

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 22 de marzo al 27de abril del 2021, en los términos siguientes:

Antecedentes

- 1. El 30 de marzo del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-029/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del 22 al 28 de marzo de 2021, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
- 2. El 30 de marzo del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 29 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; en esta misma fecha, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de su encuesta, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos de la mencionada encuesta. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 3. El 31 de marzo del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal de la empresa Facto Métrica, S.A de C.V,





mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 24 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo3.

- 4. El 31 de marzo del presente año, se recibió vía correo electrónico y en oficialía de partes de este Instituto Electoral, del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., documentos que contienen información acerca de su encuesta publicada el 28 de marzo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos presentados, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 5. El 5 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el informa sobre la publicación de una encuesta, el día 4 de abril, y de la cual no anexa los archivos e información correspondiente, por lo que en esa misma fecha, a través de correo electrónico, se le solicita envié a este Instituto Electoral, los archivos y documentos referentes a la misma. El mismo día, vía correo electrónico, la empresa, entrega la información acerca de su encuesta, al cual adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 6. El 5 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.



- 7. El 6 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa ContraRéplica Periodismo de Investigación, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, en esta misma fecha, mediante correo electrónico, se le solicita diversa documentación, relacionada con su encuesta, con la finalidad de que cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 8. El 6 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortiz de la empresa Arias Consultores S. de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 30 de marzo, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, en esta misma fecha, mediante correo electrónico, se le solicita diversa documentación, relacionada con su encuesta, y el 7 de abril, la empresa, mediante correo electrónico envía la información solicitada, con lo que se da cumplimiento con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 9. El 6 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 6 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.



- 10. El 6 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-035/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del 29 de marzo al 4 de abril de 2021, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
- 11. El 6 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-036/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el 5 de abril de 2021, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de los resultados de tres estudios de opinión sobre preferencias electorales respecto Proceso Electoral 2020-2021:

Primero, en el medio de comunicación denominado Diario ContraRéplica Zacatecas, en las páginas 1 y 4, se publicaron los resultados de una encuesta con el título "AVENTAJA MONREAL 2 A 1 EN ENCUESTA" Y "HOLGADA VENTAJA DE 30 PUNTOS DE MONREAL EN ZACATECAS".

Segundo, en el medio de comunicación denominado Diario ContraRéplica, en las páginas 1 y 5, se publicaron los resultados de un sondeo con el título "EL CANDIDATO DE "JUNTOS HAREMOS HSTORIA" aventaja a sus rivales" y "Holgada ventaja de 30% de David Monreal en Zacatecas".

Tercero, en el medio de comunicación denominado El Heraldo de México, en la página 6E del suplemento Ruta 2020-2021, con el título: "HOY GANARÍA CON AMPLIA VENTAJA: DAVID MONREAL"





Se adjunta la impresión de las publicaciones respectivas.

- 12. El 6 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-038/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el 6 de abril de 2021, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación denominado El Financiero, en la página 1, 38 y 39, con el título "CÓMO VAN EN LOS 15 ESTADOS QUE CAMBIAN GOBERNADOR" y "Morena aventaja en ocho estados; PAN en 2". Se adjunta la impresión de la publicación de referencia.
- 13. El 7 de abril del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, la documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 6 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos que contiene información de su encuesta, de la cual oportunamente se recibió el estudio completo, en este Instituto Electoral.
- 14. El 7 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-039/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el 7 de abril de 2021, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación denominado "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 9, con el título "Así arrancan preferencias: David Monreal 35.1%, Claudia Anaya 16.7%". Se adjunta un ejemplar de la edición número 6,003 de la publicación de referencia.



- 15. El 7 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 7 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 16. El 7 de abril del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 4, 5 y 6 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos que contiene información de las encuestas de referencia, de las que oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa.
- 17. El 8 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa ContraRéplica Periodismo de Investigación, mediante el cual entrega la información solicitada, acerca de su encuesta publicada el 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 18. El 9 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa Opinión Pública Marketing e Imagen S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada los días 4 y 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, en esta misma fecha, mediante correo electrónico, se le solicita, aclaración acerca de la expedición de la factura enviada, con la finalidad de que se





cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 19. El 9 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, Estafeta, que contiene, documentación y archivos electrónicos en disco DVD, del diario nacional El Financiero, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada los días 6 y 7 de abril. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 20. El 9 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 8 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 21. El 9 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 9 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 22. El 11 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega información acerca de su encuesta publicada el 10 de abril, al que





adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, en esta misma fecha, vía correo electrónico se le solicita diversa información, a fin de que cumpla con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 23. El 11 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 11 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 24. El 12 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral vía correo electrónico y en oficialía de partes de este Instituto Electoral, de parte del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., documentos que contienen información acerca de su encuesta publicada el 7 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos presentados, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 25. El 12 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correos electrónicos del L.E. José Arturo Troncoso Romero, quien se ostenta como Supervisor de la encuestadora TRUEDATA, Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de la encuesta publicada el 7 de abril, en el periódico La Jornada Zacatecas, al que adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.



- 26. El 12 de abril del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 7, 8 y 9 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, de las cuales oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa.
- 27. El 12 de abril del presente año, por medio de paquetería FedEx, se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V., los días 5 y 6 de abril, las cuales oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación correspondiente.
- 28. El 12 de abril del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información solicitada, acerca de su encuesta publicada el 10 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 29. El 12 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-040/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el 7 de abril de 2021, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación denominado "El Financiero" en las páginas 1, 36 y 37, con el título "CÓMO EVALÚAN A CANDIDATOS PARA LA GUBERNATURA".





"Monreal, Kuri y Maru Campos, los candidatos mejor vistos", y "CANDIDATURAS: LAS MÁS Y LAS MENOS VALORADAS". Se adjunta impresión de las páginas del periódico de referencia.

30. El 12 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-042/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el 10 de abril de 2021, en medios de comunicación impresos detecto la publicación de dos notas informativas que contienen los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto al Proceso Electoral 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

"La Jornada Zacatecas" en las páginas 4, con el título "Claudia Anaya se encuentra a 6 puntos de David Monreal: Massive Caller".

"Zacatecas en imagen" en las páginas 1 y 7, con el título "Se reduce la brecha entre Claudia Anaya y David Monreal" y "Se cierra la brecha entre Anaya y Monreal".

Se adjuntan ejemplares.de los diarios de referencia de fecha 10 de abril de las ediciones número 6,006 y 8,669.

31. El 12 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-043/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del 5 al 11 de abril de 2021, en medios de comunicación impresos se detectaron diversas encuestas, sondeos y notas informativas sobre preferencias electorales, respecto al Proceso Electoral 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

Primero. El día 5 de abril de 2021, en el medio de comunicación denominado Diario Contra Réplica Zacatecas, en las páginas 1 y 4 se publicaron los resultados de una encuesta con el título:





"AVENTAJA MONREAL 2 A 1 EN ENCUESTA" y "HOLGADA VENTAJA DE 30 PUNTOS DE MONREAL EN ZACATECAS".

Segundo. El día 5 de abril de 2021, en el medio de comunicación denominado Diario Contra Réplica, en las páginas 1 y 5, se publicaron los resultados de un sondeo con el título ""EL CANDIDATO DE "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" aventaja a sus rivales" y "Holgada ventaja de 30% de David Monreal en Zacatecas".

Tercero. El día 5 de abril, en el medio de comunicación denominado El Heraldo de México, en la página 6E del suplemento Ruta 2020-2021 "HOY GANARÍA CON AMPLIA VENTAJA: DAVID MONREAL".

Cuarto. El día 6 de abril de 2021, en el medio de comunicación denominado, El Financiero, en la página 1, 38 y 39, con el título "CÓMO VAN EN LOS 15 ESTADOS QUE CAMBIAN GOBERNADOR" y "Morena aventaja en ocho estados; PAN en 2".

Quinto. El día 7 de abril, en el medio de comunicación denominado "La Jornada Zacatecas", en las páginas 1 y 9, con el título "Así arrancan preferencias: David Monreal 35.1%, Claudia Anaya 16.7%"

Sexto. El día 7 de abril, en el medio de comunicación denominado "El Financiero" en las páginas 1, 36 y 37, con el título "COMO EVALÚAN A CANDIDATOS PARA LA GUBERNATURA", "Monreal, Kuri y Maru Campos, los candidatos mejor vistos", y "Candidaturas: las más y las menos valoradas".

Séptimo. El día 10 de abril, en el medio de comunicación denominado "La Jornada Zacatecas" en la página 4, con el título "Claudia Anaya se encuentra a 6 puntos de y David Monreal: Massive Caller". (Se trata de una reproducción de la encuesta publicada el 9 de abril por la empresa Massive Caller, S.A de CV.)

Octavo. El día 10 de abril, en el medio de comunicación denominado "Zacatecas en Imagen" en las páginas 1 y 7, con el título "Se reduce la brecha entre Claudia Anaya y David Monreal" y "Se cierra la brecha entre Anaya y Monreal". ". (Se trata de una





reproducción de la encuesta publicada el 9 de abril por la empresa Massive Caller , S.A de CV.)

De las anteriores publicaciones se recibió en está Secretaria Ejecutiva a mi cargo la información de cada una de ellas de manera oportuna.

32. El 12 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-044/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el 12 de abril, se detectó la publicación de dos encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso electoral Local 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

Primero. En "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 9, , con el título "SAÚL MONREAL ENCABEZA PREFERENCIAS" y "Saúl Monreal encabeza las preferencias en Fresnillo con 31.1%, Javier Torres obtiene 12.4%: Truedata".

Segundo: En el Sol de Zacatecas en las páginas 1 y 7, con el título "FIRME VENTAJA DE SAÚL".

Se adjuntan ejemplares.de los diarios de referencia.

33. El 13 de abril del presente año, se recibió en oficialía de partes de este Instituto Electoral, de manera física como en archivo digital, la documentación, que contiene información acerca de la encuesta publicada el 12 de abril, en diario local El Sol de Zacatecas, documentación remitida por el Dr. Gerardo de Ávila González, director del citado diario, una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que mediante correo electrónico, se procede a solicitar la información faltante.



- 34. El 13 de abril del presente año, se reciben correos electrónicos de la de la empresa Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información solicitada, respecto, a la aclaración de su factura, de su encuesta publicada los días 4 y 5 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- **35. El 13 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 10, 11 y 12 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, cabe precisar, que oportunamente ya se había recibido la documentación y archivos digitales correspondientes.
- 36. El 13 de abril del presente año, se reciben correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de información acerca de sus encuestas publicadas los días 12 y 13 de abril, al que adjunta diversos archivos digitales. Una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 37. El 14 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 14 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.



- 38. El 14 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. José Antonio Mireles de León de la empresa De las Heras Demotecnia, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 13 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 39. El 15 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 15 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 40. El 15 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-050/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, el 14 de abril, se detectó la publicación de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso electoral Local 2020-2021, en el medio de comunicación: La "Jornada Zacatecas", en la página 1 y 9, con el título "Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe" y "Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe con 35.6%: TrueData".
- **41. El 15 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-051/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta





Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 15 de abril**, se detectó la publicación de dos encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso electoral Local 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

Primero: En el Diario Universal se publica, a manera de inserción pagada, en la página A9, con el título "En Zacatecas, David Monreal Aventaja 2 a 1 en las preferencias electorales".

Segundo: En el Diario Zacatecas en Imagen en las páginas 1 y 9, con el título "Aventaja Chávez. Julio César Chávez aventaja en encuesta por alcaldía de Guadalupe" y "Da TrueData ventaja a Chávez en Guadalupe".

Se anexan ejemplares de los mencionados diarios.

- 42. El 16 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del L.E. José Arturo Troncoso Romero, de la encuestadora TRUEDATA, Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información que le había sido solicitada, acerca de las encuestas publicadas el 12 de abril, en los periódicosEl Sol de Zacatecas y La Jornada Zacatecas, al que adjunta diversos archivos; derivada de la revisión, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 43. El 18 de abril del presente año, se recibierón en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas respectivamente, los días 16 y 17 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que ambas encuestas, cumplen con los criterios





de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 44. El 19 de abril del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 18 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- **45. El 19 de abril** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas respectivamente, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 13, 14, 15 y 16 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, cabe precisar, que oportunamente ya se había recibido la documentación y archivos digitales correspondientes.
- 46. El 19 de abril del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 19 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- **47. El 19 de abril** del presente año, por medio de paquetería Estafeta, se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Arias Consultores, S. de R.L. de C.V., el 30 de marzo, cabe precisar, que oportunamente ya se había recibido la documentación y archivos digitales correspondientes.



- **48. El 19 de abril** del presente año, por medio de paquetería Estafeta, se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa De las Heras Demotecnia, S.A. de C.V., el 13 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia; cabe precisar, que oportunamente ya se había recibido la documentación y archivos digitales correspondientes
- 49. El 19 y 20 de abril del presente año, se recibierón correos electrónicos del L.E. José Arturo Troncoso Romero, de la empresa TrueData Investigación Estadística, mediante el cual hace entrega de la información acerca de sus encuestas publicadas, respectivamente, los días 14 y 15 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 50. El 20 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Osvaldo A. Vázquez Ortiz de la empresa Arias Consultores S. de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 15 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 51. El 20 de abril del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 20 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.



- 52. El 21 de abril del presente año, se recibe correo electrónico del C. J. Isaac Hernández V. Coeditor de la empresa C&E Campaingns & Elections México, mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 19 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que en está misma fecha, vía correso electrónico, se procedió a solicitarle la información faltante.
- 53. El 21 de abril del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 17, 18, 19 y 20 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, de las cuales oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa.
- 54. El 22 de abril del presente año, por medio de Estafeta se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa Arias Consultores S de R.L. de C.V., el 15, de abril, adjunta disco CD-R que contiene archivos electrónicos de la información de la encuesta de referencia, de la cual oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa.
- 55. El 22 de abril del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada el 21 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de





carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 56. El 22 de abril del presente año, se recibe correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual hace entrega de la información acerca de su encuesta publicada en esa misma fecha, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 57. El 23 de abril del presente año, se recibió vía correo electrónico y en oficialía de partes de este Instituto Electoral, del Mtro. Mario A. Garza Ordaz, director general de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V., documentos que contienen información acerca de su encuesta publicada el 17 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos presentados, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 58. El 23 de abril del presente año, se recibe correo electrónico deL C. J. Isaac Hernández V. de la empresa C & E Campaigns & Elections México, mediante el cual hace entrega de la información que le fue solicitada vía correo electrónico del 21 de abril, acerca de su encuesta publicada el 19 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- **59. El 23 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS- 052/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la





Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del **12 al 18 de abril de abril**, en medios de comunicación impresos detectarón diversas encuestas sobre preferencias electorales respecto al Proceso Electoral 2020-2021, en los siguientes medios de comunicación:

Primero.- El 12 de abril en el medio de comunicación "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 9, con el título "SAÚL MONREAL ENCABEZA PREFERENCIAS" y "Saúl Monreal encabeza las preferencias en Fresnillo con 31.1%, Javier Torres obtiene 12.4%. TrueData".

Segundo.- El 12 de abril en "El Sol de Zacatecas", en las páginas 1 y 7, con el título "FIRME VENTAJA DE SAÚL".

Tercero.- El 14 de abril en "La Jornada Zacatecas", en la página 1 y 9, con el título "Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe" y "Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe con 35.6%: TrueData"

Cuarto.- El 15 de abril, en "El Universal", a manera de incerción, en la página A9, con el título "En Zacatecas, David Monreal Aventaja 2 a 1 en las preferencias electorales".

Quinto.- El 15 de abril en "Zacatecas en Imagen" en las páginas 1 y 9, con el título "Aventaja Chávez. Julio César Chávez aventaja en encuesta por alcaldía de Guadalupe" y "Da Truedata Ventaja a Chávez en Guadalupe".

De cada una de las publicaciones, se informo en su momento.

60. El 25 de abril del presente año, se recibierón en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante los cuales entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 23 y 24 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que ambos estudios, cumplen con los criterios de carácter





científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 61. El 26 de abril del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., los días 21, 22 y 23 de abril, adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia, de las cuales oportunamente, vía correo electrónico, se había recibido la documentación completa
- 62. El 26 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 25 y 26 de abril, al que adjunta diversos archivos. Una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que ambos estudios, cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 63. El 26 de abril del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-055/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, del 18 al 25 de abril de 2021, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
- **64. El 26 de abril** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-056/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo





realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 26 de abril de 2021**, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2020-2021; en el medio de comunicación "La Jornada Zacatecas" en las páginas 1 y 9, con el título: "En Jerez, Juntos Haremos Historia supera por más de 20 puntos al PRI" y "En Jerez, Humberto Salazar supera por más de 20 puntos al PRI; el PAN pasa al tercer lugar". Se adjuntó un ejemplar del periódico de referencia.

- **65. El 27 de abril** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal de la empresa Facto Métrica, S.A de C.V, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 22 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo3.
- 66. El 27 de abril del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del L.C. J. Isaac Hernández V., coeditor de la empresa C&E Campaigns & Elections México, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 26 de abril, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos se tiene que la empresa cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo3.

Considerandos

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del



mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado "*Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales*", señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Cuarto: En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

Informe



Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del **22 de marzo al 25 de abril** del presente año, se informa que **se detectaron doce publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021, realizadas por las empresas:

- ContraRéplica Periodismo de Investigación, una encuesta por sondeo, original, publicada el día 5 de abril en los medios impresos: ContraRéplica Periodismo de Investigación y en ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas
- Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., una encuesta original, por muestreo, publicada el 5 de abril en el medio impreso El Heraldo de México.
- **3. El Financiero**, **dos** publicaciones, originales por muestreo, publicadas respectivamente los días **6 y 7 de abril** en el **Diario nacional El Financiero**.
- **4. TRUEDATA Investigación Estadística, una publicación, por muestreo,** publicada el día 7 de abril de 2021, por el periódico local La Jornada Zacatecas.
- **5.** La Jornada Zacatecas, una reproducción de la encuesta por muestreo, publicada el día 10 de abril, la cual fue elaborada originalmente por Massive Caller, S.A de C.V., registrada en este Instituto Electoral con folio 068-ZAC.
- **6. Zacatecas en Imagen, una reproducción** de la encuesta por muestreo, publicada el día 10 de abril, la cual fue elaborada originalmente por Massive Caller, S.A de C.V., registrada en este Instituto Electoral con folio 068-ZAC.
- 7. TRUEDATA Investigación Estadística, una publicación, por muestreo, original, publicada respectivamente el día 12 de abril de 2021, por el periódico local El Sol de Zacatecas.



- 8. TRUEDATA Investigación Estadística, una publicación, por muestreo, original, publicada respectivamente el día 12 de abril de 2021, por el periódico local Zacatecas en Imagen.
- TRUEDATA Investigación Estadística, una publicación, por muestreo, original, publicada el día 14 de abril de 2021, por el periódico local La Jornada Zacatecas.
- **10. El Universal, una reproducción** de la encuesta por muestreo, publicada el día 15 de abril, la cual fue elaborada originalmente por De las Heras Demotecnia, registrada en este Instituto Electoral con folio 080-ZAC.
- **11.Zacatecas en Imagen, una reproducción** de la encuesta por muestreo, publicada el día 15 de abril, por el diario local Zacatecas en Imagen, la cual fue elaborada originalmente por TrueData Investigación Estadistica, registrada en este Instituto Electoral con folio 082-ZAC.

Segundo: Durante el periodo comprendido del 22 de marzo al 27 de abril se presentaron ante este Instituto Electoral treinta y cinco encuestas sobre preferencias electorales, realizadas y publicadas en medio diverso al impreso por las empresas:

Veinticuatro encuestas por muestreo, originales, de **Massive Caller S.A. de C.V.,** publicadas respectivamente los días 30 de marzo, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 y 26 de abril, en WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

Dos encuestas por muestreo, original, de Facto Métrica, S.A de C.V, publicadas el 24 de marzo y 22 de abril, en los medios: Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral



Tres encuestas por muestreo, originales, de Demoscopia Digital, S.A de C.V., publicadas los días 28 de marzo, y 7 y 17 de abril, en el medio: www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.

Dos encuesta por muestreo, originales, de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V., publicadas los días 30 de marzo, y 20 de abril en la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguientes ligas: https://revista32.mx/article/15gubernaturas

Una encuesta por muestreo de Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., publicación original, por muestreo, publicada el 4 de abril en medio: El Heraldo Tv. y en El Heraldo radio y en el sitio:www.heraldodemexico.com.mx.

Una encuesta por muestreo, original, de De las Heras Demotecnia, publicada el día 13 de abril, en la página Página web de la empresa: https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-2021/.

Dos encuestas por muestreo, originales, **de C&E Campaigns & Elections México**, publicadas los días 19 y 26 de abril, en: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada a la aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

ĺ	No.	NOMBRE	LOGOTIPO O	PUBLICACIÓN PAGADA	PUBLICACIÓN	PUBLICACI
		COMPLETO	EMBLEMA	PERSONA MORAL	PAGADA POR	ON PAGADA
		0	INSTITUCIONAL		PERSONA FISICA	POR
		DENOMINACI	PERSONALIZADO			CANDIDATO



	ÓN SOCIAL			Y/O PARTIDO POLITICO
054-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
055-ZAC Original	Facto Métrica, S.A de C.V.	FactoMétrica	Facto Métrica, S.A de C.V.	
056-ZAC ORIGIN AL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	DEMOSCOPIA DIGITAL.	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	
057-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
058-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
059-ZAC Original	ContraRéplica Periodismo de Investigación	Contra Réplica	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)	
060-ZAC ORIGIN AL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.	Arias CONSULTORES	Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)	
061-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
062-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
063-ZAC ORIGIN AL	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.	OPINIÓN PÚBLICA	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.	
064-ZAC ORIGIN AL	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.	OPINIÓN PÚBLICA	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.	
065-ZAC ORIGIN AL	El Financiero		EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V	



		77 - 53-	1	I	
066-ZAC ORIGIN AL	El Financiero	ELFINANCIERO	EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V		
067-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.		
068-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.		
069-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.		
070-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.		
071-ZAC ORIGIN AL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	DEMOSCOPIA DIGITAL. STROOSIS GRANINARIJUKA	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
072-ZAC ORIGIN AL	TRUEDATA Investigación Estadística	OTRUEDATA	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
073-ZAC REPRO DUCCIÓ N	La Jornada Zacatecas	La Jornada Zacatecas	Massive Caller S.A. de C.V.		
074-ZAC REPRO DUCCIÓ N	Zacatecas en Imagen	Tracatecas en gen de l'estate	Massive Caller S.A. de C.V.		
075-ZAC ORIGIN AL	TRUEDATA Investigación Estadística	OTRUEDATA	J.L. Ferreterias, S.A de C.V.		
076-ZAC ORIGIN AL	TRUEDATA Investigación Estadística	OTRUEDATA	J.L. Ferreterias, S.A de C.V.		
077-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.		



078-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
079-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
080-ZAC ORIGIN AL	De las Heras Demotecnia	DE LAS HERAS	Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.	
081-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
082-ZAC ORIGIN AL	TRUEDATA Investigación Estadística	OTRUEDATA	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)	
083-ZAC Reprodu cción	El Universal	ELUNIVERSAL	Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.	
084-ZAC Reprodu cción	Zacatecas en Imagen	Tracatecas en gen un servicio de la secución de la	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)	
085-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
086-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
087-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
088-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
089-ZAC ORIGIN AL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.	Arias CONSULTORES	Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)	
090-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
091-ZAC ORIGIN AL	C&E Campaigns & Elections	C&E	C&E Campaigns & Elections México	



	México			
092-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
093-ZAC ORIGIN AL	ORIGIN Massive Caller		Massive Caller S.A. de C.V.	
094-ZAC ORIGIN AL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	DEMOSCOPIA DIGITAL.	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	
095-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
096-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
097-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
098-ZAC ORIGIN AL	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller	Massive Caller S.A. de C.V.	
099-ZAC Original	Facto Métrica, S.A de C.V.	FactoMétrica	Facto Métrica, S.A de C.V.	
0100- ZAC ORIGIN AL	C&E Campaigns & Elections México	C&E	C&E Campaigns & Elections México	

Cabe mencionar que, respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Tercero: La información contenida en los estudios presentados por las empresas: Massive Caller S.A. de C.V., (Veinticuatro publicaciones originales), Facto Métrica, S.A de C.V., (dos publicaciónes originales), Demoscopia Digital, S.A de C.V., (tres publicaciones originales), ContraRéplica Periodismo de Investigación



(una publicación original) Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (dos publicaciónes original), Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., (dos publicaciones originales), El Financiero, (dos publicaciones originales), TRUEDATA Investigación Estadística (cuatro publicación originales), La Jornada Zacatecas, (una reproducción), Zacatecas en Imagen, (una reproducción), De las Heras Demotecnia, (una publicación original), El Universal, (una reproducción), Zacatecas en Imagen (una reproducción), C&E Campaigns & Elections México (dos publicaciónes originales), es la que a continuación se indica:



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	callet 3. A. de C.V.
Folio	054-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	29 de marzo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Por Gobernador del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.
RESPONSAB	ILIDAD
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS	GENERALES

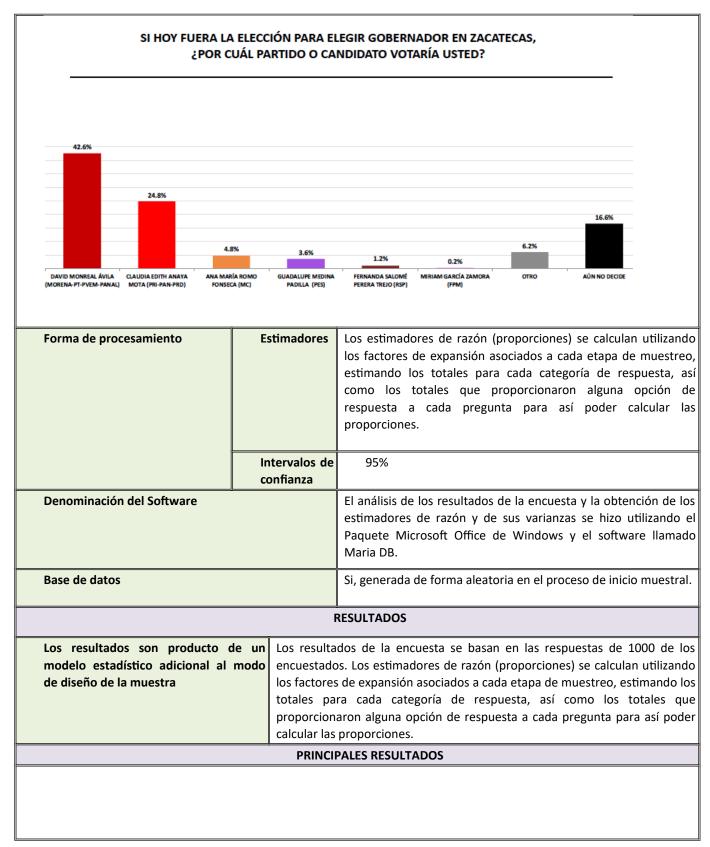


MA	ARCO MUES	STRAL					
Método de recolección		Telefó	nico				
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos					
			entes a la región geográfica de Zacatecas.				
Fecha de Recolección	~ .		zo de 2021				
	DISEÑO MUESTRAL						
Definición de población objetivo	Localiz	zación	Estado de Zacatecas				
	Caracterís socio dem		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."				
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple. Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.				
Procedimiento de estimación:			Porcentual				
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Tamaño y forma de la obtención de la muestra						
Calidad de la estimación	CONFIAI	NZA	95%				
	ERR(OR (IMO	+/-3.4%				

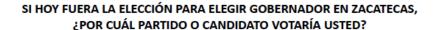


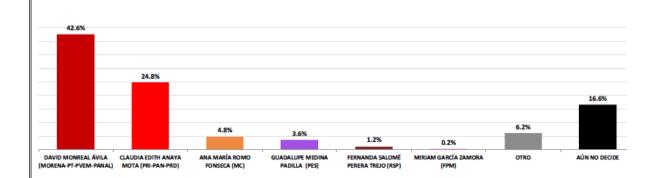
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	¿POR VOTA Otro Aún r CLAUDIA PRD) Aún r	CUÁL RÍA UST 6.2% no decid EDITH A no decid 24.7% 17 en	PARTIDO PARTID	MOTA (F	20.9% L feb
		18.4% 8 feb	21.79 15 fe		.8% feb	23.3% 1 mar
		26.65	22.3	26.8%	27.7%	
		1 mar	8	15	21	28
			mar	mar	mar	mar
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se de mues		la no res	puesta	del marco
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%				
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%				
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%				
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 8 de m	arzo del 20)21			
CUESTIONARIO O IN	NSTRUMENTOS DE CA	APTACIÓN				











SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 42.6% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 24.8% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.8% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.6% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.2% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.2% OTRO 6.2% AÚN NO DECIDE 16.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)

4	43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0	41.0	44.6%	42.4 %	41.8%	42.6%
	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8	26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28
									mar	mar	mar

Aún no decide





26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0	13.3%	16.6%
									%		
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28
									mar	mar	mar

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%		
21 mar	28 mar		

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%		
21 mar	28 mar		

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.2%

OTRO

	7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%
П	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15ma	21	28
										r	mar	mar

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Massive	MassiveCaller S.A. de C.V
---------	---------------------------

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Massive	MassiveCaller S.A. de C.V.
---------	----------------------------

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

Massive Caller	Jose Carios Campos Riojas, o	illector y fundador de Massive Caller,	S.A de C.V.
Recursos Aplica	ados	Factura	No aplica

Entregó	No aplica			
INFORMES DEL COSTO TOTAL	Presenta informe sobre gastos			



	DEL ESTUDIO REALIZADO	por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la

Estudio realizado por:

Facto Métrica. S.A de C.V

	Litudio realizado por.	Tacto Metrica, 3.A de c.v
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio		055-ZAC
Periodo en que se publico	ó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación		24 de marzo de 2021
Entidad		Zacatecas
Medio		En medio diverso al impreso: Facebook
		https://web.facebook.com/FactoMetrica_
		Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?
		<u>hl=es-la</u>
		Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica
		Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		\$14,700.00(Catorce mil setecientos pesos 00/100 M.N.)
Original/Reproducción		Original
Tipo de encuesta		Gobernador del estado de Zacatecas
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Conocer el porcentaje de Intención de voto por



		partido	político o coalición. Careo entre		
			lidatos por partido o coalición.		
AA P 1 1P 1/	RESPONS				
Medio de publicación		En medio diverso al impreso: Facebook			
		https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?			
		hl=es-la			
		Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica			
		Sitio we	b: https://www.factometrica.com/electoral		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encues	sta		létrica S.A. de C.V.		
Darling day de la Formata			sentante legal de la encuestadora)		
Realizador de la Encuesta		encuest	létrica S.A. de C.V. (Representante legal de la		
Responsables de la publicación			létrica S.A. de C.V.		
nesponsables de la publicación			sentante legal de la encuestadora)		
	CARACTERÍSTIC				
	MARCO M	1UESTRA	L		
Método de recolección			uestas se aplican vía telefónica, los días 4,5 y 6 de		
			del 2021, por medio de marcación automática y		
		-	ta de opción múltiple mediante el teclado		
		telefóni			
Método de muestreo			danos con teléfono fijo o móvil.		
Fecha de Recolección	DISEÑO M		ıl 20 de marzo del 2021,		
Definición de población objetivo	Localización.	IUESTKA	Estado de Zacatecas.		
Definicion de población objetivo	Características	socio	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil del estado de		
	demográficas	SOCIO	Zacatecas.		
Procedimiento de selección de	<u> </u>		Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico,		
			género y edad). Se asigna marcación		
			proporcional en polos de población y se integra		
		la muestra por cuotas de estratos prograr			
			en el sistema integrador de respuestas.		
			Se utiliza la fórmula para obtención de muestra er		
			casos en que se conoce la población:		
		$Z^2\sigma^2N$			
		$m = \frac{1}{e^{2(N-1)+}Z^2\sigma^2}$			
Procedimiento de estimación:			El procesamiento es una codificación de recovertes		
Procedimiento de estimación:		El procesamiento es una codificación de respue y su totalización en expresiones de porcen			
			sobre el total de la muestra.		
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			La muestra se determina con la optimización del		
			valor deseado de asertividad y viabilidad de		
			operación. Considerando que la población de las		
			entidades federativas oscila dentro del rango de		
			los 500 mil a 15 millones y una misma muestra		
		dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error, se			
			de confianza y margen de error, se		



		estandarizaron 1000 casos para las entidades del país.			
Confianza		Confianza	95%		
Calidad de la estimación		Error máximo	Error máximo 3.1% Y variable de error de .5%		
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %		Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Se contempla la opción de "indecisos" y "no se" en "No he tomado una decisión" (No presenta porcentajes). No Ha tomado una decisión 14.5% Algún otro partido o candidato 4.1%		
		No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No aplica.		
Tasa de Rechazo General		Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.		
		Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	10% de abandono.		
		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica		
Método y fecha de Recolecci información	ción de la	·	n vía telefónica, los días del 18 al 20 de marzo del rcación automática y respuesta de opción múltiple efónico.		
	CUESTION	NARIO O INSTRUMENTO	S DE CAPTACIÓN		
1 Si el día de hoy fuera la e	lección para elegi	r gobernador de Zacateca	as, de los siguientes candidatos, ¿Por quién votaría?		
Forma de procesamiento	Estimadores	ll .	una codificación de respuestas y su totalización en ntaje sobre el total de la muestra.		
	Intervalos de confianza	95%			
		nterfase de comunicación digital IP, denominado lisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.			
Base de datos Se anexa archivo.					
RESULTADOS					
Los resultados son produc modo de diseño de la mues			al Los resultados se presentan a continuación.		
		PRINCIPALES RESULTA	ADOS		



Claudia Edith /	Anaya Mota de la Coalicio	ón PAN-PRI-PRD	27.1%
	eal Ávila por Morena PT y Partido Verde		43.3%
	María Romo Fonseca por Movimiento Ciudadano rio Campos Miramontes por pAZ para Desarrollar Zacatecas nanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas		3.1%
-			
	me Perera por Redes Soc edina Padilla PES	iales Progresistas	2.1% 0.9%
-	Zamora Fuerza por Méxi	ico	0.9%
	ornejo Movimiento Dign		0.8%
Lugui Mivera C	ornejo wovinnento bign	Iddu	0.070
Aún no lo deci	de		16.1%
Ninguno de lo	s anteriores		5.4%
Total			100%
	Zacatecas	Encuesta quinc	
		,	ubernaturas 2021" FactoMétrica®
		24 de marzo 2021	Factowetrica
	morena PT VERDE		Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de
	43.3%		Zacatecas, de los siguientes
			candidatos, ¿por quién votaría?
	(R)		
	27.1%		
	30		
	PAZ		PES: 44500 00 14.5%
	3.29	% 3.1% 2.1%	4.1%
			0.9% 0.9% 0.8%
		ntes, Romo Fonseca, Salomé Pereira,	Guadalupe Miriam García Edgar Rivera Algún otro Noha tomado Medina Padilla, Zamora, por Comejo, por partido o una decisión
	Morena PT y por la coalición por Paz Partido Verde PAN, PRI y PRD Desarro Zacate		porel PES Fuerza Social Movimiento candidato por México Dignidad
	Tracking		
	Hucking		
	43.8%	44.4%	41.4%
	43.676	In a contract	41.4% 43.3%
	35.4%		
		29.6%	26.3%
			27.1%
			16.1%
			14.5%
	11.8%	8.8%	5,892 4,196
	4.6%	4.6%	5.4% 5.8% 4.1% 3.2% 3.2% 3.1% 3.1%
	9,978	2.8%	0.9%
	Enero	Febrero	0.8% 10 Marzo 24 Marzo
		AUTORÍA Y FI	NANCIAMIENTO
			morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Facto Mé	Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante legal de la encuestadora9			
	Persona Física o moral que diseñó y	llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Facto Mé	trica S.A. de C.V. Representante legal	de la encuestadora		
Personas I	- Físicas o morales que solicitaron, orde	enaron y/pagaron su publicación o difusión		
Facto Mét	rica S.A. de C.V. (Representante legal o	de la encuetadora)		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	No aplica		
	FACTURA	No aplica		
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Si presenta, menciona que se realizó un gasto de \$14,700.00 Son Catorce mil setecientos pesos 00/100M.N.).) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.		
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	representante legal de la encuestadora		
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta		
	TÍTULO(S)	No presenta		
	Presenta curriculum del representante legal de la empresa encuestadora.			
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.				
No pertenecen a ninguna asociación				

		DEMOSCOPIA DIGITAL
Estudio realizado por:	-	ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V

INFORMACIÓN GENERAL			
Folio	056-ZAC		
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones		
Fecha de publicación	28 de marzo de 2021		
Entidad	Zacatecas.		
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.		
Sección	No aplica		
Página	No aplica		
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma:		



		\$12,0	\$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital	
Original/Reproducción		Origin	nal	
Tipo de encuesta		Elecc	ión Gobernador de Zacatecas	
Criterios científicos		Si cur	nple	
Objetivo		mues	cer la percepción de los ciudadanos de la tra sobre las preferencias político- prales.	
RI	ESPONSABILIDAD)		
Medio de publicación		www red	Diverso al impreso www.demoscopiadigital.com, así como en l red social Facebook, bajo el nombre d Demoscopia Digital	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Demo	oscopia Digital, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta		Demo	oscopia Digital, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación		Repre	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa	
	TERÍSTICAS GENE			
	ARCO MUESTRA		or medio de la plataforma de mensajes	
Método de recolección		WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.		
Método de muestreo		Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.		
Fecha de Recolección		26 de marzo de 2021		
DI	SEÑO MUESTRAI			
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas		
Características demográficas		Ciudadanos mayores de entre 18 años, hombres y mujeres, credencial de elector vigente y		



Procedimiento de selección de Unidades		número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado. Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes
		responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9%



Respuesta a 153 días 4 de enero **OTROS 6.9%** AÚN NO SABE 21.9% Respuesta a 125 días 4 de febrero **OTROS 5.8%** AÚN NO SABE 23.9% Respuesta a 100 días 26 de febrero **OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5** Respuesta a 90 días 8 de marzo **OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2** Respuesta a 80 días 18 de marzo **OTROS 6.3%** AÚN NO SABE 21.8 Respuesta a 70 días **OTROS 3.8%** AÚN NO SABE 20.9% Pregunta Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% Respuesta a 125 días 4 de febrero **OTROS 8.1%** AÚN NO SABE 26.1% Respuesta a 100 días 26 de febrero **OTROS 9.9%** AÚN NO SABE 23.4% Respuesta a 90 días 8 de marzo **OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3%** Respuesta a 80 días 18 de marzo **OTROS 7.5%** AÚN NO SABE 24.3%



	1		
	No piensan votar	Respuesta a 70 días OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión,	
	(incluye: ninguno, blanco, nulo)	no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas.	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.	
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%	
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.	
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 26 de marzo de 2021.		
CUESTIONARIO O I	NSTRUMENTOS DE CAPTA	CIÓN	
Pregunta 1			

Pregunta 1

El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál



partido o alianza votaría?

MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM

Otro Partido Aún no sabe

Pregunta 2

¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?

David Monreal Ávila (MORENA) Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD) María Guadalupe Medina Padilla (PES) Fernanda Salomé Perera (RSO) Ana María Romo Fonseca (MC) Miriam García Zamora (FxM)

Otro Candidato(a)

Aún no sabe

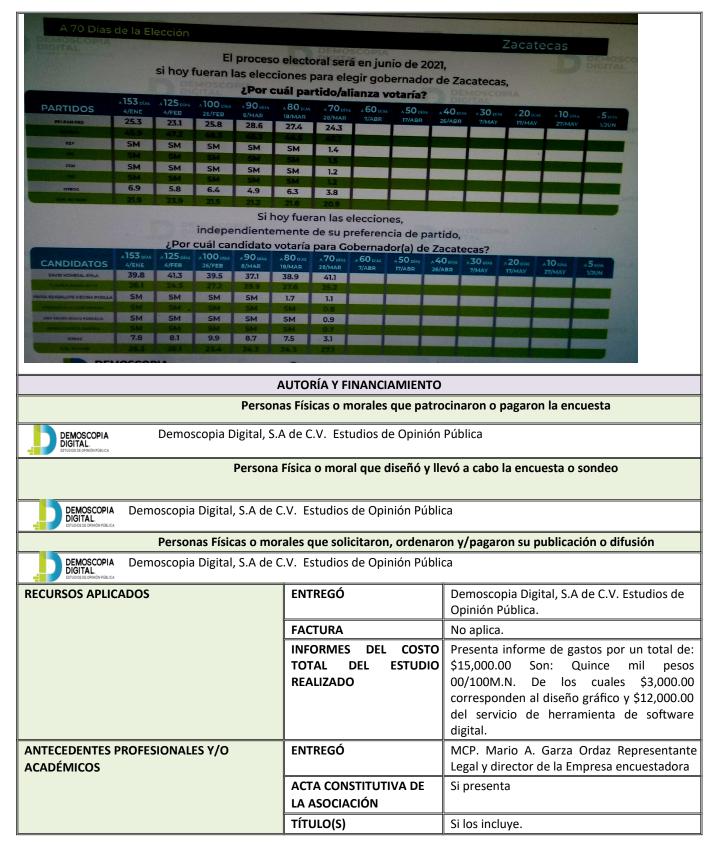
		Ī			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político			
		electorales d	e ellos		
	Intervalos de	+/-97%			
	confianza				
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación,			
		análisis y env	vío denominado Sócr	ates.	
Base de datos		Si presenta			
	F	RESULTADOS			
Los resultados son producto de un ma adicional al modo de diseño de la mu		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.			r ello reflejen una de la población interés de quienes
	PRINCI	PALES RESULT	ADOS		
ENCUESTA INTENCIÓN	DE	VOTO	ELECCIÓN	DE	GOBERNADOR













CURRÍCULUM

Si incluye del director de la encuestadora

pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la

Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

No pertenecen a ninguna asociación.

Observaciones:

Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz

Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares



Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL							
Folio	057-ZAC						
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones						
Fecha de publicación	4 de abril de 2021						
Entidad	Zacatecas						
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook						
Sección	No aplica						
Página	No aplica						
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.						
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.						
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original						
Criterios científicos	Si cumple						
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.						
RESPONSABI	LIDAD						
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook						
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.						
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.						
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.						
CARACTERÍSTICAS	GENERALES						
MARCO MUE	STRAL						



Método de recolección Método de muestreo		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a lo hogares que son contestadas por el propie entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. 1000 muestras, de números telefónico				
Fecha de Recolección		pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas. 3 de abril de 2021				
	SEÑO MUES		ue 2021			
Definición de población objetivo	Localiz	ación	Estado de Zacatecas			
	Caracterís socio dem		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.			
Procedimiento de estimación:			Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.				
Calidad de la estimación	CONFIAN	NZA	95%			
	ERRO MÁX	OR IIMO	+/-3.4%			



Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	ELEG ¿POR VOTA Otro Aún i CLAUDIA PRD)	IR GOBE R CUÁL ARÍA US 6.1% no decid	PARTIDITED? de 12.4% ANAYA I de 23. ie 25.	MOTA (20.9% 1 feb 23.3% 1 mar
		21 mar	28 mar	03 abr		
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se de mues		la no res	puesta	del marco
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%				
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%				



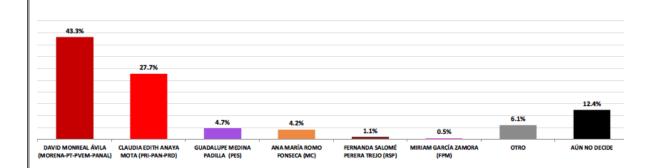
		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%							
Método y fecha de Recolección de	e la información	Método: Telefónica Recolección: 3 de ab	ril del 2021							
	CUESTIONARIO O II	NSTRUMENTOS DE CA	PTACIÓN							
		EGIR GOBERNADOR E NDIDATO VOTARÍA US	-							
27.7% 27.7% 12.4% 4.7% 4.2% 1.19% 0.5% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FERNANDA SALOMÉ MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECIDE MOTA (PRI-PAN-PRD) PADILLA (PES) FONSECA (MC) PERERA TREJO (RSP) (FPM)										
	A (PES) FONSECA (MC)									
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de los factores de expa estimando los total como los totales respuesta a cada								
		Los estimadores de los factores de expa estimando los totales respuesta a cada proporciones.	razón (proporciones) se calculan utilizando insión asociados a cada etapa de muestreo, les para cada categoría de respuesta, así que proporcionaron alguna opción de							
	Estimadores Intervalos de	Los estimadores de los factores de expa estimando los totales respuesta a cada proporciones. 95% El análisis de los res estimadores de raze	razón (proporciones) se calculan utilizando insión asociados a cada etapa de muestreo, les para cada categoría de respuesta, así que proporcionaron alguna opción de							
Forma de procesamiento	Estimadores Intervalos de	Los estimadores de los factores de expa estimando los totales respuesta a cada proporciones. 95% El análisis de los res estimadores de razo Paquete Microsoft Maria DB.	razón (proporciones) se calculan utilizando insión asociados a cada etapa de muestreo, les para cada categoría de respuesta, así que proporcionaron alguna opción de pregunta para así poder calcular las ultados de la encuesta y la obtención de los ón y de sus varianzas se hizo utilizando el							
Forma de procesamiento Denominación del Software	Estimadores Intervalos de confianza	Los estimadores de los factores de expa estimando los totales respuesta a cada proporciones. 95% El análisis de los res estimadores de razo Paquete Microsoft Maria DB.	razón (proporciones) se calculan utilizando insión asociados a cada etapa de muestreo, les para cada categoría de respuesta, así que proporcionaron alguna opción de pregunta para así poder calcular las ultados de la encuesta y la obtención de los ón y de sus varianzas se hizo utilizando el Office de Windows y el software llamado							



proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 43.3% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 27.7% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.2% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.7% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.1% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5% OTRO 6.1% AÚN NO DECIDE 12.4%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0	41.0	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21	28	3 abr
	ene	ene								mar	mar	

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8	26.65	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8	15	21	28	3 abr
					feb			mar	mar	mar	mar	



Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr
									mar	mar	mar	

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7		
21 mar	28 mar	3 abr		

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%
21 mar	28 mar	3 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.2%

1.6%	0.2%	0.5%		
21 mar	28 mar	3 abr		

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21	28	3 abr
										mar	mar	

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Jose Carros Carripos Mojas, director y fundador de Massive Carler, S.A. de C.V.										
Recursos Aplicados	Factura	No aplica								
	Entregó	No aplica								
	INFORMES DEL COSTO TOTAL	Presenta informe sobre gastos								
	DEL ESTUDIO REALIZADO	por un total de \$10,000.00 SON:								
		(Diez mil pesos 00/100M.N). Este								



		monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta							
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.							
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.							
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.							
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l							
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.									
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la							



Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	058-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	5 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple



Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el estado de Zacatecas.			
RE	SPONSABI	LIDAD			
Medio de publicación		WhatsApp Facebook	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.			
Realizador de la Encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.		
Responsables de la publicación	C. José Ca Caller, S.A	arlos Campos Riojas fundador de Massive . de C. V.			
CARACT	GENERALES				
MA	ARCO MUE	STRAL			
Método de recolección		la técnica hogares entrevista	Las encuestas fueron levantadas mediante de "robot" en grabaciones enviadas a los que son contestadas por el propio do realizando las llamadas en forma i fin de que sean representativas.		
Método de muestreo		nuestras, de números telefónicos entes a la región geográfica de Zacatecas.			
Fecha de Recolección		4 de abril d	de 2021		
DIS	SEÑO MUE	STRAL			
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas		
	Caracterís socio den		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.		
Procedimiento de estimación:			Porcentual		
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Calidad de la estimación	CONFIA	NZA	95%		
	ERR MÁ	OR KIMO	+/-3.4%		



Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	¿POI VOTA Otro Aún CLAUDIA PRD)	GIR GOBE R CUÁL ARÍA US 3.3% no decid	PARTIDO PARTIDO TED? de 15.6% ANAYA N	R EN ZA	ÓN PARA CATECAS, ANDIDATO PRI-PAN-
		26.3%	24.7%	6 23.3	1% 2	20.9%
		11 ene	17 en	e 25 e	ene i	l feb
		18.4%	21.79	% 23.	8%	23.3%
		8 feb	15 fe		feb	1 mar
		26.65	22.3	26.8%	27.7%	6 24.8%
		1 mar	8	15	21	28
			mar	mar	mar	mar
	No. minute	12.4% 3 abr OTRO 6.4% 21 mar	15.6% 4 abr	6.1% 03 abr	3.3 04 abr	
	No piensa votar (incluye:	Se al		ia no res _i	puesta	del marco
	ninguno,	i iiide.	J. 1 41			
	blanco, nulo)					
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%				
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%				



de diseño de la muestra

Instituto Electoral del Estado de Zacatecas Organismo Público Local Electoral

		Contactos no 0% exitosos sobre el total de intentos			
Método y fecha de Recolección de	la información	Método: Telefónica Recolección: 4 de abril del 2021			
	CUESTIONARIO O IN	NSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN			
		EGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, NDIDATO VOTARÍA USTED?			
DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUI	9% 3.9% PE MEDINA ANA MARÍA ROMO A (PES) FONSECA (MC)	15.6% 1.7% 0.8% MIRIAM GARCÍA ZAMORA FERNANDA SALOMÉ OTRO AÚN NO DECIDE (FPM) PERERA TREJO (RSP)			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizand los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo estimando los totales para cada categoría de respuesta, as como los totales que proporcionaron alguna opción d respuesta a cada pregunta para así poder calcular la proporciones.			
	Intervalos de confianza	95%			
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de lo estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando e Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.			
		Maria DB.			
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.			
Base de datos	F				

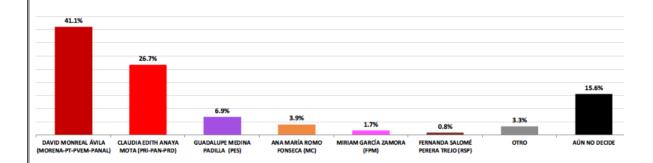
los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que



proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.7% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.9% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 6.9% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.7% OTRO 3.3% AÚN NO DECIDE 15.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		i

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
													-0.770
								%					
								, •					



Massive Caller													
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 fab	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
		ene			feb				mar	mar	mar		

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	0.8%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.2%

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados Factura No aplica



	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la

Contra Réplica

Estudio realizado por:

Contra Réplica Periodismo de investigación

INFORMACIÓN GENERAL							
Folio	059-ZAC						
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones						
Fecha de publicación	5 de abril de 2021						
Entidad	Zacatecas.						
Medio	Diarios impresos: ContraRéplica Periodismo de Investigación y ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas, se puede consultar: https://www.contrareplica.mx-Holgada-ventaja-de-30puntos-para-David-Monreal-en-Zacatecas20215425? fbclid=lwAR1yNcu_GkihKN1rTPgXhObB-jFndn7NzjEa-I5bUl8hSulshHEsmRNJHFk.						
Sección	No aplica						
Página	ContraRéplica Periodismo de Investigación, páginas 1 y 4						



	con el título: "AVENTAJA MONREAL 2 A 1 EN ENCUESTA" y		
	"HOLGADA VENTAJA DE 30 PUNTOS DE MONREAL EN ZACATECAS".		
	Y		
	ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas, páginas 1 y 5 con el título: "EL CANDIDATO DE "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" aventaja a sus rivales y "Holgada ventaja de 30% de David Monreal en Zacatecas"		
Recursos aplicados	\$3,500.00 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)		
Original/Reproducción	Original		
Tipo de encuesta	Gubernatura del estado de Zacatecas		
Criterios científicos	Sí		
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de ContraRéplica, como van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021		
RESPONS	SABILIDAD		
Medio de publicación	Diarios impresos: ContraRéplica Periodismo de Investigación y ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas, se puede consultar: https://www.contrareplica.mx-Holgada-ventaja-de-30puntos-para-David-Monreal-en-Zacatecas20215425? fbclid=lwAR1yNcu_GkihKN1rTPgXhObB-jFndn7NzjEa-l5bUl8hSulshHEsmRNJHFk .		
Ordeno la Encuesta	Martha Aida Bautisa Gallangos Directora Editorial de ContraRéplica		
Patrocino o pago la encuesta:	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
Realizador de la Encuesta	Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica		
Responsables de la publicación	Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica)		
CARACTERÍSTI	CAS GENERALES		
MARCO	MUESTRAL		
Método de recolección	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook.		
Método de muestreo	Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.		



Fecha de Recolección	Del 31 de	e marzo al 2 de abril de 2021					
DISEÑO MUESTRAL							
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas					
	Características socio demográficas	Los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizo un filtro de selección de perfiles er la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad). El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años viviendo en el estado de Zacatecas.					
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se selecciono en dos etapas, una vez realizada la publicación se verifico que los perfiles que interactuaban con el feec cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desecho su emoticón o emoji en la publicación.					
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizo la siguiente pregunta: .A quien prefieres para gobernador de Zacatecas? En las opciones de respuesta se mostraba con ur "me encanta" a la coalición "Va por Zacatecas" conformada por los partidos PRI, PAN y PRD cuya candidata es Claudia Anaya Mota, en la segunda opción se encontraba con un "like" e candidato David Monreal Ávila de la coalicion "Juntos Haremos Historia" con el apoyo de los partidos Morena, PT, Verde Ecologista y Nueva Alianza, y por útimo con un "me importa" a la candidata de Movimiento Ciudadano, Ana María Romo. Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando e porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción "indefinidos".					
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de la muestra: En total se realizaron 3 912 votos válidos a través de emoticón o emojil. Forma de obtención de la muestra: Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas. Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que solo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o					



Zacatecas?

Instituto Electoral del Estado de Zacatecas Organismo Público Local Electoral

		emoji.				
Calidad de la estimación	Confianza	96.3%				
	Error máximo	+/-3.6%				
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 3.1% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación aparecen en desacuerdo con la propuesta realizada, esto debido a que hay más candidatos con los que no se realizo el sondeo.				
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 3.1% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se considero que no declaro preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación aparecen en desacuerdo con la propuesta realizada, esto debido a que hay más candidatos con los que no se realizo el sondeo.				
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 92,6%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 55 mil 210 perfiles, de los cuales 3 mil 912 se consideraron como respuestas validas.				
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	· ·				
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 92.6%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 55 mil 210 perfiles, de los cuales 3 mil 912 se consideraron como respuestas validas.				
Método y fecha de Recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic, en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 31 de marzo al 2 de abril de 2021.					
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN						
La pregunta planteada para identificar la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de						

64



Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de				
•		3,912 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se				
		derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.				
	Intervalos de	96.3%				
	confianza					
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede				
		procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.				
Base de datos		Si presenta en formato Excell				
		RESULTADOS				
Los resultados son producto	de un modelo	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de				
estadístico adicional al mod	o de diseño de	3,912 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se				
la muestra		derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas . Los que s				
		presentan a continuación.				
PRINCIPALES RESULTADOS						

RESULTADOS DE SONDEO DE ENCUESTA DE SENTIMIENTOS

INTENCION DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS

A quien prefieres para gobernador de Zacatecas?

David Monreal Avila candidato de la coalicion "Juntos Haremos Historia" en Zacatecas, integrada por los partidos Morena, PT, Verde Ecologista y Nueva Alianza. 2 mil 400 likes 61.3%

Claudia Anaya Mota de la coalicion "Va por Zacatecas", conformada por los partidos PRI, PAN y PRD.1 mil 300 me encanta 33.2%

Ana Maria Romo Fonseca de Movimiento Ciudadano 94 me importa 2.4% Indefinidos 118 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja) 3.1%

Imagen tomada de ContraRéplica Periodismo de Investigación





Imagenes tomada de ContraRéplica Periodismo de Investigación Zacatecas













Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta Ediciones San Francisco S.A. de C.V. (Diario ContraRéplica) Contra Réplica Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo Contra Réplica Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario ContraRéplica Personas Físicas o morales que solicitaron, u ordenaron la encuesta Contra Réplica Ordenó: Martha Aida Bautisat Gallangos Directoria Editorial de ContraRéplica. **RECURSOS APLICADOS ENTREGÓ** No aplica **FACTURA** No aplica INFORMES DEL COSTO Presenta un informe de gastos aplicados por la TOTAL DEL ESTUDIO cantidad de \$3,500.00 (Tres mil quinientos pesos **REALIZADO** 00/100M.N.) ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O **ENTREGÓ** Lic. Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia **ACADÉMICOS** digital del Diario ContraRéplica **ACTA CONSTITUTIVA DE** Sí presenta LA ASOCIACIÓN TÍTULO(S) Si presenta, del encargado de estrategia digital del

Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la

CURRÍCULUM

Diario ContraRéplica

ContraRéplica

Presenta C.V. de la Directora de Editorial del Diario

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO



opinión pública.

Manifiesta no pertenecer a ningún gremio de la Opinión Pública nacional o internacional.



Estudio realizado por: Consultores Arias consultores, S. de R.L. de C.V.						
INFORMACIÓN GENERAL						
Folio	060-ZAC					
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones					
Fecha de publicación	30 de marzo de 2021.					
Entidad	Zacatecas					
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gobernaturasMarzo2021-2					
Sección y Título	No aplica					
Página	No aplica					
Recursos aplicados Presentan informe de recursos por un total de \$4,033.33 (Cuatro mil tre pesos 00/100 M.N.) que se aplico de la siguiente manera: Un costo oper pauta de la encuesta, por \$499.80, y de los Costos administrativos.de \$3,53:						
Original/Reproducción	Original					
Tipo de encuesta	Gubernatura					
Criterios científicos	Si cumple					
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.					
	RESPONSABILIDAD					
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gobernaturasMarzo2021-2					
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.					
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.					
Responsables de la publicación	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.					
	CARACTERÍSTICAS GENERALES					
	MARCO MUESTRAL					
Método de recolección	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.					
2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tra						



		que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.				
		3.Proceso de encuesta efectiva : el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.				
		4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.				
		5.Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).				
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.				
Fecha de Recolección	1	Del 8 al 11 de marzo de 2021				
		DISEÑO MUESTRAL				
Definición de	Localización	Entidad de Zacatecas				
población objetivo	Características	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja				
socio demográficas		California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y <u>Zacatecas</u> , mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.				
Procedimiento de selección de Unidades		Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.				
		Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir encuesta, o direcciones IP duplicadas.				
		Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).				
Procedimiento de estimación:		Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.				
Tamaño y forma de l	a obtención de la	Tamaño de la muestra: 13, 727 encuestas realizadas.				
muestra		Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.				



	Filtro de encuesta sec levantamiento, acceso	s fuera del lanza	miento de				
Calidad de la estimación	accedieron desde la p	resentación de s +/-95%	u muro).				
Candad de la estimación	Error máximo	Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal):					
		Entidad 1.Baja California		Encuestas 788		rgen de error 3.50%	
		2.Baja California	Sur	1,446		2.6%	
		3.Campeche		663		3.80%	
		4.Chihuahua		992		3.10%	
		5.Colima		554		4.20%	
		6. Guerrero		198		2.80%	
		7.Michoacán		931		3.20%	
		8.Nayarit		1062	3.00%		
		9.Nuevo León		747		3.60%	
		10.Querétaro		630		3.90%	
		11.San Luis Potosí 12.Sinaloa 13.Sonora 14.Tlaxcala		743		3.60%	
				809		3.40%	
				1428	2.60% 3.10%		
				975			
		15.Zacatecas		975		3.10%	
Frecuencia y Tratamiento de la no	Indeciso,	No se excluyó	de la mue	estra las pe	rsonas qu	e contestaron de	
respuesta %	no sabe (NO	forma negativ	va ante cua	alquier sele	ección.		
	contestan por no	PREFERE	NCIA DEL	<u>VOTO</u>			
	querer o porque	Si hoy f	ueran las	eleccione	s para go	bernador y est	
	aún no deciden su voto	fueran l	os candida	itos, ¿por o	quién vota	rías?	
		INDECISOS					
		46.1%	22.2%	14.2%	-8.1%	7	
		27 feb	11 mar	26 mar	30 mar		
		OTROS	1			7	
		6.0%	11.6%	8.4%	-3.3%		
		27 feb	11 mar	26 mar	30 mar		
			O DEL VO T é candidat	Γ <u>Ο</u> ο jamás vo	tarías?		



		OTROS					
		01110	5.8%	11.2%	8.1%	-3.1%	7
			27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	-
							1
		INDECISOS				,	
			30.4%	18.2%	9.7%	-8.5%	_
		<u> </u>	27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)			a ante cual			contestaron de
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cad una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y d dispersión estandarizada de Facebook, las respuesta obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide accede a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo y que la presentación es diferente al método de levantamient de campo donde es posible registrar el rechazo de respuest del usuario. El instrumento de captación ocupado para el levantamient de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cad una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y d dispersión estandarizada de Facebook, las respuesta obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide accede a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo y que la presentación es diferente al método de levantamient de campo donde es posible registrar el rechazo de respuest del usuario.					
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos						
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos						
Método y fecha de Recolección de la	MÉTODO:						
información		encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la a sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa a ptación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico inte a la aplicación de la encuesta. Sta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los itales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de					
	población objetivo en c						



Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.

4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.

5.Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

Fecha De Recolección: Del 23 al 26 de marzo de 2021

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

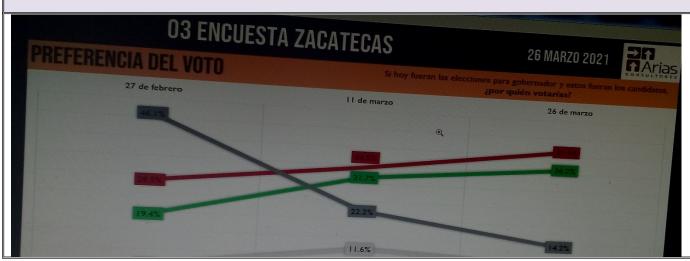
Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

"Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE".

PRINCIPALES RESULTADOS





	AUTORÍA Y FINANCIAMIEI	NTO		
Personas	Físicas o morales que patrocinaron o pagar			
Directo de la encuestadora Arias		511 tu circuestu		
		y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Arias Consultores S. de R.L. de C.		,		
Personas	Físicas o morales que solicitaron, ordenaro	n y/realizaron su publicación o difusión		
Arias Consultores S. de R.L. de C.\	<i>V</i> .			
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	El Director de Arias Consultores		
	FACTURA	No aplica		
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL	Presentan informe de recursos por un total de		
	ESTUDIO REALIZADO	\$4,033.33 (Cuatro mil treinta y tres pesos 00/100		
		M.N.) que se aplico de la siguiente manera: Un		
		costo operativo de la pauta de la encuesta, por		
ANTECEDENTES PROFESSIONALES	FAITDECÓ	\$499.8, y de los Costos administrativos.de \$3,533.33		
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica		
I/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta		
	TÍTULO(S)	No presenta		



	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora							
Documentación que pruebe (en su pública.	ı caso) la pertenencia a asociac	iones nacionales o internacionales del gremio de la opinión							
Menciona, no pertenecer a ningur	Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.								
Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz									

Massive Caller S. A. de C.V. Estudio realizado por:

Folio	061-ZAC					
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones					
Fecha de publicación	6 de abril de 2021					
Entidad	Zacatecas					
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y					
Sección	No aplica					
Página	No aplica					
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionar que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.					
Tipo de encuesta Para Gubernatura del estado de Zacatecas.						
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original					
Criterios científicos	Si cumple					
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.					
RESPO	DNSABILIDAD					
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram Facebook					
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.					
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.					
Responsables de la publicación	El fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.					
CARACTERÍ	STICAS GENERALES					
MARC	CO MUESTRAL					
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la					



		técnica de	"robot" en grabaciones enviadas a los hogares		
		ue son contestadas por el propio entrevistado			
	realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que				
			esentativas.		
Método de muestreo			stras, de números telefónicos pertenecientes a		
Metodo de Muestreo			geográfica de Zacatecas.		
Fecha de Recolección		5 de abril	de 2021		
	DISEÑO MU	JESTRAL			
Definición de población objetivo	Localiz	ación	Estado de Zacatecas		
	Caracterís	ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años)		
	socio dem	ográficas	residentes de Zacatecas. La muestra utilizada		
			en el estudio está diseñada para reflejar las		
			características de esa población, en términos		
			de su distribución geográfica, socio		
		demográfico (sexo y edad). "Los resultad			
		reflejan las preferencias electorales			
		opiniones de los encuestados al momento			
		realizar el estudio y son válidos sólo para es			
			población y fechas específicas."		
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.		
Procedimiento de estimación:			Porcentual		
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos		
		pertenecientes a la región geográfica del			
		estado de Zacatecas.			
Calidad de la estimación	Calidad de la estimación CONFIAN				
	ERRO	OR .	+/-3.4%		
	MÁX	IMO			



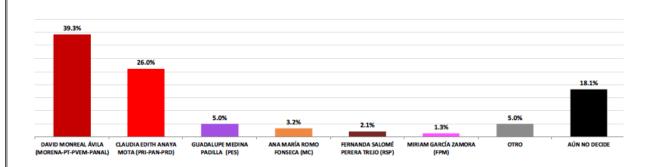
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 5.0% Aún no decide 18.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide 26.3%
		21 28 03 04 5 abr
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%



	Contactos no exitosos sobre el total de intentos			
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 5 de abril del 2021			

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	·	

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

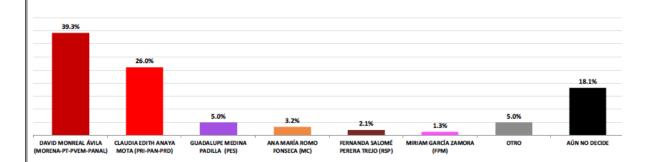
Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que



proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.3% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.0% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.2% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.0% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.1% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.3% OTRO 5.0% AÚN NO DECIDE 18.1%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7% 42.	.6% 38.9	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene 17	25 e ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3 5 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)



22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene			feb				mar	mar	mar		

26.0% 5 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1 5 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%
8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr	5 abr
			mar			

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.2%

1.3%	.3% 1.2%		1.7%	2.1%	
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%
4 abr	5 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

5.0% 5 abr



	AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO					
Personas Físicas o r	morales que patrocinaron o pagaron la	encuesta				
Massive Caller S.A.	de C.V					
Persona Física o mo	oral que diseñó y llevó a cabo la encue	sta o sondeo				
Massive Caller S.A.	de C.V.					
Personas Físicas o r	morales responsables de su publicación	າ o difusión				
Massive José Carlos Campos Riojas	, director y fundador de Massive Calle	r, S.A de C.V.				
Recursos Aplicados	Factura	No aplica				
	Entregó	No aplica				
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta				
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.				
	Acta Constitutiva de la asociación. TÍTULO(S)	encuesta.				
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	111010(3)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.				
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l				
Documentación que pruebe (en su caso) la opinión pública.	a pertenencia a asociaciones nacional	es o internacionales del gremio de la				
Manifiestan que no pertenecen a ningu empresa.	na asociación, ni el responsable de	la publicación de la empresa, ni la				



Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	062-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones



Fecha de publicación		7 de abril de 2021						
Entidad		Zacatecas						
Medio		WhatsApp Facebook	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y					
Sección		No aplica						
Página		No aplica						
Recursos aplicados		\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.						
Tipo de encuesta		Para Gube	rnatura del estado de Zacatecas.					
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original						
Criterios científicos		Si cumple						
Objetivo			ocer la intención de voto para elegir al próximo or 2021 en Zacatecas.					
	RESPONSA	BILIDAD						
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook						
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.					
Realizador de la Encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.					
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.						
CARA	ACTERÍSTICA	CAS GENERALES						
	MARCO MI	JESTRAL						
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.						
Método de muestreo			stras, de números telefónicos pertenecientes a eográfica del estado de Zacatecas.					
Fecha de Recolección		6 de abril	de 2021					
	DISEÑO MU	JESTRAL						
Definición de población objetivo	Localiz	zación	Estado de Zacatecas					
	Caracterís socio dem		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años residentes de Zacatecas. La muestra utilizad en el estudio está diseñada para reflejar la características de esa población, en término de su distribución geográfica, soci demográfico (sexo y edad). "Los resultado					

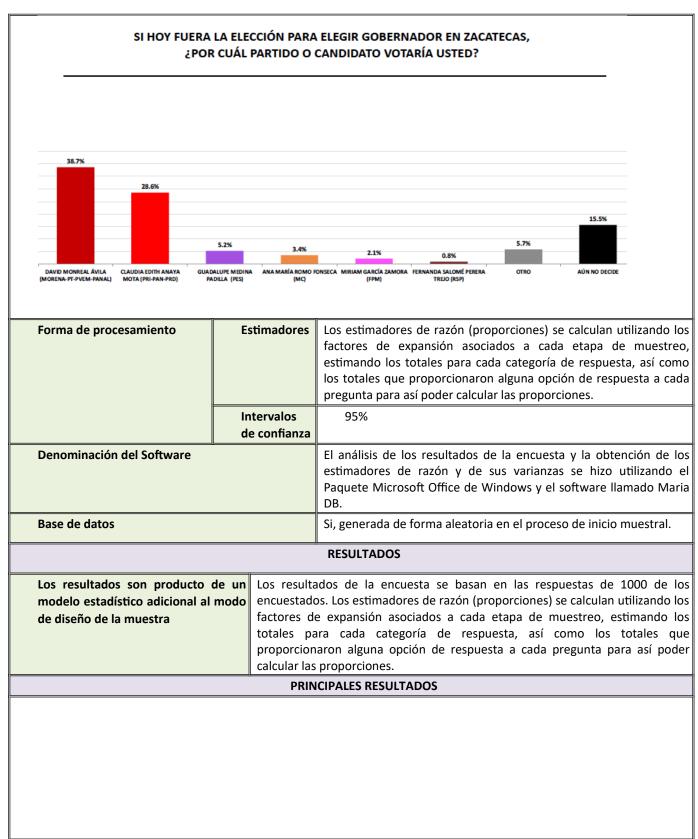


Procedimiento de selección de Unidades Procedimiento de estimación: Tamaño y forma de la obtención de la muestra		opinion realizar poblacio Aleatori Porcent	es de lo el estud ón y fect o simple ual muestr cientes	s encue dio y so has espe e. ras, r a la	estados n válid ecíficas número	al mon os sólo s."	es y las nento de para esa defónicos áfica del
Calidad de la estimación	CONFIANZA ERROR MÁXIMO	95% +/-3.4%					
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	GOE ¿PO VOT Otro Aún CLAUDI PRD)	BERNAD R CUÁ FARÍA U: D 5.7% no dec A EDITH no dec 24.7 115 f	OR EN 7 LL PAR STED? ide 15.5 I ANAY/ ide 2 7%	23.1% 25 ene 23.8% 22 feb	20.9° 23	24.8% 28 mar
		6.4%	6.2% 28	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%

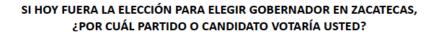


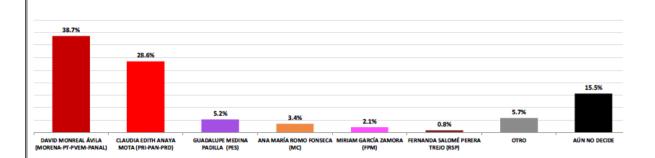
		mar	mar	abr	abr	abr	abr
	No piensa		descart	a la no	respue	esta del	marco
	votar	mu	estral				
	(incluye:						
	ninguno, blanco, nulo)						
	bianco, naio,						
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%					
	contestar						
	sobre total de						
	intentos						
	(GENERAL)						
	Abandono del	0%					
	informante						
	encuesta						
	sobre total de						
	intentos						
	Contactos no	0%					
	exitosos						
	sobre el total						
	de intentos						
Método y fecha de Recolección de la	Método: Telefónica						
información	Recolección: 6 de ab	oril del 20	021				
CUESTIONARIO C	INSTRUMENTOS DE	САРТАС	IÓN				











SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.7% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 28.6% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.2% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.4% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 2.1% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8%

OTRO 5.7% AÚN NO DECIDE 15.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3	38.7%
5 abr	6 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr



	ene		feb		mar	mar	mar	

26.0	28.6
05 abr	6 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%
5 abr	6 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%
4 abr	5 abr	6 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

5.0%	5.7%
5 abr	6 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Massive Caller S.A.	de C.V				
Persona Física o mo	oral que diseñó y llevó a cabo la encues	sta o sondeo			
Massive Caller S.A.	de C.V.				
Personas Físicas o r	norales responsables de su publicaciór	n o difusión			
Massive José Carlos Campos Riojas	, director y fundador de Massive Calle	r, S.A de C.V.			
Recursos Aplicados	Factura	No aplica			
	Entregó	No aplica			
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta			
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.			
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación. TÍTULO(S)	La incluyó desde la primera encuesta. Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.			
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l			
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.					
Manifiestan que no pertenecen a ningu empresa.	na asociación, ni el responsable de	la publicación de la empresa, ni la			

	OPINIÓN	Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Estudio realizado por	PUBLICA	Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL			
Folio 063-ZAC			
Periodo en que se publicó Preparación de elecciones			
Fecha de publicación 4 de abril de 2021.			
Entidad Zacatecas			
Medio	En medio diverso al impreso: El 4 de abril en El Heraldo TV y en El		



		Heraldo Radio, y el 5 de abril en el sitio www.heraldodemexico.com.mx
Sección y Título		No aplica
		A. P.
Página		No aplica
Recursos aplicados		Expide factura por la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$40,020.00 (Cuarenta mil, veinte pesos 00/100 M.N) Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, Junio 2021. Y cubre las publicaciones de los días 4 y 5 de abril de 2021.
Original/Reproducción	Original	
Tipo de encuesta	Gubernatura	
Criterios científicos	Sí cumple	
Objetivo	_	diante una encuesta representativa, las tendencias electorales más ra la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio
		RESPONSABILIDAD
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: El 4 de abril en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, y el 5 de abril en el sitio www.heraldodemexico.com.mx	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.	
Realizador de la Encuesta	OPINIÓN PÚBLICA Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C., y	
	CARA	CTERÍSTICAS GENERALES
		MARCO MUESTRAL
Método de recolección	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 28 de marzo de 2021, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.	
Fecha de Recolección	El 28 de marzo de 2021.	
		DISEÑO MUESTRAL
Definición de Localización	Estado de	Zacatecas



población	Características so		Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos		
objetivo demográficas en sus hogares					
Procedimiento de selección de Unidades Muestra repre		Muestra repr	esentativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.		
pregunta, que Pregunta: Las elecciones estas eleccion leyeron opcion		pregunta, que Pregunta: Las eleccione estas eleccione leyeron opcio	nar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una e corresponde al escenario más probable. s a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran nes, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se nes). s publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por		
		partido consi	derando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que e "no sabe, aún no he decido" .		
Tamaño y forma de de la muestra	e la obtención	cumpliéndose el ol	LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, ojetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido as no pueden considerarse como rechazo.		
Calidad de la estim	ación	Confianza	95%		
		Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje		
respuesta % sabe (contes por no quere porqu no dec		Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No sabe, aún no decide 20.2% Otro candidato 4.4%		
		No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.		
Tasa de Rechazo Go	eneral	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.		
Abandono del informante encuesta sobre total de intentos		informante encuesta sobre	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.		



Método y fecha do la información	e Recolección de	Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: 28 de marzo de 2021.		
		CUESTIONARIO O I	NSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario probable Pregunta: Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría s candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones				
Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.		
	Intervalos de confianza	95% de confianza		
cc er		con la técnica de lev	ecopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona antamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa	
Base de datos		Si presenta		
			RESULTADOS	
un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra bi		características de sex estado de ZACATECA brutas. Los resultados del est en El Heraldo TV y en video y audio puede o https://we.tl/t-czW4I El Heraldo, el lunes 5	vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las co y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del AS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias tudio se difundieron el domingo 4 de abril, en un programa transmitido n El Heraldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo consultarse en la siguiente liga: NiGFcY y publicados en la edición del periódico de abril, que puede consultarse en esta liga: xico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=364	

PRINCIPALES RESULTADOS

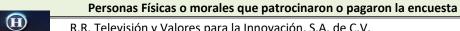


ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y	42.1%
Nueva Alianza	
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	24.6%
Ana María Romo Fonseca, por	5.6%
Movimiento Ciudadano	
Fernanda Salomé Perera Trejo, por	1.9%
Redes Sociales Progresistas	
Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento	1.3%
Dignidad	
Otro candidato	4.4%
No sabe o aún no lo decide	20.2%
Total	100.0%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.

· ·	<u>-</u>	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Lic. Dileysi Josefina Morales González Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V .
		Expide factura por la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$40,020.00 (Cuarenta mil, veinte pesos 00/100 M.N).
	ESTUDIO REALIZADO	Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, Junio 2021. Y cubre las publicaciones de los días 4 y 5 de abril de 2021.
ANTECEDENTES	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.



	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.	
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.			
La encuestadora y su directo	r No nertenecen a ninguna asociació	n del gremio de la oninión nública	

Estudio realizado por: PÚBLICA Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL				
Folio		064-ZAC		
Periodo en que se publicó		Preparación de elecciones		
Fecha de publicación		5 de abril de 2021.		
Entidad		Zacatecas		
Medio		En medio impreso el 5 de abril en: El periódico El Heraldo de México.		
Sección y Título		Sección: Suplemento Ruta 2020-2021. Título: "HOY GANARÍA CON AMPLIA VENTAJA DAVID MONREAL"		
Página		6E		
Recursos aplicados		Expide factura por la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$40,020.00 (Cuarenta mil, veinte pesos 00/100 M.N). Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, Junio 2021. Y cubre las publicaciones de los días 4 y 5 de abril de 2021.		
Original/Reproducción	Original	A		
Tipo de encuesta	Gubernatura			
Criterios científicos	Sí cumple			
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.			
	R	ESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	En medio impreso el 5 de abril en: El periódico El Heraldo de México.			
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.			
Realizador de la Encuesta	OPINÓN PÚBLICA Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.			
Responsables de la publicación	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)			
CARACTERÍSTICAS GENERALES				



	MARCO MUESTRAL			
procedimie para este p fueron leva procedimie		encuestas fueron edimiento aleato este propósito, c on levantadas el edimiento desde	levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un rio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas 28 de marzo de 2021, en el estado de Zacatecas, operando el Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que do en su teclado telefónico.	
Método de muestro	ео	proc		levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un rio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada
Fecha de Recoleccio	ón	El 28	de marzo de 202 DISEÑ	1. NO MUESTRAL
Definición de	1 1! ! 4		F-4d d 74	
Definición de población objetivo	Localización Características so demográficas	cio	Estado de Zacat Hombres y mujo sus hogares.	eres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en
Procedimiento de s	elección de Unidad	les	Muestra repres	entativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
pregunta, que Pregunta: Las elecciones elecciones, ¿p opciones). Los resultados partido consid		pregunta, que o Pregunta: Las elecciones a elecciones, ¿po opciones). Los resultados partido conside respondió que "	ar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una orresponde al escenario más probable. a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas r quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por rando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que no sabe, aún no he decido".	
Tamaño y forma de la muestra	e la obtención de	el objetivo del estudio		AMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose b. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas nsiderarse como rechazo.
Calidad de la estimación Confianza Error máximo			95% Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje	
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta % Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto		no (NO estan por uerer o jue aún no den su	No sabe, aún no decide 20.2% Otro candidato 4.4%	



			N ~ 1	
		No piensan	No señala.	
		votar (incluye:		
		ninguno, blanco,		
		nulo)		
Tasa de Rechazo G	eneral	Negativa a	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales	
		contestar sobre	contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las	
		total de intentos	restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas	
		(GENERAL)	no pueden considerarse como rechazo.	
		Abandono del	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales	
		informante	contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las	
		encuesta sobre total	restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas	
		de intentos	no pueden considerarse como rechazo.	
		Contactos no	Se hicieron 19,363 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales	
		exitosos sobre el	contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes	
		total de intentos	colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no	
			pueden considerarse como rechazo.	
Método y fecha de	Recolección de la		as fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través	
información		II .	to aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta	
		1	e propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico.	
		Fecha de recolección:	28 de marzo de 2021.	
		CUESTIONARIO O INS	STRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Pregunta:	bernador de Zacate	ecas serán en junio de 20	les se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable 021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos	
Forma de	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó		
procesamiento		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	PSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se	
•			as frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas	
		estadísticas, fueron por	n ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados	
		correspondientes a la li	sta nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no	
		corresponden a las freci	uencias brutas.	
	Intervalos de confianza	95% de confianza		
D		Fl 4		
Denominación del		•	software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con	
		la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS		
		a su teciado telefornico.	r ara er procesamiento de resultados, se diliizo er programa si ss	
Base de datos				
		RE	SULTADOS	
Los resultados son producto de un Los resultados, una ve			z que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las	
modelo estadístic		características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del		
			de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.	
			io se difundieron el domingo 4 de abril, en un programa transmitido en	
		El Heraldo TV y en El He	raldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y	



audio puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-czW4NiGFcY y publicados en la edición del periódico
El Heraldo, el lunes 5 de abril, que puede consultarse en esta liga https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id tapa=364

PRINCIPALES RESULTADOS

ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y	42.1%
Nueva Alianza	
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	24.6%
Ana María Romo Fonseca, por	5.6%
Movimiento Ciudadano	
Fernanda Salomé Perera Trejo, por	1.9%
Redes Sociales Progresistas	
Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento	1.3%
Dignidad	
Otro candidato	4.4%
No sabe o aún no lo decide	20.2%
Total	100.0%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión



Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Lic.	Dileysi	Josefina	Morales	González	Opinión	Pública
		Mai	keting e	Imagen, S	6. A. de C.	V.		



		Expide factura por la cantidad de \$34,500 (Treinta y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$40,020.00 (Cuarenta mil, veinte pesos 00/100 M.N).
		Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de encuestas sobre elecciones a Gobernadores, Junio 2021.
ANTECEDENTES	ENTREGÓ	No aplica
4 C4 DÉ1 41 COS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (el pública.	n su caso) la pertenencia a asociaciones i	nacionales o internacionales del gremio de la opinión

La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.

Estudio realizado por:

El Financiero

Estudio realizado por:	
INFORMACIÓN GEN	NERAL
Folio	065-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	6 de abril de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Sección y Título	Sección: Nacional Política y Sociedad - Elecciones 2021. Título: "COMO VAN EN LOS 15 ESTADOS QUE CAMBIAN GOBERNADOR" Y "Morena aventaja en ocho estados; PAN en 2"
Página	Principal (1), 38 y 39
Recursos aplicados	Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 16 de marzo de 2021, por un valor Unitario de: \$43,103.45, más \$6,896.55, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.). NOTA: Está factura ampara un mismo estudio para dos encuestas publicadas en fechas 6 y 7 de abril, en el medio mencionado.



Original/Reproducción		Origina	
Tipo de encuesta		Gubern	
Criterios científicos		Sí, cum	
Objetivo		Informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.	
		RESP	ONSABILIDAD
Medio de publicación		Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.	
Patrocinador de la Encues	ta o pago la encuesta	EL FINA	NCIEROMARKETING S.A. DE C.V
Realizador y diseñador de			& Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro director y representante legal.
Responsables de la public			& Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro o, director y representante legal.
Ordenó y solicitó la encue		Grupo FINANC	Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL IERO).
	CAF	RACTERÍ	STICAS GENERALES
		MARC	O MUESTRAL
Método de recolección		en nego	stas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica ocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado.
Método de muestreo		Se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentar con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de lapoblación adulta a nivel estatal. Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de la entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos.	
Fecha de Recolección		Las fech	nas de realización del estudio son del 24 al 27 de marzo de 2021.
		DISEÑ	O MUESTRAL
Definición de la población objetivo	Localización		ESTADO DE ZACATECAS
	Características socio demográ	áficas	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección o	de Unidades		La muestra se seleccionó en múltiples etapas:
			En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Zacatecas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista.



		<u> </u>	ma etapa, el encuestador confirma que la persona que no sea mayor de edad y cuente con credencial para votar
		seleccionada declin contactada, el eno generado aleatoria celulares. Cada entre	el número telefónico nadie contestara o que la persona nara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser cuestador sustituyó el número telefónico con otro mente. Se generaron números de teléfonos fijos y evistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones calcular las tasas de rechazo.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".	
		Para hacer esta respuesta a los en	pregunta se leyeron y rotaron las opciones de trevistados.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	elegibil estado La mue sesgos	idad es que fueran de Zacatecas y que estra se ponderó c del muestreo telefó	10 entrevistas por vía telefónica. El criterio de adultos, vivieran en alguno de los municipios del tuvieran credencial para votar vigente. con criterios demográficos para corregir posibles ónico, por lo cual los resultados publicados reflejan dor y su corrección muestral.
Calidad de la estimación	Confiar	nza	95%
	Error n	náximo	+/-4.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	por no porque	o, no IO contestan querer o e aún no n su voto	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".
	No (incluye blanco,	piensan votar e: ninguno, , nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la



			., ", ", , c
			opción "Indefinidos
Tasa de Rechazo General		Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
		Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
Método y fecha de Recole	cción de la información	Método: Er	ntrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las
Metodo y recha de Necolección de la información		entrevistas requisito pa	se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es ara hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga para votar vigente en estado
	CUESTION	IARIO O INSTRUMENTOS DE CA	APTACION
El cuestionario empleado p			oto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si
Forma de procesamiento	Estimadores	entrevistados. Los porcentajes obtenidas. Con un nivel de con	cia electoral se basan en las respuestas de 610 s se derivan del conteo directo de las respuestas nfianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento.
	Intervalos de confianza	Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po	por ciento, el margen de error de la encuesta para los or ciento.
Denominación del Softwar	re	La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.	
Base de datos		Se adjunta a este documento el a	rchivo de datos en Excel.
		RESULTADOS	
estadístico adicional al modo de diseño de la questra		(sin considerar la proporción	la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo de personas que no declaró preferencia, que dijo nularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado inidos".
		Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación o la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferenci electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa població y fechas específicas	



PRINCIPALES RESULTADOS

[6 DE ABRIL, 2021]

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR: ZACATECAS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)

David Monreal, Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 52

Claudia Anaya, PAN-PRI-PRD 34

Ana María Romo, Mov. Ciudadano 3

Guadalupe Medina, PES 3

Fernanda Salomé Perera, RSP 2

Miriam García, Fuerza por México 2

Flavio Campos, PAZ 2

* Porcentaje efectivo sin considerar a 23% de indefinidos. Otros 2%.

Imágenes tomadas del Diario El Financiero











AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Persona Física o moral responsable de la publicación

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

	,,,,,			
Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).				
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 16		
		de marzo de 2021, por un valor Unitario de:		
		\$43,103.45, más \$6,896.55, correspondiente al		
		16% de I.V.A., lo que da un total de \$50,000.00		
		(Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.).		
		NOTA: Está factura ampara un mismo estudio		
		para dos encuestas publicadas en fechas 6 y 7		
		de abril, en el medio mencionado.		
	FACTURA	Dr. Alejandro Moreno Consultor y Director de		
		Encuestas de Estudios de Opinión. El Financiero		



	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO	No aplica.
	REALIZADO	
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O	ENTREGÓ	No aplica.
ACADÉMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta.
Documentación que pruebe (en su caso) la	a pertenencia a asociaciones nacionales o inter	nacionales del gremio de la opinión

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WorldassociacionResearch (WAPOR), por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA).

Estudio realizado por:

El Financiero

	INFORMACIÓN GENE	RAL
Folio		066-ZAC
Periodo en que se publicó		Preparación de elecciones
Fecha de publicación		7 de abril de 2021.
Entidad		Zacatecas
Medio		Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Sección y Título		Sección: Nacional Política y Sociedad - Elecciones 2021. Título: "COMO EVALÚAN A CANDIDATOS PARA GUBERNATURAS" Y "Monreal, Kuri y Maru Campos, los candidatos mejor vistos".
Página		Principal (1), 36 y 37
Recursos aplicados		Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 16 de marzo de 2021, por un valor Unitario de: \$43,103.45, más \$6,896.55, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.). NOTA: Está factura ampara un mismo estudio para dos encuestas publicadas en fechas 6 y 7 de abril, en el medio mencionado.
Original/Reproducción	Original	
Tipo de encuesta	Gubernatura	
Criterios científicos	Sí, cumple.	



prefer Zacate		prefere	ar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las encias electorales en la contienda para Gobernador del estado de cas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.	
		RESP	ONSABILIDAD	
impresa		impres	Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas as y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.	
Patrocinador de la Encues	ta o pago la encuesta	EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V		
Realizador y diseñador de	e la Encuesta		o & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro o, director y representante legal.	
Responsables de la public	ación		o & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro o, director y representante legal.	
Ordenó y solicitó la encue		FINANC	<u> </u>	
	CA		ÍSTICAS GENERALES	
			CO MUESTRAL	
en neg		en neg	trevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta e la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado.	
Método de muestreo	Se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuenta credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudi diseñada para reflejar las características sociodemográficas de lapob adulta a nivel estatal. Entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna		cial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue da para reflejar las características sociodemográficas de lapoblación	
Fecha de Recolección		Las fect	nas de realización del estudio son del 24 al 27 de marzo de 2021.	
		DISEÍ	ŇO MUESTRAL	
Definición de la población objetivo	Localización		ESTADO DE ZACATECAS	
	Características socio demogr	ráficas	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas.	
Procedimiento de selección o	de Unidades		La muestra se seleccionó en múltiples etapas:	
			En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Zacatecas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar	
			vigente en el estado	



		Îr .	
		seleccionada declir contactada, el en generado aleatoria celulares. Cada entr	el número telefónico nadie contestara o que la persona nara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser cuestador sustituyó el número telefónico con otro amente. Se generaron números de teléfonos fijos y revistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones calcular las tasas de rechazo.
Procedimiento de estimación:		pregunta: "Si hoy votaría usted?".	n de preferencias electorales se utilizó la siguiente fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién pregunta se leyeron y rotaron las opciones de
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	elegibil estado La mue sesgos	idad es que fuerar de Zacatecas y que estra se ponderó del muestreo telefo	ntrevistados. 10 entrevistas por vía telefónica. El criterio de la adultos, vivieran en alguno de los municipios del tuvieran credencial para votar vigente. 10 con criterios demográficos para corregir posibles fonico, por lo cual los resultados publicados reflejan ador y su corrección muestral.
Calidad de la estimación	Confiar	<u> </u>	95%
	Error n	náximo	+/-4.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	por no porque	o, no IO contestan querer o aún no n su voto	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".
	No (incluye blanco,	piensan votar e: ninguno, , nulo)	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos
Tasa de Rechazo General	_	va a contestar otal de intentos RAL)	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos



		i i		
			sobre el total de intentos del estudio.	
		Abandono del	Reportando por un lado el número de negativas a	
		informante encuesta	responder o abandono del informante sobre el	
		sobre total de intentos	total de intentos o personas contactadas, y por	
			otro lado, el número de contactos no exitosos	
			sobre el total de intentos del estudio.	
		Contactos no exitosos	Reportando por un lado el número de negativas a	
		sobre el total de intentos	responder o abandono del informante sobre el	
			total de intentos o personas contactadas, y por	
			otro lado, el número de contactos no exitosos	
			sobre el total de intentos del estudio.	
Método y fecha de Recole	ección de la información		trevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las	
			se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es	
			ra hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga ara votar vigente en estado	
		credencial p	ara votar vigerite en estado	
		Recolección: Del 24 al 27 de m	arzo de 2021.	
	CUESTIO	NARIO O INSTRUMENTOS DE CA	APTACIÓN	
El cuestionario empleado hoy fueran las elecciones	E'	· · ·	to para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si	
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados sobre preferenc	ia electoral se basan en las respuestas de 610	
		entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas		
			-	
		obtenidas. Con un nivel de con	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la	
			fianza de 95 por ciento, el margen de error de la	
	Intervalos de	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los	
	Intervalos de confianza	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los	
Denominación del Softwa	confianza	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los	
Denominación del Softwa	confianza	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento.	
Denominación del Softwa Base de datos	confianza	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se p	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar	
	confianza	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico.	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar	
Base de datos	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel.	
Base de datos	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la otales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la	
Base de datos Los resultados son produc	re	obtenidas. Con un nivel de con encuesta para los resultados to Con un nivel de confianza de 95 resultados totales es de +/- 4.0 po La información de la encuesta se en cualquier paquete estadístico. Se adjunta a este documento el ar RESULTADOS	fianza de 95 por ciento, el margen de error de la ptales es de +/- 4.0 por ciento. por ciento, el margen de error de la encuesta para los r ciento. preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar chivo de datos en Excel. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias	



fechas específicas

PRINCIPALES RESULTADOS

[7 DE ABRIL, 2021]

TOP 10 POSITIVOS

Los candidatos y candidatas con mejor imagen en su estado (% rankeados por opinión favorable)

			Favorable	Desfavorable	Neutral	No le conoce
1	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	41	27	14	18
2	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	40	19	21	20
3	CHIH	María Eugenia Campos, PAN-PRD	40	20	17	23
4	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	39	25	13	23
5	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	38	23	19	20
6	COL	Indira Vizcaíno, Morena-PANAL	37	22	17	24
7	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	37	23	21	19
8	SIN	Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense	36	13	19	32
9	ВС	Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM	35	19	18	28
10	SON	Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD	35	26	24	15

TOP 10 NEGATIVOS

Los candidatos y candidatas con peor imagen en su estado (% rankeados por opinión desfavorable)

	Desfavorable	Favorable	Neutral	No le conoce
1 GRO Félix Salgado Macedonio*, Morena	34	32	18	16
2 BC Jorge Hank Rhon, PES	33	18	20	29
3 NL Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL	33	29	19	19
4 BC Guadalupe Jones, PAN-PRI-PRD	31	28	17	24
5 NL Adrián de la Garza , PRI-PRD	31	27	21	21
6 CAM Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	31	27	20	22
7 COL Mely Romero Celis, PAN-PRI-PRD	28	32	16	24
8 CHIH Graciela Ortíz, PRI	27	15	12	46
9 GRO Mario Moreno Arcos, PRI-PRD	27	22	21	30
10 ZAC David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	27	41	14	18

^{*}Candidatura retirada por el INE.

Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento.

TOP 10 BALANCE POSITIVO

Los candidatos y candidatas con mejor balance positivo (%)

NETO (Opinión favorable menos desfavorable)

1 SIN Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense

23



2	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	21
3	CHIH	María Eugenia Campos, PAN-PRD	20
4	BC	Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM	16
4	CHIH	Juan Carlos Loera de la Rosa, Morena-PT-PANAL	16
6	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	15
6	COL	Indira Vizcaíno, Morena-PANAL	15
8	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	14
8	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	14
8	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	14

TOP 10 CONOCIDOS

Los candidatos y candidatas más conocidos en su estado (% rankeados por conocimiento)

1	SON	Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD	85
2	GRO	Félix Salgado Macedonio*, Morena	84
3	CAM	Layda Sansores, Morena-PT	83
4	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	82
5	NL	Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL	81
5	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	81
7	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	80
7	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	80
9	CAM	Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	78
10	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	77

^{*}Candidatura retirada por el INE.

TOP 10 DESCONOCIDOS

Los candidatos y candidatas menos conocidos en su estado (% rankeados por desconocimiento)

ll			
1	SIN	Yolanda Cabrera, RSP	67
1	CAM	Nicté-Ha Aguilera, PES	67
3	QRO	Katia Reséndiz, PVEM	66
4	NAY	Bricet Taizan, Fuerza por México	65
5	SIN	Tomás Saucedo, PVEM	64
5	CAM	María Magdalena Cocom, RSP	64
7	NL	Daney Siller, RSP	63
7	QRO	Juan Carlos Martínez, Fuerza por México	63
7	QRO	Raquel Ruiz, PRD	63
7	TLAX	Evangelina Paredes Zamora, Impacto Social "Sí"	63
II			

Imágenes tomadas del Diario Nacional El Financiero













AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Persona Física o moral responsable de la publicación

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

RECURSOS APLICADOS	ENTREGO	Si presentan Factura No. AFAD147 de fecha 16
		de marzo de 2021, por un valor Unitario de:
		\$43,103.45, más \$6,896.55, correspondiente al
		16% de I.V.A., lo que da un total de
		\$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100
		M.N.).
		NOTA: Está factura ampara un mismo estudio
		para dos encuestas publicadas en fechas 6 y 7
		de abril, en el medio mencionado.
	FACTURA	Dr. Alejandro Moreno Consultor y Director de
		Encuestas de Estudios de Opinión. El
		Financiero



	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica.
•	ENTREGÓ	No aplica.
ACADÉMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta.

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

> El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WorldassociacionResearch (WAPOR), por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA).



Estudio realizado por:	assive Caller S. A. de C.V.							
INFORMACIÓN GENERAL	,							
Folio	067-ZAC							
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones							
Fecha de publicación	8 de abril de 2021							
Entidad	Zacatecas							
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook							
Sección	No aplica							
Página	No aplica							
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.							
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.							
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original							
Criterios científicos	Si cumple							
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.							
RESPON	ISABILIDAD							
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook							
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.							



Caracterí	Telefónico técnica de que son realizando sean represanta región garagión ga	co Las encuestas fueron levantadas mediante la e "robot" en grabaciones enviadas a los hogares contestadas por el propio entrevistado o las llamadas en forma aleatoria a fin de que esentativas. estras, de números telefónicos pertenecientes a geográfica del estado de Zacatecas.
Método de recolección Método de muestreo Fecha de Recolección DISEÑO M Definición de población objetivo Local Caracterí	Telefónico técnica de que son realizando sean repre 1000 mue la región g 7 de abril IUESTRAL ización	D Las encuestas fueron levantadas mediante la e "robot" en grabaciones enviadas a los hogares contestadas por el propio entrevistado o las llamadas en forma aleatoria a fin de que esentativas. estras, de números telefónicos pertenecientes a geográfica del estado de Zacatecas. de 2021 Estado de Zacatecas
Método de recolección Método de muestreo Fecha de Recolección DISEÑO M Definición de población objetivo Local Caracterí	Telefónico técnica de que son realizando sean repre 1000 mue la región g 7 de abril IUESTRAL ización	e "robot" en grabaciones enviadas a los hogares contestadas por el propio entrevistado o las llamadas en forma aleatoria a fin de que esentativas. estras, de números telefónicos pertenecientes a geográfica del estado de Zacatecas. de 2021 Estado de Zacatecas
Método de muestreo Fecha de Recolección DISEÑO M Definición de población objetivo Local Caracterí	técnica de que son realizando sean repre 1000 mue la región g 7 de abril lUESTRAL ización	e "robot" en grabaciones enviadas a los hogares contestadas por el propio entrevistado o las llamadas en forma aleatoria a fin de que esentativas. estras, de números telefónicos pertenecientes a geográfica del estado de Zacatecas. de 2021 Estado de Zacatecas
Fecha de Recolección DISEÑO M Definición de población objetivo Local Caracterí	1000 mue la región g 7 de abril IUESTRAL ización	estras, de números telefónicos pertenecientes a geográfica del estado de Zacatecas. de 2021 Estado de Zacatecas
DISEÑO M Definición de población objetivo Local Caracterí	IUESTRAL ización sticas	Estado de Zacatecas
Definición de población objetivo Local Caracterí	ización ísticas	
Caracterí	sticas	
		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años)
		residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación CONFIA	NZA	95%
	ROR XIMO	+/-3.4%
(NO por no porque	o, no sabe contestan querer o aún no n su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 4.5% Aún no decide 18.9%



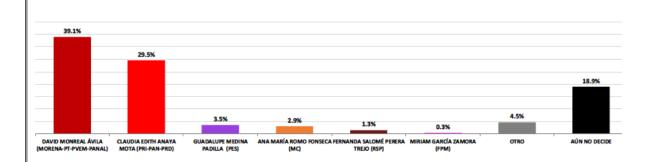
		-1				
		Aún r	no decide			
		26.3%	24.7%	23.1%	20.99	2/
		11 ene	17 ene	25.1% 25 ene		
		11 ene	17 ene	25 ene	e 1 ieu)
		18.4%	21.7%	23.8%	/ 22	20/
		II 	_			.3%
		8 feb	15 feb	22 fel	0 11	mar
		36 65%	22.20/	26 99/	27.70/	24.00/
		26.65%		26.8%	27.7%	24.8%
		1 mar	8 mar	15	21	28
				mar	mar	mar
		12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
		3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
		2 abi	4 abi	5 aui	o abi	7 aui
		OTRO				
		6.4%	6.2% 6.3	1% 3.3	% 5.0%	5.7%
		21	28 03	04	5	6
		mar	mar ab	r abr	abr	abr
		4.5%				
		7				
		abr				
	No piensa	Se de	escarta la	no resp	ouesta de	el marco
	votar	mues	stral			
	(incluye:					
	ninguno,					
	blanco, nulo)					
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%				
	contestar					
	sobre total de					
	intentos					
	(GENERAL)					
	Abandono del	0%				
	informante	0/0				
	encuesta					
	sobre total de					
	intentos					
	Contactos no	0%				
	exitosos					
	sobre el total					
	de intentos					
t.						



fecha de Recolección de la Método: Telefónica Método y Recolección: 7 de abril del 2021 información **CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN** SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 39.1% 29.5% 3.5% Forma de procesamiento **Estimadores** Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. Intervalos de 95% confianza Denominación del Software El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria Base de datos Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. **RESULTADOS** Los resultados son producto de un Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los modelo estadístico adicional al modo encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los de diseño de la muestra factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. **PRINCIPALES RESULTADOS**







SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 29.5% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.9% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.3% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.3% OTRO 4.5% AÚN NO DECIDE 18.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr
39.3	38.7%	39.1											
5 abr	6 abr	7 abr											

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr



26.0	28.6	29.5
05 abr	6 abr	7 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%
5 abr	6 abr	7 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

Ī	6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%
	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%		
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr		

OTRO

7.1%	14.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	1 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

5.0%	5.7%		
5 abr	6 abr		

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO



Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta								
Massive Caller S.A.	de C.V							
Persona Física o mo	Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo							
Massive Caller S.A. de C.V.								
Personas Físicas o r	Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión							
Massive José Carlos Campos Riojas	, director y fundador de Massive Calle	r, S.A de C.V.						
Recursos Aplicados	Factura	No aplica						
	Entregó	No aplica						
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta						
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.						
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.						
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.						
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial						
Documentación que pruebe (en su caso) la opinión pública.	a pertenencia a asociaciones nacional	es o internacionales del gremio de la						
Manifiestan que no pertenecen a ningu empresa.	na asociación, ni el responsable de	la publicación de la empresa, ni la						

	Massive Caller	
Estudio realizado por:	St. alata Cont.	Massive

Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL					
Folio	068-ZAC				
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones				
Fecha de publicación	9 de abril de 2021				
Entidad	Zacatecas				



Medio		WhatsApp Facebook	, Redes	Sociales.	(Twitter,	Instagram	_
Sección		No aplica					_
Página		No aplica					_
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionar que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.						
Tipo de encuesta		Para Gube	rnatura d	el estado d	e Zacatecas	i.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original					_
Criterios científicos		Si cumple					
Objetivo				ención de v Zacatecas.		egir al próxii	Υ
	RESPONSA	BILIDAD					
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook						
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.						
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.					
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Calle S.A. de C. V.					
CARA	ACTERÍSTICA	S GENERAL	ES				
	MARCO MU	JESTRAL					-
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogare que son contestadas por el propio entrevistad realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.					
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes					
				del estado			
Fecha de Recolección		8 de abril de 2021					
	DISEÑO MU	JESTRAL					
Definición de población objetivo Locali		ación	Esta	do de Zacat	ecas		
	Caracterísi socio dem		resident en el es caracter de su demogra reflejan	es de Zacat tudio está ísticas de e distribuo áfico (sexo las prefer	ecas. La m diseñada p sa població ción geog y edad). " rencias ele	s de 18 añ uestra utiliza ara reflejar on, en térmir gráfica, so 'Los resultac ctorales y al momento	l k



		realizar el estudio y son válidos sólo para esa
		población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.0% Aún no decide 16.0% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide 26.3% 24.7% 23.1% 20.9% 11 ene 17 ene 25 ene 1 feb 18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 26.65% 22.3% 26.8% 27.7% 24.8% 1 mar 8 mar 15 21 28 mar mar mar 12.4% 15.6% 18.1% 15.5% 18.9% 3 abr 4 abr 5 abr 6 abr 7 abr OTRO 6.4% 6.2% 6.1% 3.3% 5.0% 5.7% 21 28 03 04 5 6 mar mar abr abr abr abr



		7 8	
		abr abr	
	No piensa	Se descarta la	no respuesta del marc
	votar	muestral	•
	(incluye:		
	ninguno,		
	blanco, nulo)		
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%	
	contestar		
	sobre total de		
	intentos		
	(GENERAL)		
	Abandono del	0%	
	informante		
	encuesta		
	sobre total de		
	intentos		
	Contactos no	0%	
	exitosos		
	sobre el total		
	de intentos		
Método y fecha de Recolección de la			
información	Recolección: 8 de al	oril del 2021	
CUESTIONARIO (D INSTRUMENTOS DE	CAPTACIÓN	
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIA ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDID		ATECAS,	
39.0N 32.8N			
		16.0%	
		16.0%	
32.8%	234		
32.8% 3.7% 2.6%	2.3% 0.6%	3.0N	
32.8% 3.7% 2.6%	2.3% 0.6% NDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA TREJO (ISP) (IPPM)		
32.8% 3.7% 2.6% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MIDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNAI	0.6% NDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA	3.0N	



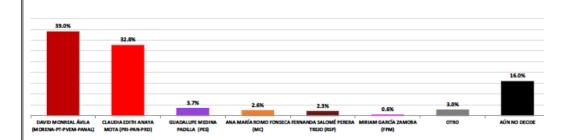
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.					
	Intervalos de confianza	95%					
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.					
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.					
	RESULTADOS						

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.0% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.8% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.7% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.6% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.3% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6% OTRO 3.0%



AÚN NO DECIDE 16.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3	38.7%	39.1	39.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr



FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados		Factura	No aplica
		Entregó	No aplica
		INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
		Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES ACADÉMICOS	Y/O	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.



	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.							
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l							
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.									
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.									

	Massive Caller	
Estudio realizado por:	Alada Lina	Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	069-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONS	ABILIDAD
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTIC	CAS GENERALES
MARCO M	NUESTRAL

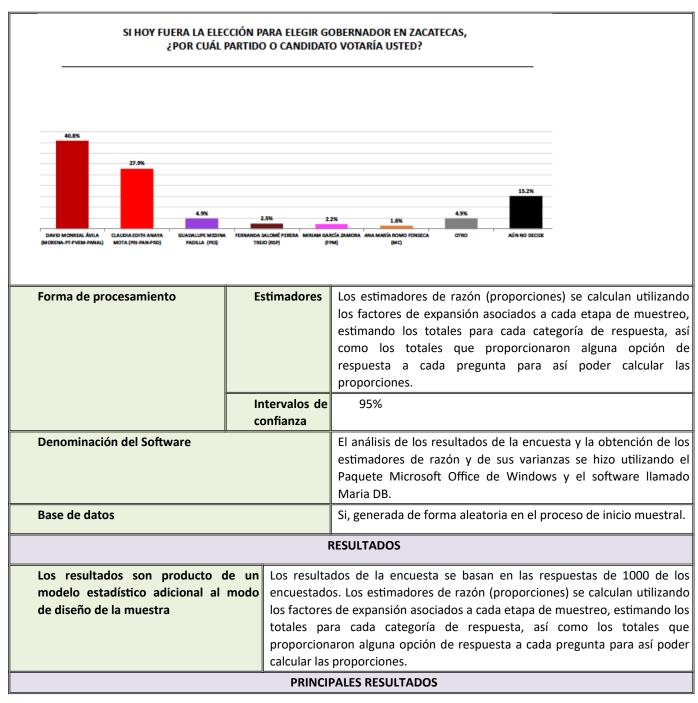


		i e					
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma						
		entrevista	do realiza I fin de que s				
Método de muestreo			nuestras,		úmeros	telefónicos	
Wetodo de Maestreo		pertenecientes a la región geográfica del estado o					
		Zacatecas.					
Fecha de Recolección		9 de abril	de 2021				
DI							
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado	de Zacate	ecas		
	Caracterís				· ·	de 18 años)	
	socio den	nográficas				La muestra	
					dio está di acterísticas	señada para de esa	
		-			distribución		
		II -			co (sexo y		
			edad). "I	Los resu	ıltados r	eflejan las	
					-	ppiniones de	
						de realizar el o para esa	
			población			=	
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio s	-			
Procedimiento de estimación:			Porcentual	l			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 mu	iestras,	números	telefónicos	
		pertenecientes a la región geográfica de estado de Zacatecas.				ográfica del	
Calidad de la estimación	CONFIA	NZA	95%				
	ERR	OR	+/-3.4%				
	MÁ	KIMO					
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso	, no sabe	SI HO	Y FUERA	LA ELEC	CIÓN PARA	
	(NO	contestan	ELEGIR	R GOBERN	ADOR EN 2	ZACATECAS,	
	- I	querer o	¿POR	CUÁL PA	RTIDO O	CANDIDATO	
	1	aún no su voto	VOTAR	RÍA USTED	?		
	Jechaen		Otro 4.9%				
			Aún no decide 15.2%				
			CLAUDIA EDITIL ANAVA MACTA (DDI DA				
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PR PRD)				(PRI-PAN-	
				Aún no decide			
			26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	
			11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	

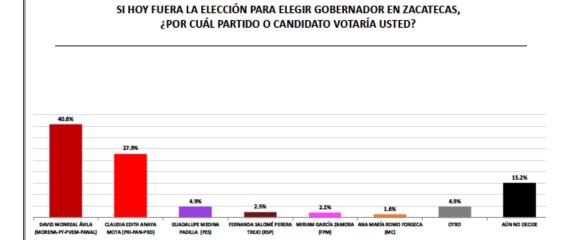


		18.4%	21.	7%	23.8%	2	3.3%
		8 feb	15		22 feb		mar
		26.65%	22.3	3% 26	.8%	27.7%	24.8%
		1 mar	8 m			21	28
				m	ar	mar	mar
		12.4%	15.69	% 18.	.1%	15.5%	18.9%
		3 abr	4 abr	_		6 abr	7 abr
		16.0%	15.29				
		8 abr	9 abı				
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21	28	03	04	5	6
		mar	mar	abr	abr	abr	abr
		4.50/	2.00/	4.00/	7		
		4.5% 7 abr	3.0% 8 abr	4.9% 9 abr	-		
		7 851	o abi	3 abi			
	No piensa	Se d	lescart	a la no	respue	esta del	marc
	votar (incluye:	тив	estral				
	ninguno,						
	blanco, nulo)						
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%					
	contestar						
	sobre total de						
	intentos (GENERAL)						
	Abandono del	0%					
	informante	0%					
	encuesta						
	sobre total de						
	intentos						
	Contactos no	0%					
	exitosos sobre	J					
	el total de						
	intentos						
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica						
ivietodo y lecha de necolección de la miorniación	Recolección: 9 de al	oril del 20	121				









Si HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 27.9% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.9% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.5% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 2.2% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 1.6% OTRO 4.9% AÚN NO DECIDE 15.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
				%									
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3	38.7%	39.1	39.0%	40.8
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
								%					



11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
		ene			feb				mar	mar	mar		

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4		3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%
21 ו	mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.2%

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		
5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%									
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr									

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Personas Eísicas o m	orales responsables de su publicación	o difusión
	orales responsables de su publicación	O dirusion
José Carlos Campos Riojas, di	irector y fundador de Massive Caller, S	S.A de C.V.
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gasto por un total de \$10,000.00 SON (Diez mil pesos 00/100M.N). Est monto es aproximado, tomand en cuenta los recursos materiale y humanos utilizados para realiza la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta com representante Legal de I Empresa Massive Caller, S.A d C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseño profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	ertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de l

ado por:

Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	070-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	11 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook



Sección		No aplica		
Página		No aplica		
Recursos aplicados		\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.		
Tipo de encuesta		Para Gube	rnatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original		
Criterios científicos		Si cumple		
Objetivo		l	nocer la intención de voto para elegir al obernador 2021 en Zacatecas.	
RI	ESPONSABII	LIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp Facebook	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación		C. José Caller, S.A	arlos Campos Riojas fundador de Massive . de C. V.	
CARACT	TERÍSTICAS (GENERALES		
M	ARCO MUE	-		
Método de recolección		la técnica hogares entrevista	Las encuestas fueron levantadas mediante de "robot" en grabaciones enviadas a los que son contestadas por el propio do realizando las llamadas en forma a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo			nuestras, de números telefónicos entes a la región geográfica del estado de	
Fecha de Recolección		10 de abri	l de 2021	
DI	SEÑO MUE	STRAL	V	
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas	
	Caracterís socio dem		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	



Procedimiento de selección de Unidades		Aleato	rio simp	le.			
Procedimiento de estimación:		Porcen	itual				
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		perten		a la i			efónicos áfica del
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%					
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%	%				
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	ELE ¿P(VO Oti Aú	EGIR GO OR CUÁ OTARÍA U TO 4.5% IN NO deci OF A EDITH OF NO DECI OF STATE O	BERNA L PAR JSTED? cide 16 ANAYA de 7% feb 3% 26 ar 15 m	23.1% 25 ene 23.8% 22 fel 5.8% 5 ar 3.3% 04 abr	27.7% 27.7% 21 mar 27.5% 6 abr	N PARA ATECAS, NDIDATO 9.9% feb 23.3% 1 mar 24.8% 28 mar 18.9% 7 abr



No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo) Tasa de Rechazo General Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBENADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	Votar (incluye: ninguno, blanco, nulo) Tasa de Rechazo General Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?			
ninguno, blanco, nulo) Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	ninguno, blanco, nulo) Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		No piensa	Se descarta la no respuesta del marco
Dianco, nulo) Negativa a 0% contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	Dianco, nulo) Negativa a 0% contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		votar (incluye:	muestral
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		ninguno,	
Contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	Contestar sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		blanco, nulo)	
Sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	Sobre total de intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%
intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.58 22.68 24.58 4.58 4.58 ANDESIGNADOR DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 4.58 24.58 ANDESIGNADOR DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? ANDESIGNADOR DE CAPTACIÓN ANDESIGNADOR DE CAPTACIÓN DE CAPTAC	intentos (GENERAL) Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.58 22.68 24.58 4.58 4.58 ANDESIGNADOR DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 4.58 24.58 ANDESIGNADOR DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? ANDESIGNADOR DE CAPTACIÓN ANDESIGNADOR DE CAPTACIÓN DE CAPTAC		contestar	
GENERAL Abandono del informante encuesta sobre total de intentos O% Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	GENERAL Abandono del informante encuesta sobre total de intentos O% Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		sobre total de	
Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 41.38 28.49 28.49 28.49 28.40	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 41.38 28.49 28.49 28.49 28.40		intentos	
informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.18 ANDE MONTRO DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	informante encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 43.18 ANDE MONTRO DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?		(GENERAL)	
encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.48 4.28 4.28 4.28 4.28 4.38 4.	encuesta sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.48 4.28 4.28 4.28 4.28 4.38 4.		Abandono del	0%
Sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 4218 4218 428 428 428 438 448 448 448 44	Sobre total de intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 4218 4218 428 428 428 438 448 448 448 44		informante	
Intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.48 42.18 28.48 42.18 28.48 43.58 44.28 2.08 2.08 2.08 4.38 4.38 ALINA DALGALIER MEIAN ALA BALBAN ALA MAÑA ANDA TORIGO TRIBEA MEIAN ALA MAÑA CALOR LEDITA ANDA CALO	Intentos Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.48 42.18 28.48 42.18 28.48 43.58 44.28 2.08 2.08 2.08 4.38 4.38 ALINA DALGALIER MEIAN ALA BALBAN ALA MAÑA ANDA TORIGO TRIBEA MEIAN ALA MAÑA CALOR LEDITA ANDA CALO		encuesta	
Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.48 42.18 ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALANGA CALOIDA EDIDAMANA GUAGALUET MIRIAN. ANA MARÍA RADOR TORECA INSTRUMENTA DALOIDA FRIEZA ANGIAMA MARÍA ANGIA CALOIDA EDIDA ANDIA COLOIDA EDIDA ANDIA COLOIDA EDIDA ANDIA COLOIDA EDIDA ANDIA COLOIDA EDIDA ANDIA CALOIDA EDIDA EDIDA ANDIA CALOIDA EDIDA EDIDA ANDIA CALOIDA EDIDA EDIDA AN	Contactos no exitosos sobre el total de intentos Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.48 42.18 ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALSE ALANGA CALOIDA EDIDAMANA GUAGALUET MIRIAN. ANA MARÍA RADOR TORECA INSTRUMENTA DALOIDA FRIEZA ANGIAMA MARÍA ANGIA CALOIDA EDIDA ANDIA COLOIDA EDIDA ANDIA COLOIDA EDIDA ANDIA COLOIDA EDIDA ANDIA COLOIDA EDIDA ANDIA CALOIDA EDIDA EDIDA ANDIA CALOIDA EDIDA EDIDA ANDIA CALOIDA EDIDA EDIDA AN		sobre total de	
Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 28.4% 29.4% 42.1% AUMANDA ROMA DE LA SANA A MARÍA ROMA FORECA RESANADA MANDA FORECA RESANADA MANDA MARÍA ROMA FORECA RESANADA MANDA MARÍA ROMA FORECA RESANADA MANDA MARÍA ROMA FORECA RESANADA MANDA PARECA MANDA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA PARECA PARECA PARECA RAMADA PARECA P	Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 28.4% 29.4% 42.1% AUMANDA ROMA DE LA SANA A MARÍA ROMA FORECA RESANADA MANDA FORECA RESANADA MANDA MARÍA ROMA FORECA RESANADA MANDA MARÍA ROMA FORECA RESANADA MANDA MARÍA ROMA FORECA RESANADA MANDA PARECA MANDA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA MANDA FORECA RESANADA MANDA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA PARECA RAMADA MANDA PARECA RAMADA PARECA PARECA PARECA RAMADA PARECA P		intentos	
Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 28.4% 29.4% 42.1% 20.4 2.0% 20.4 3.5% AGNINO DICOR ANNA MAMA GOMO PORSCA REMANDO ALOMP FREEA MINAMA BALOMP ANGRA ALOMPA MANDA ALOMPA PREEA MINAMA BALOMPA MANDA ALOMPA BALOMPA MANDA ALOMPA BALOMPA MANDA ALOMPA BALOMPA BALOM	Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 28.4% 29.4% 42.1% 20.4 2.0% 20.4 3.5% AGNINO DICOR ANNA MAMA GOMO PORSCA REMANDO ALOMP FREEA MINAMA BALOMP ANGRA ALOMPA MANDA ALOMPA PREEA MINAMA BALOMPA MANDA ALOMPA BALOMPA MANDA ALOMPA BALOMPA MANDA ALOMPA BALOMPA BALOM		Contactos no	0%
Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 28.4% 28.4% 28.4% 4.2% 2.0% 2.0% 3.6% 4.5% 4.	Método y fecha de Recolección de la información Método: Telefónica Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 28.4% 28.4% 28.4% 4.2% 2.0% 2.0% 3.6% 4.5% 4.			
Método y fecha de Recolección de la información Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 28.4% 28.4%	Método y fecha de Recolección de la información Recolección: 10 de abril del 2021 CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 28.4% 28.4%		el total de	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.4% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 3.0% 4.5% ANA MADIÓ RODRIZA ÁRILA GAN NO DECORE ANA MADIÓ RODRIZA FERMANDO MALOMA FERENA MINAM GALGO JAMORA OTIDO AON NO DECORE	CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.4% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 3.0% 4.5% ANA MADIÓ RODRIZA ÁRILA GAN NO DECORE ANA MADIÓ RODRIZA FERMANDO MALOMA FERENA MINAM GALGO JAMORA OTIDO AON NO DECORE		intentos	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.4% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 3.0% 4.5% ANA MADIÓ RODRIZA ÁRILA GAN NO DECORE ANA MADIÓ RODRIZA FERMANDO MALOMA FERENA MINAM GALGO JAMORA OTIDO AON NO DECORE	CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.18 28.4% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 3.0% 4.5% ANA MADIÓ RODRIZA ÁRILA GAN NO DECORE ANA MADIÓ RODRIZA FERMANDO MALOMA FERENA MINAM GALGO JAMORA OTIDO AON NO DECORE	Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.1% 28.4% 16.2% DAVID MONREAL ÁNILA CLAUDA EDITÍN ANATA GUADALUPE MEDINA ANA MAMÁR ROMO FORSECA FERNAMORA SALOMÓ FRENZA MINIDAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECOR	CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 42.1% 28.4% 16.2% DAVID MONREAL ÁNILA CLAUDA EDITÍN ANATA GUADALUPE MEDINA ANA MAMÁR ROMO FORSECA FERNAMORA SALOMÓ FRENZA MINIDAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECOR		Recolección: 10 de a	bril del 2021
28.4% 16.2% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 4.5% DAVID M CONTRAL ÁVILA CLAUDIA EDITHI ANAYYA GUADALUFE MEDINA. ANA MARÍA BOMO FONSECA FERNANDA SALOMÉ FERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECIDE	28.4% 16.2% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 4.5% DAVID M CONTRAL ÁVILA CLAUDIA EDITHI ANAYYA GUADALUFE MEDINA. ANA MARÍA BOMO FONSECA FERNANDA SALOMÉ FERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECIDE	SI HOV EHEDA LA ELECCIÓN DADA ELECID O	OREDNADOR EN 7ACATE	CAS
16.2% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 4.5% 4.5% AÚN NO DECIDE	16.2% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 3.6% 4.5% 4.5% ANN NO DECIDE			CAS,
16.2% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 4.5% 4.5% AÚN NO DECIDE	16.2% 4.2% 2.0% 2.0% 2.0% 3.6% 4.5% 4.5% ANN NO DECIDE	¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDAT		CAS,
4.2% 2.0% 2.0% 0.6% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÓN NO DECIDE	4.2% 2.0% 2.0% 0.6% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERRANDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECIDE	¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDAT		CAS,
2.0% 2.0% 0.6% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECIDE	2.0% 2.0% 0.6% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECIDE	¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDAT		CAS,
2.0% 2.0% 0.6% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECIDE	2.0% 2.0% 0.6% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA OTRO AÚN NO DECIDE	¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDAT		
		¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDAT		16.2%
		¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDAT	TO VOTARÍA USTED?	16.2%
		28.4% 28.4% 28.4% 28.4% 28.4% A.2% 2.0% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA	LON O.6%	16.2% 4.5%
		28.4% 28.4% 28.4% 28.4% 28.4% A.2% 2.0% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA	LON O.6%	16.2% 4.5%
Forma de procesamiento Estimadores Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizan	Forma de procesamiento Estimadores Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizan	28.4% 28.4% 28.4% 28.4% A.2% 2.0% DAYID MONREAL ÁVILA (PRI-PAN-PRD) CIAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) GUADALUPE MEDINA ANA MARIÁ ROMO FONSECA FERNANDA TRE	LON O.6N LON O.6N LON (PPM) (PPM)	15.2% 4.5% OTRO AÓN NO DECIDE
		28.4% 28.4% 28.4% 28.4% A.2% 2.0% DAYID MONREAL ÁVILA (PRI-PAN-PRD) CIAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) GUADALUPE MEDINA ANA MARIÁ ROMO FONSECA FERNANDA TRE	LON O.6N LALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA IO (1854) LOS estimadores de	16.2% OTRO AÚN NO DECIDE razón (proporciones) se calculan utilizane
los factores de expansión asociados a cada etapa de muestre	los factores de expansión asociados a cada etapa de muestre	28.4% 28.4% 28.4% 28.4% A.2% 2.0% DAYID MONREAL ÁVILA (PRI-PAN-PRD) CIAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) GUADALUPE MEDINA ANA MARIÁ ROMO FONSECA FERNANDA TRE	LON 0.5% LALONE FERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA RO (1934) LOS estimadores de los factores de expa	razón (proporciones) se calculan utilizanansión asociados a cada etapa de muestre
los factores de expansión asociados a cada etapa de muestre estimando los totales para cada categoría de respuesta, a	los factores de expansión asociados a cada etapa de muestre estimando los totales para cada categoría de respuesta, a	28.4% 28.4% 28.4% 28.4% A.2% 2.0% DAYID MONREAL ÁVILA (PRI-PAN-PRD) CIAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) GUADALUPE MEDINA ANA MARIÁ ROMO FONSECA FERNANDA TRE	LOS estimadores de los factores de expa estimando los tota	razón (proporciones) se calculan utilizano ansión asociados a cada etapa de muestre les para cada categoría de respuesta, a
los factores de expansión asociados a cada etapa de muestre estimando los totales para cada categoría de respuesta, a como los totales que proporcionaron alguna opción	los factores de expansión asociados a cada etapa de muestre	28.4% 28.4% 28.4% 28.4% A.2% 2.0% DAYID MONREAL ÁVILA (PRI-PAN-PRD) CIAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) GUADALUPE MEDINA ANA MARIÁ ROMO FONSECA FERNANDA TRE	LOS estimadores de los factores de expaestimando los totales	razón (proporciones) se calculan utilizano ansión asociados a cada etapa de muestre les para cada categoría de respuesta, a que proporcionaron alguna opción de respuesta.



	Intervalos de	95%
	confianza	
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

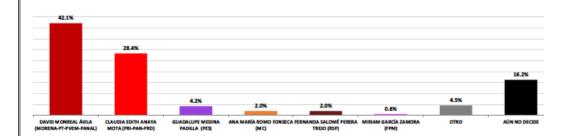
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 28.4% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.2% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.0% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.0% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6% OTRO 4.5% AÚN NO DECIDE 16.2%

TRACKING



DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
								%					
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
		ene			feb				mar	mar	mar		

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

Aún no decide

26.3% 24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr



MIRIAM	GARCÍA	ZAMORA	(FPM)											
0.2%	1.3	% 2.19	% 0.3	8% 0	.6%	2.2%	0.6%	<u> </u>						
4 abr	5 a				abr	9 abı								
OTRO	·	·	·		·									
7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.09	6 13 .:	1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15	feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abı
5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	7								
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr									
					, .				IAMIENTO					
								patroci	naron o pa	agaron la	encuesta			
C	Massiv Caller	е	Mas	ssiveCa	ller S.A	. de (C.V							
			Per	sona Fís	sica o m	oral	que dise	eñó y lle	vó a cabo	la encues	ta o sond	eo		
G	Massiv Caller	e	Mas	ssiveCa	ller S.A	de C	C.V.							
			Per	sonas F	ísicas o	mor	ales resp	onsable	es de su pu	ublicaciór	o difusió	n		
Q	Massive Caller	Jos	é Carlos (Campos	Riojas	, dire	ector y fu	ındador	de Massiv	ve Caller,	S.A de C.V	/.		
Recursos Aplicados						Factura				No aplica				
							Entregó				No aplica			
						INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO			por un total de \$10,000.00 SO (Diez mil pesos 00/100M.N). Es monto es aproximado, tomane en cuenta los recursos material y humanos utilizados para realiz la encuesta					
							Entre	gó			Quien represe Empresa C.V.		ostenta Legal /e Callei	de , S.A
	TECEDEN ADÉMICO		PROFESIO	ONALES	Y/0)	Acta Constitutiva de la La incluyó desde la asociación. encuesta.				prim			
ACADEMICOS					TÍTUL	.O(S)			Manifies ninguno profesio encuest	o. Pre	o con sentan responsa	res		



CURRÍCULUM Curriculum empresaria.l

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.



DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V

INFORMACIÓN GENERAL				
Folio	071-ZAC			
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones			
Fecha de publicación	7 de abril de 2021			
Entidad	Zacatecas.			
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.			
Sección	No aplica			
Página	No aplica			
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital			
Original/Reproducción	Original			
Tipo de encuesta	Elección Gobernador de Zacatecas			
Criterios científicos	Si cumple			
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.			
RESPONSABILIDAI	D			
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital			
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.			
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.			
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa			
CARACTERÍSTICAS GENERALES				
MARCO MUESTRAL				



		T			
Método de recolección			Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, auto administrada y aplicada con formularios directos al usuario de Whatsapp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente.		
Método de muestreo			Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.		
		aleatoried	lad de la muestra.		
Fecha de Recolección		aleatoried 5 de abril			
	EÑO MUESTRA	5 de abril			
	EÑO MUESTRA Localización	5 de abril			
DIS	i	5 de abril L s socio	de 2021		
DIS	Localización Característica	5 de abril L s socio	Estado de Zacatecas Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en		



		1
		de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.	
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.5 Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8



	Respuesta a 70 días
	OTROS 3.8%
	AÚN NO SABE 20.9%
	_
	A 60 DIAS DE LA ELECCIÓN
	OTROS 1.4%
	AÚN NO SABE 16.8%
	Pregunta 2:
	Si hoy fueran las elecciones,
	independientemente de su preferencia
	de partido, ¿Por cuál candidato votaría
	para Gobernador(a) de Zacatecas?
	Respuesta a 153 días 4 de enero
	OTROS 7.8%
	AÚN NO SABE 26.3%
	Respuesta a 125 días 4 de febrero
	OTROS 8.1%
	AÚN NO SABE 26.1%
	Respuesta a 100 días 26 de febrero
	OTROS 9.9%
	AÚN NO SABE 23.4%
	Respuesta a 90 días 8 de marzo
	OTROS 8.7%
	AÚN NO SABE 24.3%
	Respuesta a 80 días 18 de marzo
	OTROS 7.5%
	AÚN NO SABE 24.3%
	Respuesta a 70 días
	OTROS 3.1%
	AÚN NO SABE 27.1%
	Respuesta a 60 días
	OTROS 1.2%
	AÚN NO SABE 20.3%
No piensan	Los supuestos de posible respuesta
votar	como lo son, porcentaje de indecisión,
(incluye:	no sabe, no contesta por no querer o
ninguno,	aún no decide el voto, no piensa votar
blanco,	(negativo, blanco o nulo) se
nulo)	contemplan en un solo apartado, que
	lo es "Aún no sabe" como se puede

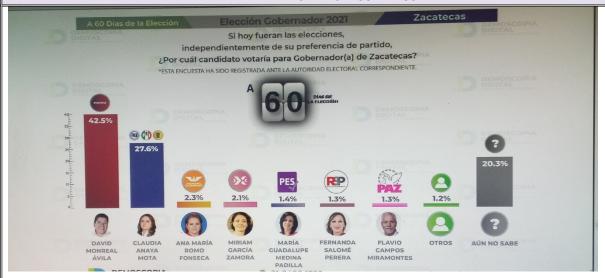


				apreciar del formulario de respu	estas.	
Tasa de Rechazo (General	sob	ativa a contestar re total de intentos NERAL)	Se estima a partir del cuarto into enviada la liga y se obtiene a plos contactos quienes abrie mensaje enviado y no contest encuesta, la Tasa es del 69%.	artir de ron el	
		info	ndono del ormante encuesta re total de intentos	<u>'</u>	artir de ron el	
		sob	tactos no exitosos re el total de ntos	l '	artir de ron el	
Método y fecha de Recolección de la información			Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 5 de abril de 2021.			
	CUESTION	ARIO O INSTR	UMENTOS DE CAPTA	CIÓN		
Pregunta 1						
El Proceso Elector partido o alianza		oy fueran las	elecciones para elegi	r gobernador de Zacatecas, ¿Por c	uál	
MORENA Otro Partido	PRI-PAN-PRD Aún no sabe	PES	RSP	MC FxM		
Pregunta 2						
¿Por cuál candida	to votaría para Gobernador(a	a) de Zacateca	s?			
Ana María Romo I Miriam García Zar	ya Mota (PRI-PAN-PRD) Fonseca (MC) mora (FxM) Medina Padilla (PES) Perera (RSO)					



·		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos		
	Intervalos de	+/-97%		
	confianza			
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.		
Base de datos		Si presenta		
	F	RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.		

PRINCIPALES RESULTADOS







Imágenes tomadas del estudio enviado por la empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V.

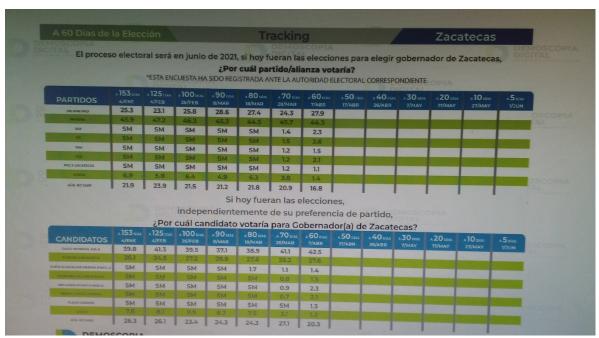


Imagen tomada del estudio enviado por la empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta DEMOSCOPIA DIGITAL DEMOSCOPIA DIGITAL LITUROS ESCOPIAA DEMOSCOPIA DEMOSC



DIGITAL ISTORIOS DE OPRIÓN PRISECA	V	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la popinión pública.	pertenencia a asociaciones na	acionales o internacionales del gremio de la
No pertenecen a ninguna asociación.		
<u>Observaciones</u> : Señala:		

Estudio realizado por:

TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL							
Folio 072-ZAC							
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones						
Fecha de publicación	7 de abril de 2021						
Entidad	Zacatecas						
Medio	Medio impreso p eriódico La Jornada Zacatecas.						
Sección	Sección: Página Principal y Política. Título: "Así arrancan preferencias: David Monreal 35.1%, Claudia Anaya 16.7%"						



Página		Principal (1) y 9		
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición			
Tipo de encuesta		Gubernatura del estado de Zacatecas, Zac.		
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original		
Criterios científicos		Sí cumple		
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el estado de Zacatecas para Gobernador del Proceso 2021			
RESPONSABILIDA	AD			
Medio de publicación	Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.			
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)			
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística			
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas.		
	CARACTERÍSTICAS GENERALES	-		
	MARCO MUESTRAL			
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).		
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)		
Fecha de Recolección		Del 2 al 4 de abril de 2021.		
	DISEÑO MUESTRAL			
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas.		
	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el estado de Zacatecas, Zac.			
Procedimiento de selección de Unidades	Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statisca Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.			
Procedimiento de estimación		Porcentual		



Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1200 personas (Distribuidas en 97 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.			
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%		
	ERROR MÁXIMO	+/-2.4.0%		
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	Identidad Partidista y Partidos Políticos ¿Por cuál Partido Político/Candidato Independiente votaría usted? No lo ha decidido/no sabe 22.8 No contestó 32.0 ¿Y por cuál Partido Político/Candidato Independiente nunca votaría usted? No lo ha decidido/no sabe 19.5 No contestó 37.9 ¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No contestó 4.1 Escenarios de Precandidaturas Gubernatura ¿Por quién votaría usted para Gobernador Ninguno de ellos 0.1 No contesto/no sabe 46.5 ¿Por quién votaría usted para gobernador? Escenario de muy seguro de votar No contestó/no sabe 38.4		
	No piensan votar	Identidad Partidista y Partidos Políticos		
	(incluye ninguno,	¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está?		



	blage:	No votorá 6.7
	blanco y nulo)	No votará 6.7
	na.e,	Escenarios de Precandidaturas
		<u>Gubernatura</u>
		¿Por quién votaría usted para
		Gobernador
		Ninguno de ellos 0.1
		¿Por quién votaría usted para
		gobernador? Escenario de muy seguro
		de votar
		Ninguno de ellos 0.1
Tasa de Rechazo General	Negativa a	Identidad Partidista y Partidos Políticos
lasa de Rechazo General	contestar sobre	identidad Partidista y Partidos Políticos
	total de	¿Por cuál Partido Político/Candidato
	intentos	Independiente votaría usted?
	(GENERAL)	No lo ha decidido/no sabe 22.8
		No contestó 32.0
		¿Y por cuál Partido Político/Candidato
		Independiente nunca votaría usted?
		No lo ha decidido/no sabe 19.5
		No contestó 37.9
		¿Pensando en las próximas elecciones de este año usted está?
		No contestó 4.1
		<u>Escenarios</u> de <u>Precandidaturas</u>
		<u>Gubernatura</u>
		¿Por quién votaría usted para
		Gobernador
		Ninguno de ellos 0.1
		No contesto/no sabe 46.5
		¿Por quién votaría usted para
		gobernador? Escenario de muy seguro de votar
		de votai
		No contestó/no sabe 38.4
	Abandono del	0
	informante	

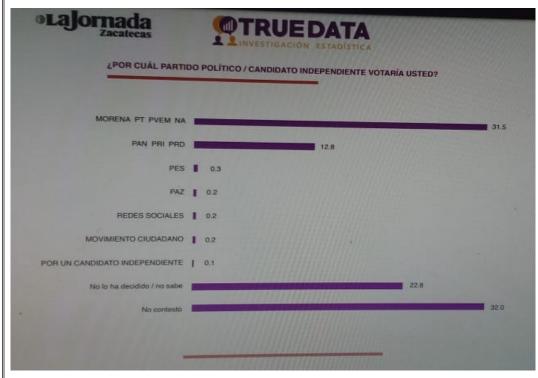


SMO PÚBLICO LOCAL ELECTOPAL			Orgai	iisiiio Fubiico Locai Liectorai		
		sobre el to				
		Contactos no exitosos sobre el total de intentos		No aplica		
Método y fecha de Recolección de la informaci	ión	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 97 secciones electorales). Recolección: del 2 al 4 de abril de 2021.				
CUESTIONA	ARIO O INSTRUI	MENTOS DE	CAPTA	ACIÓN		
Identidad Partidista y Partidos Políticos						
¿Por cuál Partido Político/Candidato Independio	ente votaría ust	ed?				
ز por cuál Partido Político/Candidato Independ	diente nunca vo	taría usted?				
·						
¿Pensando en las próximas elecciones de este a	ino usted esta?					
Escenarios de Precandidaturas Gubernatura						
¿Por quién votaría usted para Gobernador						
¿Por quién votaría usted para gobernador? Esce	enario de muy s	eguro de vo	tar.			
Forma de procesamiento	Estimadores	Proce for th Diseñ Secció con t núme Anális interf	e Socia o estr ón Elec oase e ero de sis de erencia	nto de la información: Statistical Package al Sciences (spss) y Statistica. Latificado trietapico, (Por Distrito Local, etoral y Tipo de Sección) auto ponderado n las secciones electorales eligiendo un ciudadanos representativos de la misma. Linformación: Estadística descriptiva e al univariada y métodos estadísticos de de análisis de correspondencia.		
	Intervalos de confianza	95%				
Denominación del Software	2011111120	Statis Statis		ackage for the Social Sciences (SPSS) y		
Base de datos			Si presentan, menciona que es generada de forma			
	RESULT		oria en	el proceso de inicio muestral.		
Los resultados son producto de un modelo	i -		ones d	el comportamiento de los temas que se		
estadístico adicional al modo de diseño de	·	· ·		validez expresan estimaciones de la		
la muestra				de los temas que se abordan, válidos		
únicamente para las fechas del levantamiento.						
	PRINCIPALES F					

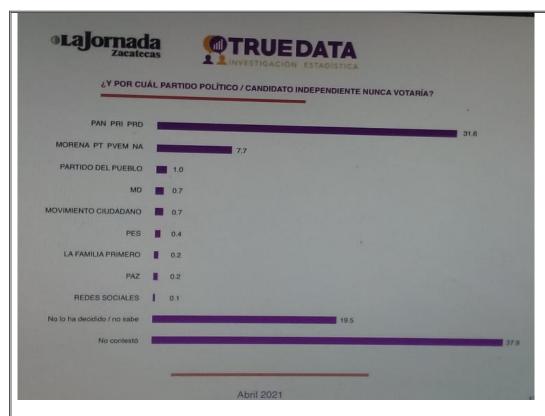
Imagenes tomadas del estudio presentado por Truedata Investigación Estadística

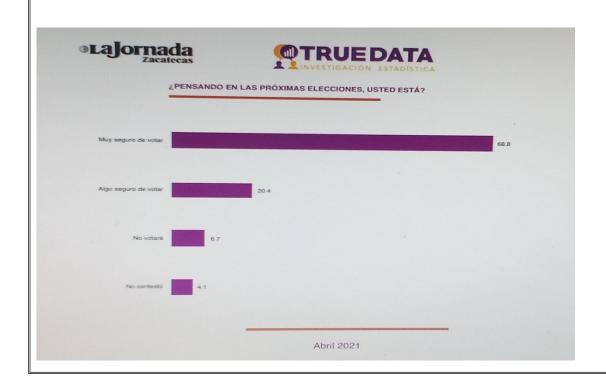


DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS



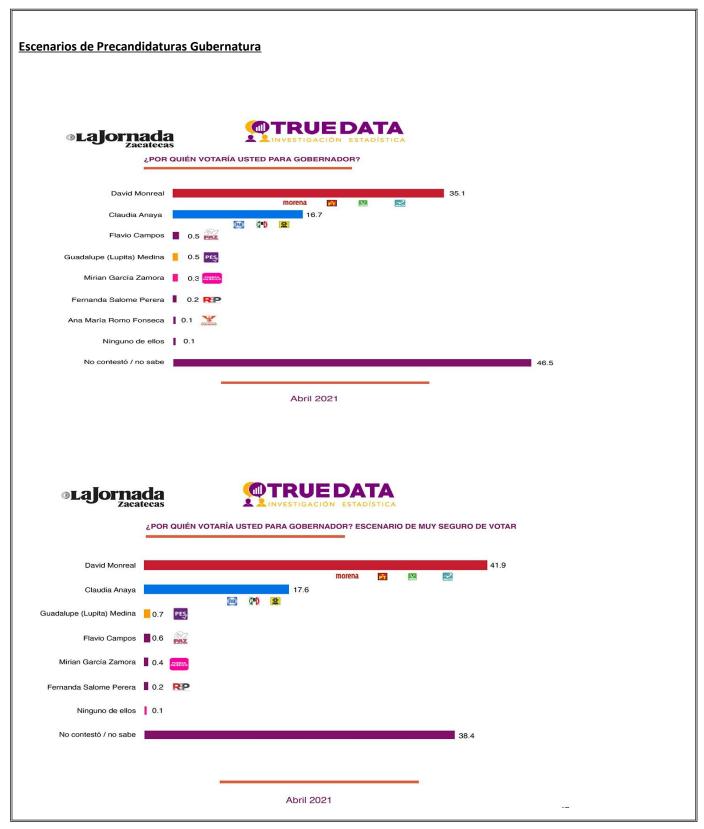














AUTORÍA Y FINANCIA	AMIENTO								
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta									
Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)									
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo									
TRUEDATA TRUEDATA Investig	ación Estadística								
Personas Físicas o	morales que publ	icaron la encuesta							
La Jornada Zacatecas									
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Si presentan Factura fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición							
	ENTREGO	Lic. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística, la factura la expide el Lic. Bernardo, como persona física.							
INFORMES No aplica DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO									
	ENTREGO	No aplica							
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta Ibargüengoytia.							
	TÍTULO(S)	Si presenta							
	CURRÍCULUM	Si presenta							
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociopinión pública.	aciones nacional	es o internacionales del gremio de la							
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.									

Reproducido por.

Cacalicas

La Jornada Zacatecas

Massive
Caller
Massive Caller S. A. de C.V.



Folio	073-ZAC Reproducción
	Publicación Original con folio 068-ZAC de Massive Cal
Periodo en que se publicó	S.A. de C.V. Preparación de elecciones
	·
Fecha de publicación	Reproducción 10 de abril de 2021 Original: 9 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	REPRODUCCIÓN: La Jornada Zacatecas
	En medio original: WhatsApp, Redes Sociales. (Twit
	Instagram y Facebook
Sección	Sección: Página Principal y Elecciones 2021.
	Título: "EL PRI TIENE OTROS DATOS" Y "Claudia Anaya
	encuentra a 6 puntos de David Monreal: Massive Calle
Página	Principal (1) y 4
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencion
	que el monto es aproximado, tomando en cuenta
	recursos materiales y humanos utilizados para realiza encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próxi
	gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPO	DNSABILIDAD
Medio de publicación	REPRODUCCIÓN: La Jornada Zacatecas
	En medio original : WhatsApp, Redes Sociales. (Twit
	Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	El fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍS	STICAS GENERALES
MARC	O MUESTRAL
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas medianto
	técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hoga
	que son contestadas por el propio entrevista
	realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de d
AA'. 1 1	sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos perteneciente la región geográfica del estado de Zacatecas.

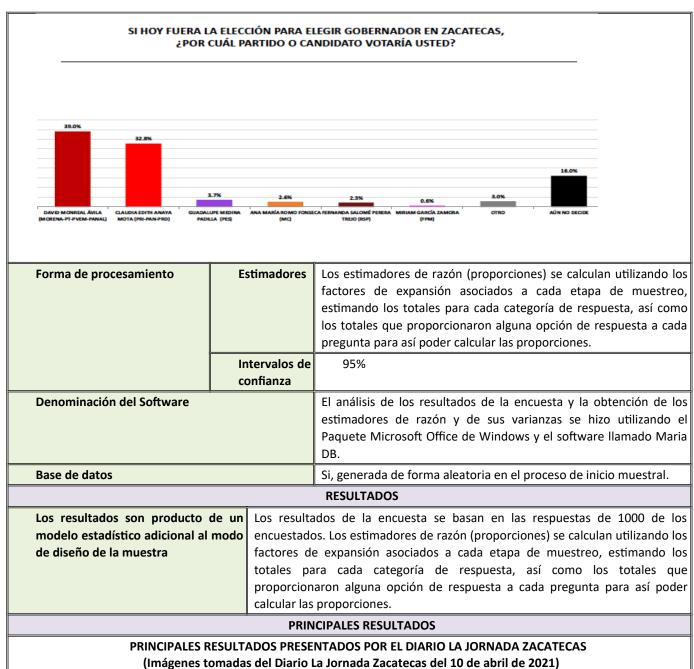


DISEÑO MUESTRAL									
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas							
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."							
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.							
Procedimiento de estimación:		Porcentual							
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.							
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%							
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%							
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.0% Aún no decide 16.0% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide 26.3% 24.7% 23.1% 20.9% 11 ene 17 ene 25 ene 1 feb 18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 26.65% 22.3% 26.8% 27.7% 24.8% 1 mar 8 mar 15 21 28 mar mar mar 12.4% 15.6% 18.1% 15.5% 18.9% 3 abr 4 abr 5 abr 6 abr 7 abr							



		16.0% 8 abr OTRO 6.4% 21 mar 4.5% 7 abr	6.2% 28 mar 3.0% 8 abr	6.1% 03 abr	3.3% 04 abr	5.0% 5 abr	5.7% 6 abr
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		descarto estral	a la no	respue	sta del	marco
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%					
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%					
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%					
Método y fecha de Recolección de la información CUESTIONARIO O	Método: Telefónica Recolección: 8 de ab INSTRUMENTOS DE	oril del 20					











PRINCIPALES RESULTADOS PRESENTADOS POR LA ENCUETADORA ORIGINALMENTE







SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.0% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.8% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.7% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.6% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.3% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6% OTRO 3.0% AÚN NO DECIDE 16.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3	38.7%	39.1	39.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
					feb				mar	mar	mar		

26.0	28.6	29.5	32.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr



Aún	nΩ	а	ec	ın	P

Ι.														
	26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
			%										%	
			/0										70	
	11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
			ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

5.0%	5.7%	4.5%	3.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos po un total de \$10,000.00 SON: (Die mil pesos 00/100M.N). Este mont es aproximado, tomando en cuent los recursos materiales y humano utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Lic. Guadalupe García Chavira quie se ostenta como representant Legal de la Empresa Massive Calle S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la prime encuesta.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno Presentan reseña profesional d responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la opinión pública.	a pertenencia a asociaciones nacional	es o internacionales del gremio de

Reproducido por Zacatecas en Imagen:



Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL						
Folio	Reproducción 074-ZAC de la					
	068-ZAC de Massive Caller, S.A. de C.V.					
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones					
Fecha de publicación	Reproducción: 10 de abril de 2021					
	Original: 9 de abril de 2021					
Entidad	Zacatecas					
Medio	Reproducción: Zacatecas en Imagen					
	Original: WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter,					
	Instagram y Facebook					



Constán		C!-	faire animainal of Floreign and 2024				
Sección		Sección: Página principal y Elecciones 2021. Título: "Se reduce la brecha entre Claudia Anaya y					
			nreal" y "Se cierra la brecha entre Anaya y				
		Monreal"					
Página		Principal (1) y 7					
Recursos aplicados		\$10,000.0	<u> </u>				
		Menciona	n que el monto es aproximado, tomando en				
		cuenta los recursos materiales y humanos utilizad					
		para realizar la encuesta.					
Tipo de encuesta		Para Gube	rnatura del estado de Zacatecas.				
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN							
Criterios científicos		Si cumple					
Objetivo		nocer la intención de voto para elegir al					
		próximo g	obernador 2021 en Zacatecas.				
Ri	ESPONSABII	LIDAD					
Medio de publicación		WhatsApp	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y				
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta						
Realizador de la Encuesta	Massive C	aller, S.A de C.V.					
Responsables de la publicación	Responsables de la publicación						
		Caller, S.A. de C. V.					
CARACT	TERÍSTICAS (GENERALES					
	ARCO MUE	·					
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante					
		la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los					
		hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma					
			i fin de que sean representativas.				
Método de muestreo			nuestras, de números telefónicos				
			entes a la región geográfica del estado de				
		Zacatecas.					
Fecha de Recolección		8 de abril	de 2021				
DISEÑO MUESTRAL							
DI	Localización		Estado de Zacatecas				
DI Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas				
	Locali: Caracterís		Estado de Zacatecas Ciudadanos adultos (mayores de 18 años)				
		ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra				
	Caracterís	ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para				
	Caracterís	ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa				
	Caracterís	ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución				
	Caracterís	ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y				
	Caracterís	ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución				



		los encuestados estudio y sor población y fec	n válidos	sólo p	
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simpl	e.		
Procedimiento de estimación:		Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestra pertenecientes estado de Zaca	a la regió		
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%			
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%			
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan	1			
	por no querer o porque aún no deciden su voto	¿POR CUÁI VOTARÍA U		O CAI	NDIDATO
		Otro 3.0% Aún no dec	ide 16.0%		
		CLAUDIA EDITH	ANAYA MO	ΓA (PRI-P	AN-PRD)
		Aún no decio	le		
		26.3% 24.7			0.9%
		11 ene 17 e	ne 25 e	ne 1	feb
		18.4% 21.7			23.3%
		8 feb 15 f	eb 22 f	eb	1 mar
		26.65% 22.39		27.7%	24.8%
		1 mar 8 ma	ır 15 mar	21 mar	28 mar
		12.4% 15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
		3 abr 4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
		16.0%			
		8 abr			
		OTRO			
		6.4% 6.2%	6.1% 3.3		
		21 28 mar mar	03 04 abr ab	5 abr	6 abr
		4.5% 3.0%			



			7 abr 8 a	ıbr			
		No piensa	Se desc	arta la no	respuesta del marco		
		votar (incluye:	muestral				
		ninguno,					
		blanco, nulo)					
Tasa de Rechazo General		Negativa a	0%				
		contestar					
		sobre total de					
		intentos					
		(GENERAL)					
		Abandono del	0%				
		informante encuesta					
		sobre total de					
		intentos					
		Contactos no	0%				
		exitosos sobre					
		el total de					
		intentos					
Método y fecha de Recolección d	e la información	Método: Telefónica					
		Recolección: 8 de ab					
	PARTIDO O CANDIDAT	OBERNADOR EN ZACATE(O VOTARÍA USTED?	.A5,	_			
39.0% 32.8%							
				16.0%			
32.8%				16.0%			
32.8%		3% 0.6%	3.0X				
32.8%	NA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA SA	3% 0.6% LOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA (RSP) (FPM)		16.0% N NO DECIDE			
32,8% 3.7% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDIN	NA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA SA	0.6%					
32.8% 32.8% 3.7% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDIN (MORENA-PT-PVEM-PANAL) MOTA (PRI-PAN-PRD) PADELIA (PES)	NA ANA MARÉA ROMO FONSECA FERNANDA S (MC) TREK	O.EN LOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMORA (RSP) (FPM)	OTRO AÚ	N NO DECIDE	e calculan utilizand		
32,8% 3.7% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDIN	NA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNANDA SA	Los estimadores de	razón (prop	orciones) s			
32.8% 32.8% 3.7% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDIN (MORENA-PT-PVEM-PANAL) MOTA (PRI-PAN-PRD) PADELIA (PES)	NA ANA MARÉA ROMO FONSECA FERNANDA S (MC) TREK	Los estimadores de los factores de expa	razón (prop	orciones) s	etapa de muestre		
32.8% 32.8% 3.7% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDIN (MORENA-PT-PVEM-PANAL) MOTA (PRI-PAN-PRD) PADELIA (PES)	NA ANA MARÉA ROMO FONSECA FERNANDA S (MC) TREK	Los estimadores de los factores de expa	razón (prop nsión asocia es para cao	orciones) s dos a cada da categor	a etapa de muestreo ía de respuesta, a		
32.8% 32.8% 3.7% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDIN (MORENA-PT-PVEM-PANAL) MOTA (PRI-PAN-PRD) PADELIA (PES)	NA ANA MARÉA ROMO FONSECA FERNANDA S (MC) TREK	Los estimadores de los factores de expa	razón (prop nsión asocia les para cao que propo	orciones) s dos a cada da categor orcionaron	i etapa de muestreo ía de respuesta, a alguna opción d		



	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA REPRODUCCIÓN DE MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. IMÁGENES PROPORCIONADAS POR EL DIARIO ZACATECAS EN IMAGEN

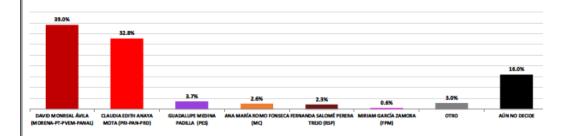






PRINCIPALES RESULTADOS DE LA PUBLICACIÓN ORIGINAL DE MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.0% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.8%



GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.7% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.6% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.3% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6% OTRO 3.0% AÚN NO DECIDE 16.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3	38.7%	39.1	39.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)



1.3%	1.29	/	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1	.3%	2.3%	1					
21 mar	28 r		3 abr	4 abr	5 abr	6 abr		abr	8 abr	1					
MIRIAM	1 -0 1					1000.		<u>uu.</u>	<u> </u>	_					
0.2%	1.39	_	2.1%	0.3%	0.69	½									
4 abr	5 ab		6 abr	7 abr	8 al										
7 001	Jak	,,	O abi	O dbi / dbi O dbi											
OTRO															
7.1%	6.4%	9.9%	14.0	% 13.0			1.4%	9.1%	5.89	%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 fel	b 15 f	eb 2	2 feb	1 ma	r 8 m	ar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene											mar		
5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	٦											
5.0% 5 abr	5.7% 6 abr	4.5% 7 abr	_	-											
5 abi	0 abi	/ apr	o abi				. ,								
						AUTO	DRIA Y	FINA	NCIAMI	ENTC)				
			Pe	ersonas	Físicas o	moral	es que	e patro	ocinaror	ора	agaron la	encuesta			
Œ	Massive Caller		M	assiveCa	aller S.A.	de C.\	/								
			Pe	rsona F	ísica o m	oral q	ue dis	eñó y	llevó a c	abo	la encues	ta o sonde	90		
Œ	Massive Caller	(M	assiveCa	aller S.A.	de C.\	/ .								
			Pe	ersonas	Físicas o	moral	es res	ponsa	bles de	su pu	ublicación	o difusiór	1		
(2)	Massive Caller	Jo	sé Carlo	s Campo	s Riojas,	direct	or y f	undad	or de M	assiv	e Caller,	S.A de C.V	•		
Recu	ırsos Ap	licado	s				Facti	ura				No aplica	a		
							Entregó				No aplica				
							INFO	RMES	DEL C	OSTO) TOTAL	Presenta	inforn	ne sobre	e gastos
							DEL ESTUDIO REALIZADO				por un total de \$10,000.00 SON:				
											(Diez mil pesos 00/100M.N). Este				
												monto e	-		-
												en cuent	-		
												y human			
												la encue		•	
							Entr							García	Chavira
Entregó Lic. Guadalupe García C quien se ostenta						como									
							represen		Legal	de la					
												Empresa		_	
												C.V.			,
							Acta	<u></u>	nstitutiv	/2	de la	La inclu	ıvó de	cl aha	nrimera
ANIT	ECEDEN'	TEC	DDOEE	SIONALE	s y/c			iación		v a	ue id	encuesta	=	Jue Ia	Printerd
	DÉMICO	-	FROFES	IOIVALE	3 1/0		TÍTU	LO(S)				Manifies	tan n	o cont	ar con
ACA	DEIVITCO	3				(5)				ninguno. Presentan reseña					
												_		esponsa	ble de la



		encuesta.			
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l			
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la					

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.



Estudio realizado por:

TRUEDATA Investigación Estadística

	IÓN GENERAL
Folio	075-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso periódico El Sol de Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Local. Título: "FIRME VENTAJA DE SAÚL"
Página	Principal (1) y 7
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 10 de abril de 2021, por el subtotal de \$43,103.45.00 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta	Candidatos a Presidente (a) Municipal en el Municipio de Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos(as) en el Municipio de Fresnillo Presidente(a) Municipal para el Proceso de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso periódico El Sol de Zacatecas.



Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	J.L. Ferreterías S.A. de C.V.			
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística			
Responsables de la publicación			El Sol de Zacatecas	
	CARACTERÍST	ICAS GENERALES		
	MARCO I	MUESTRAL		
Método de recolección			De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)			
Fecha de Recolección			Del 2 al 4 de abril de 2021.	
	DISEÑO I	MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización		Estado de Zacatecas.	
	Característica demográficas		Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Fresnillo, Zac.	
			Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statisca Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.	
Procedimiento de estimación			Porcentual	
muestra			800 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Calidad de la estimación		CONFIANZA	95%	
		ERROR MÁXIMO	+/-3.5%	



Erocuoneia y Trotomiento de la na recoverta	Indosiss	Partidos Politicos
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso,	Partidos Politicos
76	sabe (NO	¿Pensando en las próximas elecciones
	contestan	usted esta?
	por no	
	querer o	No contesto 5.4
	porque aún	
	no deciden	¿Por cuál Partido Político/Candidato
	su voto.	votaría usted, Coaliciones?
		No contestó 22.8
		No lo ha decidido/No sabe 31.1
		¿Y por cuál Partido Político nunca
		votaría? Coaliciones
		No contestó 28.4
		No lo ha decidido/No sabe 32.1
		Escenarios de Candidaturas Municipio
		de Fresnillo
		Independientemente de su
		participacióny del partido o candidato
		que prefiera, ¿Quién cree usted que
		vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?
		ividilicipal:
		No contestó 57.3
		¿Por quién votaría Usted para
		Presidente Municipal?
		No be desidide 0.4
		No ha decidido 0.1 No contestó 50.6
		No contesto 30.0
		¿Por quién votaría Usted para
		Presidente Municipal? Coaliciones
		No contestó 50.6
		:Dor guión votaría Hatad vara
		¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy
		seguros de votar? Coaliciones
		1 - 5 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -
		No contestó 39.5
	No piensan	Partidos Politicos
	votar	
	(incluye	¿Pensando en las próximas elecciones
	ninguno,	usted esta?



	blanco y	No votará 6.8	
Topo de Bachara Canaval	nulo)	No lo mide	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre	No to mide	
	total de		
	intentos		
	(GENERAL)		
	Abandono del	No lo mide	
	informante		
	sobre el total		
	de intentos		
	Contactos no	El 97% de las encuestas se levantaron	
	exitosos sobre	entre el primer y tercer intento.	
	el total de		
	intentos		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Diseño estratificado Trietapico (Distrito Electoral		
	-	por sección) autoponderado, con base en	
		electorales eligiendo un número de	
	II II	sentativos de la misma.	
	Recolección: del	4 al 6 de abril de 2021.	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

¿Pensando en las próximas elecciones usted está?

Partidos Politicos

¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?

¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones?

¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones

Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo

Independientemente de su participacióny del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones.



Forma de procesamiento	Estimadores	Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos		
		multivariante de análisis de correspondencia.		
	Intervalos de	95%		
	confianza			
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica		
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma		
		aleatoria en el proceso de inicio muestral.		
	RESULTADOS			
Los resultados son producto de un modelo	No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se			
estadístico adicional al modo de diseño de	investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la			
la muestra	opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos			
	únicamente para las fechas del levantamiento.			

PRINCIPALES RESULTADOS

Partidos Politicos

¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Muy seguro de votar 69.0 Algo Seguro de votar 18.9 No votar á 6.8 No contestó 5.4

¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones?

MORENA 30.0
PAN-PRI-PRD 11.9
PT 2.9
FUERZA MÉXICO 0.4
LA FAMILIA PRIMERO 0.3
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3
PAZ 0.1
PVEM 0.1

No contestó 22.8 / No lo hadecidido-no sabe 31.1

¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones

PAN-PRI-PRD 26.3 **MORENA** 8.0 **PT 1.6 PVEM** 0.8



PARTIDO DEL PUEBLO 0.6

PES 0.6

NA 0.5

PAZ 0.3

FUERZA MÉXICO 0.3

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.1

LA FAMILIA PRIMERO 0.1

REDES SOCIALES 0.1

No contestó 28.4 / No lo hadecidido-no sabe 32.1

Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo

Independientemente de su participacióny del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?

SAÚL MONREAL ÁVILA 31.3
JAVIER JAVO TORRES 6.8
JOSÉ JAIME ESCAMILLA 1.9
VICTOR PIÑA 1.1
MONSERRAT BARRÓN 0.6
ANILU DEBORA BONILLA 0.4
EDUARDO GÓMEZ PÉREZ 0.4
MARIA LUISA MONTES ESPARZA 0.3
PATRICIA GARCIA 0.1
NO CONTESTÓ 57.3

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 31.1

JAVIER JAVO TORRES PRI 7.9

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PAN 3.3 /

VICTOR PIÑA PT 2.5

JAVIER JAVO TORRES PRD 1.3

MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 0.9

PATRICIA GARCIA PAZ 0.8

DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.6

ANILU DEBORA BONILLA MC 0.5

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.3

EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.1

Monserrat Barrón NA 0.1

No ha decidido 0.1 / No contestó 50.6

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 31.1

JAVIER JAVO TORRES PAN-PRI-PRD 12.4

VICTOR PIÑA PT 2.5

MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 0.9





PATRICIA GARCIA PAZ 0.8

DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.6

ANILU DEBORA BONILLA MC 0.5

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.3

EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.1

Monserrat Barrón NA 0.1

No contestó 50.6

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 39.8

JAVIER JAVO TORRES PAN-PRI-PRD 14.4

VICTOR PIÑA PT 2.7

MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 1.1

PATRICIA GARCIA PAZ 0.9

DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.5

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.4

ANILU DEBORA BONILLA MC 0.4

EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.2

Monserrat Barrón NA 0.2

No contestó 39.5.

IMÁGENES DEL DIARIO: EL SOL DE ZACATECAS.





Firme ventaja de Saúl APAR quién vataria listad para Presidenta Municipal? Coaliciones MALL DOMESTA AND DE LA STATE AND DE L		ocinaron o pagaron la encuesta			
J.L. Ferreterías S.	A de C.V.				
Persona Física	o moral que diseñó	y llevó a cabo la encuesta o sondeo			
TRUE DATA TRUEDATA Inves	tigación Estadística				
Personas Físicas	Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta				
Œι≲οι ὰε Ζαταίετας El Sol de Zacatecas					
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Presentan Factura fiscal de fecha 10 de abril de 2021, por el subtotal de \$43,103.45.00 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición			
	ENTREGO	El director del diario El Sol de Zacatecas			
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica			
	ENTREGO	No aplica			
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA	No presenta			



	CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asoci opinión pública.	aciones nacional	es o internacionales del gremio de la
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.	_	

Estudio realizado por:

TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL				
Folio	076-ZAC			
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones			
Fecha de publicación	12 de abril de 2021			
Entidad	Zacatecas			
Medio	Medio impreso p eriódico La Jornada Zacatecas.			
Sección	Sección: Página Principal y Local. Título: "SAÚL MONREAL ENCABEZA PREFERENCIAS" y "Saúl Monreal encabeza las preferencias en Fresnillo con 31.1%, Javier Torres obtiene 12.4%: TrueData"			
Página	Principal (1) y 9			
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 10 de abril de 2021, por el subtotal de \$43,103.45.00 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición			
Tipo de encuesta	Candidatos a Presidente(a) Municipal en el Municipio de Fresnillo, Zac.			
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original			
Criterios científicos	Sí cumple			
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la situación social,			



			deseñpeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Fresnillo Presidente(a) Municipal para el Proceso de 2021.	
RESPONSABILID	DAD			
Medio de publicación			Medio impreso periódico La Jornada de Zacatecas.	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	a		J.L. Ferreterías S.A. de C.V.	
Realizador de la Encuesta			TRUEDATA Investigación Estadística	
Responsables de la publicación			La Jornada Zacatecas	
	CARACTERÍS	STICAS GENERALES		
	MARCO) MUESTRAL		
Método de recolección			De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)			
Fecha de Recolección			Del 2 al 4 de abril de 2021.	
	DISEÑO	MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización		Estado de Zacatecas.	
	Característica demográficas		Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Fresnillo, Zac.	
Procedimiento de selección de Unidades			Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statisca Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.	
Procedimiento de estimación			Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			800 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Calidad de la estimación		CONFIANZA	95%	
		ERROR MÁXIMO	+/-3.5%	
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta		Indeciso, no	Partidos Politicos	
%		sabe (NO	¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?	



 _	
contestan	
por no	No contesto 5.4
querer o	
porque aún	¿Por cuál Partido Político/Candidato
no deciden	votaría usted, Coaliciones?
su voto.	
	No contestó 22.8
	No lo ha decidido/No sabe 31.1
	¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones
	No contestó 28.4 No lo ha decidido/No sabe 32.1
	Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo
	Independientemente de su participacióny del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?
	No contestó 57.3
	¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?
	No ha decidido 0.1 No contestó 50.6
	¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones
	No contestó 50.6
	¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones
	No contestó 39.5
No piensan	Partidos Politicos
votar	
(incluye	¿Pensando en las próximas elecciones
ninguno,	usted esta?
blanco y	No votará 6.8
nulo)	
<u> </u>	



TUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE ZACATECAS	Organismo Público Local Electoral			
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	No lo mide		
	Abandono del informante sobre el total de intentos	No lo mide		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El 97% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Diseño estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Recolección: del 4 al 6 de abril de 2021.			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN				
¿Pensando en las próximas elecciones usted está?				
Partidos Politicos				
¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?				
¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones?				
¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones				
Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo				
Independientemente de su participacióny del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?				
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?				

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones

ī-	Tr.
Estimadores	Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local,
	Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado
	con base en las secciones electorales eligiendo un
	número de ciudadanos representativos de la misma.
	Análisis de información: Estadística descriptiva e
	interferencial univariada y métodos estadísticos
	multivariante de análisis de correspondencia.
	Estimadores



	Intervalos de	95%				
	confianza					
Denominación del Software	Denominación del Software					
	Statistica					
Base de datos	Si presentan, menciona que es generada de forma					
	aleatoria en el proceso de inicio muestral.					
	RESULTADOS					
Los resultados son producto de un modelo	No constituyen p	redicciones del comportamiento de los temas que se				
estadístico adicional al modo de diseño de	investigan. Sus i	ntervalos de validez expresan estimaciones de la				
la muestra	opinión ciudadan	a, respecto de los temas que se abordan, válidos				
	únicamente para	las fechas del levantamiento.				

PRINCIPALES RESULTADOS

Partidos Politicos

¿Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Muy seguro de votar 69.0 Algo Seguro de votar18.9 No votará 6.8 No contestó 5.4

¿Por cuál Partido Político/Candidato votaría usted, Coaliciones?

MORENA 30.0 **PAN-PRI-PRD** 11.9 **PT** 2.9

FUERZA MÉXICO 0.4

LA FAMILIA PRIMERO 0.3

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3

PAZ 0.1

PVEM 0.1

No contestó 22.8 / No lo hadecidido-no sabe 31.1

¿Y por cuál Partido Político nunca votaría? Coaliciones

PAN-PRI-PRD 26.3

MORENA 8.0

PT 1.6

PVEM 0.8

PARTIDO DEL PUEBLO 0.6

PES 0.6

NA 0.5

PAZ 0.3

FUERZA MÉXICO 0.3

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.3

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.1

LA FAMILIA PRIMERO 0.1



REDES SOCIALES 0.1

No contestó 28.4 / No lo hadecidido-no sabe 32.1

Escenarios de Candidaturas Municipio de Fresnillo

Independientemente de su participacióny del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal?

SAÚL MONREAL ÁVILA 31.3 **JAVIER JAVO TORRES 6.8** JOSÉ JAIME ESCAMILLA 1.9 VICTOR PIÑA 1.1 MONSERRAT BARRÓN 0.6 ANILU DEBORA BONILLA 0.4 **EDUARDO GÓMEZ PÉREZ 0.4** MARIA LUISA MONTES ESPARZA 0.3 PATRICIA GARCIA 0.1 NO CONTESTÓ 57.3

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 31.1 **JAVIER JAVO TORRES** PRI 7.9 JOSÉ JAIME ESCAMILLA PAN 3.3 / **VICTOR PIÑA PT 2.5 JAVIER JAVO TORRES PRD 1.3** MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 0.9 **PATRICIA GARCIA PAZ 0.8 DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA** PVEM 0.6 **ANILU DEBORA BONILLA MC 0.5 JOSÉ JAIME ESCAMILLA** PES 0.3 **EDUARDO GÓMEZ PEREZ** LA FAMILIA PRIMERO 0.1 Monserrat Barrón NA 0.1 No ha decidido 0.1 / No contestó 50.6

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 31.1 **JAVIER JAVO TORRES PAN-PRI-PRD 12.4 VICTOR PIÑA PT 2.5** MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 0.9 **PATRICIA GARCIA PAZ 0.8 DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.6 ANILU DEBORA BONILLA MC 0.5 JOSÉ JAIME ESCAMILLA** PES 0.3 **EDUARDO GÓMEZ PEREZ** LA FAMILIA PRIMERO 0.1 Monserrat Barrón NA 0.1 No contestó 50.6

182



¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario de muy seguros de votar? Coaliciones

SAÚL MONREAL ÁVILA MORENA 39.8

JAVIER JAVO TORRES PAN-PRI-PRD 14.4

VICTOR PIÑA PT 2.7

MARIA LUISA MONTES ESPARZA FUERZA MÉXICO 1.1

PATRICIA GARCIA PAZ 0.9

DULCE MARÍA ALVARADO CAMPA PVEM 0.5

JOSÉ JAIME ESCAMILLA PES 0.4

ANILU DEBORA BONILLA MC 0.4

EDUARDO GÓMEZ PEREZ LA FAMILIA PRIMERO 0.2

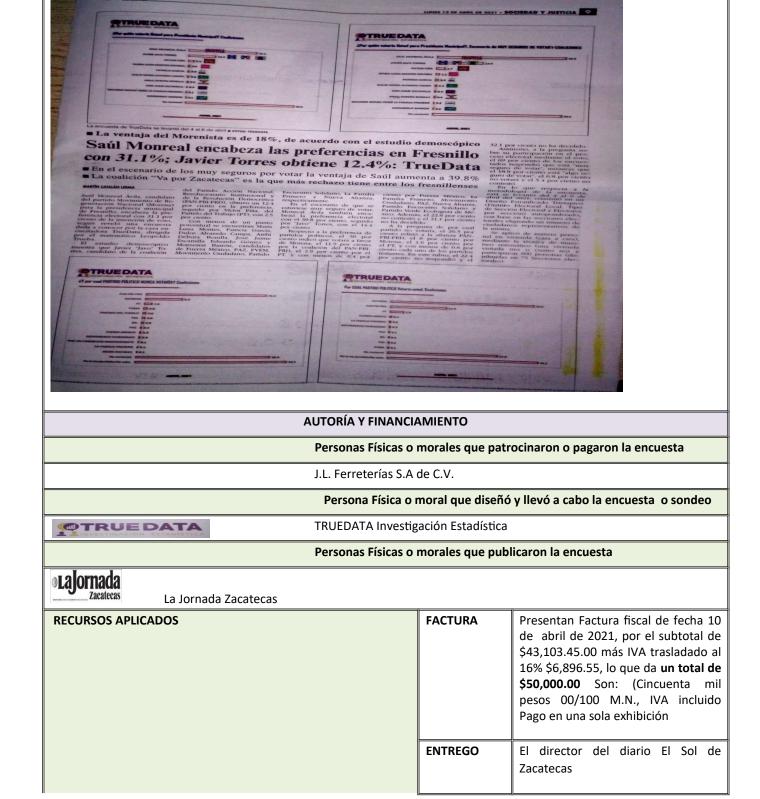
Monserrat Barrón NA 0.2

No contestó 39.5.

IMÁGENES DEL DIARIO: La Jornada Zacatecas.









	INFORMES	No aplica
	DEL COSTO	
	TOTAL DEL	
	ESTUDIO	
	REALIZADO	
	ENTREGO	No aplica
	ACTA	No presenta
	CONSTITUTIVA	
	DE LA	
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ASOCIACIÓN	
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asoci opinión pública.	aciones nacional	es o internacionales del gremio de la
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		



Folio	077-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	12 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
	RESPONSABILIDAD

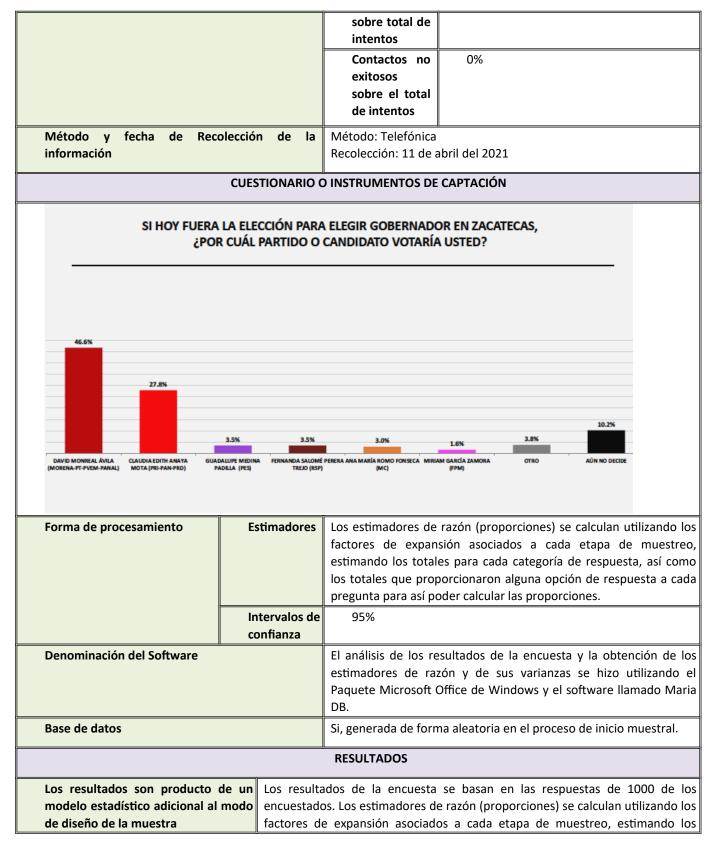


Medio de publicación		WhatsApp Facebook						
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.					
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.						
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller						
		S.A. de C. V.						
CARA	ACTERÍSTICA		LES					
	MARCO M							
Método de recolección		técnica de que son realizando	co Las encuestas fueron levantadas mediante la efrobot" en grabaciones enviadas a los hogares contestadas por el propio entrevistado las llamadas en forma aleatoria a fin de que esentativas.					
Método de muestreo		stras, de números telefónicos pertenecientes a geográfica del estado de Zacatecas.						
Fecha de Recolección	11 de abri	l de 2021						
	DISEÑO M	UESTRAL						
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas					
	Caracterís socio dem							
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.					
Procedimiento de estimación:			Porcentual					
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.					
Calidad de la estimación	CONFIA	NZA	95%					
		KIMO	+/-3.4%					
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	(NO por no	, no sabe contestan querer o aún no su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.8%					



		Aún	no decid	de 10.2	2%			
		CLAUDIA PRD)	A EDITH no decid	ANAYA		TA (P	PRI-P	AN-
		 						
		26.3%			3.1% -		0.9%	5
		11 ene	17 en	ie 2	5 ene	9 1	feb	
		18.4%	21.7	% 2	23.8%	ó	23.	3%
		8 feb	15 fe	eb 2	22 fel	כ	1 m	nar
		26.650	/ 22.2	0/ 26	. 00/		70/	24.00/
		26.65% 1 mar	_	_	5.8% :	27.7	/%	24.8%
				m		mai	r	mar
		45.55	4	,	401		-04	40.551
		12.4% 3 abr	15.6% 4 abr	5 18	.1% hr	15.5 6 ak		18.9% 7 abr
		3 451	7 4 4 4 4			o ax	<i>,</i> ,	7 001
		16.0%	1	16.2	2 10	0.2%		
		8 abr	% 9 abr	10	1:		-	
		o abr	9 abr	abr		r or		
					- 1	021		
		OTRO						
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3	% 5	.0%	5.7%
		21	28	03	04	5		6
		mar	mar	abr	abr	а	br	abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.59	% 3	.8%]
		7		9	10	1		
		abr		abr	abr		br	
	No piensa votar	II .	descarta estral	la no	resp	uesta	a dei	l marco
	(incluye:	mue	estrai					
	ninguno,							
	blanco, nulo)							
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%						
	contestar							
	sobre total de							
	intentos (GENERAL)							
	Abandono del	0%						
		. 0/0						
	informante							



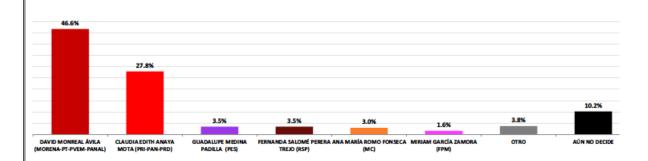




totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 46.6.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 27.8% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 3.5% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.0% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.6%

OTRO 3.8% AÚN NO DECIDE 10.2%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr



CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
								%					
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
		ene			feb				mar	mar	mar		

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		



5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%					
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr					
						AUTOR	ÍA Y FINANCIAMIE	NTO			
			Pers	onas Fís	sicas o n	norales o	que patrocinaron o	pagaron la	encuesta		
G	Massive		Mas	siveCall	er S.A. o	de C.V					
<u> </u>	Caller	е									
			Pers	sona Físi	ca o mo	ral que o	diseñó y llevó a cal	oo la encues	sta o sondeo		
Ç	Massive Caller	e	Mas	siveCall	er S.A. o	de C.V.					
			Pers	onas Fís	sicas o n	norales r	esponsables de su	publicaciór	n o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.											
Recursos Aplicados Factura No aplica											
						Ent	regó		No aplica		
							ORMES DEL COS . ESTUDIO REALIZA		Presenta informe sobre gastos po un total de \$10,000.00 SON: (Die mil pesos 00/100M.N). Este mont es aproximado, tomando en cuent los recursos materiales y humano utilizados para realizar la encuesta		
						Ent	regó		Quien se ostenta como representante Legal de la Empres Massive Caller, S.A de C.V.		
						Act:	a Constitutiva ciación.	de la	La incluyó desde la primera encuesta.		
	ECEDEN		ROFESIO	ONALES	Y/O	TÍTI	ULO(S)		Manifiestan no contar con ninguno Presentan reseña profesional de responsable de la encuesta.		
						CUF	RRÍCULUM		Curriculum empresaria.l		
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.											
	nifiestan oresa.	que n	o perte	necen a	ningur	na asocia	ación, ni el respo	nsable de	la publicación de la empresa, ni l		

Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL



Folio		078-ZAC					
Periodo en que se publicó		Preparació	on de elecciones				
Fecha de publicación		13 de abri	l de 2021				
Entidad		Zacatecas					
Medio		WhatsApp Facebook	o, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y				
Sección		No aplica					
Página		No aplica					
Recursos aplicados		\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Menciona que el monto es aproximado, tomando en cuenta lo recursos materiales y humanos utilizados para realizar l encuesta.					
Tipo de encuesta		Para Gube	ernatura del estado de Zacatecas.				
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original					
Criterios científicos		Si cumple					
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.					
	RESPONSA	BILIDAD					
Medio de publicación		WhatsApp Facebook	o, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y				
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.				
Realizador de la Encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.				
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller S.A. de C. V.					
CARA	ACTERÍSTIC <i>A</i>	S GENERAL	ES				
	MARCO M	UESTRAL					
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogare que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.					
Método de muestreo			stras, de números telefónicos pertenecientes a geográfica del estado de Zacatecas.				
Fecha de Recolección		12 de abri	l de 2021				
	DISEÑO MI	JESTRAL					
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas				
	Caracterís socio dem		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio				



Procedimiento de selección de Unidades Procedimiento de estimación: Tamaño y forma de la obtención de la muestra		reflejan opinione realizar e població Aleatorio Porcentu	las prei es de los el estudio n y fecha o simple. ual muestras cientes a	ferencia encues o y son as espec s, nú a la re	as ele tados válido cíficas úmero	ectora al mo os sólo ."	esultados les y las mento de o para esa elefónicos ráfica del
Calidad de la estimación	ERROR MÁXIMO	95% +/-3.4%					
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	GOB ¿POF VOT/ Otro Aún CLAUDIA PRD) Aún 26.3% 11 ene 18.4% 8 feb 26.65% 1 mar 12.4% 3 abr OTRO	ERNADO R CUÁL ARÍA UST 4.4% no decid 24.7% 17 ene 21.7% 15 feb 22.3% 8 mar 15.6% 4 abr 6.2% 28 mar	PARTIFED? e 12.3% ANAYA e 23. 25 15 18.1 5 ab 16.2 10 abr	.1% ene	20.9 1 fel 27.7% 21 mar 15.5% 6 abr	3.3% mar 24.8% 28 mar 18.9% 7 abr 12.3% 12 abr 6 abr



		7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
	No piensa	Se	descarto	a la no		esta del	
	votar	mu	estral				
	(incluye:						
	ninguno,						
	blanco, nulo)						
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%					
	contestar						
	sobre total de						
	intentos (GENERAL)						
		00/					
	Abandono del	0%					
	informante						
	encuesta sobre total de						
	intentos						
		00/					
	Contactos no	0%					
	exitosos sobre el total						
	de intentos						
Método y fecha de Recolección de la	Método : Telefónica						
información	Recolección: 12 de a	<u>abril del 2</u>	<u> 2021</u>				
CUESTIONARIO (O INSTRUMENTOS DE	CAPTAC	IÓN				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA EL ¿POR CUÁL PARTIDO O CAI			ECAS,				
46.1%							
3.1% 1.9%	0.8% 0.61	%	4.4%		12.3%		
DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA ANA MARÍA ROMO FONSEC. MORENA-PT-PVEM-PANAL) MOTA (PRI-PAN-PRD) PADILLA (PES) (MC)	A PERNANDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARC TREIO (RSP) (FPM		OTRO	A	ÚN NO DECIDE		
Forma de procesamiento Estimadores	Los estimadores de factores de expans						



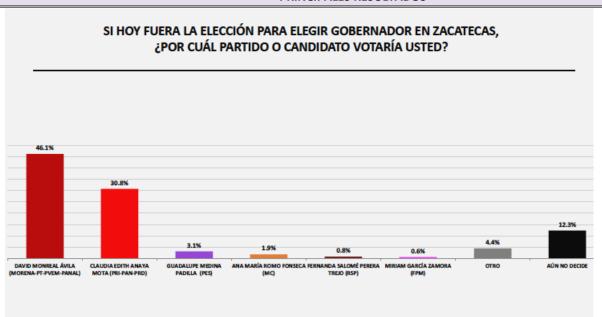
		estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de	95%
	confianza	
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
		DECLUTADOS

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 46.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 30.8% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 1.9% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.8% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6%



OTRO 4.4%	
AÚN NO DECIDE 12.3%	
	TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9% 12 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)



6.4%	3.6	<u></u>	4	.7%	6.9	9%	5.0%	5.	2%	3.5%	3.7	7%	4.	9%	4.29	6 3	3.5%	3.1%		
21 mar		mar	_	abr	_	br	5 abr	_	abr	7 abr	_	abr	_	abr	10 a		11 abr	12 ab		
ERNANI	DA SALO	ME	PERER	RA TR	EJO (F	RSP)					•				•	•				
1.3%	1.2	%	1	.1%	1.7	7%	2.1%	0.	8%	1.3%	2.3	3%	4.	9%	2.09	6 3	3.5%	1.9%		
21 mar	28	mar	3	abr	4 6	br	5 abr	6	abr	7 abr	8 8	abr	9	abr	10 a	br :	11 abr	12 ab	r	
O.2%	GARCÍA		10RA 2.1%		0.3%	<u>. 0</u>	.6%	2.29	6	0.6%	1.6%	6	0.69	6						
4 abr	5 a		6 ab	r	7 ab	r 8	abr	9 ab	r	10 abr	11 a	br	12 a	br						
OTRO	·					·		•				·								
7.1%	6.4%	_	.9%	_	.0%	13.09		3.1%	11.4		1%	5.8	%	6	.4%	5.3%	5	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	2		1 f	eb	8 feb	15	feb	22 1	eb 1	mar	8 m	nar	1	5mar	21 m	nar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	6	ne															mar		
5.0%	5.7%	4.	5%	3.0%	6 4	.9%	4.5%	3.	8%	4.4%										
5 abr	6 abr	7 8	abr	8 ab	r 9	abr	10	11	1	12										
							abr	ab		abr										
								ΑL	JTOR	ÍA Y FII	NANCI	AMI	IENT	0						
				P	ersor	nas Fís	icas o	mora	ales d	que pat	rocina	ron	o pa	gard	on la e	ncues	sta			
Œ	Massive Caller	e		N	1assiv	/eCall	er S.A.	. de C	.v											
				P	ersor	na Físi	ca o m	oral	que (diseñó	/ llevá	a c	abo	la er	cuest	a o so	ndeo			
Œ	Massive Caller	e		N	1assi\	/eCall	er S.A.	. de C	.V.											
				P	ersor	nas Fís	icas o	mora	ales r	espons	ables	de s	u pu	blic	ación	o difu	sión			
(2)	Massive Caller		José	Carl	los Ca	mpos	Rioja	s, dir	ecto	y fund	ador (de N	1assi	ve C	aller,	S.A de	e C.V.			
Recu	ırsos Ap	olica	dos						Fac	tura						N o ар	lica			
									Ent	regó						N o ар	lica			
										ORMES									-	gastos por
									DEL	ESTUD	IO RE	ALIZ	ADC)						ON: (Diez
																•		-	•	ste monto en cuenta
															- 11	-				humanos
																			-	encuesta
									Ent	regó						Quien			stenta	como
										J						repres	sentai	nte Leg ller, S.A		Empresa
ΔΝΤ	ECEDEN	ITFS	S PR	ROFE	SION	ALES	Y/O		Act	a Co	nstitu	ıtiva	1 1	de	la	La i	ncluy	ó des	de la	primera



	asociación.	encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno.
ACADÉMICOS		Presentan reseña profesional del
1.0.15 2.11.1000		responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria.l
Documentación que pruebe (en su caso) la opinión pública.	a pertenencia a asociaciones nacional	es o internacionales del gremio de la
Manifiestan que no pertenecen a ningu	na asociación, ni el responsable de	la publicación de la empresa, ni la
empresa.		



Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL					
Folio	079-ZAC				
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones				
Fecha de publicación	14 de abril de 2021				
Entidad	Zacatecas				
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook				
Sección	No aplica				
Página	No aplica				
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.				
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.				
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original				
Criterios científicos	Original Si cumple				
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.				
RESPONS	ABILIDAD				
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook				
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.				
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.				
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.				
CARACTERÍSTIC	AS GENERALES				

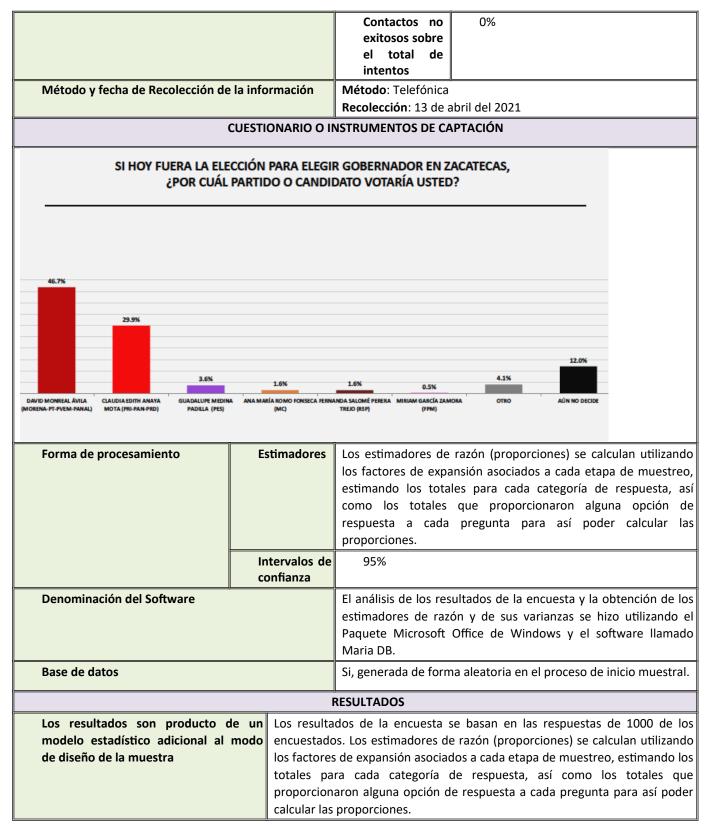


MA	ARCO MUE	STRAL					
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a la hogares que son contestadas por el propentrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.					
Método de muestreo		1000 r	uestras, de números ntes a la región geográfica o	telefónicos			
Fecha de Recolección		13 de abri	de 2021				
DIS	SEÑO MUE	STRAL					
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas				
	Caracterís socio dem		Ciudadanos adultos (mayore residentes de Zacatecas. utilizada en el estudio está de reflejar las característica población, en términos de segográfica, socio demográficados preferencias electorales y las los encuestados al momento estudio y son válidos só población y fechas específica Aleatorio simple.	La muestra diseñada para as de esa u distribución fico (sexo y reflejan las sopiniones de de realizar el folo para esa			
Procedimiento de selección de Unidades							
Procedimiento de estimación:			Porcentual				
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números pertenecientes a la región gestado de Zacatecas.				
Calidad de la estimación	CONFIA	NZA	95%				
	ERR(OR (IMO	+/-3.4%				
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	(NO por no	, no sabe contestan querer o aún no su voto	SI HOY FUERA LA ELE ELEGIR GOBERNADOR EN ¿POR CUÁL PARTIDO C VOTARÍA USTED? Otro 4.1% Aún no decide 12.0% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (Aún no decide	N ZACATECAS, CANDIDATO			

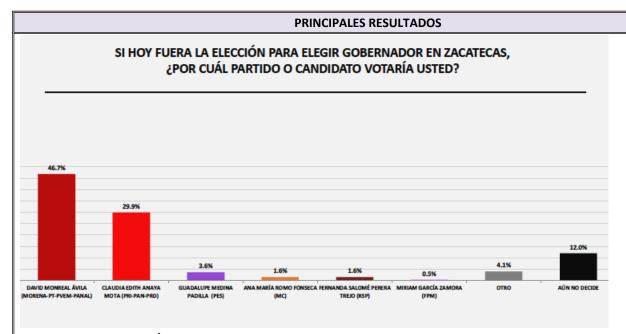


		1					
		11 ene	17 en	e 2	25 ene	1 fc	eb
		18.4%	21.79	%	23.8%	1	23.3%
		8 feb	15 fe		22 feb		l mar
		25.550/	22.20	(25	00/ /	2= =0/	24.00/
		26.65% 1 mar	22.3% 8 mar			27.7% 21	24.8% 28
		1 11101	- O IIIai	ma		mar	mar
		12.4%	15.6%			15.5%	18.9%
		3 abr	4 abr	5 al	br 6	5 abr	7 abr
		16.0%	15.2%	_		0.2%	12.3%
		8 abr	9 abr	10 abr		1 abr 021	12 abr
				abi		021	
		12.0%]				
		13					
		abr]				
		OTRO					
		6.4%		6.1%	3.3%	5.0%	
		21 mar		03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
			illui t	u.u.	uui	u Di	_ uu.
		4.5%		4.9%	4.5%	3.8%	
		7	I	9	10 abs	11	12
		abr	abr a	abr	abr	abr	abr
		4.1%					
		13					
		abr					
	No piensa	ll .	lescarta	la no	respue	esta de	l marco
	votar (incluye: ninguno,	mue	estral				
	blanco, nulo)						
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%					
rasa de Rechazo General	contestar	070					
	sobre total de						
	intentos						
	(GENERAL)						
	Abandono del	0%					
	informante						
	encuesta						
	sobre total de						
	intentos						









SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 46.7% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 29.9% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.6% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 1.6% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.6% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5% OTRO 4.1%

AÚN NO DECIDE 12.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
				%									
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr



26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%
12 abr	13 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		



5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%		
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr		
								IANCIAN	IIENTO	
			Pe	rsonas F	ísicas o	morales	que pa	trocinar	on o pagaron	a encuesta
C	Massiv Caller	e	Ma	assiveCa	ller S.A.	de C.V				
			Pe	rsona Fí	sica o m	oral que	diseñó	y llevó a	cabo la encu	esta o sondeo
Œ	Massiv Caller	e	Ma	assiveCa	ller S.A.	de C.V.				
			Pe	rsonas F	ísicas o	morales	respon	sables d	e su publicaci	n o difusión
Q	Massive Caller	Jos	é Carlos	Campos	Riojas,	directo	r y funda	ador de	Massive Calle	, S.A de C.V.
Rec	ursos Ap	olicados				F	actura			No aplica
						E	ntregó			No aplica
							_	ES DEL JDIO REA	COSTO TOTA	IL Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizada la encuesta
						E	Intregó			Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
							Acta (Isociació	Constitu ón.	tiva de	a La incluyó desde la primera encuesta.
	ECEDEN		PROFES	IONALES	S Y/O		ríTULO(S	5)		Manifiestan no contar cor ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
						(CURRÍCU	JLUM		Curriculum empresarial
	umenta nión púk	-	e prueb	e (en su	caso) la	perten	encia a	asociacio	ones nacional	es o internacionales del gremio de la
	nifiestar oresa.	que n	o perte	necen a	ningun	a asoci	ación, r	ni el res	ponsable de	la publicación de la empresa, ni la



DE LAS HERAS

Estudio realizado por:

De las Heras Demotecnia. (DEMOTECNIA 2.0

S.A. DE C.V)		De las Heras Demotechia. (DEMOTECNIA 2.0				
INFORMACIÓN GENERAL			' I			
Folio		080-ZAC				
Periodo en que se publicó		Preparació	n de elecciones			
Fecha de publicación		13 de abril	de 2021			
Entidad		Zacatecas				
Medio			l impreso: Página web de la empresa vw.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-			
Sección		No aplica				
Página		No aplica				
Recursos aplicados			actura por la cantidad total de \$232,000.0 0 os treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)			
Tipo de encuesta		Para Gube	rnatura del estado de Zacatecas.			
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original				
Criterios científicos		Si cumple				
Objetivo			as preferencias electorales para la jornac le junio de 2021.			
Ri	SPONSABII	<u> </u>				
Medio de publicación			I impreso: Página web de la empresa vw.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-			
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Demotecnia 2.0.SA de C.V				
Realizador de la Encuesta		Demotecn	ia 2.0.SA de C.V.			
Responsables de la publicación		Demotecn	ia 2.0.SA de C.V.			
CARACT	ERÍSTICAS	GENERALES				
M	ARCO MUE	STRAL				
Método de recolección			ntrevistas cara a cara en vivienda. da: Del 8 al 11 de abril de 2021.			
Método de muestreo		entrevisto siempre	electorales del estado de Zacatecas. S a la persona que acudió a abrir la purt y cuando cumplieran con los requisito en la población objetivo			
Fecha de Recolección		Del 8 al 11	de abril de 2021			
DI	SEÑO MUE	STRAL				
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas			
Caracterís socio den		fisticas Ciudadanos residentes en el estado mográficas Zacatecas con credencial de elec				



dad de la estimación CONFIAN ERRC MÁX uencia y Tratamiento de la no respuesta % Indeciso (NO por no porque deciden	En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevisto a la persona que acudió a abrir la purta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo Poderado por lista nominal de cada sección. Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1000 entrevistas.
año y forma de la obtención de la muestra CONFIAN ERRO MÁX uencia y Tratamiento de la no respuesta % Indeciso (NO por no porque	sección. Se llevó a cabo una encuesta estatal
dad de la estimación CONFIAN ERRO MÁX uencia y Tratamiento de la no respuesta % (NO por no porque	
ERRO MÁX uencia y Tratamiento de la no respuesta % Indeciso (NO por no porque	Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. A cada estrato se le asignaron tantas esntrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
uencia y Tratamiento de la no respuesta % Indeciso (NO por no porque	/
(NO por no porque	95%
	R +/-3.2%
No vota	ho sabe ontestan uerer o aún no sabe defendería mejor los intereses de usted y



	ninguno, blanco, nulo)	defendería mejor los intereses de usted y su familia?
		Ninguno 11%
		De la pregunta ¿Qué persona ha estdo
		más cerca y al pendiente de los problemas
		de la gente?
		No sabe 16%
Tasa de Rechazo General	Negativa a	Tasa de rechazo general 29.4%
	contestar	
	sobre total de	
	intentos	
	(GENERAL)	
	Abandono del	No lo señala
	informante	
	encuesta	
	sobre total de	
	intentos	57.40/
	Contactos no	67.4%
	exitosos sobre el total de	
	intentos	
Método y fecha de Recolección de la información		s cara a cara en vivienda
	Recolección : Del 8 a	al 11 de abril del 2021

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Acompaña Cuestionario en archivo digital, estas son las principales preguntas, correspondientes al Proceso Electoral 2020-2021.

¿Usted conoce o ha escuchado de: Claudia Anaya Mota, David Monreal Ávila, Ana María Romo Fonseca, María Guadalupe Medina Padilla, Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, Flavio Campos Miramontes y de Javier Valadez Becerra?

¿Usted por cuál partido o candidato votaría?

PAN-Claudia Anaya Mota, PRI Claudia Anaya Mota, PRD Claudia Anaya Mota, PVEM David Monreal Ávila, PT David Monreal Ávila, PANAL David Monreal Ávila, MORENA David Monreal Ávila, MOV. CIUD Ana María Romo Fonseca, PES María Guadalupe Medina Padilla, RSP Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, PAZ Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO Javier Valadez Becerra.

¿Usted quién cree que sería el MEJOR GOBERNADOR de Zacatecas?

PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota, MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra.

No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó



¿Cual sería el peor Gobernador de Zacatecas?

PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota, MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra.

No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó

¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

¿Qué persona ha estdo más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

RESULTADOS

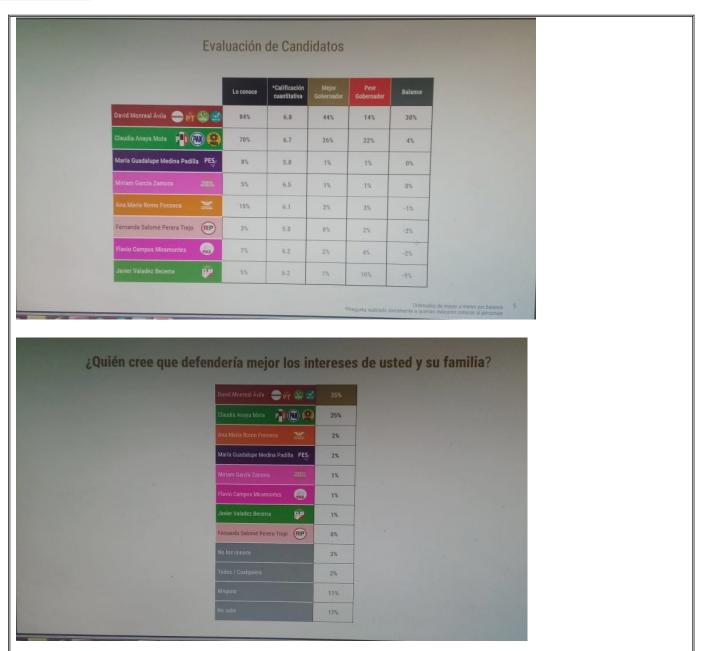
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cda sección, de acuerdo con lo específicado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"

PRINCIPALES RESULTADOS











	The Marie	17 7 7 7 7 7 7 7 7		
¿Qué persona ha estado má	is cerca y al pe	endiente de los pro	blemas de la g	ente?
	David Monreal Ávila 😂 💏	S 2 34%		
	Claudia Anaya Mota	20%		
	Ann María Romo Fonseca	1%		
	María Guadalupe Medina Padilla	PES 1%		
	Miriam García Zamora	1%		
	Fernanda Salomê Perera Trejo	RP 0%		
	Flavio Campos Miramontes	O 5		
	Javier Valadez Becerra	0% O%		
	Na los conoce	3%		
	Todos / Cualquiera	15		
	Ninguno	23%		
	No sabe	16%		
				7
		AUTORÍA Y FINANCIA	AMIENTO	
Perso	onas Físicas o m	orales que patrocina	aron o pagaron la	encuesta
Demotec	nia 2.0. S.A. de	C.V.		
Perso	ona Física o mor	al que diseñó y llevó	ó a cabo la encues	ta o sondeo
Demotec	nia 2.0. S.A. de	C.V.		
Perso	onas Físicas o m	orales responsables	de su publicación	o difusión
Demotecnia 2.0. S.A. de C.V. (De las Heras De	emotecnia)		
Recursos Aplicados		Factura		Presenta Factura por la cantida total de \$232,000.00, (Dosciento treinta y dos mil pesos 00/10 M.N.)
		Entregó		El representante legal de empresa
		INFORMES DE DEL ESTUDIO R	L COSTO TOTAL EALIZADO	
		Entregó		No aplica
		Acta Constit	tutiva de la	No presenta
		asociación.		
ANTECEDENTES PROFESION ACADÉMICOS	NALES Y/O	asociacion. TÍTULO(S)		CV empresarial y CV. del direct general de la empresa



opinión pública.

Presentan constancia de pertenencia al Colegio de Especalistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (CEDE) y Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C.



Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	Caller S. A. de C.V.							
Folio	081-ZAC							
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones							
Fecha de publicación	15 de abril de 2021							
Entidad	Zacatecas							
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook							
Sección	No aplica							
Página	No aplica							
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.							
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.							
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original							
Criterios científicos	Si cumple							
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.							
RESPONSABI	ILIDAD							
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook							
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.							
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.							
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.							
CARACTERÍSTICAS	GENERALES							
MARCO MUE	STRAL							
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.							

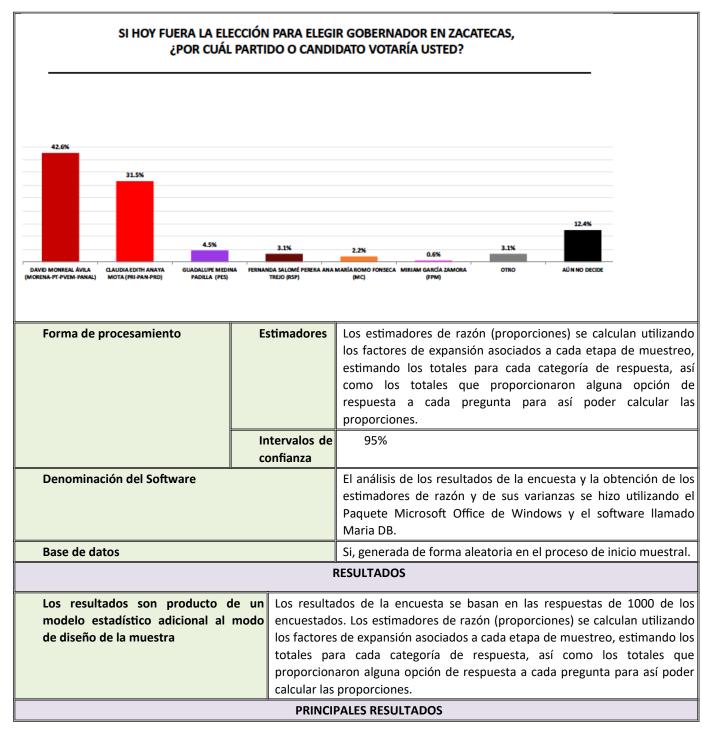


Método de muestreo		nuestras,	de región g	número	-	elefónicos			
		pertenecientes a la región geográfica del estado o Zacatecas.							
Fecha de Recolección		14 de abri							
DI	SEÑO MUE	STRAL							
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estad	o de Zac	atecas				
	Caracterís socio den		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo edad). "Los resultados reflejan la preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar e estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."						
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio	simple.					
Procedimiento de estimación:			Porcentual						
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.						
Calidad de la estimación	CONFIA	NZA	95%						
	ERR MÁ)	OR KIMO	+/-3.4%						
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	(NO por no	o, no sabe contestan querer o aún no su voto	GOBEI ¿POR VOTAI Otro 3 Aún no	RNADOR I CUÁL RÍA USTEI 3.1% o decide 1	PARTIDO D? 12.4% AYA MO1 23.19 25 er	O C (PRI- (PRI- 2 ne 1	20.9% 1 feb 23.3% 1 mar		

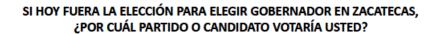


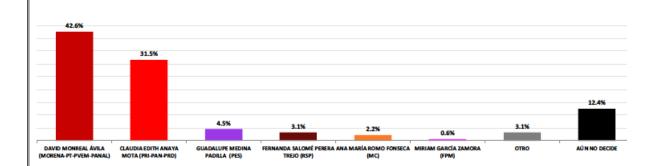
		12.4%	15.69	½ 18	1%	15.5%	18.9%
		3 abr	4 abr	_		6 abr	7 abr
				1,50	<u></u>		
		16.0%	15.29	% 16.	2 1	0.2%	12.3%
		8 abr	9 abr			1 abr	12 abr
				abı		2021	
		12.0%	-	6			
		13	14				
		abr	abr				
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21	28	03	04	5	6
		mar	mar	abr	abr	abr	abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
		7	8	9	10	11	12
		abr	abr	abr	abr	abr	abr
		4.1%	3.1%	1			
		13	14				
		abr	abr				
	No piensa	ll .		a la no	respue	esta del	marco
	votar (incluye:	mu	estral				
	ninguno,						
	blanco, nulo)	00/					
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar	0%					
	sobre total de						
	intentos						
	(GENERAL)						
	Abandono del	0%					
	informante						
	encuesta						
	sobre total de						
	intentos						
	Contactos no	0%					
	exitosos sobre						
	el total de intentos						
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica	1 11 1 7 -	2024				
	Recolección: 14 de a						
CUESTIONARIO O I	NSTRUMENTOS DE CA	APTACIÓI	N				











SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.6% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 31.5% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.5% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 3.1% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.2% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.6% OTRO 3.1% AÚN NO DECIDE 12.4%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
		ene			feb				mar	mar	mar		



26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%
12 abr	13 abr	14 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr
													abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													14 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		



	<u> </u>	1	1	1	1	i	1	1	1	1	
5.0%	5.7%	4.5% 7 abr	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4% 12	4.1%	4.5% 14		
5 abr	6 abr	/ abr	8 abr	9 abr	10 abr	abr	abr	abr	abr		
	AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO										
			Pe	rsonas F	ísicas o	morales	que pat	rocinar	on o pag	aron la	encuesta
Ç	Massiv Caller	e	Ma	ssiveCa	ller S.A.	de C.V					
			Pe	rsona Fí	sica o m	oral que	diseñó	y llevó a	cabo la	encues	ta o sondeo
Ç	Massiv Caller	e	Ma	ssiveCa	ller S.A.	de C.V.					
			Pe	rsonas F	ísicas o	morales	respons	sables d	e su pub	licación	o difusión
(2)	Massive Caller	Jos	é Carlos	Campos	Riojas,	directo	r y funda	dor de	Massive	Caller, S	S.A de C.V.
Rec	ursos Ap	olicados				F	actura				No aplica
						E	ntregó				No aplica
						INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO		Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta			
						E	intregó				Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
							Acta (sociació	Constitu n.	tiva d	le la	La incluyó desde la primera encuesta.
	ECEDEN	-	PROFES	ONALES	S Y/O		ÍTULO(S	5)			Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
							URRÍCU	LUM			Curriculum empresarial
	umenta nión púk	-	e pruebo	e (en su	caso) la	perten	encia a	asociaci	ones nac	cionales	o internacionales del gremio de la
	Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.										



OTRUEDATA

Estudio realizado por:

Folio	082-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	14 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso periódico La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Elecciones 2021. Título: "ESCENARIO EN GUADALUPE", "Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe" y "Julio César Chávez encabeza las preferencias en Guadalupe con 35.6%: TrueData".
Página	Principal (1) y 9
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 1: de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 169 \$11,200.00, lo que da un total d e \$ 81,200.00 Son: Ochenta y un mi doscientos pesos 00/100 M.N., IV/incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta	Por Presidente (a) Municipal del municipio de Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el municipio de Guadalupe para Presidente(a) Municipal para el Proceso 2021
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso periódico La Jornad Zacatecas.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas.



	MARCO	MUESTRAL		
Método de recolección			De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo			Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Fecha de Recolección			
	DISEÑO	MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización		Municipio de Guadalupe, Zac	
	Característica demográficas		Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, Zac.	
Procedimiento de selección de Unidades			Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statisca Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.	
Procedimiento de estimación			Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1200 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 10 supervisores y 40 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)	
Calidad de la estimación		CONFIANZA	95%	
		ERROR MÁXIMO	+/-2.5%	
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %		Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	Pensando en las próximas elecciones usted esta? No contestó 2.7 Por cual Partido Político votaría Usted? No lo ha decidido/No sabe 23.6 No contestó 25.8 Por cual Partido Político votaría Usted? Coaliciones No lo ha decidido/No sabe 23.6	



		No contestó 25.8
		No contesto 25.8
		Y por cual partido político nunca votaría?
		No la ha decidido/No sabe 21.6 No contestó 27.2
		Y por cual partido político nunca votaría? Coaliciones
		No la ha decidido/No sabe 21.6 No contestó 27.2
		ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE
		Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?
		No contestó 39.8
		Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones
		No contestó 39.8
		Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones
		No contestó 29.4
	No piensan	Partidos Politicos
	votar	Ponsando en las právimas eleccionas
	(incluye ninguno,	Pensando en las próximas elecciones usted esta?
	blanco y	No votará 9.1
	nulo)	
Tasa de Rechazo General	Negativa a	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron
	contestar sobre total de	entre el primer y tercer intento. (97%)
	intentos	
	(GENERAL)	
	Abandono del	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron
	informante sobre el total	entre el primer y tercer intento. (97%)
	de intentos	
	Contactos no	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron
	201144603110	20 0000 10 CHE CVISCOS 5 30 CONCIDERATOR



		exitosos sobre el total de intentos	entre el primer y tercer intento. (97%)	
Método y fecha de Recolección de la informac	ión	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 75 secciones electorales). Recolección: del 4 al 6 de abril de 2021.		
CUESTION	ARIO O INSTRUM	MENTOS DE CAPTA	ACIÓN	
Partidos Politicos				
Pensando en las próximas elecciones usted es	ta?			
Por cual Partido Político votaría Usted?				
Por cual Partido Político votaría Usted? Coalici	iones			
Y por cual Partido Político nunca votaría?				
	-			
Y por cual Partido Político nunca votaría? Coal	iciones			
ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE	<u>GUADALUPE</u>			
Por quién votaría Usted para Presidente Muni	cipal?			
Por quién votaría Usted para Presidente Muni	cipal? Coalicion	es		
Por quién votaría Usted para Presidente Muni	cipal? Escenario	Muy seguros de v	votar? Coaliciones.	
Forma de procesamiento Estimado		for the Social Diseño estr Sección Electron base e número de Análisis de interferenci	nto de la información: Statistical Package al Sciences (spss) y Statistica. ratificado trietapico, (Por Distrito Local, ctoral y Tipo de Sección) auto ponderado n las secciones electorales eligiendo un ciudadanos representativos de la misma. información: Estadística descriptiva e al univariada y métodos estadísticos te de análisis de correspondencia.	
	Intervalos de confianza	95%		
Denominación del Software	33	Statistical Pa	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica	
Base de datos		•	n, menciona que es generada de forma el proceso de inicio muestral.	
	RESULTA	ADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos				



únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO DE TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADISTICA

Partidos Politicos

Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Muy seguro de votar 69.9 Algo segurop de votar 18.2 No votará 9.1 No contestó 2.7 No contestó 2.7

Por cual Partido Político votaría Usted?

MORENA 31.5 PRI 9.8 PAN 2.0 PRD 1.4 PT 1.2

NUEVA ALIANZA 1.2 PVEM 0.9 FUERZA MÉXICO 0.5 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.3

REDES SOCIALES 0.3

PES 0.3

PAZ 0.2

NINGUNO DE ELLOS 0.1 LA FAMILIA PRIMERO 0.1

MD 0.1

No lo ha decidido/No sabe 23.6

No contestó 25.8

Y por cual partido político votaría USTED?Coaliciones

MORENA 31.5 PAN-PRI-PRD 13.2 PT 1.2 NA 1.2 PVEM 0.9

FUERZA MÉXICO 0.5

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.3

REDES SOCIALES 0.3

PES 0.3

PAZ 0.2

NINGUNO DE ELLOS 0.1

LA FAMILIA PRIMERO 0.1

MD 0.1

No lo ha decidido/No sabe 23.6

No contestó 25.8



Y por cual partido político nunca votaría?

PRI 27.8

MORENA 9.3

PAN 4.2

PARTIDO DEL PUEBLO 2.3

PRD 1.7

REDES SOCIALES 1.0

PT0.8

MD 0.7

PES 0.7

PAZ 0.6

NUEVA ALIANZA 0.6

LA FAMILIA PRIMERO 0.5

PVEM 0.4

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2

FUERZA MÉXICO 0.2

No la ha decidido/No sabe 21.6

No contestó 27.2

Y por cual partido político nunca votaría? Coaliciones

PAN-PRI-PRD 33.7

MORENA 9.3

PARTIDO DEL PUEBLO 2.3

REDES SOCIALES 1.0

PT 0.8

MD 0.7

PES 0.7

PAZ 0.6

NUEVA ALIANZA 0.6

LA FAMILIA PRIMERO 0.5

PVEM 0.4

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2

FUERZA MÉXICO 0.2

No lo ha decidido/No sabe 21.6

No contestó 27.2

ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 35.6

OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PRI 12.1

OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PAN

OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PRD 1.8

JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.4

CARLOS SALMÓN. PT 1.3

GERARDO CASANOVA. NA 1.2

KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 0.7

JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7

ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.4

GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.3

CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2

PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2



DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2 VICTOR MANUEL RENTERÍA. LA FAMILIA PRIMERO 0.1 No contestó 39.8

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 35.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PAN-PRI-PRD 17.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.4
CARLOS SALMÓN. PT 1.3
GERARDO CASANOVA. NA 1.2
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 0.7
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.4
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.3
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2
DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
VICTOR MANUEL RENTERÍA. LA FAMILIA PRIMERO 0.1
No contestó 39.8

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 42.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO (EL ANTORCHO) PAN-PRI-PRD 19.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.7
CARLOS SALMÓN. PT 1.7
GERARDO CASANOVA. NA 1.4
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 1.1
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.5
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.5
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2
DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
NO contestó 29.4

(Imágenes tomadas del Diario Local: La Jornada Zacatecas, del 14 de abril de 2021).





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO				
	Personas Físicas o	morales que patr	ocinaron o pagaron la encuesta	
• La Jornada Zacatecas	Información para l	a Democracia, S.A	de	
Zacatecas	C.V. (La Jornada Zacatecas)			
	Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo			
PTRUEDATA	TRUEDATA Investigación Estadística			
	Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta			
LaJornada Zacatecas	La Jornada Zacatecas			
RECURSOS APLICADOS		FACTURA	Presentan Factura fiscal de fecha 11	



		de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$ 81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición		
	ENTREGO	Encuestadora TrueData Investigación Estadística		
	INFORMES DEL COSTO	No aplica		
	TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO			
	ENTREGO	No aplica		
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal.		
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ASOCIACIÓN			
	TÍTULO(S)	Si presenta		
	CURRÍCULUM	Si presenta		
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.				
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.				

Reproducción publicada por:



DE LAS HERAS

El Universal

Estudio realizado por:

De las Heras Demotecnia. (DEMOTECNIA 2.0

S.A. DE C.V) y registrado con Folio 080-ZAC

INFORMACIÓN GENERAL	·	
Folio	083-ZAC Reproducción de la	
	080-ZAC <u>realizado</u> por De las Heras Demotecnia	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	Reproducción: 15 de abril de 2021	
	Original: 13 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Reproducción: Medio impreso Diario Nacional El	
	Universal	
	De publicación Original: Diverso al impreso: Página	
	web de la empresa:	
	https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-	
	2021/	



Sección	Sección: Nación Título: "En Zacatecas, David Monreal Aventaja 2 a 1 en las preferencias electorales"			
Dásina		A9	erencias electorales	
Página			Democratica de la Contracta de	
Recursos aplicados		De las Heras Demotecnia, presenta Factura por la cantidad total de \$232,000.00 , (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)		
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.		
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Reproducción		
Criterios científicos		Si cumple		
Objetivo			as preferencias electorales para la jornada le junio de 2021.	
R	ESPONSABI	LIDAD		
Medio de publicación	Reproducción: Medio impreso Diario Nacional El Universal De publicación Original: Diverso al impreso: Página web de la empresa: https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-abril-2021/			
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Demotecnia 2.0.SA de C.V		
Realizador de la Encuesta		Demotecnia 2.0.SA de C.V.		
Responsables de la publicación		De la Reproducción: Martha Bautista Gallangos De la publicación original: Demotecnia 2.0.S.A. de C.V.		
CARAC	TERÍSTICAS	GENERALES		
N	IARCO MUE	STRAL		
Método de recolección		Método : Entrevistas cara a cara en vivienda. Recolectada : Del 8 al 11 de abril de 2021.		
Método de muestreo		Secciones electorales del estado de Zacatecas. Se entrevisto a la persona que acudió a abrir la purta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo		
Fecha de Recolección		Del 8 al 11 de abril de 2021.		
D	ISEÑO MUE	STRAL		
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas	
Carac		sticas nográficas	Ciudadanos residentes en el estado de Zacatecas con credencial de elector vigente, domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista.	
Procedimiento de selección de Unidades			En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se	



		entrevisto a la persona que acudió a abrir la purta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población
Procedimiento de estimación:		Poderado por lista nominal de cada sección.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1000 entrevistas. Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. A cada estrato se le asignaron tantas esntrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.2%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No-Respuesta del 22% De la pregunta ¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia? No sabe 17% De la pregunta ¿Qué persona ha estdo más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No sabe 16% No-Respuesta del 22% De la pregunta ¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia? Ninguno 11%



		De la pregunta ¿Qué persona ha estdo más cerca y al pendiente de los problemas de la gente? No sabe 16%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Tasa de rechazo general 29.4%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No lo señala
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	67.4%
Método y fecha de Recolección de la información		s cara a cara en vivienda al 11 de abril del 2021

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Acompaña Cuestionario en archivo digital, estas son las principales preguntas, correspondientes al Proceso Electoral 2020-2021.

¿Usted conoce o ha escuchado de: Claudia Anaya Mota, David Monreal Ávila, Ana María Romo Fonseca, María Guadalupe Medina Padilla, Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, Flavio Campos Miramontes y de Javier Valadez Becerra?

¿Usted por cuál partido o candidato votaría?

PAN-Claudia Anaya Mota, PRI Claudia Anaya Mota, PRD Claudia Anaya Mota, PVEM David Monreal Ávila, PT David Monreal Ávila, PANAL David Monreal Ávila, MORENA David Monreal Ávila, MOV. CIUD Ana María Romo Fonseca, PES María Guadalupe Medina Padilla, RSP Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, PAZ Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO Javier Valadez Becerra.

¿Usted quién cree que sería el MEJOR GOBERNADOR de Zacatecas?

PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota, MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra.

No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó

¿Cual sería el peor Gobernador de Zacatecas?



PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota, MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra.

No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó

¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

¿Qué persona ha estdo más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

Forma de procesamiento	Estimadores	La información se capturó y proceso en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y porqué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano.	
Intervalos de		95%	
	confianza		
Denominación del Software		Microsoft Excel.	
Base de datos		Si se anexa	
RESULTADOS			

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cda sección, de acuerdo con lo específicado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"

PRINCIPALES RESULTADOS

RESULTADOS DE LA REPRODUCCIÓN PUBLICADA POR EL DIARIO EL UNIVERSAL EL 15 DE ABRIL DE 2021



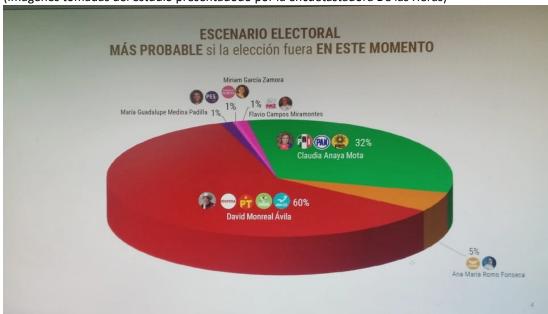
(Imagen tomada del Universal)

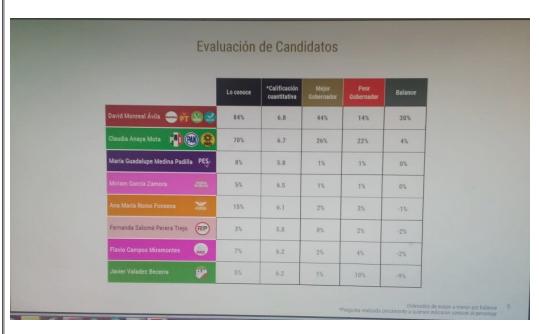




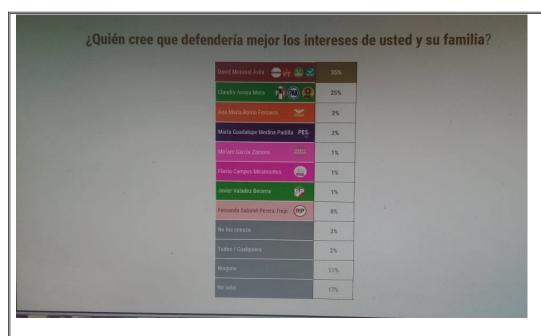
RESULTADOS DE LA PUBLICACIÓN ORIGINAL

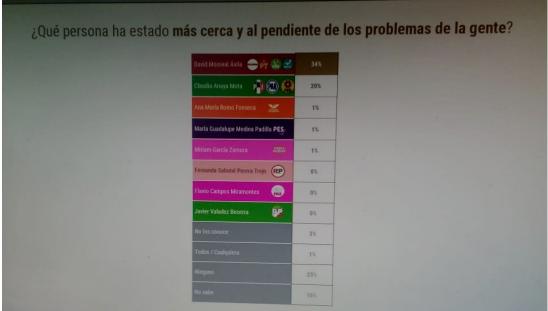
(Imágenes tomadas del estudio presentadodo por la encuetastadora De las Heras)











AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



De la Reproducción: Diario Nacional El Unive	_										
<u>De la publicación Original</u> : Demotecnia 2.0. S.A. de C.V. (De las Heras Demotecnia)											
Recursos Aplicados	Factura	De las Heras Demotecnia presenta Factura por la cantidad total de \$232,000.00 , (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)									
	Entregó	El representante legal de la empresa									
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica									
	Entregó	No aplica									
	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta									
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	CV empresarial y CV. del director general de la empresa									
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial.									
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la									
Presentan constancia de pertene	ncia al Colegio de Especalistas en Den	noscopia y Encuestas, A.C. (CEDE) y									

Encuesta Reproducida por:

Zacatecas en Imagen, tomada de la encuesta registrada con folio 082-ZAC, del:

Estudio realizado por:

TRUEDATA Investigación Estadística

Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C.

Estado Fediledas por								
INFORMACIÓN GENERAL								
Folio	Folio de la Reproducción 084. Folio de la publicación original: 082-ZAC							
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones							
Fecha de publicación	Publicación de Reproducción 15 de abril de 2021. Publicación original: 14 de abril de 2021							
Entidad	Zacatecas							
Medio	Impreso:Periódico Zacatecas en Imagen.							



		1
Sección		Sección: Página Principal y Elecciones
		2021. Título : "Aventaja Chávez Julio César Chávez en encuesta por la
		alcaldía de Guadalupe" y "Da TueData
		ventaja a Chávez en Guadalupe"
Página		Principal (1) y 9
Recursos aplicados		Presentan Factura fiscal de fecha 11
Recursos aplicados		de marzo de 2021, por el subtotal de
		\$70,000.00 más IVA trasladado al 16%
		\$11,200.00, lo que da un total de
		\$ 81,200.00 Son: Ochenta y un mil
		doscientos pesos 00/100 M.N., IVA
		incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta		Por Presidente (a) Municipal del
	municipio de Guadalupe, Zac.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos	Sí cumple	
Objetivo	Determinar cuáles son en estos	
		momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y
		candidatos en el municipio de
		Guadalupe para Presidente(a)
		Municipal para el Proceso 2021
RESPONSABILIDA	AD	
Medio de publicación		Impreso: periódico Zacatecas en
		Imagen.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	a	Información para la Democracia, S.A
		de C.V
		(La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		Zacatecas en Imagen
	CARACTERÍSTICAS GENERALES	
	MARCO MUESTRAL	
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo	
		sistemático (Una vivienda visitada tres
		o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 4 al 6 de abril de 2021.
	DISEÑO MUESTRAL	V
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac
	Características socio	Habitantes de 18 años o mayores que
	I	
	demográficas	viven en el municipio de Guadalupe, Zac.



Procedimiento de selección de Unidades	Procesamiento de información Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) y Statisca Análisis de información: Estadística descriptiva univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.				
Procedimiento de estimación		Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 75 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 10 supervisores y 40 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. (97%)			
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%			
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%			
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	Pensando en las próximas elecciones usted esta? No contestó 2.7 Por cual Partido Político votaría Usted? No lo ha decidido/No sabe 23.6 No contestó 25.8 Por cual Partido Político votaría Usted? Coaliciones No lo ha decidido/No sabe 23.6 No contestó 25.8 Y por cual partido político nunca votaría? No la ha decidido/No sabe 21.6 No contestó 27.2 Y por cual partido político nunca votaría? Coaliciones			



		ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE
		Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?
		No contestó 39.8
		Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones
		No contestó 39.8
		Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones
		No contestó 29.4
	No piensan	Partidos Politicos
	votar	<u>- 1.3300 ; 0.11300</u>
	(incluye	Pensando en las próximas elecciones
	ninguno,	usted esta?
	blanco y	No votará 9.1
	nulo)	
Tasa de Rechazo General	Negativa a	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron
	contestar sobre	entre el primer y tercer intento. (97%)
	total de	
	intentos (GENERAL)	
	Abandono del	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron
	informante	entre el primer y tercer intento. (97%)
	sobre el total	, ,
	de intentos	
	Contactos no	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron
	exitosos sobre	entre el primer y tercer intento. (97%)
	el total de	
Mátada y facha da Pacalacsión da la información	intentos	tico (Una vivienda visitada tres o cuatro
Método y fecha de Recolección de la información		en 75 secciones electorales).
	'' '	lal 6 de abril de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRU	<u> </u>	_
<u></u> Partidos Politicos		



Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Por cual Partido Político votaría Usted?

Por cual Partido Político votaría Usted? Coaliciones

Y por cual Partido Político nunca votaría?

Y por cual Partido Político nunca votaría? Coaliciones

ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones.

Tor quien votaria ostea para i residente mani	- p	, ,
Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e interferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	<u> </u>	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO DE TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADISTICA

Partidos Politicos

Pensando en las próximas elecciones usted esta?

Muy seguro de votar 69.9 Algo segurop de votar 18.2 No votará 9.1 No contestó 2.7



No contestó 2.7

Por cual Partido Político votaría Usted?

MORENA 31.5

PRI 9.8

PAN 2.0

PRD 1.4

PT 1.2

NUEVA ALIANZA 1.2

PVEM 0.9

FUERZA MÉXICO 0.5

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.3

REDES SOCIALES 0.3

PES 0.3

PAZ 0.2

NINGUNO DE ELLOS 0.1

LA FAMILIA PRIMERO 0.1

MD 0.1

No lo ha decidido/No sabe 23.6

No contestó 25.8

Y por cual partido político votaría USTED?Coaliciones

MORENA 31.5

PAN-PRI-PRD 13.2

PT 1.2

NA 1.2

PVEM 0.9

FUERZA MÉXICO 0.5

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 0.3

REDES SOCIALES 0.3

PES 0.3

PAZ 0.2

NINGUNO DE ELLOS 0.1

LA FAMILIA PRIMERO 0.1

MD 0.1

No lo ha decidido/No sabe 23.6

No contestó 25.8

Y por cual partido político nunca votaría?

PRI 27.8

MORENA 9.3

PAN 4.2

PARTIDO DEL PUEBLO 2.3

PRD 1.7

REDES SOCIALES 1.0

PT0.8

MD 0.7

PES 0.7

PAZ 0.6

NUEVA ALIANZA 0.6



LA FAMILIA PRIMERO 0.5
PVEM 0.4
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2
FUERZA MÉXICO 0.2
No la ha decidido/No sabe 21.6
No contestó 27.2

Y por cual partido político nunca votaría? Coaliciones

PAN-PRI-PRD 33.7 MORENA 9.3 PARTIDO DEL PUEBLO 2.3 REDES SOCIALES 1.0 PT 0.8 MD 0.7 PES 0.7 PAZ 0.6 NUEVA ALIANZA 0.6 LA FAMILIA PRIMERO 0.5 PVEM 0.4 MOVIMIENTO CIUDADANO 0.2 FUERZA MÉXICO 0.2 No lo ha decidido/No sabe 21.6 No contestó 27.2

ESCENARIO DE CANDIDATURAS MUNICIPIO DE GUADALUPE

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 35.6 OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PRI 12.1 OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PAN OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PRD 1.8 JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.4 CARLOS SALMÓN, PT 1.3 GERARDO CASANOVA. NA 1.2 KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 0.7 JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7 ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.4 GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA, PAS 0.3 CENYOALLI ROMÁN NATERA, RSP 0.2 PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2 DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2 VICTOR MANUEL RENTERÍA. LA FAMILIA PRIMERO 0.1 No contestó 39.8

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 35.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO EL ANTORCHO PAN-PRI-PRD 17.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.4
CARLOS SALMÓN. PT 1.3
GERARDO CASANOVA. NA 1.2
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 0.7
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7



ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.4 GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.3 CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2 PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2 DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2 VICTOR MANUEL RENTERÍA. LA FAMILIA PRIMERO 0.1 No contestó 39.8

Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Escenario Muy seguros de votar? Coaliciones

JULIO CÉSAR CHÁVEZ. MORENA 42.6
OSVALDO ÁVILA TISCAREÑO (EL ANTORCHO) PAN-PRI-PRD 19.8
JOSÉ ALFREDO BARAJAS ROMO. PVEM 1.7
CARLOS SALMÓN. PT 1.7
GERARDO CASANOVA. NA 1.4
KIMBERLIN ESPARZA RODRIGUEZ MC 1.1
JESÚS ALBERTO CAMPOS. PES 0.7
ROMÁN TARANGO RODRÍGUEZ RT 0.5
GILBERTO ÁLVAREZ BECERRA. PAS 0.5
PAOLA NATALY ROBLES. MD 0.2
DIEGO EFRAÍN GONZÁLEZ MUÑOZ. FUERZA MÉXICO 0.2
CENYOALLI ROMÁN NATERA. RSP 0.2
No contestó 29.4

(Imágenes tomadas del Diario Local: Zacatecas en Imagen, del 15 de abril de 2021).







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO											
	Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta										
• La Jornada Zacatecas	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)										
	Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo										
TRUE DATA	TRUEDATA Investig	TRUEDATA Investigación Estadística									
	Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta										
Zacatecas en Imagen											
RECURSOS APLICADOS		FACTURA	Presentan Factura fiscal de fecha 11 de marzo de 2021, por el subtotal de \$70,000.00 más IVA trasladado al 16% \$11,200.00, lo que da un total de \$ 81,200.00 Son: Ochenta y un mil doscientos pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición								
		ENTREGO	Encuestadora TrueData Investigación Estadística								
		INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica								



	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROPFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal.
	DE LA	
	ASOCIACIÓN	
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a a	asociaciones nacional	es o internacionales del gremio de la
opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Massive

Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V

INFORMACIÓN GENERAL					
Folio	085-ZAC				
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones				
Fecha de publicación	16 de abril de 2021				
Entidad	Zacatecas				
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook				
Sección	No aplica				
Página	No aplica				
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.				
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.				
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original				
Criterios científicos	Si cumple				
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.				
RESPONSABI	LIDAD				
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook				
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.				
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.				
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.				
CARACTERÍSTICAS	GENERALES				
MARCO MUE	STRAL				

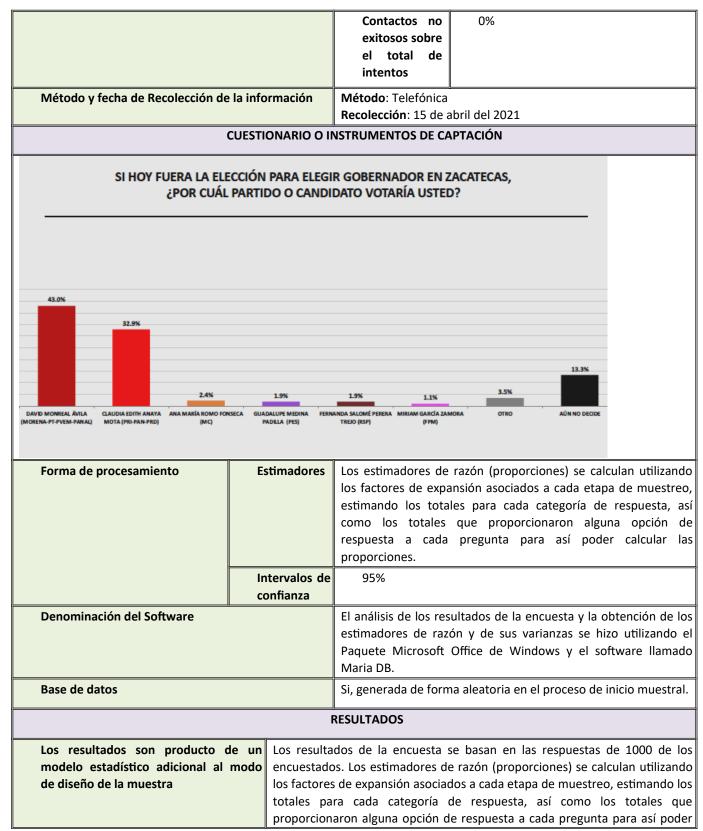


		ī .					
Método de recolección			Las encuestas fueron levantadas mediante				
		la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los					
	hogares que son contestadas por el propie						
		entrevistado realizando las llamadas en forma					
	aleatoria a	i fin de que sean representativas.					
Método de muestreo		1000 n	nuestras, de números telefónicos				
	Zacatecas.						
Fecha de Recolección	15 de abri	l de 2021					
D	ISEÑO MUE	STRAL					
Definición de población objetivo	zación	Estado de Zacatecas					
	ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años)					
	socio den		residentes de Zacatecas. La muestra				
			utilizada en el estudio está diseñada para				
			reflejar las características de esa				
			población, en términos de su distribución				
			geográfica, socio demográfico (sexo y				
			edad). "Los resultados reflejan las				
			preferencias electorales y las opiniones de				
			los encuestados al momento de realizar el				
			estudio y son válidos sólo para esa				
			población y fechas específicas."				
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.				
Procedimiento de estimación:			Porcentual				
		1000 muestras, números telefónicos					
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	ramano y forma de la obtención de la muestra						
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			pertenecientes a la región geográfica del				
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.				
Tamaño y forma de la obtención de la muestra Calidad de la estimación	CONFIA	NZA					
·	CONFIA		estado de Zacatecas. 95%				
·	ERR		estado de Zacatecas.				
Calidad de la estimación	ERR MÁ	OR KIMO	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4%				
·	ERR MÁ	OR KIMO o, no sabe	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA				
Calidad de la estimación	ERR MÁX Indeciso (NO	OR KIMO o, no sabe contestan	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,				
Calidad de la estimación	ERR MÁZ Indeciso (NO por no	OR KIMO o, no sabe contestan querer o	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO				
Calidad de la estimación	ERR MÁZ Indeciso (NO por no porque	OR KIMO o, no sabe contestan	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,				
Calidad de la estimación	ERR MÁZ Indeciso (NO por no porque	OR KIMO o, no sabe contestan querer o aún no	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO				
Calidad de la estimación	ERR MÁZ Indeciso (NO por no porque	OR KIMO o, no sabe contestan querer o aún no	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?				
Calidad de la estimación	ERR MÁZ Indeciso (NO por no porque	OR KIMO o, no sabe contestan querer o aún no	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.5% Aún no decide 13.3%				
Calidad de la estimación	ERR MÁZ Indeciso (NO por no porque	OR KIMO o, no sabe contestan querer o aún no	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.5%				
Calidad de la estimación	ERR MÁZ Indeciso (NO por no porque	OR KIMO o, no sabe contestan querer o aún no	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.5% Aún no decide 13.3% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)				
Calidad de la estimación	ERR MÁZ Indeciso (NO por no porque	OR KIMO o, no sabe contestan querer o aún no	estado de Zacatecas. 95% +/-3.4% SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.5% Aún no decide 13.3% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)				

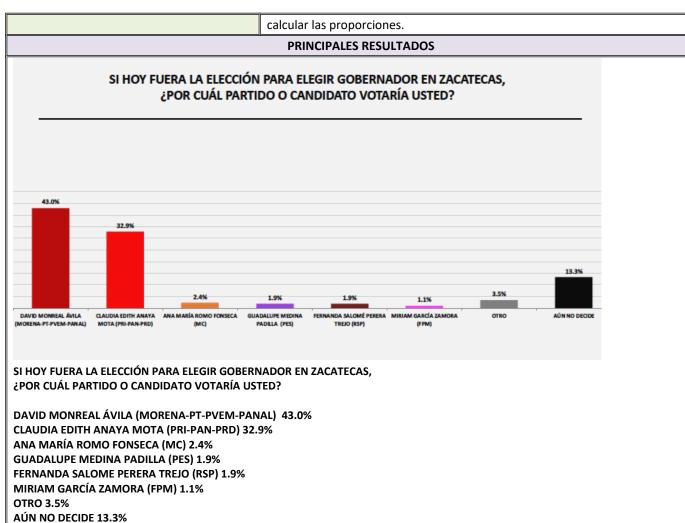


		18.4%	21.	7%	23.8%	<u> </u>	23.3%
		8 feb	15		22 fel		mar
						'	
		26.65%			.8%	27.7%	24.8%
		1 mar	8 m			21	28 mar
				m	al	mar	mar
		12.4%	15.69	6 18.	.1%	15.5%	18.9%
		3 abr	4 abr	5 a	br	6 abr	7 abr
		16.0% 8 abr	15.29 9 abr	10		10.2% 11 abr	12.3% 12 abr
				abı	r	2021	
		12.0%	12.4%		8%		
		13	14	15			
		abr	abr	abr			
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	_	
		21	28	03	04	5	6
		mar	mar	abr	abr	abr	abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
		7	8	9	10	11	12
		abr	abr	abr	abr	abr	abr
		4.1%	3.1%	3.5%	1		
		13	14	15	-		
		abr	abr	aber			
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	II .	lescarto Estral	a la no	respu	iesta de	l marco
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%					
	contestar						
	sobre total de						
	intentos						
	(GENERAL)	20.1					
	Abandono del	0%					
	informante encuesta						
	sobre total de						
	intentos						
	111103						









TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
								%					
								70					
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
TT GUG	17 elle	25	Tien	olen	12	22 160	Tillai	O IIIdi	12	21	20	2 ani	4 abi
					£_L						l		
1		ene		l	feb				mar	mar	mar		



26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%
05	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14	15
abr									abr	abr
abi									abi	auı

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
					%									
21	28	3	4	5 abr	6	7 abr	8	9 abr	10	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr
mar	mar	abr	abr		abr		abr		abr					

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													abr

1.9% 15 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr



ene	ene	ene										mar		
									1 .	1	7	•	•	•
5.0% 5 abr	5.7% 6 abr	4.5% 7 abr	3.0% 8 abr	4.9% 9 abr	4.5% 10	3.8%	12	4.1%	4.5%	3.5% 15	-			
o aui	o abi	7 abi	o abi	3 abi	abr	abr	abr	abr	abr	abr				
	<u>'</u>	<u> </u>	<u>'</u>	<u>'</u>		AUT	ORÍA Y FII	VANCIA	MIENTO	<u>'</u>				
			Pe	rsonas F	ísicas o r	noral	es que pa	trocina	ron o pa	garon la	encuesta			
Œ	Massive Caller	e	Ma	ıssiveCal	ler S.A.	de C.\	v							
	- Contraction of the Contraction		Pe	rsona Fís	ica o mo	oral q	ue diseñó	y llevó	a cabo l	a encues	ta o sonde	20		
Œ	Massive Caller	e	Ma	ıssiveCal	ler S.A.	de C.\	V.							
			Pe	rsonas F	ísicas o r	noral	es respor	sables	de su pu	blicación	o difusiór	1		
(2)	Massive Caller	Jos	é Carlos	Campos	Riojas,	direct	tor y fund	ador de	Massiv	e Caller,	S.A de C.V			
Reci	ursos Ap	licados					Factura				No aplica	a		
							Entregó				No aplica	9		
									. COSTO	TOTAL	Presenta por un t (Diez mil monto e en cuent y human la encue	otal de pesos (s aprox a los re os utiliz	\$10,000 00/100M cimado, cursos m	.00 SON .N). Este tomande ateriale
							Entregó				Quien represen Empresa C.V.	tante	ostenta Legal e Caller	como de la , S.A de
							Acta asociaci	Constit ón.	utiva	de la	La inclu	-	sde la	primera
	ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/C ACADÉMICOS						TÍTULO(S)			Manifies ninguno profesion encuesta	Pre	sentan	reseña
							CURRÍC	JLUM			Curriculu	ım empi	esaria.l	
	umenta nión púb	_	pruebe	e (en su	caso) la	perte	enencia a	asocia	ciones na	cionales	o interna	cionales	del grer	nio de la
	nifiestan oresa.	que n	perte	necen a	ningun	a aso	ciación,	ni el re	sponsak	le de la	publicaci	ón de l	a empre	sa, ni l





Estudio realizado por: Massive Caller	assive Caller S. A. de C.V.					
INFORMACIÓN GENERAL	assive callet 3. A. ue c.v.					
Folio	086-ZAC					
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones					
Fecha de publicación	17 de abril de 2021					
Entidad	Zacatecas					
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram Facebook					
Sección	No aplica					
Página	No aplica					
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.) Mencionan que el monto es aproximado, tomando e cuenta los recursos materiales y humanos utilizado para realizar la encuesta.					
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.					
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original					
Criterios científicos	Si cumple					
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir a próximo gobernador 2021 en Zacatecas.					
RESPOI	NSABILIDAD					
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram Facebook					
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.					
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.					
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massiv Caller, S.A. de C. V.					
CARACTERÍS	TICAS GENERALES					
MARCO) MUESTRAL					
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediant la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a lo hogares que son contestadas por el propi entrevistado realizando las llamadas en form aleatoria a fin de que sean representativas.					
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónico pertenecientes a la región geográfica del estado d Zacatecas.					
Fecha de Recolección	16 de abril de 2021					
DISEÑO	MUESTRAL					

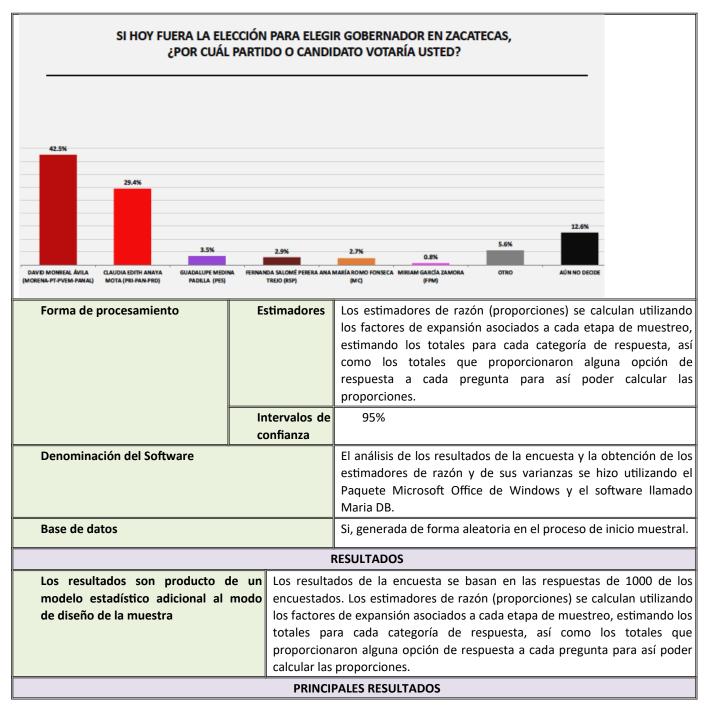


Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas								
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."								
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.							
Procedimiento de estimación:	Procedimiento de estimación:			Porcentual						
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.							
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%								
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%								
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 5.6% Aún no decide 12.6% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide Aún no decide 11 ene 17 ene 25 ene 1 feb 18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 8 feb 25 ene 1 mar 26.65% 22.3% 26.8% 27.7% 24.8% 1 mar 8 mar 15 21 28 mar mar mar								
		 	15.6% 4 abr	18.1% 5 abr	15.5% 6 abr	18.9% 7 abr				

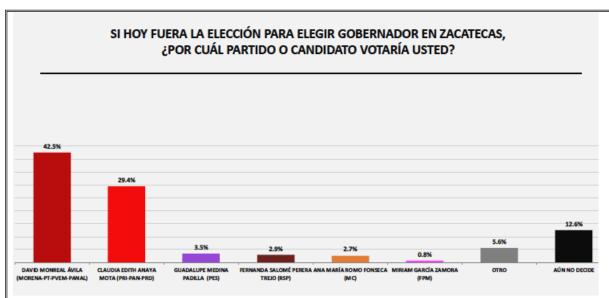


		16.0% 8 abr	15.29 9 abi		1	0.2% 1 abr 021	12.3% 12 abr
		12.0% 13 abr	12.4% 14 abr	15	16	I	
		OTRO	abi	abr abr			
		6.4% 21 mar	6.2% 28 mar	6.1% 03 abr	3.3% 04 abr	5.0% 5 abr	5.7% 6 abr
		4.5%	3.0%	4.9% 9	4.5% 10	3.8%	4.4%
		4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	abr	abr
		13 abr	14 abr	15 aber	16 abr		
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	II .	descarti estral	a la no	respue	esta de	l marco
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos	0%					
	(GENERAL) Abandono del	0%					
	informante encuesta sobre total de						
	intentos Contactos no exitosos sobre	0%					
	el total de intentos						
Método y fecha de Recolección de la información	Método : Telefónica Recolección : 16 de a	abril del 2	2021				
CUESTIONARIO O II	NSTRUMENTOS DE CA	APTACIÓN	N				









SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.5% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 29.4% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.9% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.7% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8% OTRO 5.6% AÚN NO DECIDE 12.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43	.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
					%									
11	ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
		ene	ene							mar	mar	mar		

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%
05	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14	15	16



|--|

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5% 16 abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													abr

1.9%	2.9%
15 abr	16 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		



5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	
					aui			IANCIAN		abi	aui	
			Pe	rsonas F	ísicas o					aron la	encuesta	
Ç	Massiv Caller	e	Ma	assiveCa	ller S.A.	de C.V						
			Pe	rsona Fí	sica o m	oral que	e diseñó	y llevó a	a cabo la	encues	ta o son	deo
C	Massiv Caller	e	Ma	assiveCa	ller S.A.	de C.V.						
_	_		Pe	rsonas F	ísicas o	morales	respon	sables d	e su pul	olicación	o difusi	ón
@	Massive Caller	Jos	é Carlos	Campos	s Riojas,	directo	r y fund	ador de	Massive	Caller,	S.A de C	.V.
Rec	ursos Ap	olicados				F	actura				No apl	ica
						E	ntregó				No apl	ica
						-		ES DEL JDIO RE			por un (Diez n monto en cue	ita informe sobre gasto i total de \$10,000.00 SON nil pesos 00/100M.N). Est es aproximado, tomand inta los recursos materiale anos utilizados para realiza iesta
						E	intregó					se ostenta com entante Legal de l sa Massive Caller, S.A d
							Acta (Constitu ón.	tiva (de la	La inc	cluyó desde la primer sta.
	TECEDEN ADÉMICO		PROFES	IONALES	S Y/O		TÍTULO(S	5)			Manifi ningun profesi encues	o. Presentan reseñ ional del responsable de l
							CURRÍCU	JLUM			Curricu	ılum empresaria.l
	umenta nión púk		e prueb	e (en su	caso) la	perten	encia a	asociaci	ones na	cionales	o interr	nacionales del gremio de l
	nifiestar oresa.	que n	o perte	necen a	ningun	a asoci	ación, r	ni el res	ponsab	le de la	publica	ción de la empresa, ni l





Estudio realizado por:	ve er Massive Caller S. A. de C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	087-ZAC	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	18 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, In: Facebook	stagram y
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 0 Mencionan que el monto es aproximado, to cuenta los recursos materiales y humanos para realizar la encuesta.	omando en
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	a elegir al
RI	SPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, In: Facebook	stagram y
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador d Caller, S.A. de C. V.	e Massive
CARACT	ERÍSTICAS GENERALES	
M	RCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas la técnica de "robot" en grabaciones envi hogares que son contestadas por entrevistado realizando las llamadas aleatoria a fin de que sean representativas.	iadas a los el propio
Método de muestreo		telefónicos estado de
Fecha de Recolección	17 de abril de 2021	
DI	EÑO MUESTRAL	
Definición de población objetivo	Localización Estado de Zacatecas	

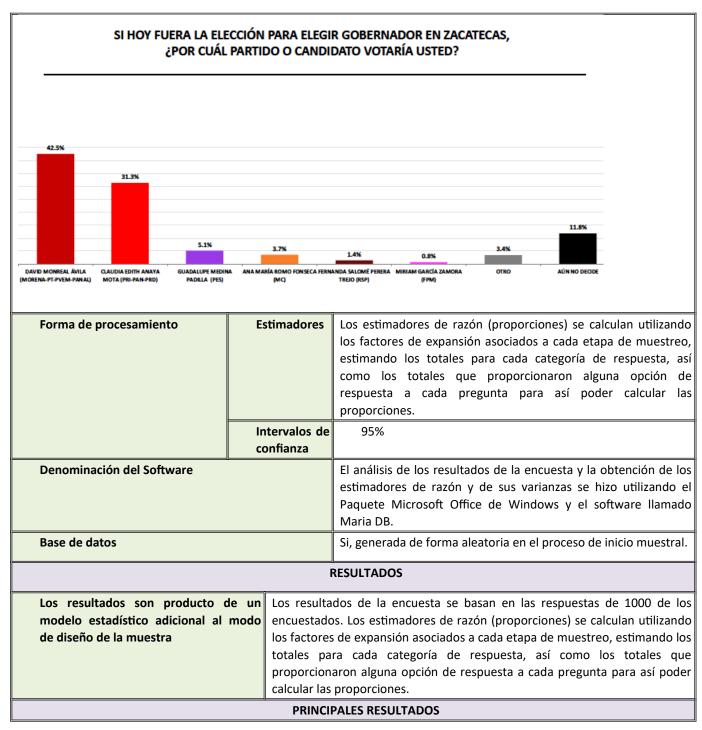


Procedimiento de selección de Unidades	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de estimación: Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Porcentual 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA ERROR MÁXIMO	95% +/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.4% Aún no decide 11.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide 26.3%

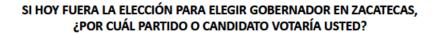


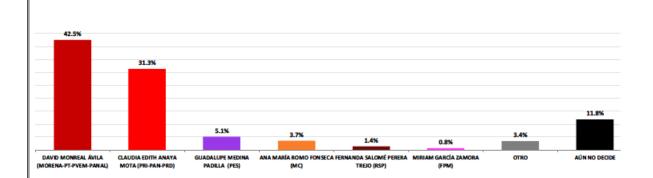
		1					
				abr	20	021	
		12.0%	12.4%	13.3	0/ 12	6% 1:	1.8
		13	14	15.5	16	1	
		abr	abr	abr	abı	I	br
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21	28	03	04	5	6
		mar	mar	abr	abr	abr	abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
		7	8	9	10	11	12
		abr	abr	abr	abr	abr	abr
							•
		4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	
		13	14	15	16	17	
		abr	abr	aber	abr	abr	
	No piensa	ll .	descarta	la no	respue	sta del	marco
	votar (incluye:	mue	estral				
	ninguno,						
	blanco, nulo)						
Tasa de Rechazo General	Negativa a	0%					
	contestar						
	sobre total de						
	intentos						
	(GENERAL)						
	Abandono del	0%					
	informante						
	encuesta						
	sobre total de						
	intentos						
	Contactos no	0%					
	exitosos sobre						
	el total de						
	intentos						
Método y fecha de Recolección de la información	Método : Telefónica	<u>II</u>					
•	Recolección: 17de a	bril del 20	021				











SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.5% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 29.4% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.9% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.7% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.8% OTRO 5.6% AÚN NO DECIDE 12.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

:	22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
	11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr



		ene			feb				mar		mar	ma	r
26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.	9 29	9.4%	31.3%
	6.1				40.1	44.1	40.1	40.1	4.4	%			4-
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 at		17 ABR

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%
16	17
abr	ABR

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													abr

1.9%	2.9%	1.4%
15 abr	16 abr	17 ABR

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)



0.2%	1.3	% 2.1%	6 0.3	3% 0	.6%	2.2%	6 0.6	% 1.	.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%	
4 abr	5 al	or 6 ab	r 7 a	br 8	abr	9 ab	r 10 a	abr 1	1 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ab	
OTRO																
7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.09	% 13.1	1%	11.4%	9.1%	5.	.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%	
11	17	25	1 feb	8 feb	15 f	eb	22 feb	1 ma	r 8	mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr	
ene	ene	ene											mar			
5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.	8% 4.	4%	1.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4%			
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10	11			L3	14	15 abr	16	17 abs			
					abr	ab	or al JTORÍA		br	abr	abr	abr	abr			
			Por	conac E	ísicas o						raran la	oncuesta				
			Per	sonas F	isicas o	moi	raies qu	e patro	cinar	on o pa	garon la	encuesta				
	Massiv	e	Ma	ssiveCa	ller S.A.	de	C.V									
	Caller		_													
			Per	sona Fí	sica o m	ora	l que dis	señó y l	levó a	a cabo la	encues	ta o sono	leo			
C	Massive Caller	e	Ma	ssiveCa	ller S.A.	de	C.V.									
	Caller											110 11				
			Per	sonas F	isicas o	mo	rales res	ponsal	oles d	e su pul	olicación	o ditusió	on			
2	Massive Caller	Jose	é Carlos	Campo	s Riojas,	, dir	ector y f	undad	or de	Massive	Caller, S	S.A de C.\	٧.			
Rec	ursos Ap	licados					Fact	ura				No apli	са			
							Entregó					No aplica				
							INFO	RMES	DEL	COSTO	TOTAL	Present	a inforn	ne sobr	e gas	
							DEL	ESTUD	O RE	ALIZADO	o		total de		_	
												(Diez m	il pesos (00/100M	.N). E	
													es aprox			
													nta los re			
												y huma la encu	nos utiliz esta	ados par	a reali	
							Entr	egń				Quien		ostenta	CO	
								-50				-	ntante	Legal	de	
												-	a Massiv	•		
												C.V.				
							Acta		nstitu	tiva	de la	La inc	luyó de	sde la	prime	
								iación.				encuest	ta.			
A N.17	TECEDEN	TEC '	DDOEFC		. vic		TÍTU	LO(S)				Manifie				
	TECEDEN ADÉMICO		PROFESIO	JIVALES	S Y/C							ningun		sentan	rese	
ACADEIVIICOS											profesion encuest	onal del i ta.	responsa	ble de		
							CLIB	RÍCULU	IM				lum empi	esaria I		
							COR	MICOLU	IVI			Curricu	ıuın empi	csaild.l		



Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.



Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL							
Folio	088-ZAC						
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones						
Fecha de publicación	19 de abril de 2021						
Entidad	Zacatecas						
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook						
Sección	No aplica						
Página	No aplica						
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.						
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.						
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original						
Criterios científicos	Si cumple						
ObjetivoDar a conocer la intención de voto para elegipróximo gobernador 2021 en Zacatecas.							
RESPONS <i>A</i>	BILIDAD						
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook						
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.						
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.						
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.						
CARACTERÍSTICA	AS GENERALES						
MARCO M	UESTRAL						
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.						

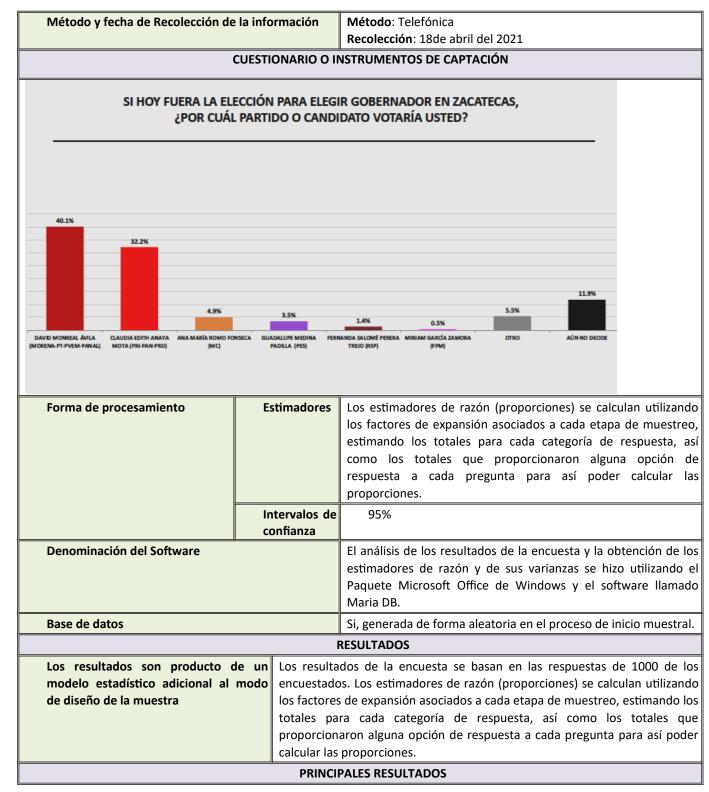


Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas. 18 de abril de 2021							
Fecha de Recolección	SEÑO MUE		l de 2021						
Definición de población objetivo		zación	Estado de Zacatecas						
	Caracterís socio den	ticas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."						
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.						
Procedimiento de estimación:			Porcentual						
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.						
Calidad de la estimación	CONFIA	NZA	95%						
	ERR MÁ	OR KIMO	+/-3.4%						
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	(NO por no	o, no sabe contestan querer o aún no su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 5.5% Aún no decide 11.9% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) Aún no decide 26.3%						

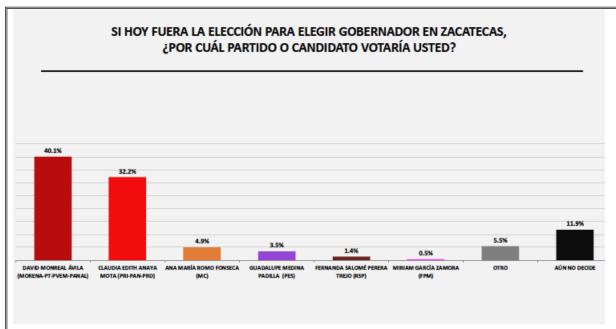


				ma	ar i	mar	mar
		12.4%	15.69	% 18.	1%	L5.5%	18.9%
		3 abr	4 abı			5 abr	7 abr
		16.0%	15.29	% 16.	2 1	0.2%	12.3%
		8 abr	9 abı			1 abr	12.5% 12 abr
				abı		021	
		12.0%	12.4%	6 13.3	0/ 12	.6% 1	1.8
		13	14	15.5	16		7
		abr	abr	abr	ab	I	br
		11.00/	٦				
		11.9% 18	+				
		abr					
		OTRO					
		6.4%	6.2% 28	6.1% 03	3.3% 04	5.0%	5.7% 6
		mar	mar	abr	abr	abr	abr
							<u>'</u>
		4.5% 7	3.0% 8	4.9% 9	4.5% 10	3.8%	4.4% 12
		abr	abr	abr	abr	abr	abr
						<u>'</u>	<u>'</u>
		4.1%	3.1%	3.5	5.6%	3.4	5.5%
		13	14	% 15	16	17	18
		abr	abr	aber	abr	abr	abr
	No piensa	Se	descart	a la no	respue	esta del	l marco
	votar (incluye:	mu	estral				
	ninguno,						
Total de Barbara Carrand	blanco, nulo)	00/					
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar	0%					
	sobre total de						
	intentos						
	(GENERAL)						
	Abandono del	0%					
	informante						
	encuesta						
	sobre total de intentos						
	Contactos no	0%					
	exitosos sobre	0%					
	el total de						
	intentos						









SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.2% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.9% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5% OTRO 5.5% AÚN NO DECIDE 11.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1% 18 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)



22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
								%					
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
		ene			feb				mar	mar	mar		

26.0	28.6	29.5	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4% 3.6% 4.7%	6.9% 5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 28 3 mar mar abr	4 5 ab	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%
16	17	18
abr	ABR	abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)



0.2%	1.39	% 2.1%	6 0.3	3% 0.	6% 2	.2%	0.6%	1.69	6	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%	
4 abr	5 al					abr	10 ab	_		12 abr						
0.5% 18 abr																
7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	6 13.19	% 11	.4%	9.1%	5.3	8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%	
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 fe	_		1 mar	_	mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	
5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1	%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4%	5.5		
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10	11	12	13		14	15	16	17	18		
					abr	abr	abr	abı		abr	abr	abr	abr	abr		
						AUTO	RÍA Y F	INANC	IAN	IIENTO						
			Per	sonas Fi	sicas o n	norale	s que l	oatroci	nard	on o pa	garon la	encuesta	9			
Massive Caller S.A. de C.V																
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo																
Ç	Massive Caller	•	Ma	ssiveCal	ler S.A.	de C.V.	•									
			Per	sonas Fi	sicas o n	norale	s respo	onsable	es de	e su pul	olicación	o difusi	ón			
Q	Massive Caller	Dire	ector y fu	undadoi	de Mas	sive Ca	aller, S	A de C	.V.							
Rec	ursos Ap	licados					Factur	a				No aplica				
							Entreg	ó				No apli	ca			
							INFOR	MES C	EL	costo	TOTAL	Presen	ta info	rme sob	re gastos	
							DEL ES	TUDIO	REA	ALIZADO)	(Diez n monto en cue	nil pesos es apr nta los nnos util	s 00/100ľ oximado, recursos	0.00 SON: M.N). Este tomando materiales ara realizar	
							Entreg	ó					se entante sa Mass		de la er, S.A de	
		TEC	DD 0 555	0.01.61.50	v/c		Acta asocia	Cons ción.	titu	tiva	de la	La inc	•	desde la	primera	
	TECEDEN ADÉMICO		PROFESIO	ONALES	Y/O	-	TÍTULO	O(S)				Manific		no cor resentan	ntar con reseña	

profesional del responsable de la



		encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.



Estudio realizado por:

Estudio realizado por:	Lu Litores Arias consultores, S. de R.L. de C.V.				
INFORMACIÓN GENERAL					
Folio	089-ZAC				
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones				
Fecha de publicación	15 de abril de 2021.				
Entidad	Zacatecas				
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gobernaturas.				
Sección y Título	No aplica				
Página	No aplica				
Recursos aplicados	Presentan informe de recursos por un total de \$4,033.33 (Cuatro mil treinta y tres pesos 33/100 M.N.) que se aplico de la siguiente manera: Un costo operativo de la pauta de la encuesta, por \$499.80, y de los Costos administrativos.de \$3,533.33				
Original/Reproducción	Original				
Tipo de encuesta	Gubernatura				
Criterios científicos	Si cumple				
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.				
	RESPONSABILIDAD				
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias Consultores:Revista32.mx en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/15gobernaturas				
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.).				
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.				
Responsables de la publicación	Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.)				
CARACTERÍSTICAS GENERALES					
MARCO MUESTRAL					



	,	
Método de recolección		1. Lanzamiento de la encuesta : publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
		2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
		 Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
		5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección	1	Del 10 al 13 de abril de 2021
		DISEÑO MUESTRAL
Definición de	Localización	Entidad de Zacatecas
población objetivo	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y <u>Zacatecas</u> , mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la
Procedimiento de selección de Unidades		entidad de NSE indistinto.
	ección de	
	ección de	entidad de NSE indistinto. Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de
	ección de	entidad de NSE indistinto. Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la
		entidad de NSE indistinto. Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por
Unidades	timación:	entidad de NSE indistinto. Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).



	Facebook upa sola voa	se eveluyen +	ndas agus	llac recour	stac dorive	adas do co	mnartir
	Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de de la encuesta, o direcciones IP duplicadas.					duas de coi	праги
	Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta accedieron desde la presentación de su muro).						
Calidad de la estimación	Confianza +/-95%						
	Error máximo	Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal):					
		Entidad		uestas	Margo	en de error	
		1.Baja California		926		3.2%	
		2.Baja California	Sur	1902		2.2%	
		3.Campeche		732		3.6%	
		4.Chihuahua		966		3.2%	
		5.Colima 6. Guerrero		669		3.8%	
		o. Guerrero 7.Michoacán		1356 1145		2.7%	
		8.Nayarit		748		2.9% 3.6%	
		9.Nuevo León		1064		3.0%	
		10.Querétaro		775		3.5%	
		11.San Luis Potos	o.í	809		3.4%	
		12.Sinaloa	51	1327		2.7%	
		13.Sonora		1108		2.9%	
		14.Tlaxcala		1063		3.0%	
		15.Zacatecas		859		3.3%	
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Si hoy fu los candi	cualquier se NCIA DEL V Ieran las el datos, ¿por	elección. OTO ZACAT ecciones pa quién vota	ECAS ara goberna rías?	ndor y estos	
		46.1%	22.2%	14.2%	-8.1%	-3.6%	
		27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr	
		OTROS		Τ			٦
		6.0%	11.6%	8.4%	-3.3%	-3.8%	1
		27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr	
			DEL VOTO candidato j	<u>)</u> jamás votar	ías?		



	OTROS							
		Onc	5.8%	11.2%	8.1%	-3.1%	-1.6	1
			27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr	-
			27 160	II IIIdi	20 11141	30 IIIai	13 abi]
		INDE	cisos					
			30.4%	18.2%	9.7%	-8.5%	-0.6%	
			27 feb	11 mar	26 mar	30 mar	13 abr	
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	ll .	-	de la mues a ante cual	=	-	contestaror	n de
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	de la muestra es mediante la publicidad estratificada po					tificada por obabilístico las respu decide acc e de rechar e levantami	cada y de estas ceder zo ya iento
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	de la una d dispe obte a la e que l de ca	muestra de las entiersión es nidas son encuesta, a present	es mediant dades a tra tandarizad efectivas y sin causar ación es di	e la public avés del al _l la de Fa /a que el e un valor c iferente al	idad estra goritmo pr acebook, encuestado uantificabl método d	el levantami tificada por obabilístico las respu- o decide acc e de rechas e levantami zo de respu	cada y de estas ceder zo ya iento
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	de la una d dispe obte a la e que l de ca	muestra de las enti ersión es nidas son encuesta, la present	es mediant dades a tra tandarizad efectivas y sin causar ación es di	e la public avés del al _l la de Fa /a que el e un valor c iferente al	idad estra goritmo pr acebook, encuestado uantificabl método d	el levantami tificada por obabilístico las respu- o decide acc e de rechas e levantami zo de respu	cada y de estas ceder zo ya iento
Método y fecha de Recolección de la	MÉTODO:	11						
información	1.Lanzamiento de la encu encuesta sin acceso permi			•	•		•	ón de
	2.Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la pol objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que directamente a la aplicación de la encuesta.						- 1	
	3.Proceso de encuesta efectiva : el usuario aleatoriamente seleccionado comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.				nuro de Face	ebook		



4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de
Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la
encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5.Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento,

accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la

Fecha De Recolección: Del 10 al 13 de abril de 2021

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

- 2. ¿En que municipio vives
- 3. ¿Cuál es tu sexo?
- 4. ¿Que edd tiene?
- 5. ¿Cuál es tu ocupación actual?
- 6. ¿Cuál fue tu último grado de studio terminado?
- 7. ¿Sabías que hay elecciones de gobernador, diputado federal, diputado local y presidente municipal?
- 8. PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

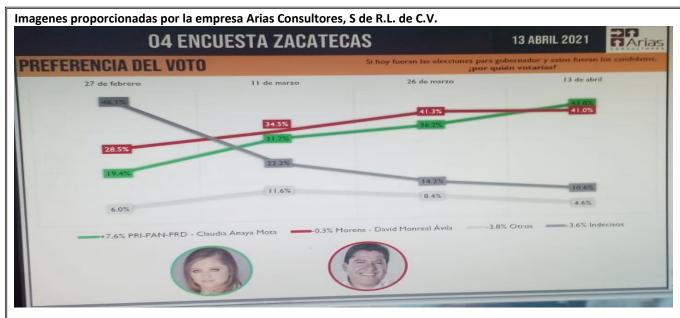
presentación de su muro).

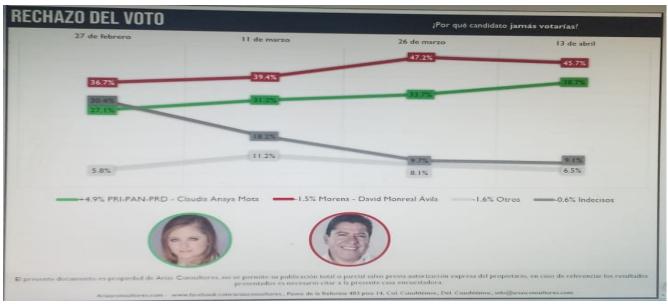
RECHAZO DEL VOTO

9. ¿Por qué candidato jamás votarías?

Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.				
	Intervalos de confianza	95%				
Denominación del So	oftware	Microsoft Excel				
Base de datos		Si presenta				
	RESULTADOS					
Los resultados son modo de diseño de la	•	modelo estadístico adicional al "Los resultados oficiales de las elecciones so exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, e organismo público local correspondiente y en su cas el TEPJE".				
PRINCIPALES RESULTADOS						







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores S.de R.L. de C.V.)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Arias Consultores S. de R.L. de C. V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Luis Octavio Arias Ortiz (Arias Consultores S. de R.L. de C.V.)



RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Director de Arias Consultores				
	FACTURA	No aplica				
	ESTUDIO REALIZADO	Presentan informe de recursos por un total de \$4,033.33 (Cuatro mil treinta y tres pesos 00/100 M.N.) que se aplico de la siguiente manera: Un costo operativo de la pauta de la encuesta, por				
		\$499.8, y de los Costos administrativos.de \$3,533.33				
ANTECEDENTES PROFESIONALES	ENTREGÓ	No aplica				
Y/O ACADÉMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta				
	TÍTULO(S)	No presenta				
		Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora				
	Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión					
pública.						

Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.



Estudio realizado por: Massive Caller Massive	Caller					
INFORMACIÓN GENERAL						
Folio	090-ZAC					
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones					
Fecha de publicación	20 de abril de 2021					
Entidad	Zacatecas					
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook					
Sección	No aplica					
Página	No aplica					
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.					
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.					
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original					
Criterios científicos	Si cumple					
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.					
RESPONSAB	ILIDAD					
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook					



Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive C	aller, S.A de C.V.				
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.					
Responsables de la publicación	Responsables de la publicación		de Massive Caller, S.A. de C. V.			
CARACT	ERÍSTICAS	GENERALES				
M	ARCO MUE	STRAL				
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hoga que son contestadas por el propio entrevistado realizar las llamadas en forma aleatoria a fin de que se representativas.				
Método de muestreo		II .	tras, de números telefónicos pertenecientes a la gráfica del estado de Zacatecas.			
Fecha de Recolección		19 de abri	l de 2021			
DI	DISEÑO MUESTRAL					
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas			
	Caracterís socio den		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.			
Procedimiento de estimación:			Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Calidad de la estimación	CONFIA	NZA	95%			
	ERR MÁ	OR KIMO	+/-3.4%			



Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	GOB ¿POF VOTA Otro	ERNADO	DR EN Ζ/ - PAR ⁻ ΓED?	ACATE TIDO	CAS,	A ELEGIR NDIDATO
		CLAUDIA Aún	no decid		MOTA	(PRI-P	AN-PRD)
		26.3%	24.79	%	23.1%	20	.9%
		11 ene	17 er		25 ene		eb
		18.4%	21.7		23.8%		23.3%
		8 feb	15 fc	eb	22 feb)	1 mar
		26.65%	22.39	% 26	.8%	27.7%	24.8%
		1 mar	8 ma			21	28
				ma		mar	mar
		12.4%	15.6%			15.5%	18.9%
		3 abr	4 abr	5 a	br	6 abr	7 abr
		16.0%	15.2%	16.	2 .	10.2%	12.3%
		8 abr	9 abr	10		11 abr	12.3/0
				abr		2021	
		12.0%	12.4	13.3	% 1	2.6%	11.8
		13	% 14	15	10	<u> </u>	17 abr
		abr	abr	abr		br	17 001
				_			
		11.9%	10.4%	1			
		18	19				
		abr OTRO	abr				
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	6 5.7%
		21		03	04	5	6
		mar		abr	abr	abr	abr
					/	1	
		4.5% 7		4.9% 9	4.5% 10	3.8%	4.4% 12
		abr		abr	abr	abr	abr
						'	
		4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%
		13	14	% 15	16	17	18
		abr	abr	aber	abr	abr	abr
		4.4%					
		19					
		abr					



		No piensa	Se descarta la no respuesta del marco
		votar (incluye:	muestral
		ninguno,	
		blanco, nulo)	
Tasa de Rechazo General		Negativa a	0%
		contestar	
		sobre total de	
		intentos	
		(GENERAL)	
			00/
		Abandono del	0%
		informante	
		encuesta	
		sobre total de	
		intentos	
		Contactos no	0%
		exitosos sobre	
		el total de	
		intentos	
Método y fecha de Recolección d	e la información	Método: Telefónica	
		Recolección: 19 de a	abril del 2021
	CLIESTIONARIO O II	NSTRUMENTOS DE CA	ΔΡΤΔ <i>C</i> ΙÓΝ
43.7% 31.6% 31.6% 4.4% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAVA GUADALUPE MEDI MOTRANA-PT-PVEM-PANAL) MOTA (PRI-PAR-PRID) PADELA (PRE)	3.6% NA ANA MARÍA ROMO FONSECA FERNA (MC)	1.4% 0.5% NDA SALOMÉ PERERA MIRIAM GARCÍA ZAMÍ TREDO (RSP) (FPM)	10.4% 4.4% ORA OTRO AÚN NO DECIDE
Forma de procesamiento	Estimadores	los factores de expa estimando los tota como los totales	razón (proporciones) se calculan utilizando ansión asociados a cada etapa de muestreo iles para cada categoría de respuesta, as que proporcionaron alguna opción de pregunta para así poder calcular la
	Intervalos de	95%	

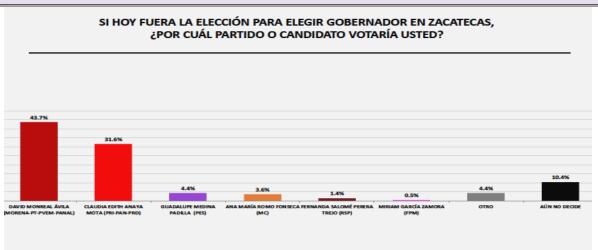


Denominación del Software El análisis de los resultados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizados de la encuesta y la obtenció estimadores de la encuesta y la estimadore				
	Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado			
	Maria DB.			
Base de datos Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio mues				
RESULTADOS				

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 32.2% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.9% **GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5%** FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4% **MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.5% OTRO 5.5% AÚN NO DECIDE 11.9%**

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		



39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%
18 abr	19 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6% 19 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	6	16.6%	6 12.4 %	15.6
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 m	ar	28 mar	3 ak	or 4 ab
18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.	6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16	abr	17	18 abr

10.4% 19 abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr

abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
					%									

ABR



Recursos Aplicados

Instituto Electoral del Estado de Zacatecas Organismo Público Local Electoral

mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abı	r 8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr
- 1	-		1 2 2											
3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	;]										
16	17	18	19											
abr	ABR	abr	abr											
RNAND	OA SALOI	ME PE	RERA TRI	EJO (RSP)										
1.3%	1.2%	1	l.1%	1.7%	2.1%	0.8%	6 1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	6 3.5%	1.9%	1.6%	3.19
21 mar	28 ma	ar 3	3 abr	4 abr	5 abı	r 6 ab	r 7 abr	8 abı	r 9 ab	r 10 a	br 11 at	or 12 ab	or 13 al	or 14 abr
1.9%	2.9%	1	L .4 %	1.4%	1.4%	6								
15 abr	16 ab	r 1	17 ABR	18 abr	19 a	br								
0.2% 4 abr	1.39 5 al		.1% abr	0.3% 7 abr	0.6% 8 abr	2.2% 9 abr	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%		1.1%	0.8%	_
T 001	Jai	JI U					10 ann	∣ 11 ah	r ∣ 17 ah	r 13 ah	nr ∣ 14/ah	r ∣ 15 ahı	r 16 ah	r 17 s
					O abi	3 au	10 abr	11 ab	r 12 ab	r 13 ak	or 14 ab	r 15 ab	r 16 ab	or 17 a
	0.5%			7 441	O dbi	9 au	10 abr	11 ab	r 12 ab	r 13 at	or 14 ab	r 15 ab	r 16 ab	or 17 a
18 abr	0.5% 19 ab	r			0 000	9 abi	10 abr	11 ab	or 12 ab	r 13 ak	or 14 ab	r 15 ab	r 16 ab	or 17 a
18 abr TRO		9.99				13.1%			r 12 ab	f 13 at	5.3%	f 15 ab	f 16 ab	
18 abr	6.4% 17	9.9%	6 14.	0% 13	.0%		11.4%	9.1%	,			6.2% 28		3.39
18 abr FRO 7.1%	19 ab	9.9%	6 14.	0% 13	.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.39
TRO 7.1% 11 ene	6.4% 17	9.9%	6 14. 1 fe	0% 13 eb 8 f	.0% eb	13.1% 15 feb	11.4% 9	9.1% L mar	5.8% 8 mar	6.4%	5.3%	6.2% 28	6.1%	3.39
18 abr TRO 7.1% 11 ene	6.4% 17 ene	9.9% 25 ene	6 14. 1 fe	0% 13 eb 8 f	.0% eb 5 4.5 r 10	13.1% 15 feb % 3.8 11	11.4% ! 22 feb : % 4.4% 12	9.1% L mar 4.1% 13	5.8% 8 mar 5 4.5% 14	6.4% 15mar 3.5% 15	5.3% 21 mar 5.6% 16	6.2% 28 mar 3.4%	6.1% 3 abr 5.5% 18	3.33 4 ak 4.4% 19
18 abr ΓRO 7.1% 11 ene	6.4% 17 ene	9.9% 25 ene	6 14. 1 fe	0% 13 eb 8 f	.0% eb	13.1% 15 feb	11.4% ! 22 feb : % 4.4% 12 abr	9.1% L mar 4.1% 13 abr	5.8% 8 mar 6 4.5% 14 abr	6.4% 15mar 3.5% 15 abr	5.3% 21 mar 5.6%	6.2% 28 mar	6.1% 3 abr	3.33 4 al
18 abr TRO 7.1% 11 ene	6.4% 17 ene	9.9% 25 ene	6 14. 1 fe 6 3.0% r 8 ab	0% 13 eb 8 f 5 4.9% r 9 abi	.0% reb s 4.5 r 10 abi	13.1% 15 feb % 3.8 11 abi	11.4% ! 22 feb : % 4.4% 12 abr	9.1% L mar 4.1% 13 abr	5.8% 8 mar 6 4.5% 14 abr	6.4% 15mar 3.5% 15 abr	5.3% 21 mar 5.6% 16 abr	6.2% 28 mar 3.4% 17 abr	6.1% 3 abr 5.5% 18	3.33 4 at 4.4% 19
0.5% 18 abr TRO 7.1% 11 ene 5.0% 5 abr	6.4% 17 ene	9.9% 25 ene	6 14. 1 fe 6 3.0% r 8 ab	0% 13 eb 8 f 5 4.9% r 9 abi	.0% reb s 4.5 r 10 abi	13.1% 15 feb % 3.8 11 abi	11.4% ! 22 feb : % 4.4% 12 abr	9.1% L mar 4.1% 13 abr	5.8% 8 mar 6 4.5% 14 abr	6.4% 15mar 3.5% 15 abr	5.3% 21 mar 5.6% 16 abr	6.2% 28 mar 3.4% 17 abr	6.1% 3 abr 5.5% 18	3.33 4 ak 4.4% 19
18 abr TRO 7.1% 11 ene	6.4% 17 ene	9.99 25 ene 4.5% 7 ab	6 14. 1 fe 3 3.0% r 8 ab	0% 13 eb 8 f	.0% Feb 4.5 r 10 abr	13.1% 15 feb % 3.8 11 abi	11.4% 9 22 feb 2 % 4.4% 12 abr TORÍA Y Fales que p	9.1% L mar 4.1% 13 abr	5.8% 8 mar 6 4.5% 14 abr	6.4% 15mar 3.5% 15 abr	5.3% 21 mar 5.6% 16 abr	6.2% 28 mar 3.4% 17 abr	6.1% 3 abr 5.5% 18	3.33 4 ak 4.4%
18 abr TRO 7.1% 11 ene	6.4% 17 ene 5.7% 6 abr	9.99 25 ene 4.5% 7 ab	6 14. 1 fe 6 3.0% r 8 ab	0% 13 eb 8 f 4.9% r 9 ab	.0% feb s 4.5 r 10 abu	13.1% 15 feb % 3.8 11 abi AU s o mora	11.4% 9 22 feb 2 % 4.4% 12 abr TORÍA Y Fales que p	9.1% L mar 4.1% 13 abr INANCIA	5.8% 8 mar 4.5% 14 abr AMIENTO	6.4% 15mar 3.5% 15 abr	5.3% 21 mar 5.6% 16 abr	6.2% 28 mar 3.4% 17 abr	6.1% 3 abr 5.5% 18	3.33 4 ak 4.4%
18 abr TRO 7.1% 11 ene	6.4% 17 ene 5.7% 6 abr	9.99 25 ene 4.5% 7 ab	6 14. 1 fe 3 3.0% r 8 ab	0% 13 eb 8 f 4.9% r 9 ab Personas Massive	.0% Feb 4.5 r 10 abr Caller S	13.1% 15 feb % 3.8 11 abi AU s o mora	11.4% 9 22 feb 2 % 4.4% 12 abr TORÍA Y Fales que p	9.1% L mar 4.1% 13 abr INANCIA	5.8% 8 mar 4.5% 14 abr AMIENTO	6.4% 15mar 3.5% 15 abr	5.3% 21 mar 5.6% 16 abr	6.2% 28 mar 3.4% 17 abr	6.1% 3 abr 5.5% 18	3.33 4 ak 4.4%

Factura

No aplica



	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la

C&E

Estudio realizado por: C&E Campaigns & Elections México

INFORMACIÓN GENERAL

Folio 091-ZAC

Periodo en que se publicó Preparación de elecciones

Fecha de publicación





19 de abril de 2021

Fnnna	

Zacatecas

Medio

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21

Sección

No aplica

Página

No aplica

Recursos aplicados

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:

Coordinadores \$6,250, **Capturistas** \$3,000.00, **Papeleria** \$100.00, **Luz eléctrica** \$150.00, **Teleéfonos** y \$350.00 **Diversos** \$150.00

Tipo de encuesta

Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN

Original

Criterios científicos

Sí cumple.

Objetivo

Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.



RESPONSABILIDAD

Medio de publicación

Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Realizador de la Encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación

C&E Campaigns & Elections México

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección

Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad

Método de muestreo

Probabilistico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.

Fecha de Recolección 17 de abril de 2021

DISEÑO MUESTRAL



Definición de población objetivo Localización Estado de Zacatecas

Características socio demográficas

Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad.

Procedimiento de selección de Unidades

Aleatorio simple

Procedimiento de estimación:

Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra

Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Calidad de la estimación

CONFIANZA

95%

ERROR MÁXIMO

+/-4.5%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto

93% se descarta la no respuesta del marco muestral



No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

Tasa de Rechazo General

(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos +/-4.5

Abandono del informante encuesta sobre total de intentos

+/-19%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos

+/-54.93%

Método y fecha de Recolección de la información

Método: Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.

Recolección: 17 de abril de 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario realizado:

Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.

Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.

Si no es así, marque 2.

GRACIAS.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT

MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS

MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC

MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ

MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES



MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT MARQUE 9 si aún no decide

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:

MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

3. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 SI considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad GRACIAS

Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Intervalos de confianza

95%

Denominación del Software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizó utilizando mel Paquete Microsoft Office de Windows y el Software Ilamado MySQL.

Base de datos

Si presenta

RESULTADOS

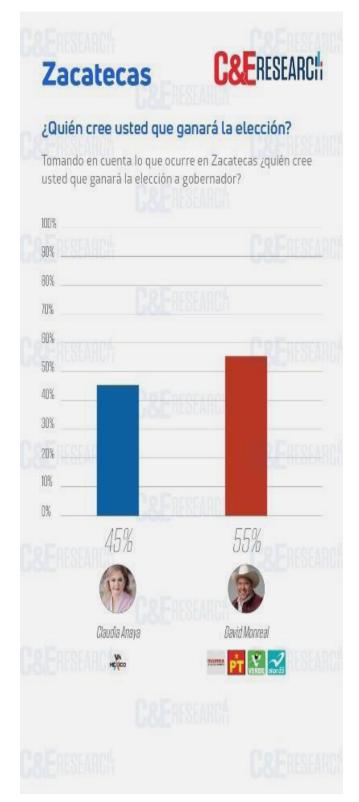
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra Los resultados que en seguida se presentan son los presentadospor la encuestadora:

PRINCIPALES RESULTADOS



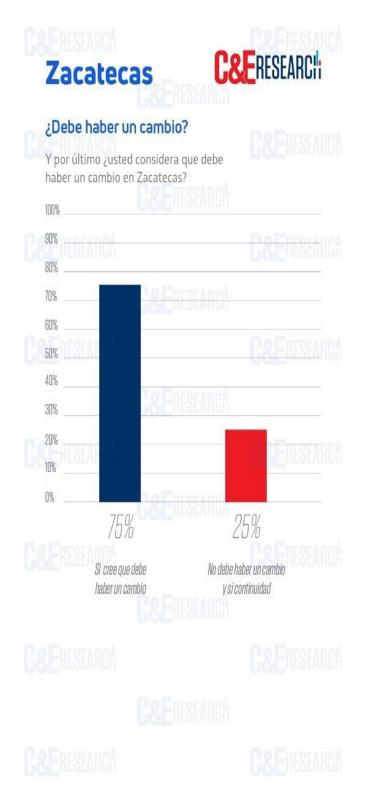














AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Fisicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
C&E
C&E Campaigns & Elections México
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
C&E
C&E Campaigns & Elections México
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión
C&E Campaigns & Elections México C&E Campaigns & Elections México Recursos Aplicados
Factura No aplica
Entregó No aplica
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO
La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera: Coordinadores \$6,250, Capturistas \$3,000.00, Papeleria \$100.00, Luz eléctrica \$150.00, Teleéfonos y \$350.00 Diversos \$150.00





Entregó

El editor de la empresa

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS Acta Constitutiva de la asociación. Sí presenta.

TÍTULO(S)

Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.

CURRÍCULUM No presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.



Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	092-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	21 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N.
	Mencionan que el monto es aproximado, tomando en
	cuenta los recursos materiales y humanos utilizados



			para realiz	ar la encuesta.
Tipo de encuesta			Para Gube	rnatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN			Original	
Criterios científicos			Si cumple	
Objetivo				nocer la intención de voto para elegir al obernador 2021 en Zacatecas.
	RE	SPONSABII	IDAD	
Medio de publicación			WhatsApp Facebook	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y
Patrocinador de la Encuesta o pago la encues	ta		Massive C	aller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta			Massive Ca	aller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación			Fundador	de Massive Caller, S.A. de C. V.
C	ARACTI	ERÍSTICAS (GENERALES	
	MA	ARCO MUE	STRAL	
Método de recolección			la técnica hogares entrevista	Las encuestas fueron levantadas mediante de "robot" en grabaciones enviadas a los que son contestadas por el propio do realizando las llamadas en forma i fin de que sean representativas.
Método de muestreo				nuestras, de números telefónicos entes a la región geográfica del estado de
Fecha de Recolección			20 de abri	l de 2021
	DIS	SEÑO MUE	STRAL	
Definición de población objetivo		Locali	zación	Estado de Zacatecas
		Caracterís socio dem		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades	<u> </u>			Aleatorio simple.
				Porcentual
Procedimiento de estimación:				IL
Procedimiento de estimación: Tamaño y forma de la obtención de la muestr	ra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.



					ERROR MÁXIMO	+/-3.4%					
Frecuencia y respuesta %	Tratamiento	de	la	no	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	GOB ¿POI VOT, Otro Aún	ERNADOI R CUÁL ARÍA UST 3.5%% no decida	R EN Z PAR ED? e 13.59	ACATE(TIDO %	CAS, O CA	A ELEGIR NDIDATO AN-PRD)
						26.3%	24.7%	6	23.1%	20	.9%
						11 ene	17 en		25 ene		feb
						18.4%	21.79		23.8%		23.3%
						8 feb	15 fe	eb	22 feb)	1 mar
						26.65%	22.3%	6 26	.8%	27.7%	24.8%
						1 mar	8 mar	-		21	28
								ma	ar	mar	mar
						12.4%	15.6%	18.	1%	15.5%	18.9%
						3 abr	4 abr	5 a		6 abr	7 abr
							<u>'</u>				
						16.0%	15.2%	16.		L0.2%	12.3%
						8 abr	9 abr	10 abı		l1 abr 2021	12 abr
								abi		2021	
						12.0%	12.4 %	13.3	% 12	2.6%	11.8
						13	14	15	16	5	17 abr
						abr	abr	abr	al	or	
						11.9%	10.4%	13.5	%		
						18 abr	19 abr	20 abr			
						OTRO	api	aui			
						6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	6 5.7%
						21		0.1/6	04	5.07	6
						mar	mar	abr	abr	abr	abr
						4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	6 4.4%
						7		9	10	11	12
						abr	abr	abr	abr	abr	abr
						4.1%	1	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%
						13		15	16	17	18
						abr	abr	aber	abr	abr	abr
						4.4%	3.5%				



	-			_				
				19 abr	20 abr			
	No (incl blan	piensa uye: co, nulo)	votar ninguno,	Se	1 0.01	ı la no respu	esta del mo	ırco
Tasa de Rechazo General	sobr		contestar e intentos	ll .				
	info	ndono rmante e total de	del encuesta intentos	")			
		e el	exitosos total de		•			
Método y fecha de Recolección información		: Telefóni c ión : 20 d	ca e abril del 2	2021				
С	UESTIONARIO O II	NSTRUME	NTOS DE C	APTACIÓ	N			
SI HOY FUERA LA ELEC ¿POR CUÁL I	PARTIDO O CANDI	DATO VO	TARÍA USTI	ED?				
31.4%								
4.6% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA GUADALUPE MEDINA MORENA-PT-PVEM-PANAL) MOTA (PRI-PAN-PRD) PADILIA (PES)	3.5% ANA MARÍA ROMO FONSECA MIR (MC)	1.6% IAM GARCÍA ZAMOR (FPM)	1.1% A FERNANDA SALOM TREJO (RSP		3.5% OTRO	13.5% AÚN NO DECIDE		
Forma de procesamiento	Estimadores	los facto estiman como	ores de exp do los tot os totales ta a cad	oansión a ales para s que p	sociados a cada o proporcio	ones) se calo a cada etap categoría de onaron algu a así pode	a de mues respuesta na opción	treo , as de

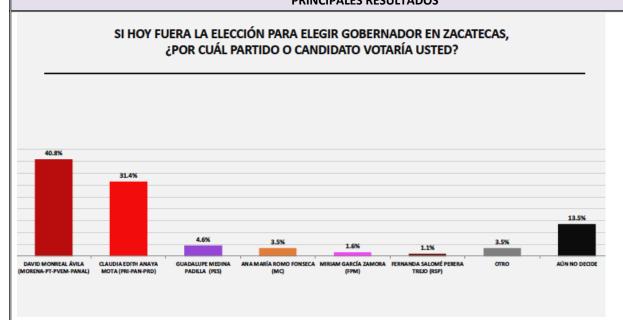


proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder

	tervalos de onfianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	F	RESULTADOS
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	encuestado los factores	dos de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los es. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los ra cada categoría de respuesta, así como los totales que

PRINCIPALES RESULTADOS

calcular las proporciones.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 40.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 31.4% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.6% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.5% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.6% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.1% OTRO 3.5% AÚN NO DECIDE 13.5%

TRACKING



5 abr

Instituto Electoral del Estado de Zacatecas Organismo Público Local Electoral

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr
39.3% 38.7% 39.1% 39.0% 40.8% 42.1% 46.6 46.1% 46.7% 42.6% 43.0% 42.5% 42.5%													

11 abr

12 abr

13 abr 14 abr

15 abr

16 abr

17 abr

40.1%	43.7%	40.8%
18 abr	19 abr	20 abr

6 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

7 abr

8 abr

9 abr

10 abr

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%
19	20
abr	abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%
19	20
abr	abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)



	6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
1	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr
11								•					

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%
16	17	18	19	20
abr	ABR	abr	abr	abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													14 abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%
18 abr	19 abr	20 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V



Massive Caller S.A. d	e C.V.	
Personas Físicas o m	orales responsables de su publicación	o difusión
José Carlos Campos Riojas, d	irector y fundador de Massive Caller,	S.A de C.V.
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	093-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Fecha de publicación	22 de abril de 2021

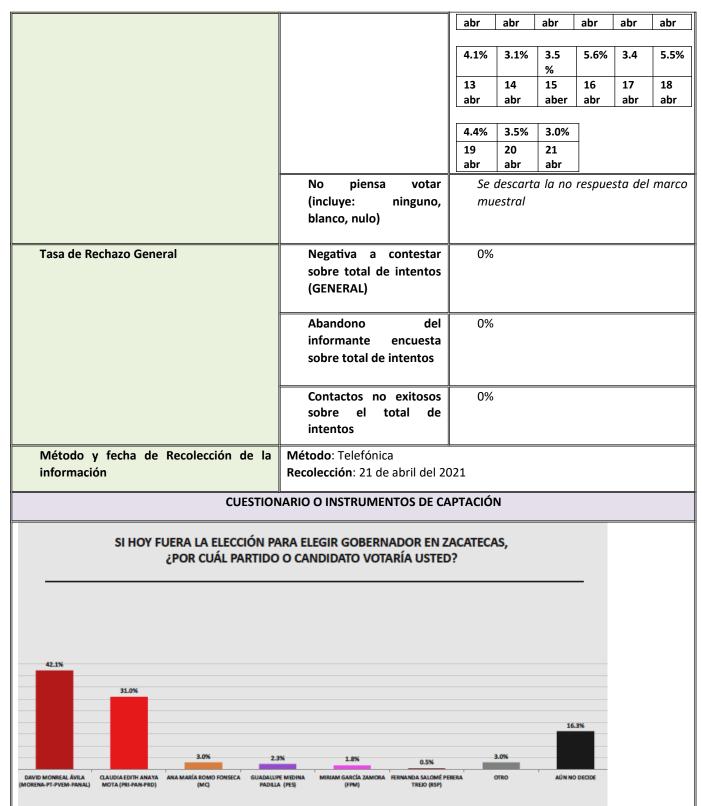


Medio		WhatsApp Facebook	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y			
Sección		No aplica				
Página		No aplica				
Recursos aplicados		cuenta los	0 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. n que el monto es aproximado, tomando en s recursos materiales y humanos utilizados en la encuesta.			
Tipo de encuesta		Para Gubernatura del estado de Zacatecas.				
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original				
Criterios científicos		Si cumple				
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir a próximo gobernador 2021 en Zacatecas.				
R	ESPONSABI	LIDAD				
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook				
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.				
Realizador de la Encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.			
Responsables de la publicación		Fundador	de Massive Caller, S.A. de C. V.			
CARAC	TERÍSTICAS	GENERALES				
M	IARCO MUE	STRAL				
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantada la técnica de "robot" en grabaciones env hogares que son contestadas por entrevistado realizando las llamadas aleatoria a fin de que sean representativas.				
Método de muestreo			nuestras, de números telefónicos entes a la región geográfica del estado de			
Fecha de Recolección		21 de abri	l de 2021			
	ISEÑO MUE					
Definición de población objetivo	-	zación	Estado de Zacatecas			
	Caracterís socio den		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			



Procedimiento de selección de Unidades		Aleatori	o simple	e.			
Procedimiento de estimación:		Porcenti	ual				
Tamaño y forma de la obtención de la mue	stra	1000 r pertene estado d		a la r	región		
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%					
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%					
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	GOB ¿POF VOT/ Otro Aún	DY FUER ERNADO R CUÁL ARÍA UST 3.0% no decid EDITH A no decid	DR EN Z PAR TED? de 16.3 ANAYA de	ZACATE RTIDO %	ECAS, O CA A (PRI-P	NDIDAT
		11 ene	17 er		25.1% 25 en		feb
			1 0.			<u> </u>	
		18.4%	21.7		23.89		23.3%
		8 feb	15 f	eb	22 fe	b	1 mar
		26.65%	22.39	% 26	5.8%	27.7%	24.89
		1 mar	8 ma		ar	21 mar	28 mar
		12.4%	15.6%	10	.1%	15.5%	18.9
		3 abr	4 abr	_	abr	6 abr	7 ab
		16.0%	15.2%	_		10.2%	12.39
		8 abr	9 abr	10 ab		11 abr 2021	12 ak
		12.0%	12.4 %	13.3	3% 1	12.6%	11.8
		13 abr	14 abr	15 abr		l6 abr	17 abr
		11.9%	10.4%	13.5	5% 1	16.3%	
		18	19	20		21	
		OTRO	abr	abr	a	abr	
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	6 5.0%	6 5.79
		21		03	04	5	6
		mar	mar	abr	abr	abr	abr
		4.5%		4.9%	4.5%		
		7	8	9	10	11	12





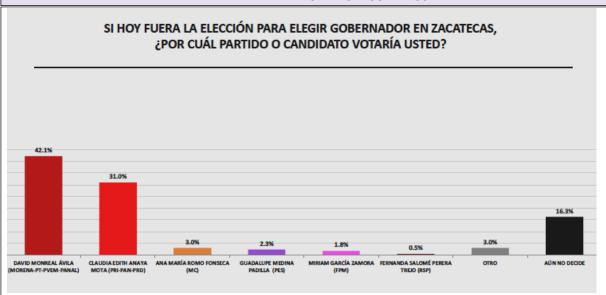


Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.				
	Intervalos de confianza	95%				
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.				
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.				
	ı	RESULTADOS				

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 42.1% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 31.0% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.0% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 2.3% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.8% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.5%



11 ene 17 25 1 feb 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 8 mar 15 12 28 3 abr 4 39.3% 38.7% 39.1% 39.0% 40.8% 42.1% 46.6 46.1% 46.7% 42.6% 43.0% 42.5% 4 5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 1 40.1% 43.7% 40.8% 42.1 8 abr 19 abr 20 abr 21 abr 22.9% 26.3% 28.1% 25.7% 28.8% 23.7% 26.8% 26.65% 22.3				TF	RACKING									
11 ene	AVID M	ONREAL Á	VILA (MO	ORENA-PT	-PVEM-)									
11 ene	43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	1	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.19
Sabr	11 ene			1 feb		15 feb	22 feb	1 mar	8 mar				3 abr	4 abr
Sabr	20.20/	20.70/	20.40	/ 20.00	/ 40.0	10/ 43	10/ 1/		AC 10/	46.70/	43.60/	42.00/	42.50/	42.5
40.1% 43.7% 40.8% 42.1% 18 abr 19 abr 20 abr 21 abr 22.9% 26.3% 28.1% 25.7% 28.8% 23.7% 26.8% 26.65% 22.3 26.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.8% 2		+												42.5 17 a
18 abr 19 abr 20 abr 21 abr 21 abr 22 abr 21 abr 22.9% 26.3% 28.1% 25.7% 28.8% 23.7% 26.8% 26.65% 22.3 26.8% 27.7% 24.8% 27.8% 24.8% 27.8% 24.8%														
22.9%		_	_											
22.9% 26.3% 28.1% 25.7% 28.8% 23.7% 26.8% 26.65% 22.3 26.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.7% 24.8% 27.8% 28.6% 28.6% 29.5% 32.8% 27.9% 28.4% 27.8% 30.8% 29.9% 31.5% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 31.5% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 29.4% 31.3% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9% 32.9% 32.9% 31.5% 32.9%	18 abr	19 abr	20 ab	or 21 a	br									
11 ene	LAUDIA	EDITH AN	AYA MO	TA (PRI-PA	N-PRD)									
26.0 28.6% 29.5% 32.8% 27.9% 28.4% 27.8% 30.8% 29.9% 31.5% 32.9% 29.4% 31.3% 32 05 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 abr abr abr 20 21 abr abr 24.7% 23.1 % 20.9% 18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 20.5% 19.0% 13.3% 16.6% 12.4 % 11 ene 17 ene 25 ene 1 feb 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 8 mar 15 mar 21 mar 28 mar 18.1% 15.5% 18.9% 16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3% 12.0% 12.4% 13.3% 12.6% 11.8% 11.8 5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 ABR 18.3	22.9%	26.3%	28.19	% 25.7%	6 28.8%	6 23.79	% 26.8%	26.6		3 26.89	% 27.7%	24.8%	27.7%	26.7
% 05 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 18 ab 31.6% 31.4% 31.0% 19 abr 20 abr 21 abr 21 abr 23.1 abr 20.9% 18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 20.5% 19.0% 13.3% 16.6% 12.4 % 11 ene 17 ene 25 ene 1 feb 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 8 mar 15 mar 21 mar 28 abr 3 abr 18.1% 15.5% 18.9% 16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3% 12.0% 12.4% 13.3% 12.6% 11.8% 11.5 5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 ABR ABR	11 ene	17 ene		1 feb	8 feb		22 fe	b 1 ma	ar 8 n				3 abr	4 ak
% 05 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 18 ab 31.6% 31.4% 31.0% 19 abr 20 abr 21 abr 21 abr 23.1 abr 20.9% 18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 20.5% 19.0% 13.3% 16.6% 12.4 % 11 ene 17 ene 25 ene 1 feb 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 8 mar 15 mar 21 mar 28 abr 3 abr 18.1% 15.5% 18.9% 16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3% 12.0% 12.4% 13.3% 12.6% 11.8% 11.5 5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 ABR ABR														
31.6% 31.4% 31.0% 19		28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.99	6 31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
19 abr abr Aún no decide 26.3%		6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 ak	or 14 abr	15 abr	16 abr		18 abr
19 abr abr Aún no decide 26.3%	21 6%	21 /19/	21.0%											
Aún no decide 26.3%														
26.3% 24.7% 23.1 20.9% 18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 20.5% 19.0% 13.3% 16.6% 12.4 % 11 ene 17 ene 25 1 feb 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 8 mar 15 mar 21 mar 28 3 abr 18.1% 15.5% 18.9% 16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3% 12.0% 12.4% 13.3% 12.6% 11.8% 11.9 5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 ABR														
26.3% 24.7% 23.1 20.9% 18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 20.5% 19.0% 13.3% 16.6% 12.4 % 11 ene 17 ene 25 1 feb 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 8 mar 15 mar 21 mar 28 3 abr 18.1% 15.5% 18.9% 16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3% 12.0% 12.4% 13.3% 12.6% 11.8% 11.9 5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 ABR	, .													
11 ene 17 ene 25 ene 1 feb ene 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar 8 mar 15 mar 21 mar 28 mar 3 abr mar 18.1% 15.5% 18.9% 16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3% 12.0% 12.4% 13.3% 12.6% 11.8% 11.9 5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 ABR			23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	5 19.0%	13.3%	16.69	% 12.4	15.
18.1% 15.5% 18.9% 16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3% 12.0% 12.4% 13.3% 12.6% 11.8% 11.5 5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 ABR														
5 abr 6 abr 7 abr 8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 12 abr 13 abr 14 abr 15 abr 16 abr 17 ABR	11 ene	17 ene		1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mai		3 abr	4 a
abr ABR		15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
10.4% 13.5% 16.3%	18.1%			1	9 ahr	10	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	I	I	18 abr
		6 abr	7 abr	8 abr	Just	abr							ABR	
19 20 21	5 abr			8 abr	3 431	abr							ABR	



ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%
16	17	18	19	20	21
abr	ABR	abr	abr	abr	abr

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

5.0%	5.7	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4	5.5%	4.4%	3.5%
	%											%			i
5 abr	6	7	8	9 abr	10 abr	11 abr	12	13	14	15 abr	16 abr	17	18	19	20
	abr	abr	abr				abr	abr	abr			abr	abr	abr	abr

3.0% 21 abr



	AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO							
	orales que patrocinaron o pagaron la	encuesta						
Massive Caller S.A. d	Massive Caller S.A. de C.V							
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo								
Massive Caller S.A. de C.V.								
Personas Físicas o m	orales responsables de su publicación	o difusión						
José Carlos Campos Riojas, d	irector y fundador de Massive Caller, S	S.A de C.V.						
Recursos Aplicados	Factura	No aplica						
	Entregó	No aplica						
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gast por un total de \$10,000.00 SO (Diez mil pesos 00/100M.N). Es monto es aproximado, tomano en cuenta los recursos material y humanos utilizados para realiz la encuesta						
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.						
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.						
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.						
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria						
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la						
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la						



DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C:V



INFORMACIÓN GEN	ERAL	
Folio		094-ZAC
Periodo en que se publicó		Preparación de elecciones
Fecha de publicación		17 de abril de 2021
Entidad		Zacatecas.
Medio		Diverso al impreso www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción		Original
Tipo de encuesta		Elección Gubernatura de Zacatecas
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDA	.D	
Medio de publicación		Diverso al impreso www.demoscopiadigital.com, así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		El Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GEN	ERALE:	S
MARCO MUESTRA	4L	
Método de recolección	What acop proven freca múl y/o Digiinfo	iada por medio de la plataforma de mensajes atsApp y se recupera mediante un dominio de pio de la información llamado research veniente del software survey monkey, el cual forma simultánea va tabulando la información abada en el cuestionario, el cual es de opción tiple e incluye imágenes de partidos políticos de personajes considerados por Demoscopia tal como potenciales candidatos a partir de la remación circulante en los medios de nunicación y aportada por los partidos políticos.



			estadístico, auto administrada y aplicada con formularios directos al usuario de Whatsapp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente.			
			Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.			
Fecha de Recolección		15 de abri	l de 2021			
DIS	EÑO MUESTRAI					
Definición de población objetivo	Localización		Estado de Zacatecas			
	s socio	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.				
Procedimiento de selección de Unidades			Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.			
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.				
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo			



		de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no	Los supuestos de posible respues
	sabe (NO	como lo son, porcentaje de indecisión
	contestan	no sabe, no contesta por no querer
	por no	aún no decide el voto, no piensa vota
	querer o	(negativo, blanco o nulo) s
	porque aún	contemplan en un solo apartado, qu
	no deciden	lo es "Aún no sabe" como se pued
	su voto	apreciar del formulario de respuestas.
		Pregunta 1:
		El Proceso Electoral será en junio o
		2021, Sí hoy fueran las elecciones pa
		elegir gobernador de Zacatecas, ¿Po
		cuál partido o alianza votaría?
		Respuesta a 153 días 4 de enero
		OTROS 6.9%
		AÚN NO SABE 21.9%
		Respuesta a 125 días 4 de febrero
		OTROS 5.8%
		AÚN NO SABE 23.9%
		Respuesta a 100 días 26 de febrero
		OTROS 6.4%
		AÚN NO SABE 21.5
		Respuesta a 90 días 8 de marzo
		OTROS 4.9%
		AÚN NO SABE 21.2
		Respuesta a 80 días 18 de marzo
		OTROS 6.3%
		AÚN NO SABE 21.8
		Respuesta a 70 días
		OTROS 3.8%
		AÚN NO SABE 20.9%
		A 60 DIAS DE LA ELECCIÓN
		OTROS 1.4%
		AÚN NO SABE 16.8%
		A 50 DIAS DE LA ELECCIÓN
		OTROS 1.6%
		AÚN NO SABE 15.2%
		AUN NO SADE 15.2%



	No niensan	Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 7.8% AÚN NO SABE 26.3% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 26.1% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 70 días OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% Respuesta a 60 días OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% Respuesta a 50 días OTROS 1.1% AÚN NO SABE 20.8%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el

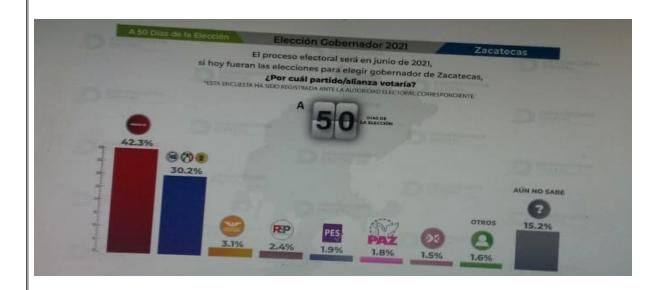


mensaje enviado y no contes encuesta, la Tasa de rechazo 69%. Abandono del Se estima a partir del cuarto interpretario del control del co	taran la
Abandono del Se estima a partir del cuarto in	
informante encuesta sobre total de intentos los contactos quienes abridade intentos mensaje enviado y no contes encuesta, la Tasa de rechazo 69%	partir de eron el taron la
Contactos no exitosos sobre el total de intentos Se estima a partir del cuarto in enviada la liga y se obtiene a los contactos quienes abri mensaje enviado y no contes encuesta, la Tasa de rechazo 69%.	partir de eron el staron la
Método: Se envía mediante la plataforma de mediante la plataforma de mediante la plataforma de mediante un dominio de acopid información llamado research proveniente del software monkey, el cual en forma simultánea va tabular información recabada en el cuestionario, el cual es de múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y personajes considerados por Demoscopia Digital potenciales candidatos a partir de la información circula los medios de comunicación y aportada por los p políticos. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día abril de 2021.	o de la survey ado la opción //o de como ante en artidos
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN Pregunta 1 El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por partido o alianza votaría?	cuál
Pregunta 1 El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por	cuál
Pregunta 1 El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por partido o alianza votaría? MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM	cuál
Pregunta 1 El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por partido o alianza votaría? MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM Otro Partido Aún no sabe	cuál
Pregunta 1 El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por partido o alianza votaría? MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM Otro Partido Aún no sabe Pregunta 2	cuál

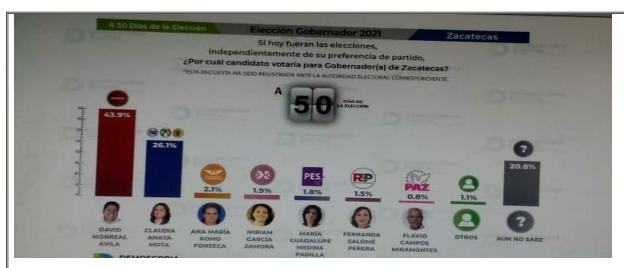


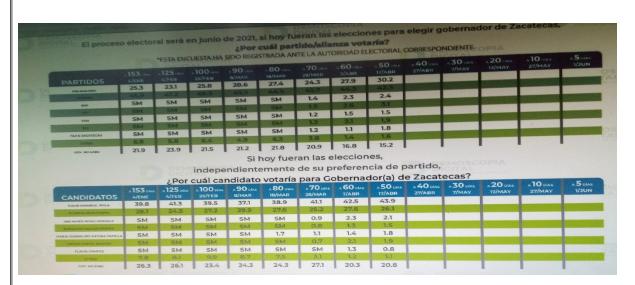
		muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos					
,	Intervalos de	+/-97%					
Denominación del Software	confianza	Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación,					
		análisis y envío denominado Sócrates.					
Base de datos		Si presenta					
	F	RESULTADOS					
Los resultados son producto de un mo	delo estadístico	Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las					
adicional al modo de diseño de la mue	estra	respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.					
	PRINCIPALES RESULTADOS						

Imágenes tomadas del estudio enviado por la empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V. (PRINCIPALES RESULTADOS)









AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

ESTUDIOS ECONNÓN PÓBLICA

RECURSOS APLICADOS ENTREGÓ Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.



	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pe opinión pública.	ertenencia a asociaciones na	cionales o internacionales del gremio de la
No pertenecen a ninguna asociación.		

Observaciones:

Señala:

Responsable del diseño de cuestionario

Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos:

Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:



Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	' and the second of the second
Folio	095-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	23 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple



Objetivo			II .	nocer la intención de voto para elegir al obernador 2021 en Zacatecas.			
	RE	SPONSABI	LIDAD				
Medio de publicación			WhatsApp Facebook	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y			
Patrocinador de la Encuesta o pago la encue	esta		Massive Caller, S.A de C.V.				
Realizador de la Encuesta			Massive C	aller, S.A de C.V.			
Responsables de la publicación			Fundador	de Massive Caller, S.A. de C. V.			
	CARACT	ERÍSTICAS	GENERALES				
	M	ARCO MUE	STRAL				
Método de recolección			Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.				
Método de muestreo			1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.				
Fecha de Recolección	22 de abri	l de 2021					
	DI	SEÑO MUE	STRAL				
Definición de población objetivo		Locali	zación Estado de Zacatecas				
		Caracterís	, ,				
		socio dem	nográficas	residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para			
				reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de selección de Unidades		1		Aleatorio simple.			
Procedimiento de estimación:				Porcentual			
Tamaño y forma de la obtención de la mues	stra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Calidad de la estimación	ANZA		95%				
			MO +/-3.4%				



Frecuencia y respuesta %	Tratamiento	de	la	no	Indeciso, no sabe (No contestan por no querer porque aún no deciden s voto	GOE ¿PO VOT Otro Aún	OY FUER BERNADO R CUÁL TARÍA UST D 3.0% no decid A EDITH A no decid	PR EN Z PAR ΓED? le 15.1	'ACA [·] RTIDC %	TECAS	, CAN	DIDATO
						Auii						
						26.3%	24.79		23.1		20.9	
						11 ene	17 ei	ne	25 e	ne	1 fe	b
						18.4%	21.7	1%	23.8	3%	2	3.3%
						8 feb	15 fe		22 f			mar
						26.65%			5.8%	27.	7%	24.8%
						1 mar	8 ma			21		28
								m	ar	ma	r	mar
						12.4%	15.6%	18	.1%	15.	5%	18.9%
						3 abr	4 abr		br	6 al	or	7 abr
						16.0%	15.2%			10.2	-	12.3%
						8 abr	9 abr	10 ab		11 a		12 abr
						12.0%	12.4 % 14	13.3		12.6%		1.8 7 abr
						abr	abr	abr		abr		
						11.9%	10.4%	13.5	5%	16.3%	6 1	5.1%
						18	19	20	_	21	2	
						abr	abr	abr		abr	al	or
						OTRO						
						6.4%	6.2%	6.1%	3.3	3% 5	5.0%	5.7%
						21	28	03	04		5	6
						mar	mar	abr	abı	r a	br	abr
						4.5%	3.0%	4.9%	4.5	% 3	3.8%	4.4%
						7		9	10		1.070 l1	12
						abr	abr	abr	abı		br	abr
						4.1%	3.1%	3.5	5.0	6%	3.4	5.5%
						13	14	% 1E	16		17	18
						abr	14 abr	15 aber	16 ab		17 abr	abr
						A 50/	3 50/	2.00/		00/		
						4.4%	3.5%	3.0%	_	0%		
						19 abr	20 abr	21 abr	22 al			
						anı	avi	auí	al	<i>J</i> I		



	No pi (incluye: blanco, n	iensa votar ninguno, ulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	_	a contestar tal de intentos L)	0%
	Abandon informan sobre tot		0%
	Contacto sobre intentos	s no exitosos el total de	0%
Método y fecha de Recolección de información		efónica 22 de abril del 2	021
CUE	STIONARIO O INSTR	UMENTOS DE CA	APTACIÓN
SI HOY FUERA LA ELECCI ¿POR CUÁL PAI	ón para elegir go Itido o candidato		
¿POR CUÁL PAI			
			D?
¿POR CUÁL PAR		O VOTARÍA USTE	
39.2%	2.5% 2.00	NOTARÍA USTE	D? 15.1%
39.2% 33.4% 33.4% DAVID MONREAL ÁVILA CLAUDIA EDITH ANAYA ANA MARÍA ROMO FONSECA FE	2.5% 2.01 NANDA SALOMÉ PERERA GUADALLIPE TREIO (RSP) GUADALLIPE PADILLA Estimadores Los los esti con res	estimadores de factores de expirmando los totales	D? 15.1%



Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.								
Base de datos	Base de datos Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.								
RESULTADOS									

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.2% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 33.4% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.8% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.5% **GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 2.0% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.0% OTRO 3.0% AÚN NO DECIDE 15.1%**

TRACKING



DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		
20.20/	20 70/	20 10/	20.09/	40.0	0/ //2 1	10/ 1/6	6 4	C 10/	AC 70/	42 69/	42.09/	42 E0/	42 E9/

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%
19	20	21	22
abr	abr	abr	abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
11 ene	17 ene	% 25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	% 3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
19	20	21	22
abr	abr	abr	abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%



8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
					%									
21	28	3	4	5 abr	6	7 abr	8	9 abr	10	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr
mar	mar	abr	abr		abr		abr		abr					

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%
16	17	18	19	20	21	22
abr						

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP).

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

5.0%	5.7 %	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr

3.0%	3.0%
21	22
abr	abr

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO



Personas Físicas o m	orales que patrocinaron o pagaron la	encuesta			
Massive Caller S.A. d	e C.V				
Persona Física o moi	al que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo				
Massive Caller S.A. d	e C.V.				
Personas Físicas o m	orales responsables de su publicación	o difusión			
José Carlos Campos Riojas, d	irector y fundador de Massive Caller,	S.A de C.V.			
Recursos Aplicados	Factura	No aplica			
	Entregó	No aplica			
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta			
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.			
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.			
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.			
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria			
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la			
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la			



	Estudio realizado por: Massive Caller Massive	Caller S. A. de C.V.
INF	FORMACIÓN GENERAL	
Fol	lio	096-ZAC



Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones				
Fecha de publicación	24 de abril de 2021				
Entidad		Zacatecas			
Medio		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook			
Sección		No aplica			
Página		No aplica			
Recursos aplicados		\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.			
Tipo de encuesta	Para Gube	rnatura del estado de Zacatecas.			
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original				
Criterios científicos		Si cumple			
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.			
Ri	SPONSABI	LIDAD			
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook			
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.			
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.			
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.			
CARACT	TERÍSTICAS	GENERALES			
М	ARCO MUE	STRAL			
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.				
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.			
Fecha de Recolección		23 de abril de 2021			
DI	SEÑO MUE	ESTRAL			
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas		
	Características socio demográficas		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las		

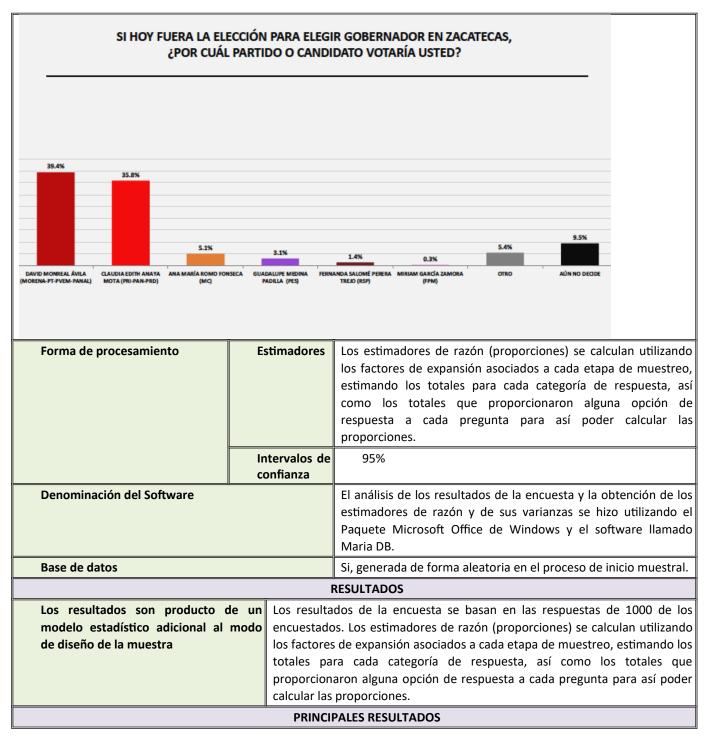


		preferencias electorales y las opiniones o los encuestados al momento de realizar estudio y son válidos sólo para es población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple.	
Procedimiento de estimación:	Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la mues	1000 muestras, números telefónico pertenecientes a la región geográfica d estado de Zacatecas.	
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (I contestan por no quere porque aún no deciden voto	I DOD CLIÁL DADTIDO O CANDIDAT
		26.3% 24.7% 23.1% 20.9%
		11 ene 17 ene 25 ene 1 feb
		18.4% 21.7% 23.8% 23.3% 8 feb 15 feb 22 feb 1 mar
		8 leb 15 leb 22 leb 1 ilidi
		26.65% 22.3% 26.8% 27.7% 24.89
		1 mar 8 mar 15 21 28
		12.4% 15.6% 18.1% 15.5% 18.99
		3 abr 4 abr 5 abr 6 abr 7 abr
		16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3%
		8 abr 9 abr 10 11 abr 12 ab
		8 abr 9 abr 10 11 abr 12 ab
		8 abr 9 abr 10 11 abr 12 ab abr 2021 12.0% 12.4 13.3% 12.6% 11.8
		8 abr 9 abr 10 11 abr 12 ab abr 2021 12.0% 12.4 13.3% 12.6% 11.8
		8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 2021 12 ab 12.0% 12.4 % 13.3% 12.6% 11.8 13 14 15 16 17 abr
		8 abr 9 abr 10 abr 11 abr 2021 12 ab 12.0% 12.4 % 13.3% 12.6% 11.8 13 14 15 16 abr abr abr 16 17 abr

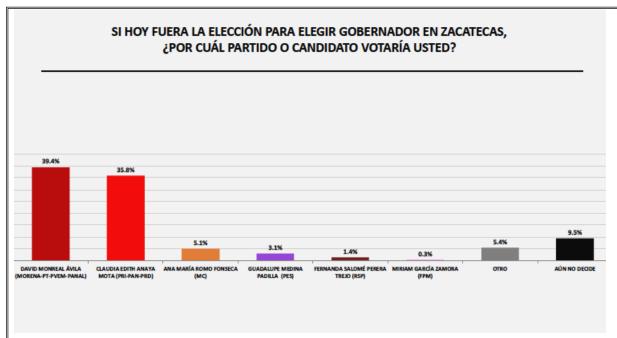


		9.5% 23 abr					
		OTRO	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
		4.5% 7 abr	3.0% 8 abr	4.9% 9 abr	4.5% 10 abr	3.8% 11 abr	4.4% 12 abr
		4.1%	3.1%	3.5 % 15	5.6% 16	3.4 17	5.5% 18
		abr 4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	abr
	No piensa votar	abr	20 abr descart	abr a la no	abr respue:	23 abr sta del	marco
	(incluye: ninguno, blanco, nulo)	mu	estral				
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%					
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%					
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%					
Método y fecha de Recolección de la información	Método : Telefónica Recolección : 23 de abril del 20	021					
CUESTION	NARIO O INSTRUMENTOS DE CA	APTACIÓ	N				









SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.4%% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.8% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 5.1% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.4% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 0.3% OTRO 5.4% AÚN NO DECIDE 9.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		
39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8	% 42.:	1% 4	6.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr
	•		_			•		-			-	

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr



26.0	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
%													
						_							
05	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17	18
abr												ABR	abr

31.6%	31.4%	31.0%	33.4%	35.8%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1 %	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4 %	15.6%
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%
19	20	21	22	23
abr	abr	abr	abr	abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%
16	17	18	19	20	21	22	23
abr							



ERNAND	A SALC	ME PE	RERA	TREJO (RSP)														
1.3%	1.2%	5	1.1%	1.7	2.	1%	0.8%	1.3	3%	2.3	%	4.9%	6 2	.0%	3.5	%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 m	nar :	3 abr	4 a	br 5	abr	6 abr	7 a	br	8 a	br	9 ab	r 1	0 abr	11	abr	12 abr	13 abr	14 abr
1.9%	2.9%	<u>6</u> :	1.4%	1.4	% 1	4%	1.1	%	0.5	%	2.5	%	1.4%						
15 abr	16 a	br :	17 AB	R 18	abr 1	9 abr	20	abr	21	abr	22	abr	23 al	or					
0.2%	1.3	3% 2	2.1%	0.39			2.2%	0.69		1.69	_	0.6%	_	5%	0.6		1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 a	int 6	abr	7 ab	r 8 al)r	9 abr	10 a	apr	11 a	ıpr	12 ab	or 13	abr	14	aDr	15 abr	16 abr	17 ab
0.5%	0.5%	6 :	1.6%	1.8	% 1	0%	0.3	%											
18 abr	19 a		20 ab	_		2 abr	_	abr											
OTRO																			
7.1%	6.4%	9.99	%	14.0%	13.0%	13.		11.4%	+	.1%	5.8		6.49		5.3%		6.2%	6.1%	3.3%
11 ene	17 ene	25 ene	:	1 feb	8 feb	15	teb	22 feb	1	mar	8 r	mar	15n	nar	21 m	ar	28 mar	3 abr	4 abr
I .	5.7 %	4.5%	3.0	% 4.9	% 4.5	%	3.8%	4.4%	6	4.1%	4.5	5%	3.5%	5.6	5%	3.4 %	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abı	9 al	or 10 a	abr	11 abr	12 abr		13 abr	14 ab		15 abr	16	abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr
				 					I					-					
3.0%	3.0%	5.4%	6																
	22	23																	
abr	abr	abr						opí.											
				Pers	onas Físi	cas o		ORÍA \						n la e	ncue	sta			
												—							
æ	Massiv Calle	ve r		ivias	siveCalle	er 5.A	ae C.	. V											
				Pers	ona Físic	a o n	noral c	que dis	eñd	ó y lle	vó a	cabo	la end	uesta	o s	onde	0		
Q	Massi Calle	ve r		Mas	siveCalle	r S.A	. de C.	V.											
				Pers	onas Físi	cas o	mora	les res	por	nsable	es de	su pı	ublica	ción d	difu	ısión			
(2)	1assive Caller	J	osé (Carlos C	ampos F	liojas	, direc	tor y f	unc	lador	de l	Vlassiv	e Cal	ler, S.	A de	C.V.			
Recu	rsos A	plicad	os					Facti	ura						No a	plica			



		
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL	Presenta informe sobre gastos
	DEL ESTUDIO REALIZADO	por un total de \$10,000.00 SON:
		(Diez mil pesos 00/100M.N). Este
		monto es aproximado, tomando
		en cuenta los recursos materiales
		y humanos utilizados para realizar
		la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como
		representante Legal de la
		Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la	
	asociación.	encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O	111020(3)	ninguno. Presentan reseña
ACADÉMICOS		profesional del responsable de la
		encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
		·
Documentación que pruebe (en su caso) la propinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la
	acociación ni al reconnechia de la	nublicación do la ampresa di la
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la
Cilipicau.		

Estudio realizado por: Massive Caller Mass	ive Caller S. A. de C.V.
INFORMACIÓN GENERAL	· ·
Folio	097-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	25 de abril de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

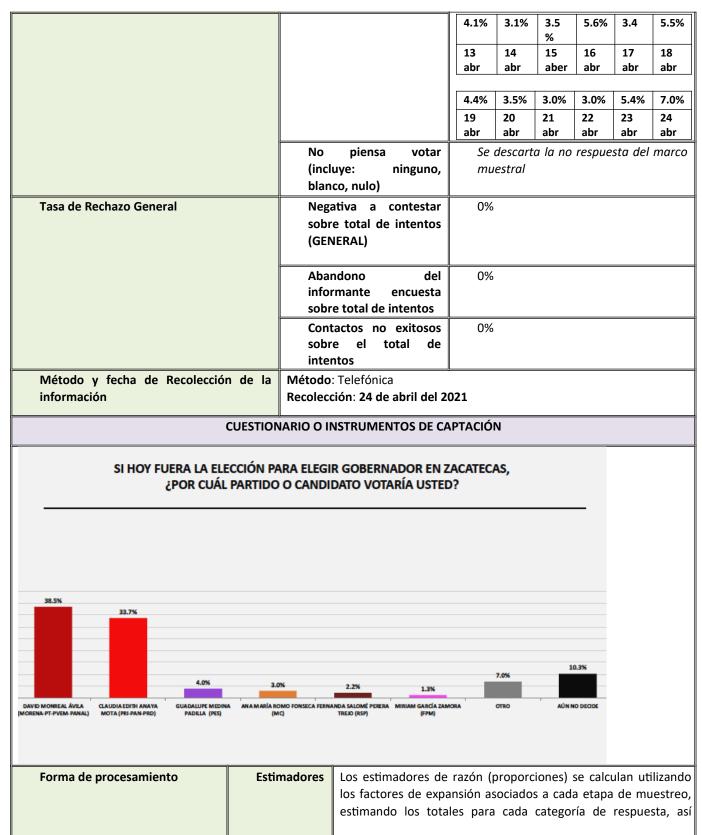


Tipo de encuesta			Para Gube	rnatura del estado de Zacatecas.		
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN			Original			
Criterios científicos			Si cumple			
Objetivo				nocer la intención de voto para elegir al obernador 2021 en Zacatecas.		
	RE	SPONSABI	LIDAD			
Medio de publicación			WhatsApp Facebook	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encue	esta		Massive C	aller, S.A de C.V.		
Realizador de la Encuesta			Massive C	aller, S.A de C.V.		
Responsables de la publicación			Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.			
	CARACT	ERÍSTICAS	GENERALES			
	MA	ARCO MUE	STRAL			
			la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.			
Método de muestreo			nuestras, de números telefónicos entes a la región geográfica del estado de			
Fecha de Recolección			24 de abri	l de 2021		
	DIS	SEÑO MUE	STRAL			
Definición de población objetivo		Locali	zación	Estado de Zacatecas		
		Caracterís				
		socio dem		residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el		
Procedimiento de selección de Unidades				población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa		
Procedimiento de selección de Unidades Procedimiento de estimación:				residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		
	stra			residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."		
Procedimiento de estimación:	stra	socio dem		residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." Aleatorio simple. Porcentual 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del		



Frecuencia y Tratamiento o respuesta %	de la	no	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	GOBI ¿POR VOTA Otro Aún i	DY FUERA ERNADOR C CUÁL ARÍA USTE 7.0% no decide EDITH AN	R EN ZAG PARTI ED? 10.3%	CATECA IDO O	S, CAI	NDIDATO
				26.3%	24.7%	2:	3.1%	20	.9%
				11 ene	17 ene		5.170 5 ene	1 fe	
				18.4% 8 feb	21.7% 15 fel		23.8% 22 feb		23.3% 1 mar
				l g len	13 161	0 2	Z IED		I IIIai
				26.65%				.7%	24.8%
				1 mar	8 mar	15 mar	. 21 m	ar	28 mar
						mai		uı	IIIai
				12.4%	15.6%	18.1		.5%	18.9%
				3 abr	4 abr	5 ab	r 6	abr	7 abr
				16.0%	15.2%	16.2	10	2%	12.3%
				8 abr	9 abr	10	11	abr	12 abr
						abr	20	21	<u> </u>
				12.0%	12.4 %	13.3%	12.6	% :	11.8
				13	14	15	16	:	17 abr
				abr	abr	abr	abr		
				11.9%	10.4%	13.5%	6 16.3	% :	15.1%
				18	19	20	21	:	22
				abr	abr	abr	abr	1	abr
				9.5%	10.3%				
				23	24				
				abr	abr				
				OTRO					
				6.4%	6.2% 6	5.1%	3.3%	5.0%	5 5.7%
							04	5.0%	6
							abr	abr	abr
				/ E0/	2 00/ 4	0%	4.5%	2 00/	A A0/
					3.0% 4 8 9		4.5% 10	3.8% 11	12
				II . I			abr	abr	abr
					'				





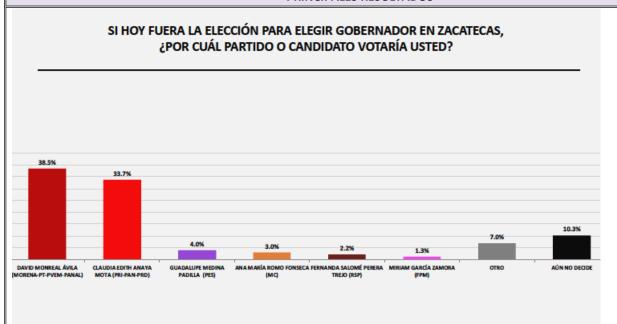


		como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.						
	Intervalos de confianza	95%						
Denominación del Software	Comanza	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado						
Base de datos		Maria DB. Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.						
	F	RESULTADOS						
Los resultados son producto d	de un Los resulta	dos de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los						

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.5%% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 33.7% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 4.0% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 3.0% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.2% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.3% OTRO 7.0%

AÚN NO DECIDE 10.3%



TR	Λ	^	1/	ıĸ	-

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15	21	28	3 abr	4 abr
	ene	ene							mar	mar	mar		

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4 %	31.0%	33.4%	35.8 %	33.7%
19	20	21	22	23	24
abr	abr	abr	abr	abr	abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5 %	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%
19	20	21	22	23	24
abr	abr	abr	abr	abr	abr



ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

	6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr
'						-	•	-					

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%
16	17	18	19	20	21	22	23	24
abr								

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14
													abr

1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24abr

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene									mar		

5.0%	5.7	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%	3.5%	5.6%	3.4	5.5%	4.4%	3.5%
	%											%			
5 abr	6	7	8	9 abr	10 abr	11 abr	12	13	14	15 abr	16 abr	17	18	19	20
	abr	abr	abr				abr	abr	abr			abr	abr	abr	abr

3.0%	3.0%	5.4%	7.0%
21	22	23	24
abr	abr	abr	abr



,	AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO			
Personas Físicas o m	orales que patrocinaron o pagaron la	encuesta		
Massive Caller S.A. d	e C.V			
Persona Física o mor	al que diseñó y llevó a cabo la encues	ta o sondeo		
Massive Caller S.A. d	e C.V.			
Personas Físicas o m	orales responsables de su publicación	o difusión		
José Carlos Campos Riojas, d	irector y fundador de Massive Caller, S	S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica		
	Entregó	No aplica		
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta		
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.		
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.		
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.		
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria		
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la		

Massive Caller

Estudio realizado por:

Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL



Folio		098-ZAC			
Periodo en que se publicó		Preparació	n de elecciones		
Fecha de publicación		26 de abri	de 2021		
Entidad		Zacatecas			
Medio		WhatsApp	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y		
		Facebook			
Sección		No aplica			
Página		No aplica			
Recursos aplicados		cuenta los	O Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. n que el monto es aproximado, tomando en s recursos materiales y humanos utilizados ear la encuesta.		
Tipo de encuesta		Para Gube	rnatura del estado de Zacatecas.		
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original			
Criterios científicos		Si cumple			
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.			
R	ESPONSABI				
Medio de publicación		i-	, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.		
Realizador de la Encuesta		Massive C	aller, S.A de C.V.		
Responsables de la publicación		Fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.			
CARAC	TERÍSTICAS	GENERALES			
M	IARCO MUE	STRAL			
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediant la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a lo hogares que son contestadas por el prop entrevistado realizando las llamadas en form aleatoria a fin de que sean representativas.			
Método de muestreo		ll .	nuestras, de números telefónicos entes a la región geográfica del estado de		
Fecha de Recolección		25 de abri	l de 2021		
D	ISEÑO MUE	STRAL			
Definición de población objetivo	Locali	zación	Estado de Zacatecas		
	Caracterís		Ciudadanos adultos (mayores de 18 años)		
	socio den	nográficas	residentes de Zacatecas. La muestra		
			utilizada en el estudio está diseñada para		
			reflejar las características de esa población, en términos de su distribución		
			geográfica, socio demográfico (sexo y		
			edad). "Los resultados reflejan las		

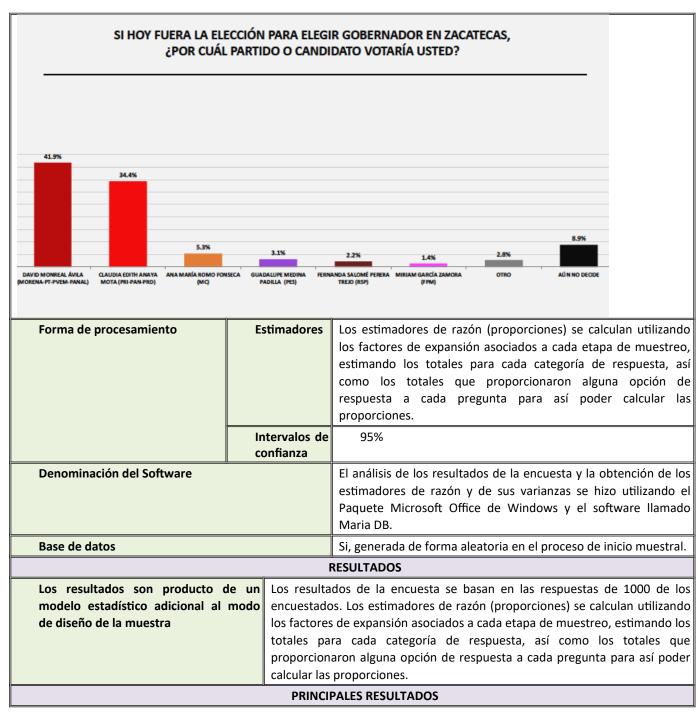


		preferencias electorales y las opiniones o los encuestados al momento de realizar estudio y son válidos sólo para e población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la mue	stra	1000 muestras, números telefónico pertenecientes a la región geográfica de estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NC contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	GOBERNADOR EN ZACATECAS,
		26.3% 24.7% 23.1% 20.9%
		11 ene 17 ene 25 ene 1 feb
		18.4% 21.7% 23.8% 23.3%
		8 feb 15 feb 22 feb 1 mar
		26.65% 22.3% 26.8% 27.7% 24.89
		1 mar 8 mar 15 21 28
		mar mar mar
		12.4% 15.6% 18.1% 15.5% 18.9
		3 abr 4 abr 5 abr 6 abr 7 abr
		16.0% 15.2% 16.2 10.2% 12.3%
		8 abr 9 abr 10 11 abr 12 ab
		abr 2021
		12.0% 12.4 13.3% 12.6% 11.8
		13 14 15 16 17 abr abr abr abr
		11.9% 10.4% 13.5% 16.3% 15.1%
		18 19 20 21 22
		abr abr abr abr
		9.5% 10.3% 8.9%
		23 24 25

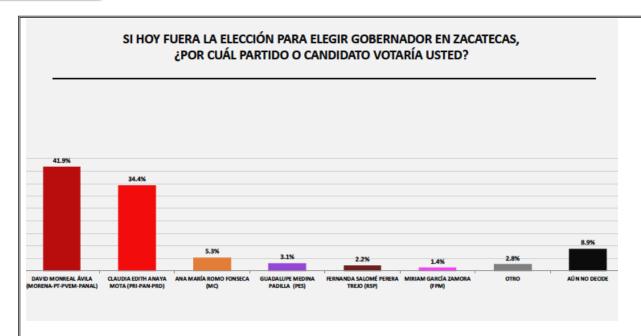


		1					
		abr	abr	abr			
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21	28	03	04	5	6
		mar	mar	abr	abr	abr	abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
		7	8	9	10	11	12
		abr	abr	abr	abr	abr	abr
		4.1%	3.1%	3.5 %	5.6%	3.4	5.5%
		13	14	15	16	17	18
		abr	abr	aber	abr	abr	abr
		4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%
		19	20	21	22	23	24
		abr	abr	abr	abr	abr	abr
		2.8% 25 abr					
	No piensa votar	Se	descart	a la no	respue	sta del	marco
	(incluye: ninguno, blanco, nulo)	mu	estral				
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%					
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%					
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%					
Método y fecha de Recolección de la	Método: Telefónica	ti e					
información	Recolección: 24 de abril del 2	021					
CUESTION	NARIO O INSTRUMENTOS DE CA	APTACIÓ	N				









SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 41.9% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 34.4% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 5.3% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.1% FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 2.2% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM) 1.4% OTRO 2.8% AÚN NO DECIDE 8.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8 %	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%	41.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr

39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65%	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%	27.7%	26.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr



26.0 %	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2%
05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

31.6%	31.4 %	31.0%	33.4 %	35.8%	33.7 %	34.4%
19	20	21	22	23	24	25
abr	abr	abr	abr	abr	abr	abr

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%	12.4	15.6%
		%										%	
11 ene	17 ene	25	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28	3 abr	4 abr
		ene									mar		

18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%
5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr

10.4%	13.5	16.3%	15.1	9.5%	10.3	8.9%
	%		%		%	
19	20	21	22	23	24	25
abr	abr	abr	abr	abr	abr	abr

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

5.3% 25 abr

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2 %	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%	1.9%
21	28	3	4	5 abr	6	7 abr	8	9 abr	10	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr
mar	mar	abr	abr		abr		abr		abr					
nar	mar	apr	apr		apr		abr		abr					_

3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%



					_			_			_			_						
16	17	18		.9	20		1	22		23	24		25							
abr	ABR	abr	а	br	abr	а	br	at	or	abr	ab	r	abr							
FERNANI	DA SALO	ME PE	RERA	TREJ	O (RSP)														
1.3%	1.2%		1.1%		1.7%	2.1	%	0.8	%	1.3%	2.3	3%	4.9%	6 2.0)%	3.59	%	1.9%	1.6%	3.1%
21 mar	28 m		3 abr		4 abr	5 a		6 a		7 abr	_	br	9 ab		abr	11 8	_	12 abr	13 abr	14
																				abr
1.00/	2.09/		1.4%		1 /10/	1.	4%	1	10/	0.5	.0/	2 5	0/	1 /10/		2 20/		2 20/	1	
1.9% 15 abr	2.9% 16 al		1.4% 17 ABI	_	L.4% L8 abr	_	abr	_	.1% 0 abr	0.5	abr	2.5	abr	1.4% 23 abr	_	2.2% 24 ab		2.2% 25 abr		
MIRIAM									<u> </u>								<u> </u>		J	
0.2%	1.3	% 2	.1%	0	.3%	0.6%	6	2.2%	6 0	.6%	1.6	%	0.6%	0.5	%	0.6%	6	1.1%	0.8%	0.8%
4 abr	5 a		abr	7	abr	8 ab	r	9 ab	r 1	0 abr	11	abr	12 ab			14 a	br	15 abr	16 abr	17 abr
														1						
0.5%	0.5%	_	1.6%	_	L.8%	_	0%	_	.3%	1.3		1.4								
18 abr	19 al	or a	20 abr	r 4	21 abr	22	abr	2	3 abr	24	abr	25	abr							
OTRO																				
7.1%	6.4%	9.99	%	14.09	6 13	3.0%	13.3	1%	11.49	6 9	.1%	5.8	8%	6.4%		5.3%		6.2%	6.1%	3.3%
11	17	25		1 feb	8	feb	15 1	feb	22 fe	b 1	mar	8 1	mar	15ma	ar :	21 ma	ır	28	3 abr	4 abr
ene	ene	ene																mar		
5.0%	5.7 %	4.5%	3.09	% 4	1.9%	4.5%	6	3.8%	4.	4%	4.1%	4.5	5%	3.5%	5.6	%	3.4	5.5%	4.4%	3.5%
5 abr	6	7	8	9	abr	10 a	br	11 a	br 12	2	13	14		15 abr	16	abr	17	18	19	20
	abr	abr	abr	-					ak	or	abr	ab	r				abr	abr	abr	abr
3.0%	3.0%	5.4%	6 7	.0%	2.89	6														
21	22	23		4	25	_														
abr	abr	abr	а	br	abr															
		<u> </u>			•			Αl	JTORÍA	A Y FI	NAN	CIAN	1IENT()						
				Pe	rsona	s Físic	cas o	mo	rales q	jue p	atroc	inarc	on o pa	agaron	la e	ncues	ta			
G	Massiv Caller	'e		M	assive	Calle	r S.A	. de	C.V											
	Caller			Pe	rsona	Física	a o m	nora	l aue c	diseñ	ó v lle	vó a	cabo	la encu	ıesta	1 O SO	nde	0		
					assive															
Ve	Massiv Caller	e										-				10.0				
	_									-				ublicaci						
(5)	Massive Caller	J	osé C	Carlos	Cam	pos R	iojas	, dir	ector y	/ fund	dadoı	de I	Massiv	ve Calle	er, S.	A de	C.V.			
Recu	Recursos Aplicados						Fa	ctura						No a	olica					
									En	tregó	·					No a	olica			



	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la popinión pública.	pertenencia a asociaciones nacionales	o internacionales del gremio de la
Manifiestan que no pertenecen a ninguna empresa.	asociación, ni el responsable de la	publicación de la empresa, ni la

Estudio realizado por:

Facto Métrica, S.A de C.V

INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	099-ZAC	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	22 de abril de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	En medio diverso al impreso: Facebook	
	https://web.facebook.com/FactoMetrica	
	Instagram: https://www.instagram.com/factometrica/?	
	<u>hl=es-la</u>	
	Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica_	
	Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$14,700.00 (Catorce mil setecientos pesos 00/100 M.N.)	
	La encuestadopra informa que este costo, se estima en	
	base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos.	
	- Consumo telefonía.	



		NA	de alema	
- Mano				
		o de gráficos. ción de audios para su aplicación		
Original/Reproducción			·	
		Origina		
Tipo de encuesta Criterios científicos		Si cump	natura del estado de Zacatecas	
		· .		
Objetivo		ll .	er el porcentaje de Intención de voto por político o coalición. Careo entre	
		partido	político o coalición. Careo entre didatos por partido o coalición.	
	RESPONS			
Medio de publicación	KLSFONS		lio diverso al impreso: Facebook	
iviedio de publicación		II .	/web.facebook.com/FactoMetrica	
			am: https://www.instagram.com/factometrica/?	
		hl=es-la		
			: https://twitter.com/FactoMetrica	
			eb: https://www.factometrica.com/electoral	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encue	esta	Facto N	Nétrica S.A. de C.V.	
Realizador de la Encuesta		Facto N	Nétrica S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación		Facto N	Nétrica S.A. de C.V.	
asper and a second production	CARACTERÍSTICAS GENERALES			
	MARCO N	/IUESTRA	ıL	
Método de recolección		Las encuestas se aplicaron vía telefónica, del 18 al 19 de abril del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.		
Método de muestreo		Ciudada	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.	
Fecha de Recolección			I 18 y 19 de abril del 2021.	
	DISEÑO N	/UESTRA	ıL	
Definición de población objetivo	Localización.		Estado de Zacatecas.	
	Características	s socio	Ciudadanos con teléfono fijo o móvil del estado de	
	demográficas		Zacatecas.	
Procedimiento de selección de Unidades			Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^{2(N-1)} + Z^2 \sigma^2}$	
Procedimiento de estimación:			El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de		



			operación. Considerando que la población de las
			entidades federativas oscila dentro del rango de
			los 500 mil a 15 millones y una misma muestra
		dentro de este rango nos arroja el mismo nivel	
			de confianza y margen de error, se
			estandarizaron 1000 casos para las entidades del país.
		Confianza	95%
Calidad de la estimación		Error máximo	Error máximo 3.1% (para una variable de estudio
			de .5%
		Indeciso,	Se contempla la opción de "indecisos" y "no se" en
	_	no sabe	"No he tomado una decisión" (No presenta
Frecuencia y Tratamiento d	e la	(NO	porcentajes).
no respuesta %		contestan	Aún no decide 10.0%
		por no	
		querer o	
		porque aún no deciden	
		su voto	
			No artico
		No piensan votar	No aplica.
		(incluye:	
		ninguno,	
		blanco,	
		nulo)	
Tasa de Rechazo General		Negativa a contestar	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de
		sobre total de	entrevista. Por consiguiente, la tasa de
		intentos (GENERAL)	aceptación es del 20%.
		Abandono del	10% de abandono.
		informante encuesta	
		sobre total de	
		intentos	
		Contactos no	No aplica
		exitosos sobre el	
		total de intentos	
Método y fecha de Recoleco	ción de la	Las encuestas se aplicaron vía telefónica, del 18 al 19 de abril del 2021, por	
información		medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante	
		el teclado telefónico.	,
1 C: al alfa de la conforma l		NARIO O INSTRUMENTO	
1 Si ei dia de noy fuera la e		gir gobernador de Zacatecas, de los siguientes candidatos, ¿Por quién votaría?	
Estimadores		El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	
Forma de procesamiento	Internal I -		taje sobre er total de la muestra.
	Intervalos de confianza	95%	
Denominación del Software		Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado	
Denomination del Software		VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.	
ase de datos Se anexa archivo.			
RESULTADOS			



Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al Los resultados se presentan a continuación. modo de diseño de la muestra **PRINCIPALES RESULTADOS**

David Monreal Ávila por Morena PT v Partido Verde 32.0%

Ana María Romo Fonseca por Movimiento Ciudadano 41.4%

Flavio Campos Miramontes por Paz para Desarrollar Zacatecas 3.9%

Fernanda Salomé Perera por Redes Sociales Progresistas 2.7%

Guadalupe Medina Padilla por el PES 0.5%

Miriam Garcia Zamora por Fuerza por México 1.2%

Edgar Rivera Cornejo por Movimiento Dignidad 1.0%

Aún no decide 7.1%

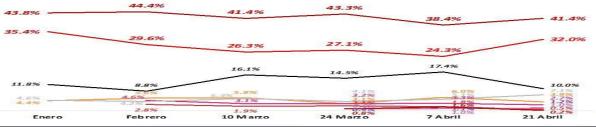
Ninguno de los anteriores 100%

Zacatecas

Encuesta quincenal, "Rumbo a las gubernaturas 2021", 21 de abril 2021







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante de la empresa)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

FactoMétrica Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante de la empresa)

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión

FactoMétrica Facto Métrica S.A. de C.V. (Representante de la empresa)

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	No aplica	
	FACTURA	No aplica	
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL	Si presenta, menciona que se realizó un	
	ESTUDIO REALIZADO	gasto de \$14,700.00 Son Catorce mil	
		setecientos pesos 00/100M.N.).) y se	
		estiman en base a costos y tiempo	



		aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.	
ANTECEDENTES PROFESIONALES	ENTREGÓ	Representante legal de la encuestadora	
Y/O ACADÉMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Sí presenta	
	TÍTULO(S)	No presenta	
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum del representante legal	
		de la empresa encuestadora.	
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.			
No pertenecen a ninguna asociación			

C&E

Estudio realizado por:

C&E Campaigns & Elections México

INFORMACIÓN GENERAL

Folio 100-ZAC

Periodo en que se publicó Preparación de elecciones

Fecha de publicación 26 de abril de 2021

Entidad

Zacatecas

Medio

Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21

Sección



No aplica

Página

No aplica

Recursos aplicados

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:

Coordinadores \$6,250, **Capturistas** \$3,000.00, **Papeleria** \$100.00, **Luz eléctrica** \$150.00, **Teléfonos** \$350.00 y **Diversos** \$150.00

Tipo de encuesta

Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN

Original

Criterios científicos

Sí cumple.

Objetivo

Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación

Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/vinculada ala aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL: y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-poll-19abril21

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta

C&E Campaigns & Elections México



Realizador de la Encuesta

C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación

C&E Campaigns & Elections México

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección

Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad

Método de muestreo

Probabilistico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.

Fecha de Recolección 24 abril 2021

DISEÑO MUESTRAL

Definición de población objetivo Localización Estado de Zacatecas

Características socio demográficas

Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad.

Procedimiento de selección de Unidades

Aleatorio simple



		- •	
Procedim	IENTO de	ectima	CION
occuiiii	iciito ac	Countrie	

Porcentual

Tamaño y forma de la obtención de la muestra

Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Calidad de la estimación

CONFIANZA

95%

ERROR MÁXIMO

+/-4.9%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)

93% se descarta la no respuesta del marco muestral

Tasa de Rechazo General

(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos

+/-4.5

Abandono del informante encuesta sobre total de intentos



+/-38%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos

+/-47.87%

Método y fecha de Recolección de la información

Método: Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.

Recolección: 24 de abril de 2021.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Cuestionario realizado:

Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.

Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.

Si no es así, marque 2.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT

MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS

MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC

MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ

MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES

MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP

MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO

MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT

MARQUE 9 si aún no decide

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:

MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 SI considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad



Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.

Intervalos de confianza 95%

Denominación del Software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizó utilizando mel Paquete Microsoft Office de Windows y el Software Ilamado MySQL.

Base de datos

Si presenta

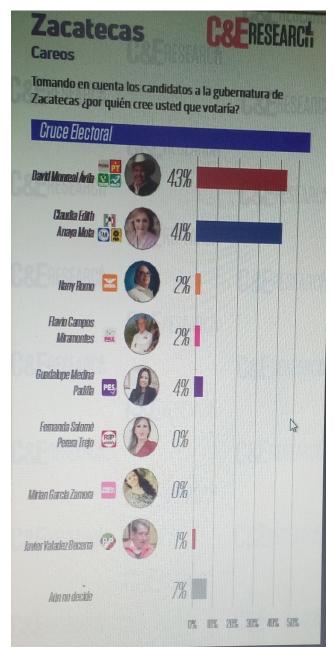
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra Los resultados que en seguida se presentan son los presentadospor la encuestadora:

PRINCIPALES RESULTADOS

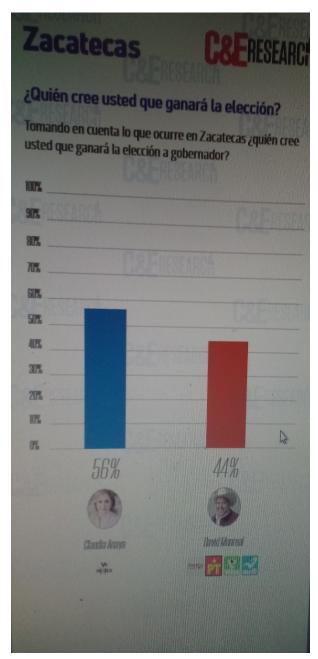




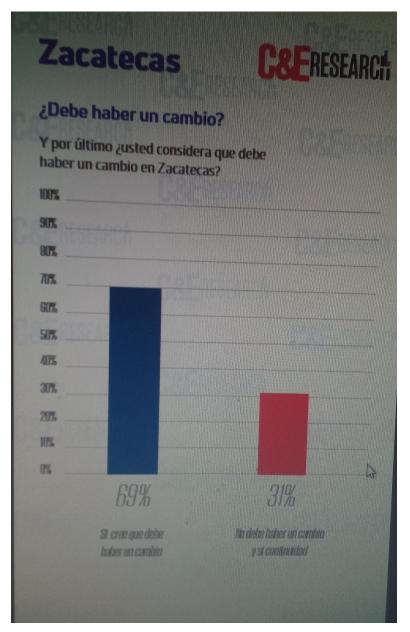












AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta





C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

C&E

C&E Campaigns & Elections México
C&E Campaigns & Elections México
Recursos Aplicados

Factura No aplica

Entregó No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera:

Coordinadores \$6,250, **Capturistas** \$3,000.00, **Papeleria** \$100.00, **Luz eléctrica** \$150.00, **Teléfonos** \$350.00 y **Diversos** \$150.00

Entregó

El editor de la empresa





ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS Acta Constitutiva de la asociación.

Sí presenta.

TÍTULO(S)

Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.

CURRÍCULUM No presenta

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Cuarto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: http://www.ieez.org.mx, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en "Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario".

Quinto: Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Antonio Zavala Arredondo, Jefe de Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.



Guadalupe, Zacatecas, 28 de abril de 2021.

Atentamente

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa Secretario Ejecutivo