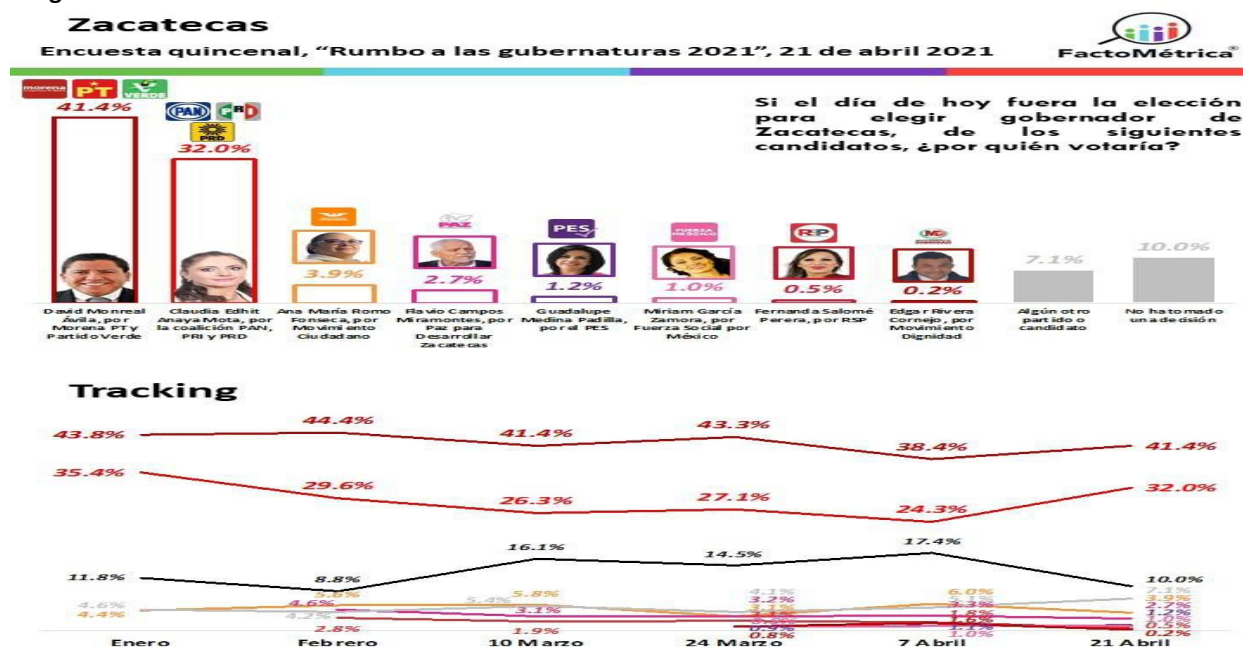
		operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error, se estandarizaron 1000 casos para las entidades del país.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Error máximo 3.1% (para una variable de estudio de .5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Se contempla la opción de “indecisos” y “no se” en “No he tomado una decisión” (No presenta porcentajes). Aún no decide 10.0%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No aplica.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	10% de abandono.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Las encuestas se aplicaron vía telefónica, del 18 al 19 de abril del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Zacatecas, de los siguientes candidatos, ¿Por quién votaría?		
Forma de procesamiento	Estimadores	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.	
Base de datos	Se anexa archivo.	
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados se presentan a continuación.

PRINCIPALES RESULTADOS

David Monreal Ávila por Morena PT y Partido Verde 32.0%
Ana María Romo Fonseca por Movimiento Ciudadano 41.4%
Flavio Campos Miramontes por Paz para Desarrollar Zacatecas 3.9%
Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas 2.7%
Guadalupe Medina Padilla por el PES 0.5%
Miriam García Zamora por Fuerza por México 1.2%
Edgar Rivera Cornejo por Movimiento Dignidad 1.0%
Aún no decide 7.1%
Ninguno de los anteriores 100%



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante de la empresa)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante de la empresa)

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante de la empresa)

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

No aplica

FACTURA

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

Si presenta, menciona que se realizó un gasto de \$14,700.00 Son Catorce mil setecientos pesos 00/100M.N.) y se estiman en base a costos y tiempo

		aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Representante legal de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum del representante legal de la empresa encuestadora.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación		



Estudio realizado por:

C&E Campaigns & Elections México

INFORMACIÓN GENERAL

Folio
100-ZAC

Periodo en que se publicó
Preparación de elecciones

Fecha de publicación
26 de abril de 2021

Entidad
Zacatecas

Medio
Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en:
<https://destino21.com/vinculada> ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en
<https://www.ceonline.com.mx/URL>: y <https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21>

Sección

No aplica

Página

No aplica

Recursos aplicados

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **\$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:

Coordinadores \$6,250, **Capturistas** \$3,000.00, **Papelería** \$100.00, **Luz eléctrica** \$150.00, **Teléfonos** \$350.00 y **Diversos** \$150.00

Tipo de encuesta

Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN

Original

Criterios científicos

Sí cumple.

Objetivo

Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación

Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: <https://destino21.com/vinculada> ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en <https://www.ceonline.com.mx/URL>: y <https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21>

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Realizador de la Encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación

C&E Campaigns & Elections México

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección

Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad

Método de muestreo

Probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.

Fecha de Recolección

24 abril 2021

DISEÑO MUESTRAL

Definición de población objetivo

Localización

Estado de Zacatecas

Características socio demográficas

Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad.

Procedimiento de selección de Unidades

Aleatorio simple

Procedimiento de estimación:

Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra

Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Calidad de la estimación

CONFIANZA

95%

ERROR MÁXIMO

+/-4.9%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

Tasa de Rechazo General

(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos

+/-4.5

Abandono del informante encuesta sobre total de intentos

+/-38%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos

+/-47.87%

Método y fecha de Recolección de la información

Método: Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.

Recolección: 24 de abril de 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario realizado:

Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.

Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.

Si no es así, marque 2.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT

MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS

MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC

MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ

MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES

MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP

MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO

MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT

MARQUE 9 si aún no decide

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED

QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:

MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD

MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS

MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.

Intervalos de confianza

95%

Denominación del Software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

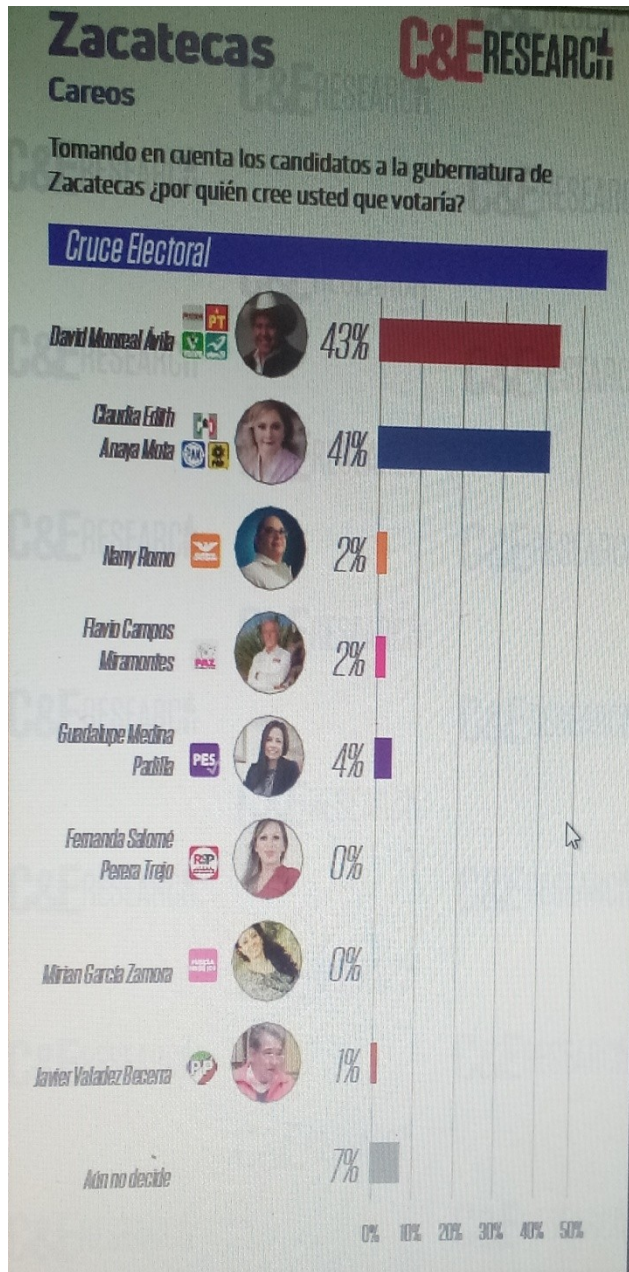
Base de datos

Si presenta

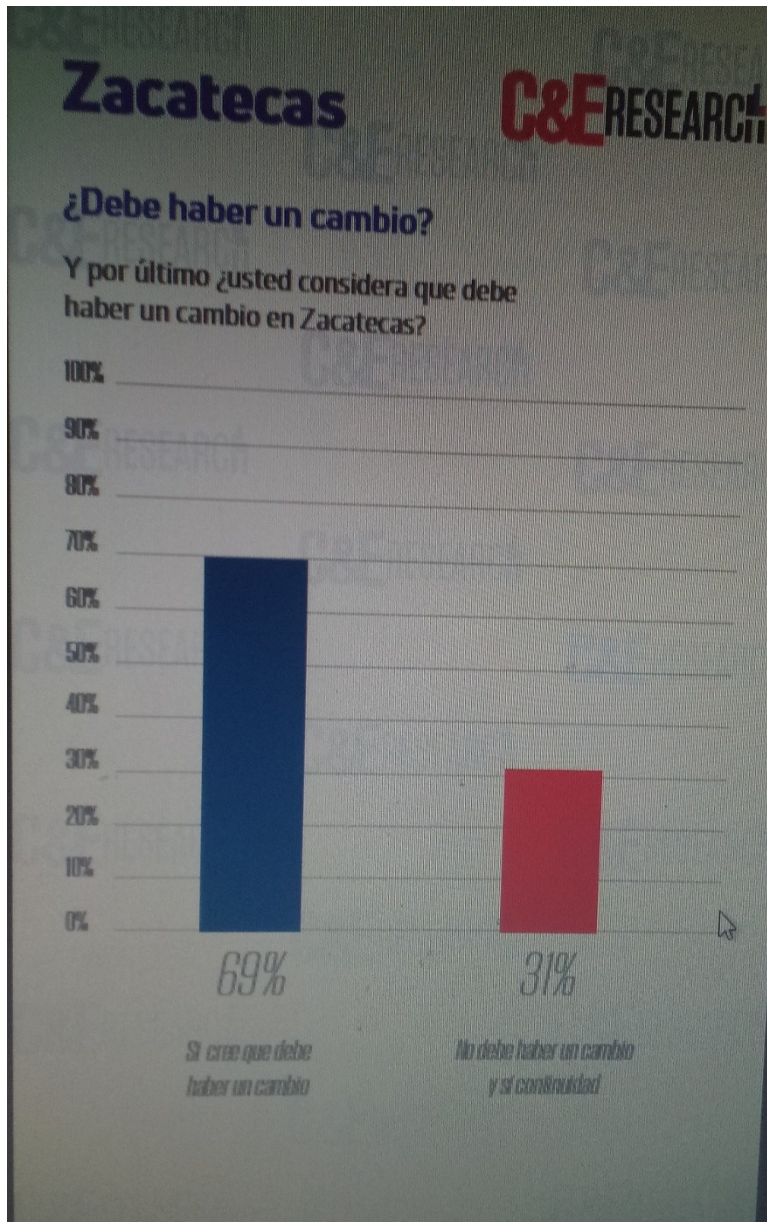
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra
Los resultados que en seguida se presentan son los presentados por la encuestadora:

PRINCIPALES RESULTADOS







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

C&E

C&E Campaigns & Elections México

C&E Campaigns & Elections México

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **\$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)**, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:

Coordinadores \$6,250, Capturistas \$3,000.00, Papelería \$100.00, Luz eléctrica \$150.00, Teléfonos \$350.00 y Diversos \$150.00

Entregó

El editor de la empresa

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS

Acta Constitutiva de la asociación.

Sí presenta.

TÍTULO(S)

Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.

CURRÍCULUM

No presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Cuarto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario”.

Quinto: Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Antonio Zavala Arredondo, Jefe de Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.



Instituto Electoral del Estado de Zacatecas
Organismo Público Local Electoral

Guadalupe, Zacatecas, 28 de abril de 2021.

A t e n t a m e n t e

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo